



**CONTRATO No.009-CP-NPC-2013
CONTRATACIÓN DIRECTA CONSULTORÍA
CDC-INPC-R6-004-2013**

**MIGUEL ANGEL ESCUDERO COEN
CONSULTOR**

**Diagnóstico Socio-Económico del Tejido Tradicional del Sombrero de
Paja Toquilla en la Regional 6**

**Equipo Consultor:
Mario Brazzero, Componente social y Patrimonial
Omar Saetama, Componente Socio-Económico
Luis Orozco, Componente Productivo
Fabián Quezada, Fotografía y Multimedia**

Cuenca, 6 de noviembre de 2013

RESUMEN EJECUTIVO

En relación a los objetivos y metas planteadas para el “Diagnóstico Socio Económico del Tejido Tradicional del Sombrero de Paja Toquilla”, el equipo consultor se planteó una hoja de ruta con actividades concretas sustentadas en una metodología rigurosa que permita obtener información actualizada y, lo más importante, de primera mano. Los actores sociales insertos en la cadena de valor de la paja toquilla tendrían que ser la fuente primordial de información. Por tal razón, metodológicamente las acciones se articularon alrededor del trabajo de campo, que, paralelamente a la revisión permanente de fuentes secundarias, permitió llevar a cabo un acercamiento con los actores sociales, individuales y colectivos. En el campo se pusieron en práctica diferentes técnicas de recolección de datos como el diálogo abierto, entrevistas estructuradas, a profundidad y encuestas. Se mantuvieron reuniones con autoridades locales, reuniones de socialización del estudio con comunidades y visitas personales a actores relevantes de la cadena. A continuación se presentan los logros alcanzados siguiendo el orden de los objetivos y sus respectivas metas.

1. Contar con el mapeo general de la cadena nacional y el análisis de la cadena regional en términos de participación de los actores en los diferentes eslabones y su poder (producción, ventas, precio, posición) frente a los otros.
- Descripción de la Cadena de Paja Toquilla en el Ecuador. Se describió en términos generales la participación directa de cinco provincias en la cadena de la paja toquilla: Manabí, Santa Elena, Azuay, Cañar y Morona Santiago; visualizada en seis mapas que grafican el flujo de la materia prima y actores en la cadena productiva con mapeos general y regional respectivamente.
 - Análisis de la Cadena de Paja Toquilla a nivel regional. Se caracterizaron las actividades de los diferentes actores desde el orden productivo hasta la comercialización con énfasis en las cuatro provincias mencionadas, excepto Manabí, información reforzada por siete mapas regionales que visualizan rutas y centros de actividad, más un diagrama de flujos. También se caracterizó la actividad del hormado de sombreros, que sin ser parte de la cadena de comercialización internacional, sí tiene una gran importancia cultural en el consumo regional de Azuay, Cañar y Morona Santiago.
 - Identificación de actores en los diferentes eslabones. Se identificaron las formas asociativas; organización social, comunitaria y familiar; relaciones de género, edad e intergeneracionales; obtención de materias primas; contribución de actividades relacionadas a la paja toquilla dentro de las economías locales; niveles de vigencia y vulnerabilidad en los entornos y circuitos de la cadena productiva; actividad toquillaera como referente identitario.
 - Participación de los actores en los diferentes eslabones y su nivel de poder en términos de producción, ventas, precio y posición frente a los otros. Se desarrolló un cuadro que resume la relación entre actores directos de la cadena de la paja toquilla según actividades: productor, procesador,

mayorista, sahumador-comerciante, tejedor, intermediario (comisionista), exportador, azocador, compositor, pequeño productor, asociaciones y hormador. Las relaciones entre estos actores se establecieron en función de las siguientes variables: producción, venta, precio y posición (poder) frente a los otros.

2. Caracterización de los actores de la cadena desde el punto de vista de su estructura socio económica, necesidades básicas insatisfechas, y acceso a los mercados, que permita identificar el nivel de calidad de vida de estos actores.
- Recolección de datos y determinación de la muestra de los actores directos de la cadena de valor de la paja toquilla en la región 6. El enfoque principal de este estudio consistió en la recolección de datos de primera mano a través del trabajo de campo. En las localidades se mantuvieron reuniones con autoridades, talleres de socialización sobre el proyecto y de trabajo con procesadores, asociaciones y actores vinculados a la cadena productiva, visitas personales a informantes relevantes, participación en centros tradicionales de comercialización.
 - Determinación de una Línea Base en términos de: condiciones socio-económicas, necesidades básicas insatisfechas, nivel socio organizativo. Por medio de encuestas y visitas técnicas, cuyos resultados fueron tabulados e interpretados a nivel cualitativo y cuantitativo en cada eslabón, para identificar a aquellos que están en condiciones más vulnerables.
 - Análisis de la caracterización de los actores directos de la cadena de valor de la paja toquilla en la región 6. Se extrajeron las principales conclusiones sobre las condiciones económicas, sociales y organizativas, necesidades básicas insatisfechas, infraestructura vial, y otros indicadores que reflejan la situación de los actores directos de la cadena de valor de paja toquilla, en la región 6.
3. Descripción de la cadena, identificación y análisis de la problemática productiva (déficit tecnológico, intermediación, innovación), a lo largo de la cadena de valor de paja toquilla que limita que los pequeños productores mejoren sus ingresos y su calidad de vida.
- Descripción de la Cadena de Valor desde el punto de vista productivo. Se describieron los procesos y subprocesos que se desarrollan, desde la obtención de la materia prima hasta la confección del sombrero terminado, tomando en cuenta los conocimientos tradicionales y las incorporaciones tecnológicas detectadas en cada eslabón.
 - Identificación del nivel de incorporación de valor en cada eslabón de la cadena de valor. Para visualizar de mejor manera las actividades, la secuencia y las relaciones existentes en cada proceso se diseñaron diagramas de flujo. Estos permitieron realizar el estudio de costos que se agregan en cada eslabón en lo que significa el costo final de un sombrero.

- Análisis de la problemática tecnológica (déficit tecnológico), a lo largo de la cadena de valor de paja toquilla. Este análisis es el resultado de los testimonios de los actores y de la observación resultante de las visitas técnicas en cada caso. Se priorizaron las aplicaciones de técnicas, métodos y equipos tradicionales de operación; innovaciones e incorporación de nuevas tecnologías; y limitaciones estructurales o de funcionamiento de las plantas, así como sus respectivas sugerencias.
 - Análisis de la problemática en términos de calidad de los productos obtenidos en cada eslabón de la cadena de valor. Con los resultados del análisis de la problemática tecnológica se deducen problemas en la calidad del producto final. Sin embargo también influyen factores de carácter relacional, organizativo y de capacitación para lograr mejores productos.
 - Análisis de la problemática de la cadena de valor en términos de comercialización de los productos de cada eslabón de la cadena. Este es uno de los puntos críticos de la cadena de la paja toquilla, ya que no todos los actores proceden bajo las mismas reglas de juego. Se detectaron eslabones donde ciertos actores ostentan el poder de determinar precios a productores y artesanos, quienes escasamente tienen posibilidades de acceder a un mercado justo por su trabajo. La apertura de nuevos mercados también está en manos de un grupo selecto de actores.
4. Caracterizar los procesos de transmisión de conocimientos y saberes de las técnicas tradicionales de tejido y producción; y sus necesidades de capacitación.
- Descripción de los mecanismos de transmisión de conocimiento y saberes de las técnicas tradiciones de tejido y producción. Se establecen las líneas generales de transmisión de conocimientos que han generado núcleos, periferias y circuitos de producción y comercialización. También se menciona los factores de riesgo –sin pretender agotarlos- de la pervivencia de las manifestaciones culturales relacionadas.
 - Análisis de los impactos de las innovaciones tecnológicas existentes y futuras en la continuidad de las formas tradicionales en la transmisión de conocimientos y saberes de las técnicas tradicionales de tejido y producción. A través de un esquema se establecen estas relaciones. Las actividades de la cadena tienen las variables de: proceso tradicional, innovación tecnológica e impacto de esta última, si es el caso.
5. Proveer soluciones y recomendar intervenciones relacionadas con arreglos institucionales, implementación de políticas públicas, entre otras estrategias que permitan tener un mayor impacto en la eficiencia a lo largo de la cadena y mantener los atributos patrimoniales.
- Intervenciones en la cadena de paja toquilla, relacionadas con arreglos institucionales, implementación de políticas públicas. Primero se

coordinaron reuniones generales de socialización del presente estudio con varias instituciones en colaboración con el INPC. Después se realizaron visitas a las instituciones del Estado a las que, que por su carácter normativo, se les propuso líneas de acción específicas de intervención a favor de la salvaguardia de la manifestación cultural.

- Intervenciones en la cadena de valor en términos de implementación de proyectos concretos en materia de infraestructura para mejorar las vinculaciones productivas y comerciales. En el orden metodológico que se ha seguido en el estudio, en este punto se plantean las alternativas de acción e intervención para la optimización de cada actividad.
- Intervenciones en la cadena de valor en términos de implementación de proyectos de estandarización y optimización de la calidad de los productos de los diferentes eslabones de la cadena de valor. Sin esperar que sean las únicas alternativas, se plantean las intervenciones que deben desarrollarse para mejorar la calidad, desde la materia prima hasta el producto terminado.

