

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIDAP

Fuente: Diario El Comercio-Revista Líderes

Fecha: lunes 25 de enero de 2016

Página: 16 Intercultural

Año: 18

Edición: N 950

Descriptor: ALFOMBRAS TEJIDAS EN TELAR, ALFOMBRAS DE
GUANO ECUADOR, ARTESANÍAS CHIMBORAZO ECU.

La tradición artesanal y la cultura andina se fusionan

**ALFOMBRAS LA GUANEÑITA, ESTA MICROEMPRESA DE GUANO HA RECIBIDO
RECONOCIMIENTOS DEL GOBIERNO Y DE LA UNESCO**



La variedad de motivos y policromías es una característica de estos tejidos con
técnica ancestral

“Esta es la cuarta generación de la familia involucrada en el negocio y seguiremos con la técnica artesanal”. Segundo Colcha, 74 años

Una alfombra que muestra a un grupo de venados corriendo libres en los páramos volvió célebre al negocio de Segundo Colcha y su familia. Ellos se dedican a elaborar alfombras tejidas con hilos de borrego, en telares de madera.

Su trabajo fue reconocido por el Ministerio de la Producción en el 2011, con la estatuilla Sumak Maki y a nivel internacional obtuvo un reconocimiento de la Unesco por la preservación de los oficios tradicionales y la difusión de la cultura andina en sus creaciones.

La empresa familiar se denomina Alfombras La Guaneñita y está situada en el centro de Guano, en Chimborazo. El negocio se inició hace cerca de 72 años, cuando Honorio Colcha decidió incursionar en el oficio, que era uno de los más novedosos de aquella época.

Cuando se inició el negocio, los telares para tejer las alfombras se improvisaban en huecos profundos cavados en la tierra y vigas de madera atravesadas. Se fabricaban solo alfombras pequeñas para vehículos y accesos para las casas.

Pero cuando su hijo, Segundo Colcha, tomó la batuta hace unos 42 años, revolucionó el proceso y lo convirtió en un almacén de alfombras de lujo. Se diseñaron nuevos telares de madera para efectivizar el trabajo y nuevos métodos de coloración de los hilos.

Pero lo que no se cambió fue la técnica de anudar los hilos para formar figuras precisas y elegantes y las materias primas. Las alfombras se tejen únicamente con hilo de lana de borrego, a diferencia de otras industrias que optaron por reemplazarlos con lana sintética para disminuir los costos.

"Antes, los hilos de borrego los hilaban a mano las mujeres indígenas de las comunidades, eso también nos inspiró a hacer nuestros diseños, pues representan esta identidad", dice Laura Colcha, administradora del negocio.

La consistencia natural de las fibras de lana es resistente. Además, si hay contacto con el fuego los hilos se derriten y no se encienden, por lo que son productos más seguros en caso de incendios.

Pero una de las cualidades más importantes de los tapices, que cuestan en promedio USD 100 por metro cuadrado, es que incluso se puede modificar el color si se desea rediseñar un ambiente. Tras un lavado químico, la alfombra puede volver a tinturarse sin perder su labrado original.

La especialidad del negocio son las alfombras que representan elementos de la cultura indígena. Hay algunas que contienen figuras de la época incaica, otras representan oficios ancestrales, las predilectas son las que muestran como protagonistas a los animales sagrados de la cosmovisión.

Pero en realidad, la familia Colcha puede convertir cualquier imagen, logotipo o patrón en una obra de arte para decorar pisos, pies de cama y paredes, por lo que la oferta de diseños es ilimitada.

Los clientes pueden llevar sus propias imágenes y personalizar su pedido, de acuerdo con su preferencia de tonalidades y texturas para que se transformen en elegantes alfombras por un precio de USD 100 el metro cuadrado.