

EL BAZAR SABADO

Uno de los máximos placeres del comprador de artesanías ha sido, desde tiempos remotos, el poder gozar del muchas veces fascinante contacto personal con el artesano creador.

Sin embargo, la época moderna ha provocado el que lleguen a perder tan singular encanto, pues debido al incensante crecimiento de la población y al constante nacimiento de pequeños y grandes comercios, el comprador y el artesano se han privado, los unos de gozar de la charla con el creador de las piezas, y los otros, del estímulo del comprador.

La falta de centros de localización o centros de agrupamiento de artesanos para protegerse de la piratería de diseños, del abaratamiento de sus mercancías por desleal competencia comercial, de la desorientación y el descontento de los compradores por falta de una exposición de productos artesanales de diferentes regiones de México, dio lugar al nacimiento de la idea de llevar a cabo uno de los más interesantes experimentos humanos y comerciales de nuestro país: EL BAZAR SABADO

Esta singularísima organización, que en un mes de octubre de 1960 y con el entusiasmo de un pequeño grupo de 15

artesanos con un carácter absolutamente privado e independiente, y que como un experimento abrió sus puertas al público, ha llegado en la actualidad a reunir a 90, entre los que se cuentan los más destacados en el medio contemporáneo. El Bazar Sábado ha adquirido gran fama y prestigio internacionales.

Al investigar cuáles han sido las razones fundamentales que han llevado al éxito a esta agrupación de artesanos, nos encontramos que han sido seis puntos que podríamos llamar como vitales y los cuales han determinado, como su nombre lo indica, que se abran sus puertas al público un solo día a la semana : “los sábados” .

- 1.- Que el artesano pueda crear durante la semana logrando con esto superación en calidad, técnica y diseños.
- 2.- Que personalmente asista cada sábado a exhibir y vender sus productos, estableciendo la relación entre artesano y público comprador, y logrando con esto que el artesano sienta el gran estímulo que provoca la admiración real por las piezas que ha creado.
- 3.-Auspiciar la comunicación y el intercambio de ideas, una vez por semana, de un grupo de buenos artesanos, provocando así la creación de nuevos diseños.

- 4.- Eliminar en lo máximo posible al intermediario, ya que este no únicamente encarece el producto y se lleva la mayor parte del beneficio económico, sino que se convierte además en un factor negativo en los tres puntos anteriores.

Cabe aquí destacar que la eliminación del intermediario ha sido uno de los factores más positivos en la creación de nuevos diseños, pues el afán de lucro de esta clase de personas que en su mayoría de las veces compra artículos en serie, obliga a que al artesano demerite la calidad de sus productos y, es más, en muchos casos desvirtualizan el buen gusto en el diseño y crean la vergüenza de nuestras artesanías al convertirlas en “Mexican Curious”.

- 5.- Estimular la creación de nuevos diseños no únicamente con lo dicho en los cuatro puntos anteriores; sino también organizando periódicamente concursos y exposiciones temáticas con trabajos de los propios artesanos, en los cuales son premiados ya sea en efectivo o en trofeos y diplomas.

Para estos concursos siempre se ha seleccionado como jurados a personas de lo más destacadas en el campo del diseño.

- 6.- Revivir la vieja tradición mexicana del tianguis o “día de mercado”,

misma que ha desaparecido debido, como dijimos al principio, al incesante crecimiento de la población y al constante nacimiento de pequeños y grandes comercios.

En el campo del turismo el Bazar Sábado ha sido gran colaborador en el fomento del mismo, pues cabe mencionar que en la actualidad recibe un promedio de visita de diez mil personas por sábado, sin contar a los mexicanos que en número cada vez mayor lo visitan también.

Para terminar este artículo diremos que en el Bazar Sábado se ha dado especial protección a las artesanías indígenas y populares, de las cuales en este centro existen muestras destacadas,

cuyos productores-artesanos son sus primeros admiradores, por lo que jamás se ha tratado de desvirtualizarlas, pero que siendo personas de cultura y desarrollo urbanos que en su mayoría han asistido a escuelas de arte y diseño, lógico es pensar que su trabajo evolucione bajo una severa vigilancia del buen gusto en el diseño. De este modo se ha logrado reunir un grupo de verdaderos artistas.

Hoy se reciben visitantes de muchas partes del mundo, entre los que se han encontrado directores de importantes Museos y Centros de Arte y Artesanías quienes han quedado verdaderamente impresionados con los logros positivos de esta ejemplar organización que debe ser orgullo de México. ■