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	2
INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO 1: PLAN DE TRABAJO	13
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2 OBJETIVO GENERAL	14
1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
1.4 METAS	15
1.5 ACTIVIDADES	16
1.6 METODOLOGÍA	20
CAPITULO 2: MAPEO DE LA CADENA DE VALOR DE LA PAJA TOQUILLA EN EL ECUADOR	23
2.1 DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE PAJA TOQUILLA EN EL ECUADOR	24
2.2 ANÁLISIS DE LA CADENA DE PAJA TOQUILLA A NIVEL REGIONAL ...	36
2.3 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES EN LOS DIFERENTES ESLABONES	67
2.4 PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES EN LOS DIFERENTES ESLABONES Y SU NIVEL SE PODER EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN, VENTAS, PRECIO Y POSICIÓN FRENTE A LOS OTROS	114
CAPITULO 3: CARACTERIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR A NIVEL REGIONAL	120
3.1 RECOLECCIÓN DE DATOS Y DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA DE LOS ACTORES DIRECTOS DE LA CADENA DE VALOR DE LA PAJA TOQUILLA EN LA REGIÓN 6	121
3.2 DETERMINACIÓN DE UNA LÍNEA BASE EN TÉRMINOS DE: CONDICIONES SOCIO-ECONÓMICAS, NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS, NIVEL SOCIO ORGANIZATIVO.	127
3.3 ANÁLISIS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ACTORES DIRECTOS DE LA CADENA DE VALOR DE LA PAJA TOQUILLA EN LA REGIÓN 6	167
CAPITULO 4: IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS PRODUCTIVAS Y FACTORES QUE IMPIDEN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR	176
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE VALOR DESDE EL PUNTO DE VISTA PRODUCTIVO	177
4.2 IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE INCORPORACIÓN DE VALOR EN CADA ESLABÓN DE LA CADENA DE VALOR	198
4.3 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA TECNOLÓGICA (DÉFICIT TECNOLÓGICO), A LO LARGO DE LA CADENA DE VALOR DE PAJA TOQUILLA.	211
4.4 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA EN TÉRMINOS DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS EN CADA ESLABÓN DE LA CADENA DE VALOR.	222
4.5 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LA CADENA DE VALOR EN TÉRMINOS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE CADA ESLABÓN DE LA CADENA.	232

4.6 DESCRIPCIÓN DE LOS MECANISMOS DE TRASMISIÓN DE CONOCIMIENTO Y SABERES DE LAS TÉCNICAS TRADICIONES DE TEJIDO Y PRODUCCIÓN.	236
4.7 ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS DE LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EXISTENTES Y FUTURAS EN LA CONTINUIDAD DE LAS FORMAS TRADICIONALES EN LA TRASMISIÓN DE CONOCIMIENTOS Y SABERES DE LAS TÉCNICAS TRADICIONALES DE TEJIDO Y PRODUCCIÓN	244
CAPITULO 5: PLANES DE MEJORA	246
5.1 INTERVENCIONES EN LA CADENA DE PAJA TOQUILLA, RELACIONADAS CON ARREGLOS INSTITUCIONALES, IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS, ENTRE OTRAS ESTRATEGIAS QUE PERMITAN TENER UN MAYOR IMPACTO EN LA EFICIENCIA A LO LARGO DE LA CADENA	247
5.2 INTERVENCIONES EN LA CADENA DE VALOR EN TÉRMINOS DE IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS CONCRETOS EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA PARA MEJORAR LAS VINCULACIONES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES ENTRE PRODUCTORES HACIA ADELANTE Y ATRÁS EN LA CADENA ENTRE PRODUCTORES LOCALES Y EMPRESAS ORIENTADAS A LA EXPORTACIÓN, ASÍ COMO POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN DEL SECTOR PRIVADO LOCAL CON LAS CADENAS DE SUMINISTRO REGIONAL SEGÚN SEA APLICABLE.	266
5.3 INTERVENCIONES EN LA CADENA DE VALOR EN TÉRMINOS DE IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE ESTANDARIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR.	274
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	279
HOJA DE RUTA	284
GLOSARIO DE TÉRMINOS	285
BIBLIOGRAFÍA	289
ANEXOS	292

INTRODUCCIÓN

(Miguel Escudero)

Ecuador, país de contrastes, en donde la geografía nos presenta la más variada expresión de colores desde las hermosas playas de la costa, las coloridas montañas de la sierra y los verdes bosques de la región amazónica bañadas por cristalinas aguas que dan vida al planeta sin olvidar a las islas Galápagos, símbolo del turismo en el Ecuador.

Ecuador, país de contrastes, en donde cada etapa y cada ciclo que hemos vivido nos permite ser el país que somos, desde las culturas más antiguas como la Valdivia, pasando por los Cañaris, Incas, posteriormente la época de la conquista de los españoles, la época republicana y el país que somos ahora tratando de sobresalir entre las economías latinoamericanas, este es el Ecuador, mega diverso en paisajes, biodiversidad y culturas y porque no decirlo esta fusión extraordinaria puede ser representada en una artesanía símbolo de nuestro país como es el sombrero de paja toquilla, declarado el 5 de diciembre del 2012 por la UNESCO como patrimonio inmaterial de la humanidad. Pues si el sombrero de paja toquilla, mundialmente reconocido como “panama hat” tiene esa magia de haber estado presente en la historia de nuestro país y del mundo, incluso mucho antes de que se llame Ecuador.



Foto 1. Casa del Sombrero, foto: Fabián Quezada”, Cuenca, 2013

Los primeros indicios son en la época en dónde tejidos de toquilla formaban parte del vestuario de la cultura Manteña en el período de integración (500 A.C.

– 1500 D.C)¹, posteriormente sería valorizado por Pedro de Alvarado cuando en 1534 llegó a estas tierras y quedó maravillado ante la belleza de este tejido². Luego la planta de la toquilla Carludovica Palmata nombre botánico al que se conoce la paja toquilla, llamado así en honor a los reyes de España: Carlos IV y Luisa en el año de 1820³, y es cuando el sombrero toma un aire europeo llevando la forma de los sombreros que se usaban en esas lejanas tierras. Eran tiempos en donde el sombrero formaba parte de la economía y la vida de las personas que habitaban la región costanera de nuestro país. Luego con el inicio de la República toma mucho más fuerza en especial con el respaldo que da el segundo presidente del Ecuador, Vicente Rocafuerte, quién adopta medidas en pro del desarrollo de una cultura de producción del sombrero, prohibiendo la exportación de la materia prima.⁴

La pobreza que se vivía en las ciudades de Cuenca y Azogues a mediados del siglo XIX hace que gente visionaria fomente la creación de escuelas de tejido de paja toquilla trayendo desde Manabí a expertos tejedores que enseñen este arte en el austro ecuatoriano, se dice que Bartolomé Serrano en Azogues obligó a todos a que aprendan a tejer los sombreros, llevando a la cárcel a quienes no quieran acatar esta medida, esto desencadenó que en poco tiempo mucha gente aprenda este tejido, adquiriendo el mismo nuevas técnicas, modelos y figuras.

Posteriormente el mismo Eloy Alfaro, quién era un gran comerciante de sombreros de la época financiaría su revolución liberal gracias al sombrero de paja toquilla.

Es en esta época donde cantidades muy grandes de sombrero se distribuían en el mundo por el istmo de Panamá y por lo que los comerciantes panameños dan a conocer al mundo entero estos sombreros que por su frescura y moldeabilidad encantaron los mercados de la moda de París y Nueva York quienes podían acabarlos de acuerdo a sus propios diseños. Eran épocas en donde todo el mundo utilizaba un sombrero y el auge del sombrero ecuatoriano floreció enormemente.

La construcción del canal de Panamá también habría requerido de miles de sombreros para sus trabajadores, pues el clima tropical de Panamá los hacía muy frescos para su uso.

Esto sumado a las personalidades como Theodore Roosevelt que utilizó el sombrero y que popularizó aún más su uso a este le seguirían actores de cine, miembros de la realeza, cantantes famosos, etc.

¹ María Leonor Aguilar de Tamariz, Tejiendo la Vida, Segunda Edición, CIDAP, 2009, pp. 41-54.

² Miguel Ernesto Domínguez, El Sombrero de Paja Toquilla: Historia y Economía, Banco Central del Ecuador, Cuenca, Gráficas Hernández, 1991.

³ Rodolfo Pérez Pimentel, "Ecuador Profundo, TOMO 1, Finísimos Sombreros Alados", <http://www.ecuadorprofundo.com/tomos/tomo1/f3.htm>, agosto de 2013

⁴ María Leonor Aguilar de Tamariz, Tejiendo la Vida, Segunda Edición, CIDAP, 2009, pp. 41-54.



Foto 2. Blanqueado del sombrero, foto: Archivo Fotográfico Ministerio de Cultura, Cuenca. Cortesía INPC.

Ya enfocándonos dentro de nuestra región, cuenta Juan Fernando Paredes, que el crecimiento que sufre Cuenca gracias a las exportaciones de sombrero no tiene precedentes, muchas familias se hicieron ricas gracias a este producto, dentro de ellas destacan los Delgado, Heredia, Malo, entre otros tantos. Cuenca era una de las ciudades con más pianos de cola por habitante, pues con el sombrero, sufrió un afrancesamiento que inclusive dio a lugar a que ciertas familias tengan cocineros Franceses.

Es justo entonces entender y reconocer por qué se considera patrimonio inmaterial de la humanidad a un producto que fue responsable de la creación de una ciudad patrimonio de la humanidad.

Pero quienes están detrás de todo esto, quienes son los verdaderos responsables de esta joya que curiosamente muchos ecuatorianos todavía no valoran. Una vez más la magia del Ecuador nos sorprende con una diversidad de actores, en una cadena llena de historias, alegrías, amarguras, dinero, pobreza, humildad, famosos y principalmente actores desconocidos de nuestra sociedad que son nuestros vecinos pero que no los conocemos: tejedores, azocadores, sahumadores, compositores, maceteadores, son nombres de algunos de los oficios de quienes se dedican a este arte, lo más importante de esto es que es un patrimonio vivo y que a pesar del tiempo se mantiene.



Foto 3. Embarque de paja toquilla de la casa de Miguel Heredia Crespo, Archivo Fotográfico Ministerio de Cultura, Cuenca, 1924. Cortesía INPC.

Preparamos este estudio para mostrar historias y vivencias que esperamos puedan establecer el diagnóstico socio económico de la cadena del sombrero de paja toquilla en la región 6, con la finalidad de que el mismo no quede en papel, sino que a partir del mismo puedan establecerse políticas públicas que den un nuevo aliento a la cadena de valor de paja toquilla, sector que espera ser visibilizado y tomado en cuenta para poder mejorar su situación económica.

Para el desarrollo de este estudio y para poder sustentar debidamente la proveeduría de paja toquilla, se realizó un viaje de reconocimiento a la provincia de Santa Elena. Posteriormente ya en la Región 6 en las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago, los recorridos se complementaron con talleres, entrevistas a profundidad con varios actores relevantes de la cadena y la aplicación de encuestas con el propósito de obtener datos ciertos que ayuden a determinar la situación socio económica de los diferentes eslabones de esta importante cadena productiva.

Es necesario realizar un profundo agradecimiento a todos quienes hicieron posible el desarrollo de este proyecto, en especial a Edmundo Cedillo, Galo Sarmiento, Cristian Jara, Juan Fernando Paredes, Gabriel Dorfzaun, Alicia Ortega, Rosa Salinas, a todos los coordinadores y directores provinciales de las diferentes instituciones públicas que nos atendieron de la mejor manera posible. A todos los actores invisibles de la cadena: procesadores de paja, tejedores, azocadores, compositores que con sus vivencias aportaron notablemente al desarrollo de este estudio.

Finalmente hay que dejar sentado el apoyo y apertura de los funcionarios del INPC encargados del manejo de la consultoría, Lcdo. Marcelo Quishpe y Lcdo. Santiago Ordoñez, quienes de manera oportuna han aportado con valiosas observaciones, opiniones y sugerencias.

Para este proyecto se montó un equipo multidisciplinario de trabajo bajo la coordinación del Lcdo. Miguel Escudero Coen y la colaboración directa del Lcdo. Mario Brazzero para el componente social y patrimonial, el Eco. Omar Saetama para el componente económico y el Ing. Luis Orozco en el componente tecnológico productivo, contando también con el apoyo multimedia de Fabián Quezada.



