

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIDAP

Fuente: Diario El Mercurio

Fecha: jueves 7 de abril de 2016

Página: 6 B Región

Año: 91

Edición: 34.688

Descriptor: SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA, ARTESANAS TOQUILLERAS, ARTESANÍAS EN PAJA TOQUILLA

Artesanas de Biblián exportan sombreros con marca país



Guillermo Espinoza, Alcalde de Biblián; Silvana Vallejo, Viceministra de Comercio Exterior, y Juan Cárdenas, Gobernador del Cañar.

Un año y medio ha tomado al Municipio biblianense la gestión para lograr exportar sombreros de toquilla al mercado europeo.

La viceministra de Comercio Exterior, Silvana Vallejo, entregó formalmente la licencia para el uso de la marca país “Ecuador ama la vida”, a la Cooperativa de Tejedoras de Paja Toquilla “Padre Rafael González” del cantón Biblián, una garantía de la calidad de los productos que exporta esta organización al mercado internacional.

Fanny Tapia, presidenta de la cooperativa, fue quien recibió de manos de la viceministra la licencia en mención, la cual tiene una validez por dos años y puede ser renovada.

La marca país es un proceso que se obtiene gratuitamente, pero antes se debe demostrar que al menos el 40 % de la producción o elaboración de un producto, en este caso de paja toquilla, es hecho con insumos ecuatorianos; además de que tiene que cumplir exigentes condiciones técnicas de calidad.

Para Fanny Tapia, la marca país es una garantía de calidad, que abrirá las puertas de los mercados del mundo a la producción artesanal del cantón Biblián que, desde finales del año pasado, y luego de un proceso de gestión y organización de las tejedoras, con la cooperación de varias instituciones lideradas por el Municipio de Biblián, está saliendo al mercado europeo, concretamente a Italia.

El Estado apoya tanto para producción local como para producción internacional, así también posee embajadores de marca país, que son aquellos deportistas y artistas que han demostrado un gran desempeño a nivel internacional y promocionan los productos nacionales, explicó Silvana Vallejo.

La viceministra Silvana Vallejo, dijo que el esfuerzo de esta cartera de estado apunta al final de la cadena de exportación, y que es importante el esfuerzo que ha hecho la Alcaldía de Biblián con la implementación de un modelo de gestión, la cooperación institucional y el trabajo de las mujeres.

El Ministerio de Comercio Exterior está empeñado en identificar productos que tienen potencial de exportación, pues existe el reconocimiento en el mercado internacional a los productos hechos en el Ecuador. Uno de los objetivos es generar cultura exportadora en los ciudadanos.

Poner un producto a nivel internacional significa diferenciarlo de los demás, poseer la marca país significa darle diferenciación competitiva al producto, porque esta marca

significa que hay un cumplimiento de la norma técnica, de buenas prácticas laborales, de buenas prácticas de cuidados a la naturaleza, precisó la funcionaria.

Importancia

El Ministerio de Comercio Exterior tiene un programa a nivel nacional que da acompañamiento técnico a las más de mil licenciatarios de la marca país, que incluye un símbolo y la leyenda “Ecuador ama la vida”, que acompaña a productos nacionales que incursionan en el mercado internacional, con el derecho a utilizar junto a su nombre comercial el del país, Ecuador, (marca país), lo que le da más valor y en el extranjero identifica al producto con el lugar de su origen. Esto es algo muy importante en la propiedad intelectual y comercial.



María Pilcorema, Sara Lema, Carmen Guamán, artesanas que forman parte de la Cooperativa, posan junto al logotipo de “Bibilak”, una marca de exportación.

Una marca propia

El alcalde de Biblián, Guillermo Espinoza hizo la presentación del logotipo que utilizará la Cooperativa de Producción Artesanal “Padre Rafael García” para exportar sus productos. “Bibilak. Artesanías y tradición”, es la inscripción que se lee debajo de la imagen de un sombrero de paja toquilla, que está rodeado del nombre de dicha organización.

Esta imagen la mandaron a imprimir en tarjetas, cajas y bolsas de papel. El Alcalde recordó que Bibilak es la palabra que da origen al nombre del cantón Biblián, que significa: camino tortuoso.

En enero, la cooperativa en mención exportó un primer cargamento de 1.200 sombreros de toquilla a Italia y está por realizar un segundo envío de la misma cantidad; la proyección es de una exportación cada mes.

El Municipio va a empezar un proceso de capacitación para exportar un producto terminado, mismo que tendrá un costo mayor al actual que es de 11,40 dólares por unidad.

Esta labor ha sido posible gracias a la cooperación de la Mancomunidad del Pueblo Cañari, Fons Valencia (de España), la Junta del Artesano, el Gobierno Provincial del Cañar, el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Frase

María Dolores Guamán: “No es como antes, muchos años hemos pasado marginadas y explotadas, estamos viviendo esta realidad que es como un sueño”.

DETALLES

– El Municipio implementó una tienda de comercialización y un centro de acopio con la respectiva maquinaria.

– Las integrantes de la asociación también elaboran bolsos, cestería, juguetería y bisutería.