Foto 4. Pajal-Equipo Consultor, Foto: Fabián Quezada, Gualaquiza, 2013

CAPITULO 1: PLAN DE TRABAJO

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El elemento central del concepto de Patrimonio Cultural Inmaterial PCI y de sus cinco categorías es el ser humano inserto en una dinámica cultural que se construye permanentemente. El ser humano, individual o colectivamente, es el portador y custodio de los saberes y las prácticas tradicionales de los pueblos. El mundo contemporáneo, caracterizado por la permeabilidad de las fronteras culturales y la acelerada movilidad humana, de significados, mensajes e interacciones, es el escenario donde las denominadas “nuevas tradiciones” desplazan a las identidades ancestrales en un proceso de aculturación y homogenización que rediseña los imaginarios y matices culturales.

En este contexto vemos como ciertas actividades productivas, muchas de ellas con un fuerte carácter identitario, ceden el espacio a nuevos emprendimientos que tienen mayor acogida en el mercado regional y global o sufren procesos de transformación por la inclusión de nuevas tecnologías.

Este es el caso de la producción del sombrero de paja toquilla, actividad reportada en varios sectores de la costa y sierra Sur del Ecuador. El elemento unificador de esta técnica es la fibra “carludovica palmata” que se produce principalmente en las provincias de Santa Elena y Manabí. Más allá de la importancia que tiene esta actividad artesanal como un legado de técnicas tradicionales, está el hecho de que es un referente identitario de las zonas mencionadas y un medio de subsistencia para los actores sociales insertos en la cadena. En este sentido, la propuesta desde el componente social y patrimonial pretende aportar a la salvaguardia de esta manifestación cultural desde un estudio antropológico de las relaciones sociales que construyen los actores de la cadena para concretar políticas institucionales que impulsen el mantenimiento y desarrollo equitativo de esta tradición, inserta en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, desde diciembre del 2012.

Así mismo este estudio permitirá realizar un mapeo general de los actores involucrados a lo largo de la cadena y determinar la situación socio económica de los mismos. Dentro de la parte productiva podremos identificar las brechas entre los diferentes actores de la cadena, así como generar posibles propuestas de mejora y protección para salvaguardar este conocimiento.

1.2 OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar las condiciones socio-económicas a partir de un “enfoque de cadena” del sombrero de paja toquilla en la Región 6 que permitirá contar con una visión articulada de los conceptos de inclusión, producción, mercado, patrimonio y cultura para la determinación de estrategias y alternativas de acción para fortalecer a este sector en el marco del Plan de Salvaguardia.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O1. Contar con el mapeo general de la cadena nacional y el análisis de la cadena regional en términos de participación de los actores en los diferentes eslabones y su poder (producción, ventas, precio, posición) frente a los otros.

O2. Caracterización de los actores de la cadena desde el punto de vista de su estructura socio económica, necesidades básicas insatisfechas, y acceso a los mercados, que permita identificar el nivel de calidad de vida de estos actores.

O3. Descripción de la cadena, identificación y análisis de la problemática productiva (déficit tecnológico, intermediación, innovación), a lo largo de la cadena de valor de paja toquilla que limita que los pequeños productores mejoren sus ingresos y su calidad de vida.

O4. Caracterizar los procesos de transmisión de conocimientos y saberes de las técnicas tradicionales de tejido y producción; y sus necesidades de capacitación.

O5. Proveer soluciones y recomendar intervenciones relacionadas con arreglos institucionales, implementación de políticas públicas, entre otras estrategias que permitan tener un mayor impacto en la eficiencia a lo largo de la cadena y mantener los atributos patrimoniales.

1.4 METAS

PRODUCTO 1 (P1). PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Documento con descripción de actividades, metodología, personal responsable y tiempo previsto.

PRODUCTO 2 (P2). MAPEO DE LA CADENA DE VALOR DE LA PAJA TOQUILLA EN EL ECUADOR

Documento con informe de los siguientes temas:

- Descripción de la Cadena de Paja Toquilla en el Ecuador
- Análisis de la Cadena de Paja Toquilla a nivel regional
- Identificación de actores en los diferentes eslabones
- Participación de los actores en los diferentes eslabones y su nivel de poder en términos de producción, ventas, precio y posición frente a los otros.

PRODUCTO 3 (P3). CARACTERIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR A NIVEL REGIONAL

Documento con información sistematizada y consolidada de los siguientes temas:

- Recolección de datos y determinación de la muestra de los actores directos de la cadena de valor de la paja toquilla en la región 6
- Determinación de una Línea Base en términos de: condiciones socio-económicas, necesidades básicas insatisfechas, nivel socio organizativo.
- Análisis de la caracterización de los actores directos de la cadena de valor de la paja toquilla en la región 6.

PRODUCTO 4 (P4). IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS PRODUCTIVAS Y FACTORES QUE IMPIDEN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

Documento con información sistematizada y consolidada de los siguientes temas:

- Descripción de la Cadena de Valor desde el punto de vista productivo
- Identificación del nivel de incorporación de valor en cada eslabón de la cadena de valor
- Análisis de la problemática tecnológica (déficit tecnológico), a lo largo de la cadena de valor de paja toquilla.
- Análisis de la problemática en términos de calidad de los productos obtenidos en cada eslabón de la cadena de valor
- Análisis de la problemática de la cadena de valor en términos de comercialización de los productos de cada eslabón de la cadena
- Descripción de los mecanismos de transmisión de conocimiento y saberes de las técnicas tradiciones de tejido y producción.
- Análisis de los impactos de las innovaciones tecnológicas existentes y futuras en la continuidad de las formas tradicionales en la transmisión de conocimientos y saberes de las técnicas tradicionales de tejido y producción.

PRODUCTO 5 (P5): PLANES DE MEJORA

Documento con propuestas concretas y alcanzables respecto a los siguientes factores:

- Intervenciones en la cadena de paja toquilla, relacionadas con arreglos institucionales, implementación de políticas públicas.
- Intervenciones en la cadena de valor en términos de implementación de proyectos concretos en materia de infraestructura para mejorar las vinculaciones productivas y comerciales.
- Intervenciones en la cadena de valor en términos de implementación de proyectos de estandarización y optimización de la calidad de los productos de los diferentes eslabones de la cadena de valor.

PRODUCTO 6 (P6): INFORME FINAL

- Documento con Resumen Ejecutivo, Conclusiones, Recomendaciones y Hoja de Ruta de la Consultoría

1.5 ACTIVIDADES

P1. PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Documento con descripción de actividades, metodología, personal responsable y tiempo previsto.

A1.P1 Revisión de TDR del estudio

A2.P1 Reunión de equipo técnico para planificación de acciones, asignación de temas y responsabilidades.

P2. MAPEO DE LA CADENA DE VALOR DE LA PAJA TOQUILLA EN EL ECUADOR

Descripción de la Cadena de Paja Toquilla en el Ecuador

A1.P2 Recopilación de diversas fuentes de información:

- Publicaciones de Prensa
- Bibliografía especializada en el tema de paja toquilla

A2. P2 Visitas de campo a zonas productoras de materia prima (Santa Elena) con personas clave de la cadena

Análisis de la Cadena de Paja Toquilla a nivel regional

A3.P2 Recopilación de diversas fuentes de información:

- Publicaciones CIDAP
- Publicaciones INPC, MIPRO.
- Estudios regionales en el tema de paja toquilla.
- Planes de desarrollo de GAD's. (PDOT)
- Base de datos sobre los actores sociales de la cadena

A4.P2 Visitas de campo y entrevistas con personas clave de la cadena en Azuay, Cañar y Morona Santiago

Identificación de actores en los diferentes eslabones

A5. P2 Sistematización de información primaria, reforzado con visitas de campo.

Participación de los actores en los diferentes eslabones y su nivel de poder en términos de producción, ventas, precio y posición frente a los otros.

A6. P2 Entrevistas con actores potenciales de la cadena:

- Actores claves
- Líderes de asociaciones de tejedoras.
- Exportadores.
- Comercializadores.

P3. CARACTERIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR A NIVEL REGIONAL

Recolección de datos y determinación de la muestra de los actores directos de la cadena de valor de la paja toquilla en la región 6

- A1. P3 Diseño de ficha de recolección de datos.
- A2. P3 Contacto preliminar con técnicos de GAD's y funcionarios de ministerios relacionados con el ramo de la paja toquilla.
- A3. P3. Determinación de la muestra a ser analizada en cada Cantón.
- A4. P3. Levantamiento de información primaria con técnicos de GAD's, administradores o líderes de asociaciones de tejedoras de paja toquilla.

Determinación de una Línea Base en términos de: condiciones socio-económicas, necesidades básicas insatisfechas, nivel socio organizativo.

- A5. P3 Organización de talleres participativos en los cantones y comunidades.
- A6. P3 Implementación de encuestas socioeconómicas.
- A7.P3 Tabulación de información.

Análisis de la caracterización de los actores directos de la cadena de valor de la paja toquilla en la región 6.

- A8. P3 Revisión de la información recopilada durante las visitas
- A9. P3 Identificación de los problemas o limitaciones en cada eslabón de la cadena.
- A10. P3 Elaboración de documento con resultados del análisis.

P4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS PRODUCTIVAS Y FACTORES QUE IMPIDEN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

Descripción de la Cadena de Valor desde el punto de vista productivo

- A1.P4. Recopilación de información secundaria sobre procesos productivos de la paja toquilla.
- A2.P4. Visitas a tejedoras, centros de procesamiento.
- A3.P4. Comparación de información primaria y secundaria sobre el proceso productivo.
- A4. P4 Analizar y describir la cadena de valor

Identificación del nivel de incorporación de valor en cada eslabón de la cadena de valor

- A5. P4 Visitas a tejedoras, centros de procesamiento
- A6. P4 Identificación de límites del proceso de cada eslabón de la cadena de valor.
- A7. P4 Identificación de relaciones entre los diferentes procesos y análisis de entradas, salidas, recursos e indicadores de cada proceso.

Análisis de la problemática tecnológica (déficit tecnológico), a lo largo de la cadena de valor de paja toquilla.

- A8. P4 Visitas a talleres y empresas exportadoras.
- A9. P4 Evaluación de procesos a lo largo de la cadena de valor.
- A10. P4 Determinación de cuellos de botella a lo largo de la cadena de valor (TOC).
- A11. P4 Medir procesos claves que limitan a los pequeños productores.
- A12. P4 Comparar y analizar los diferentes problemas tecnológicos.

Análisis de la problemática en términos de calidad de los productos obtenidos en cada eslabón de la cadena de valor

A13. P4 Definición de requisitos de calidad en las entradas de proceso a lo largo de la cadena de valor.

A14. P4 Desarrollar hipótesis sobre las principales causas de calidad.

A14. P4 Comparar y analizar los diferentes problemas de calidad.

Análisis de la problemática de la cadena de valor en términos de comercialización de los productos de cada eslabón de la cadena

A15. P4 Identificación de problemas o limitaciones referentes a la comercialización a lo largo de la cadena.

Descripción de los mecanismos de trasmisión de conocimiento y saberes de las técnicas tradiciones de tejido y producción.

A16. P4 Dinámica cultural de las redes y circuitos de contacto de los actores sociales que operan en las diferentes fases de la cadena de producción del sombrero de paja toquilla.

A17. P4 Organización social, comunitaria y familiar en torno a la obtención de materias primas y elaboración de los sombreros.

A18. P4 Relaciones de género y edad en torno a esta actividad productiva.

A19. P4 Estrategias culturales de transferencia de conocimientos sobre los procesos de producción.

A20. P4 Escenario de esta manifestación como referente identitario.

Análisis de los impactos de las innovaciones tecnológicas existentes y futuras en la continuidad de las formas tradicionales en la trasmisión de conocimientos y saberes de las técnicas tradicionales de tejido y producción.

A21. P4 Niveles de vigencia y vulnerabilidad de la tradición dentro de los entornos y circuitos de la cadena de paja toquilla.

A22. P4 Contribución de esta actividad dentro de la caracterización de las economías locales.

P5. PLANES DE MEJORA

Intervenciones en la cadena de paja toquilla, relacionadas con arreglos institucionales, implementación de políticas públicas.

A1.P5 Análisis de resultados obtenidos en los productos 2, 3 y 4.

A2.P5Recolección de información sobre políticas públicas propuestas e implementadas respecto a la cadena de paja toquilla.

A3.P5 Determinación de propuestas de políticas públicas respecto a la cadena de paja toquilla.

Intervenciones en la cadena de valor en términos de implementación de proyectos concretos en materia de infraestructura para mejorar las vinculaciones productivas y comerciales.

A4. P5 Recolección de información sobre proyectos de fortalecimiento productivo y empresarial, ejecutados por entidades públicas o privadas, respecto a la cadena de la paja toquilla.

Intervenciones en la cadena de valor en términos de implementación de proyectos de estandarización y optimización de la calidad de los productos de los diferentes eslabones de la cadena de valor.

A5. P5 Recolección de información sobre normativa de calidad vigente en la cadena de paja toquilla.

A6. P5 Determinación de propuestas de proyectos de mejoramiento de la calidad en la cadena de la paja toquilla.

P6. INFORME FINAL

Resumen Ejecutivo, Conclusiones, Recomendaciones y Hoja de Ruta de la Consultoría

A1. P6. Elaboración de Resumen Ejecutivo.

A2. P6. Elaboración de Conclusiones, recomendaciones

A3. P6 Elaboración de Hoja de Ruta.

1.6 METODOLOGÍA

La cadena de valor es una metodología que permite examinar las actividades que realiza una organización, empresa, productores, emprendedores, etc., dividiendo cada una de las actividades en eslabones (cadena), desde el ingreso de los insumos hasta la comercialización del bien y/o servicio, a fin de mejorar el proceso correspondiente a cada eslabón y de esta manera generar procesos de intervención de actores directos e indirectos.

Para la cadena de valor de la paja toquilla, el estudio abarcará las siguientes dimensiones:

- **Relación estratégica entre eslabones:** Lo que normalmente se encuentra en el mercado es una cadena productiva con relaciones existentes entre actores individuales en distintos eslabones donde se transforma un producto o servicio terminado. Cuando esta relación se convierte en una

colaboración estratégica entre eslabones y la intervención de los actores involucrados de manera directa e indirecta, se estructura la cadena de valor.

- **Actores:** Las actividades generalmente se dividen entre varios actores que tienen relaciones de comprador-vendedor y de proveedor-cliente.
- **Ubicación:** Los actores de una cadena de valor pueden efectuar sus actividades productivas en un solo sitio geográfico (cadena local) e incluso expandirse a nivel regional y nacional.
- **Nivel Empresarial:** Refleja el flujo principal de transformación del producto o servicio desde la primera idea hasta llegar a consumidor final, que generalmente contiene las siguientes actividades: Ingreso de materia prima e insumos, Diseño del producto o servicio, Producción, Procesamiento y Transformación, Comercialización y venta al consumidor final.
- **Nivel de Servicio de Apoyo:** Los servicios de apoyo para la cadena son brindados por actores privados y públicos, ONGs y gremios empresariales que prestan servicios de apoyo y que regulan el funcionamiento de la cadena. Forman parte del entorno institucional de la cadena, cuya importancia nace del reconocimiento de que la competitividad del producto de una cadena está determinada por su funcionamiento integral y el nivel de coordinación de todos los actores en los distintos eslabones.

El estudio se enmarca dentro de una metodología que parte de la concepción HOLISTICA - ESTRATEGICA, en donde se utilizarán herramientas y técnicas de acuerdo a los procesos que forman parte de la cadena de la paja toquilla.

Investigación exploratoria

Revisión y análisis de datos secundarios provenientes de:

- Ministerios e Institutos públicos. (CIDAP)
- Reportes de prensa
- Bibliografía especializada sobre el tema.
- Fuentes privadas (Asociaciones de productores, empresas exportadoras).

Recopilación de información primaria:

- Visitas de campo a zonas de producción de materia prima, producción, procesamiento y comercialización.
- Diagnósticos participativos a través de talleres con líderes, representantes, productores y demás involucrados en la cadena del sombrero de paja toquilla.
- Ficha socioeconómica que contemple los siguientes componentes: Datos Generales, Ingresos, Gastos, Acceso a Servicios Básicos, Nivel Educativo, Migración, Organizacional y Familiar.

Investigación concluyente

- Tabulación de encuestas y análisis de datos.
- Sistematización de información primaria y secundaria a través de herramientas de mapeo:
 - Matriz de limitaciones, potencialidades y problemas.
 - Matriz socio cultural del sombrero de paja toquilla
 - Matriz de actores directos e indirectos.
 - Matriz de análisis de mercado
 - Matriz de costos y márgenes.
 - Mapeo de Procesos
 - Diagramas de Procesos.
 - Gráfico de medición de procesos.
 - Hoja de procesos con valor y sin valor.

Planes de Mejora

Luego de haberse estructurado la cadena de valor, es necesario realizar e implementar un plan de acción que promueva el desarrollo de los eslabones así como de los involucrados, con la finalidad generar el desarrollo económico de la cadena y su sostenibilidad en el largo plazo. El plan de acción contendrá las siguientes características:

- Deben permitir la disminución de las brechas de inequidad en las cadenas, puesto que el impacto de crecimiento y mejoramiento estén en las relaciones técnicas, económicas y sociales de cada uno de los actores sean en un mismo eslabón u otro.
- Deben ser viables y concretos, en donde los actores, asumen el compromiso de realizar una serie actividades para el desarrollo de la cadena.
- Deben ser de corto a mediano plazo y a partir de los recursos disponibles de los diferentes actores que permitan implementar los objetivos.

CAPITULO 2: MAPEO DE LA CADENA DE VALOR DE LA PAJA TOQUILLA EN EL ECUADOR

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE PAJA TOQUILLA EN EL ECUADOR

(Miguel Escudero)

Dentro del Ecuador, cinco provincias se encuentran directamente relacionadas con la cadena del sombrero de paja toquilla: Manabí que es la provincia desde donde originalmente se trasmite todo el conocimiento y que actualmente sigue siendo tanto productora de paja como de sombreros pero en cantidades muy bajas.

Santa Elena, que actualmente es el lugar dónde más paja toquilla se produce y procesa, la misma que es enviada a las provincias de Azuay y Cañar dónde se prepara la paja y se teje el sombrero. El terminado se lo realiza casi en su totalidad en la ciudad de Cuenca, salvo el caso de algunas asociaciones. Desde Cuenca se distribuye el sombrero hacia los mercados nacionales, principalmente Quito y Guayaquil⁵, así como a mercados internacionales, principalmente Norteamérica y Europa. En Morona Santiago quedan mínimos rastros de haber sido una provincia productora de paja toquilla y del tejido de sombreros. Se conoce también que existen pequeñas extensiones de toquilla en Los Ríos y Esmeraldas, sin embargo esta paja no llega a utilizarse en la Región 6.

El mapa 1 explica el flujo de la materia prima (paja toquilla) que viene principalmente de Santa Elena, la producción del sombrero y su comercialización desde Cuenca hacia Quito y Guayaquil, y la exportación desde estos 3 puntos al mundo entero. Para el caso de Manta todo el proceso se realiza en esa provincia, desde la obtención de la materia prima, hasta el sombrero tejido.

⁵ Muchos clientes de Quito y Guayaquil son comercializadores mayoristas que llevan el producto con marca propia al exterior



Mapa 1:
Paja toquilla en el Ecuador

Cadena de la

2.1.1 Provincia de Manabí

La provincia de Manabí es, sin lugar a dudas, parte de la historia del Ecuador y del mundo, lugar de origen de los sombreros de paja toquilla. Está ubicada en la costa noroeste del Ecuador, con una población de 1.369.780 habitantes es la segunda con mayor población del Litoral ecuatoriano según los datos del Censo de Población y vivienda del año 2010.⁶

En lo referente a la paja toquilla, se produce en la Cordillera de Chongón y Colonche, que comparten los cantones de Jipijapa, Montecristi y Manta. Actualmente, la paja se utiliza para la confección de los sombreros y artesanías que se realizan en estos cantones.

La comuna Pile perteneciente al cantón Montecristi es donde se encuentran la mayor cantidad de tejedores de sombrero fino, se debe destacar que en esta localidad se encuentran los mejores tejedores del Ecuador y por ende del mundo, uno de los más cotizados es Don Simón Espinal, quién produce los sombreros más finos. En un reciente evento realizado en el CIDAP se pudo conocer que el año pasado realizó un sombrero de grado 62⁷, lo cual es realmente admirable. Este tipo de tejido se asemeja más a una tela; un sombrero tejido por él, en el exterior puede estar valorado sobre los \$ 20.000USD. El Sr. Espinal trabaja para un extranjero, Brent Black, quién tiene comprada toda su producción y por la que le paga un mensual que le permite vivir humildemente, pero un poco mejor que sus vecinos. El tejido de estos sombreros puede demorar entre 3 a 4 meses, ya que en la costa se teje principalmente en época de garúa, de madrugada y al atardecer, cuando el calor no es muy elevado.

En el centro cantonal de Montecristi se encuentran los últimos viejos compositores y hormadores, encargados de tratar los finos sombreros de una forma muy artesanal. Los sombreros terminados en Montecristi no alcanzan el nivel de terminado que se logra en Azuay, o en el exterior, la mayor parte de sombreros tejidos en Pile se terminan artesanalmente en las casas comerciales del exterior. Aisladamente y con menor grado de calidad se teje también en Jipijapa y en algunas comunas al sur de Manta. La información que está siendo levantada por la consultora de la Región 4, estaría proporcionando nueva evidencia de otros cantones de Manabí que también se encontrarían tejiendo sombreros, y que, hasta el momento han sido invisibilizados.

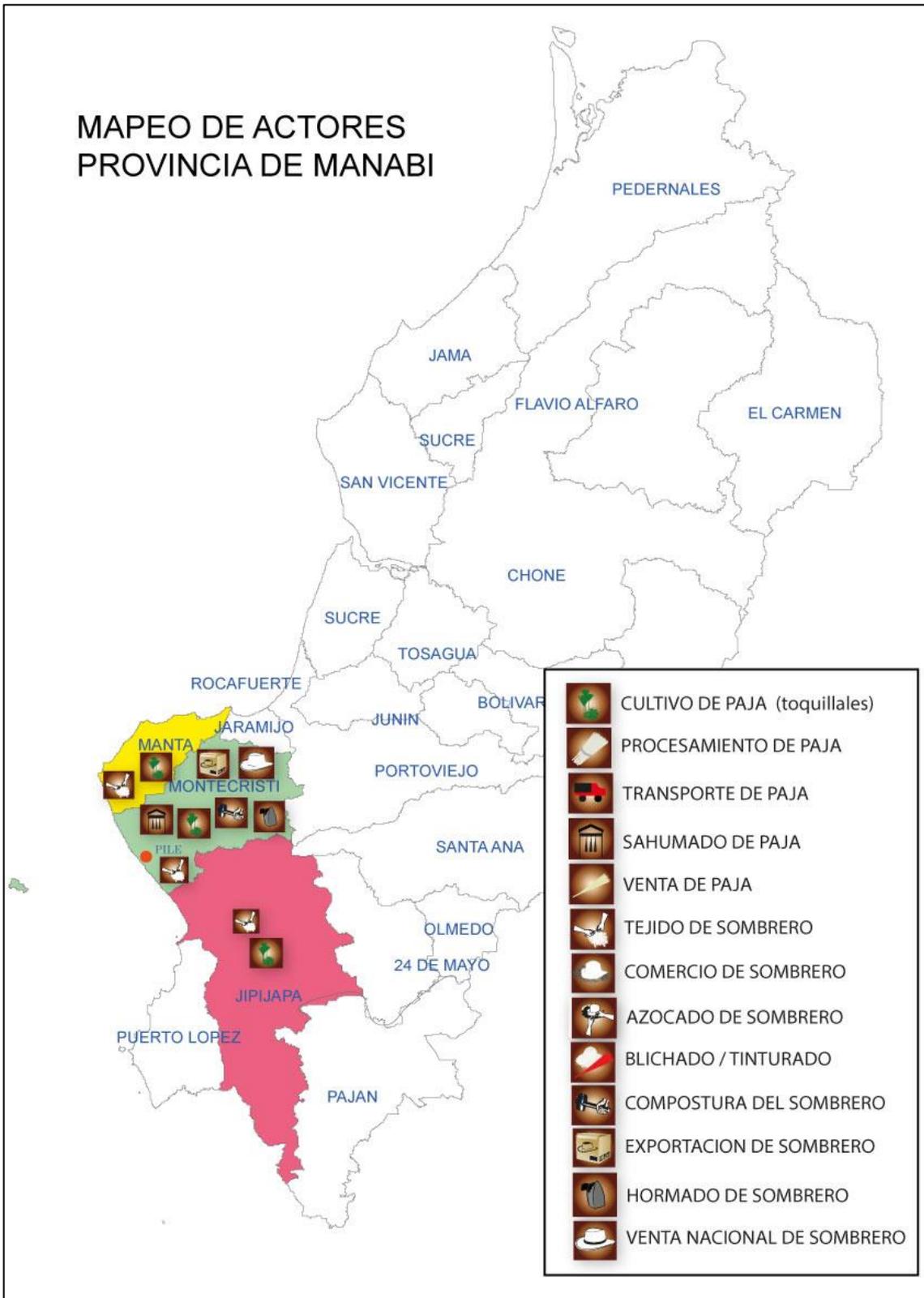
En Montecristi si bien existen lugares en dónde se pueden encontrar a la venta los sombreros finos, se vende también sombreros elaborados en el Austro y estos últimos años lamentablemente también han sido invadidos por sombreros chinos y sombreros colombianos de baja calidad.

En el mapa 2 podemos apreciar los cantones de la provincia de Manabí mayormente vinculados a la paja toquilla (no incluye los resultados del estudio de la Región 4).

⁶ INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010, www.ecuadorencifras.gob.ec/la-institucion/, agosto 2013

⁷ La calidad de los sombreros es medida en grados, este punto se explica con todo detalle en el capítulo 4.

MAPEO DE ACTORES PROVINCIA DE MANABI



Mapa 2: Mapeo de Actores Provincia de Manabí

2.1.2 Provincia de Santa Elena

La recientemente creada provincia de Santa Elena tiene actualmente la mayor producción de paja toquilla que llega al Austro del país. Con una población de 308.693⁸ es la menor poblada de las provincias costaneras.

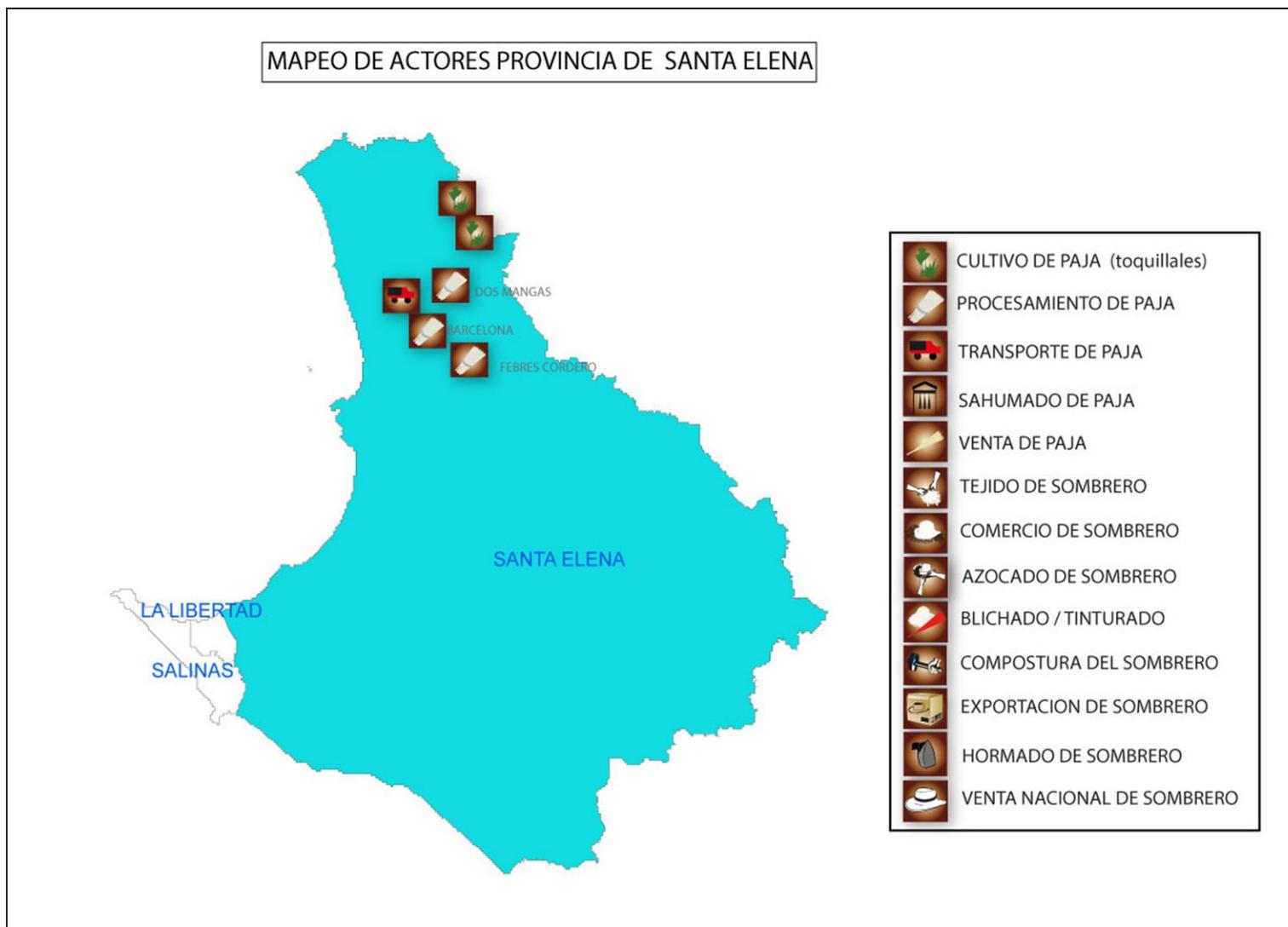
En la pequeña comuna de Barcelona pareciera que toda su población se dedica al procesamiento de paja toquilla y de hecho se ha convertido en el principal centro de producción. A este lugar llega la paja desde otras comunas como Dos Mangas y Febres Cordero; se la procesa de manera asociativa y se la distribuye al Austro del país para que continúe su proceso.

Existe interés por desarrollar el tejido del sombrero en esta comunidad, sus pobladores todavía no han desarrollado por completo esta habilidad y que al momento se encuentran sobre todo tejiendo artesanías con fibras de paja toquilla. Actualmente cuentan con el apoyo del Ministerio de Industrias y Productividad para desarrollar un Centro de Fomento Productivo que incentive el tejido de sombrero, proyecto que les permitirá en pequeña escala procesar y terminar los sombreros localmente. Se descarta que con este proyecto se vea afectada la cantidad de paja que llega al Austro del país.

Los cultivos toquilla requieren de un mantenimiento básico que consiste en una limpieza rutinaria al momento de realizar la cosecha. Una vez cosechada la toquilla se la procesa, empaca y transporta principalmente a Azuay y Cañar en dónde continua con su ciclo productivo.

El mapa 3 muestra los procesos que se realizan en Santa Elena.

⁸INEC, Censo de Población y Vivienda,, 2010, www.ecuadorencifras.gob.ec/la-institucion/, agosto 2013



Mapa 3:
Actores Provincia de Santa Elena

Mapeo de

2.1.3 Provincia del Azuay

La provincia del Azuay es la de mayor importancia en la producción de sombreros desde principios del siglo XX, desde cuando posicionó al sombrero de paja toquilla como el producto número uno en exportación del país. Se puede adjudicar al sombrero de paja toquilla como responsable de convertir a la ciudad de Cuenca en una hermosa ciudad llena de cultura y belleza, sacándole de la pobreza extrema en la que se encontraba luego del auge de la cascarilla. En Cuenca se ubicaron las mayores casas exportadoras de sombreros, algunas de ellas funcionan hasta la actualidad, procesando los sombreros del Azuay y de las vecinas provincias de Cañar y Morona Santiago.

Aquí podemos encontrar toda la cadena del sombrero desde el sahumado hasta el producto final de todos los precios y gustos tanto en diseño como en calidades.

En la provincia del Azuay hasta la actualidad podemos encontrar a las sahumadoras de paja que son quienes procesan la paja toquilla que viene de la costa para dejarla lista para tejer. Miles de tejedores de sombreros se encuentran en las zonas rurales del Azuay principalmente en Gualaceo, Chordeleg y Sígsig y en algunas parroquias rurales de Cuenca. Aisladamente también se localizan en Paute y el Pan. Aún en estas épocas de internet y tecnología, tejen por largas jornadas de trabajo con nada más que sus manos y una tuza⁹ de maíz con un poco de agua para humedecer la paja. Esto para tener algo de dinero de bolsillo que les permita solventar en algo sus necesidades más apremiantes. Hasta antes de la dolarización se puede decir que este trabajo era bien pagado y de esta manera muchas tejedoras criaron a sus hijos e hicieron sus casas únicamente tejiendo el sombrero, hoy en día el tejido de sombrero es un complemento a otras actividades propias del campo, y en otros casos al menos les permite criar a sus hijos.

Los intermediarios a su vez son quienes compran los sombreros a los tejedores y les entregan a las casas exportadoras, encargadas de realizar el terminado del sombrero, realizando mediante trabajo a destajo los procesos del azocado y la compostura. Casi como reliquias de museo encontramos también a los hábiles hormadores de sombrero quienes producen los sombreros característicos de la chola cuencana y de los campesinos de cada uno de los pueblos, cada quién con sus particularidades, diferenciándose en el tamaño del ala, material y tamaño del cintillo y horma del sombrero.

La población del Azuay al año 2010 es de 712.127 habitantes y de acuerdo a estimaciones del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad MCPEC¹⁰ se estima que alrededor de 11.000 personas estén relacionadas al tejido de paja toquilla. Este número podría ser mucho mayor si tomáramos en cuenta la cantidad de personas que todavía conocen el tejido pero que ya no lo realizan debido a los bajos precios de comercialización. En el mapa 4 de la provincia del Azuay se puede apreciar los lugares más relevantes para la cadena de paja toquilla.

⁹ Parte interior de una mazorca de maíz después de retirarle los granos.

¹⁰ Agenda de Transformación Productiva de la Provincia del Azuay, MCPEC, 2011.



Mapa 4:
Actores Provincia del Azuay

Mapeo de

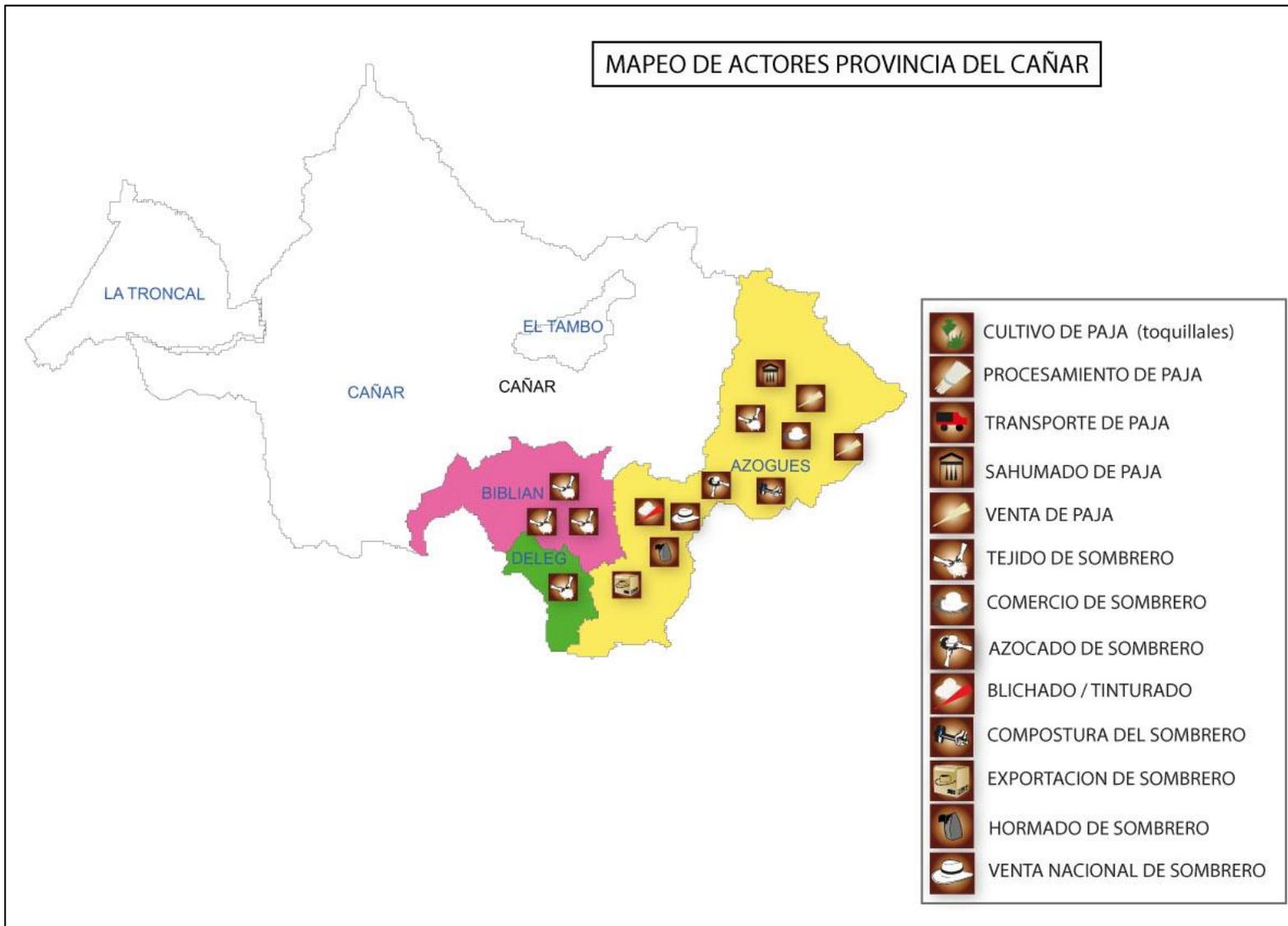
2.1.4 Provincia del Cañar

La provincia del Cañar con sus 225.184¹¹ habitantes es la de mayor índice de migración debido a la falta de fuentes de trabajo por esta razón inclusive la Secretaría del Migrante está construyendo su oficina matriz en Azogues, por lo que el tejido de sombrero sigue siendo una importante fuente de ingreso para cientos de familias. En algunos lugares de esta provincia se teje sombrero fino y el tejido lo realizan dentro de sus casas con una posición similar a la de Manabí. En Cañar también se encuentran las sahumadoras de paja, sin embargo no existen empresas exportadoras salvo una o 2 asociaciones que tratan de sobrevivir y una nueva organización, Decohuso que tiene gran potencial ya que se aprecia que existe liderazgo en su directiva.

Prácticamente toda la producción de Cañar se ha exportado siempre a través de la ciudad de Cuenca. En Cañar se destacan en el tejido las poblaciones de Buil-Guapán y Zhindilig del cantón Azogues en el tejido fino, también se teje en el cantón Deleg y Biblián, sin embargo en estos dos últimos se nota una baja considerable en la cantidad de tejedoras.

En el mapa 5 se puede observar a los actores en la provincia del Cañar.

¹¹ INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010, www.ecuadorencifras.gob.ec/la-institucion/, agosto 2013.



Mapa 5: Mapeo de Actores Provincia del Cañar

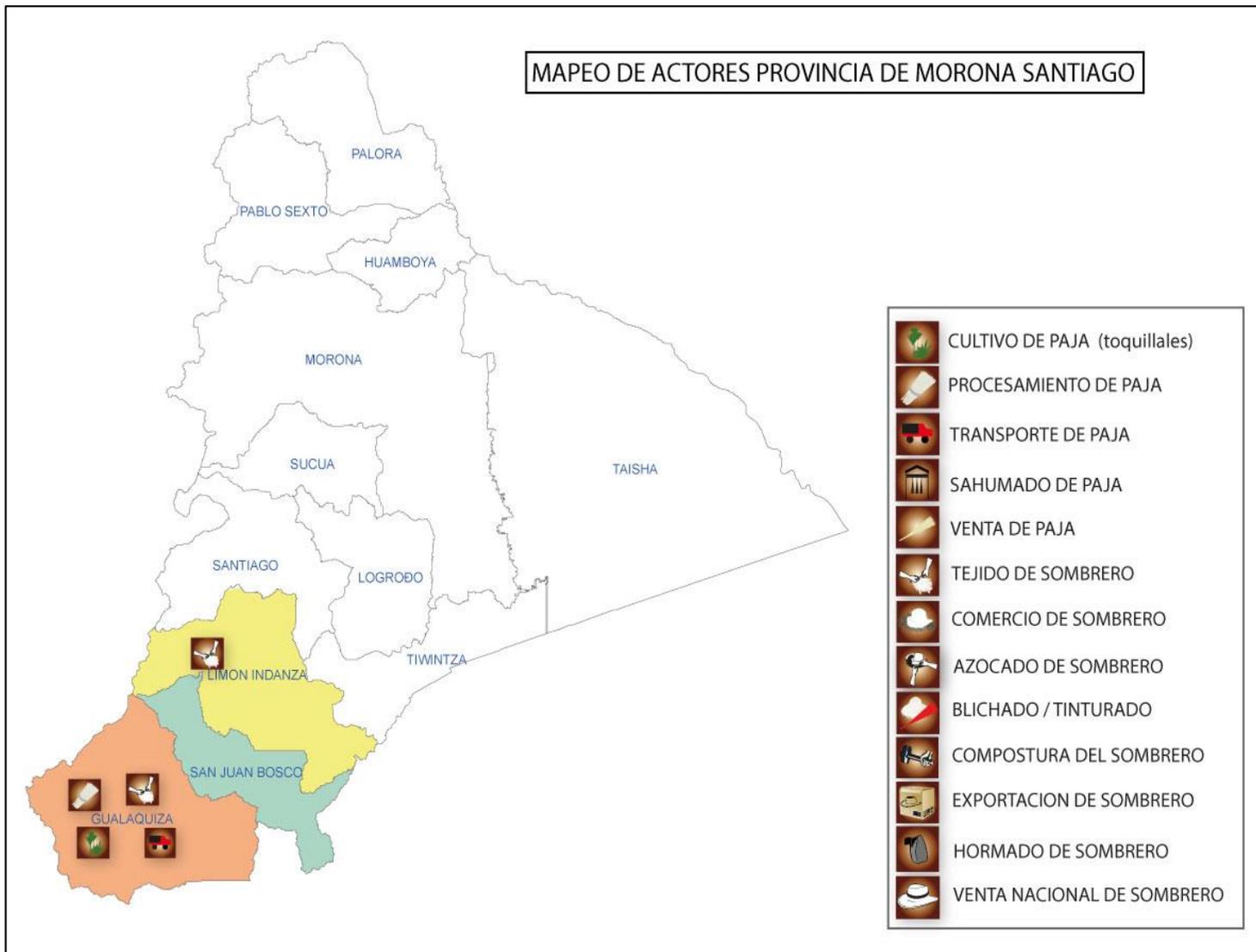
2.1.5 Provincia de Morona Santiago

La provincia de Morona Santiago con 147.940 habitantes¹² es una de las provincias más extensas del país, aquí se desarrolló el tejido de sombrero debido a que la colonización de esta provincia se realizó desde los cantones orientales del Azuay (Gualaceo, Chordeleg y Sígsig) es así como los conocimientos del tejido fueron a Morona Santiago principalmente a los cantones Limón-Indanza y Gualaquiza. Existen versiones de algunos autores que la paja toquilla habría sido introducida desde la costa ecuatoriana, sin embargo pudimos constatar en nuestro recorrido que existen especies endémicas de paja a lo largo de Morona Santiago y que inclusive los Shuar la utilizan como alimento comestible lo cual relativiza la propuesta inicial.

Lamentablemente el tiempo transcurrido ha cobrado su factura a Morona Santiago quedando un solo pajal de una hectárea, lo cual es insignificante frente a las cantidades de paja que se producen en la costa. La poca paja que se procesa en Morona Santiago va al Sígsig a ser sahumada y comercializada mientras que los pocos tejedores que existen en Chigüinda y Bermejos, curiosamente, emplean paja proveniente de la costa ya que la paja de local es más tosca y tiende a tener un color verdoso, lo cual no es apetecido por los exportadores, sin embargo esta paja tiene una mayor resistencia y durabilidad. La vía Sígsig, Matanga, Chigüinda, Gualaquiza se encuentra todavía en muy mal estado desde Matanga a Gualaquiza, por lo que esta zona se ha quedado atrasada del desarrollo que ha tenido el resto de la Amazonía.

A continuación, en el mapa 6, se aprecia de mejor manera la distribución de los actores en Morona Santiago.

¹²INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010, www.ecuadorencifras.gob.ec/la-institucion/, agosto 2013.



Mapa 6: Mapeo de Actores Provincia de Morona Santiago

2.2 ANÁLISIS DE LA CADENA DE PAJA TOQUILLA A NIVEL REGIONAL

(Miguel Escudero)

2.2.1 La paja toquilla

En este acápite presentamos el cultivo y procesamiento de la paja toquilla en las provincias de Santa Elena y Morona Santiago.

2.2.1.1 Provincia de Santa Elena

La fibra que se utiliza para la confección de los sombreros de paja toquilla se produce principalmente en la cordillera Chongón y Colonche en las provincias de Santa Elena y Manabí. Esta cadena montañosa, a lo largo de la costa, es ideal para que crezca la *Carludovica Palmata*. Las plantaciones de paja se encuentran en las montañas lejos de los lugares de procesamiento, el estado de las vías no permite el ingreso de vehículos durante todo el año, por lo que se valen de bestias como mulas o caballos para extraer los cogollos de las plantaciones, estos viajes pueden tomar de 2 a 3 horas hasta llegar al lugar en dónde se encuentra la plantación; el cogollo no es más que un tallo de la palma antes que se abra la hoja, estos cogollos llegan en atados conocidos como ochos que equivale a 112 cogollos.



Foto 5. Secado de la paja toquilla, foto: Fabián Quezada, comuna Barcelona, 2013

La mayor parte de las personas entrevistadas no conocían por qué se denomina un ocho, sin embargo, antiguamente al ser el Ecuador una colonia

española se deduce que utilizaban el peso de 8 reales¹³ como moneda de intercambio, determinó no solo el valor, sino la cantidad de paja, esto explica por qué a lo largo de la cadena el ocho varía sus cantidades. Con el cogollo en estado natural equivale a 112 cogollos, una vez procesado equivale a 96 tallos y en Cuenca y Síg sig el ocho de paja sahumada representa 42 tallos. Rodolfo Pérez Pimentel menciona que “Un sombrero de paja toquilla costaba 1 peso de a 8 reales, lo que relativamente era barato dado la carestía de la vida”¹⁴, a pesar de que el peso dejó de utilizarse en el año de 1884 y fue reemplazado por el sucre, se siguieron utilizando las denominaciones de cantidad que son utilizadas hasta la actualidad. Por ejemplo en Barcelona todavía utilizan una tabla con las siguientes cantidades:

1 real	14 tallos
1 peseta	28 tallos
4 reales	56 tallos
3 pesetas	84 tallos
1 ocho (1 peso de 8 reales)	112 tallos

Como se aprecia en el mapa 7, el procesamiento de la paja toquilla se realiza en la provincia de Santa Elena en las localidades de Dos Mangas, Febres Cordero, pero principalmente se pudo constatar que la mayor parte se la procesa en la localidad de Barcelona, donde tres asociaciones se dedican al procesamiento y tratamiento de la paja: desvene, cocción, secado, clasificación y embalaje en bultos.

El transporte de paja por muchos años fue monopolizado por unos pocos transportistas, quienes especulaban muchas veces con el producto para pagar menos al productor y vender a precios más elevados en Azuay y Cañar, sin embargo últimamente una asociación de productores de paja ha logrado adquirir su propio vehículo lo cual redundará en un mayor beneficio para la asociación, adicionalmente en estos últimos años se ha dado algo de comunicación directa entre productores de paja y sahumadores, lo cual ha disminuido en cierta forma la especulación, sin embargo no está del todo erradicado.

¹³S.n, Peso ecuatoriano, http://es.wikipedia.org/wiki/Peso_ecuatoriano

¹⁴ Rodolfo Pérez Pimentel, “Ecuador Profundo, TOMO 1, Finísimos Sombreros Alados”
<http://www.ecuadorprofundo.com/tomos/tomo1/f3.htm>



Mapa 7: Ubicación Procesadoras en Santa Elena

2.2.1.2 Provincia de Morona Santiago

Paralelamente a principios del siglo XX otro gran centro de producción de la



toquilla se dio en la provincia de Morona Santiago, especialmente en la vía Chigüinda – Gualaquiza en los sectores conocidos como el Aguacate y la Pradera, donde existían grandes extensiones de toquillales (pajales como se denominan en el lugar). La toquilla si bien es cierto es muy similar a la toquilla que se produce en Santa Elena es más dura y tosca, por lo que generalmente es utilizada para la fabricación de los sombreros que son usados por la gente del campo del Azuay y Cañar, ya que es un sombrero mucho más resistente al agua y al tiempo una vez que ha sido hormado.

Foto 6. Cosecha de toquilla, Benigno Castro, foto: Fabián Quezada, La Pradera, Gualaquiza, 2013.

Lamentablemente, en la actualidad solo queda un pajal en la

Pradera de aproximadamente una hectárea, los precios a la baja de esta materia prima ha hecho que poco a poco se vaya perdiendo, existen pocas personas que procesan la paja en este lugar (benefician la paja) el proceso es algo más simple que el que se realiza en la costa, y podría ser uno de los motivos para que la paja sea diferente.

2.2.2 Sahumado de la Paja

Una vez que la materia prima se encuentra en Cuenca, todavía no es adecuada para el tejido, por ello se distribuye a través de mayoristas de paja a las personas dedicadas al sahumado de la paja.

El sahumado consiste en blanquear la paja por medio de varias exposiciones de la paja tanto al sol como humo resultado de la quema de azufre en cuartos de sahumado. Este tratamiento se lo hace hasta por tres ocasiones hasta que adquiera el color requerido.

Este proceso se lo realiza en diferentes lugares, principalmente en algunas parroquias rurales de Cuenca, Sígsig y Azogues. Las sahumadoras de paja sacan a la venta este producto

principalmente en los mercados de Cuenca, Azogues, Sígsig, Chordeleg, Gualaceo, generalmente las tejedoras compran una vez que han vendido el sombrero a uno de los intermediarios, adicionalmente realizan recorridos por la vía Sígsig, Güel, Principal, Chordeleg para entregar la paja. Algunos intermediarios llevan la paja incluso a lugares más distantes. De esta manera aseguran la compra del sombrero.



Foto 7. Sahumado de Paja-Asociación 9 de Octubre, foto: Fabián Quezada, Sígsig, 2013.

2.2.3 Teñido de la Paja

El teñido de la paja, generalmente se realiza por parte de las asociaciones y también de algunos exportadores. Esta paja sirve para tejer las denominadas “modas” que son sombreros de diferentes colores y tramas que son solicitados por parte de los clientes. Con la paja de colores se tejen también las artesanías y adornos principalmente en San Juan de Gualaceo. El CIDAP en Gualaceo ha capacitado en técnicas de teñido de la paja a través de Raúl Cabrera, técnico experto, por lo que mucha gente tiñe la paja en sus propias casas.



Foto 8. Tinturado de paja toquilla – Asociación de Tejedoras María Auxiliadora, foto: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

2.2.4 Comercialización de la paja

Existen varios lugares donde los tejedores pueden adquirir la paja. En Cuenca el comercio de paja se realiza en la calle Vega Muñoz y Mariano Cueva los días jueves y domingos a partir de las 6 de la mañana y hasta las 8h30 o máximo 9h00 ya que a pesar de que se convierte en un pintoresco mercado improvisado entre vendedores de paja y compradores de sombreros, la Guardia Ciudadana municipal les desaloja por lo que se complica su trabajo. Antiguamente el mercado tradicional tanto para la paja como para el sombrero se daba en el parque de María Auxiliadora. En el Sígsig la paja se comercializa los domingos debajo del portal del Municipio, en Chordeleg en el Mercado Municipal, en Gualaceo en el Mercado Santiago de Gualaceo, en Azogues principalmente el día sábado en el Mercado San Francisco. Existen algunos comisionados que venden la paja y a la vez compran sombreros, esto básicamente en la vía Chordeleg-Principal.



Foto 9. Comercialización de la paja- Calle Vega Muñoz, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

2.2.5 Tejido del sombrero de paja toquilla

Los tejedores son los principales actores de esta cadena, ya que son los encargados de transformar la paja en finísimos sombreros de paja toquilla, gracias a los tejedores existen todos los otros eslabones de la cadena, tanto hacia atrás como hacia adelante.

El tejido como se mencionó anteriormente, proviene de la provincia de Manabí, de dónde salía inicialmente toda la producción de sombreros. En Manabí se teje el sombrero fino llegando a demorarse una persona hasta 3 o 4 meses en tejer uno. Este sombrero es una verdadera joya y la mayor parte de lo que se teje en este lugar es para mercados extranjeros ya que los precios de estos sombreros suelen ser entre \$ 5.000 y \$ 20.000 dólares. A estos sombreros se los conoce como Montecristi y se ha logrado obtener inclusive la denominación de origen Montecristi, aunque todavía no se la utiliza de forma oficial. La población de Pile es la que concentra la mayor cantidad de tejedores, sin embargo la cantidad de tejedores se ha visto reducida sustancialmente debido a que no es un trabajo bien remunerado llegando a recibir entre 100 y 500 dólares por tres meses de trabajo.

En el Austro ecuatoriano la historia es diferente, el número de tejedoras y tejedores de Azuay y Cañar sigue siendo elevado, no así en Morona Santiago que quedan los últimos tejedores. Si bien es cierto se puede decir que en general el número de tejedores ha disminuido en los últimos 25 años, todavía existe un alto número de tejedores.

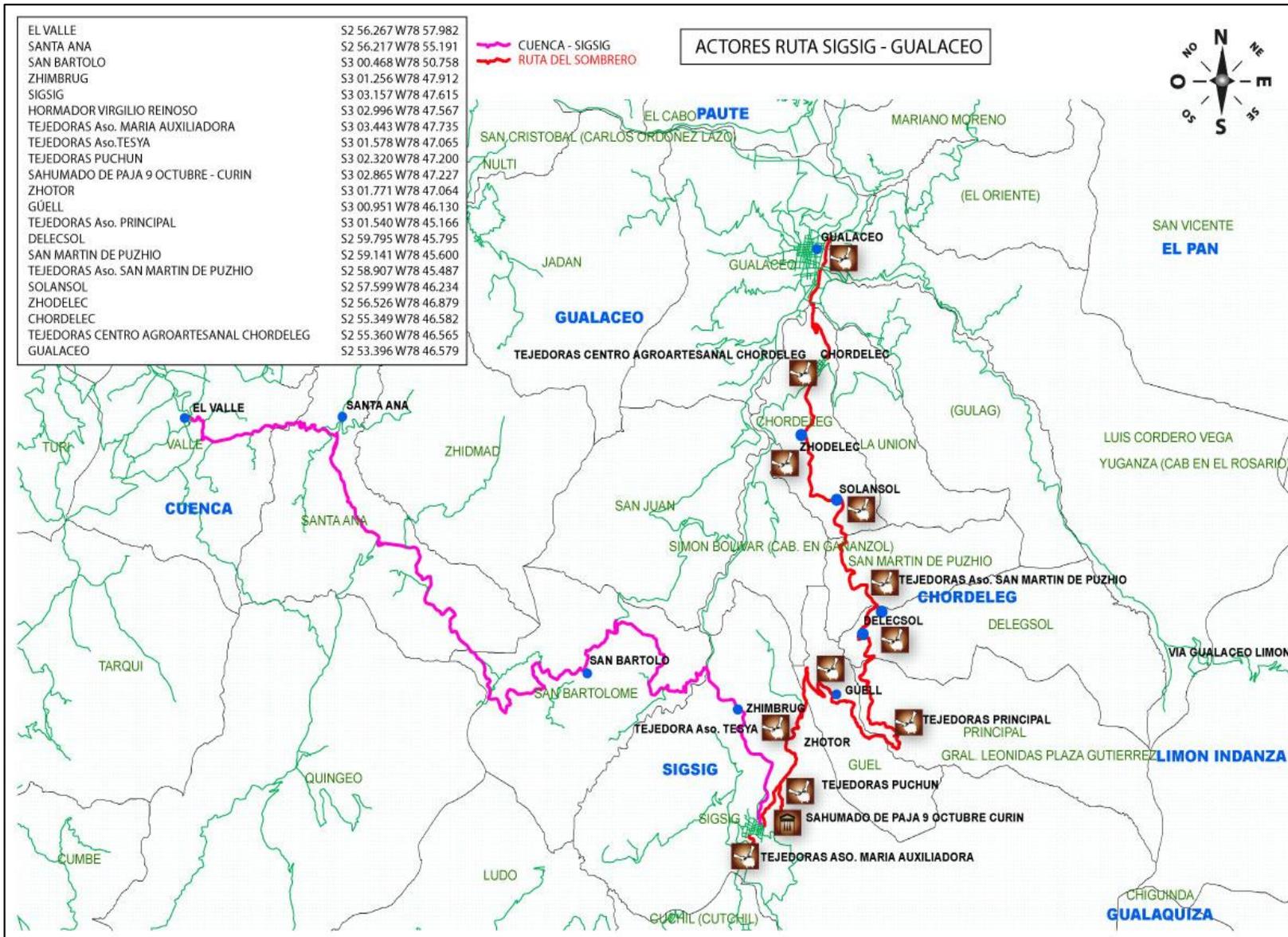


Foto 10. Comienzo del tejido – Tesya, Foto: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

Los estilos de tejido son muy variados: brisa, chulla, cuenca, mariposa, virado, randas, modas, son algunos de los nombres que se escuchan y que describen el tipo de tejido del sombrero. La calidad se mide en grados y aunque los tejedores no conocen estas medidas si saben cuándo tejen grueso o fino ya que dependiendo de esto el precio será fijado.

Los tejedores de sombreros se encuentran ubicados a lo largo de rutas establecidas, lo cual es muy atractivo desde el punto de vista turístico y práctico puesto que los comisionistas o sub-comisionistas conocidos anteriormente de forma despectiva como “perros” realizaban estos recorridos recolectando los sombreros por los pueblos. Actualmente esta modalidad de compra prácticamente ha desaparecido quedando muy pocos comisionistas que recorren básicamente esta ruta. A medida que han muerto han ido quedando lugares desatendidos, en los cuales se ha dejado de tejer simplemente porque no hay quién les compre el sombrero.

Durante el presente estudio se ha identificado algunas rutas de tejedores de sombreros. La más relevante es la vía Gualaceo-Chordeleg-Solansol-Delegsol-Puzhio-Principal-Güel-Sígsig. Aquí se puede encontrar a toda hora y lugar gente tejiendo, en la calle, en los portales de las casas, y dentro de las casas, en estos poblados se destaca que si bien hay un mayor número de mujeres existen un considerable número de hombres que tejen, principalmente dentro de sus casas. En menor grado de importancia se teje también a lo largo de la vía Cuenca-El Valle-San Bartolomé-Sígsig (ver mapa 8).



Mapa 8: Principal Ruta del Sombrero, Cuenca-Sígsig-Güel-Principal-Puzhio-Chordeleg-Gualaceo

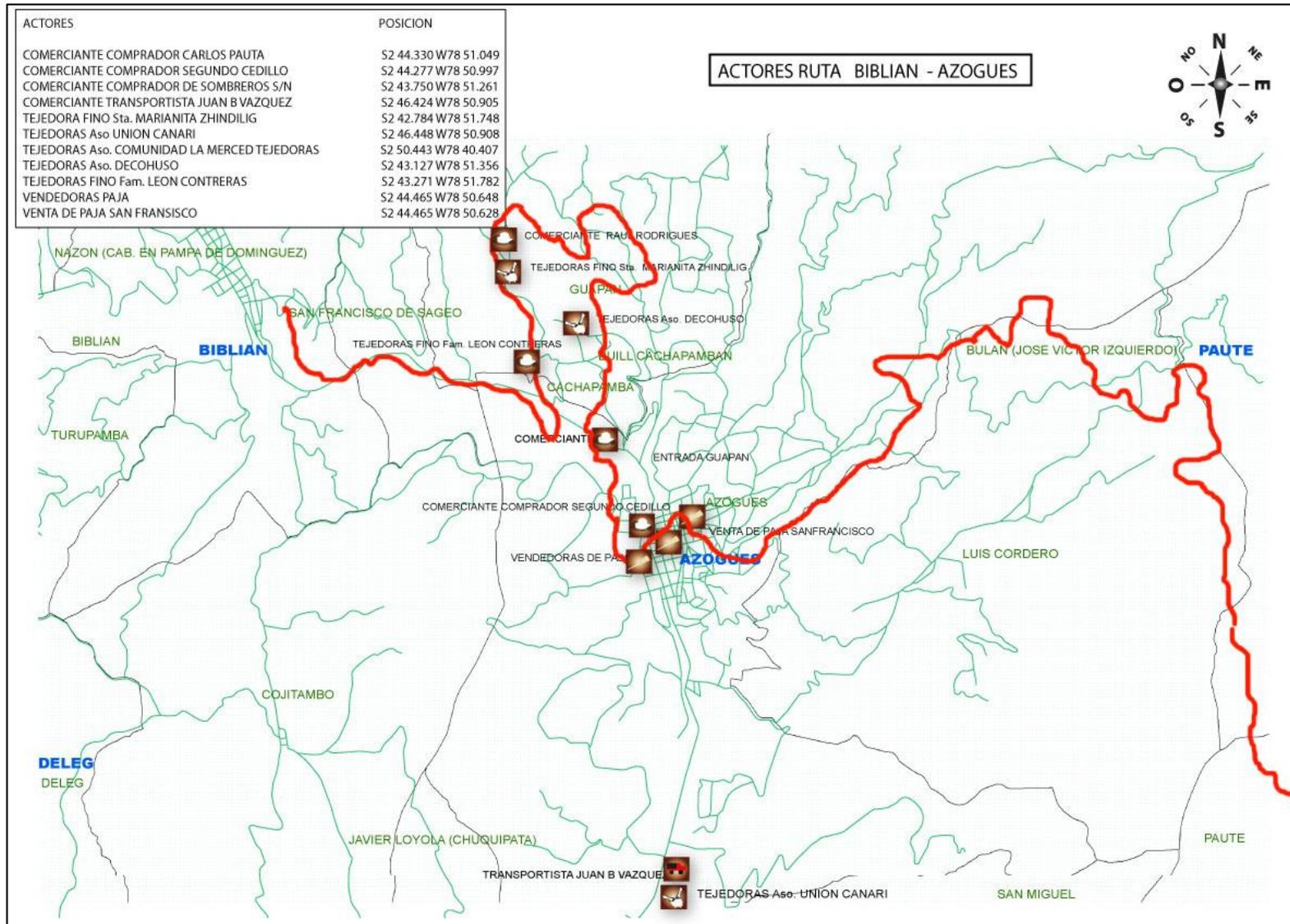
Otra ruta importante es partiendo de Azogues hacia Buil-Guapán y Zhindilig dónde se encuentran los mejores tejedores del Austro, con sombreros casi comparables a los Montecristi, y que inclusive en algunas casas comerciales se les comercializa con ese nombre (ver mapa 9).



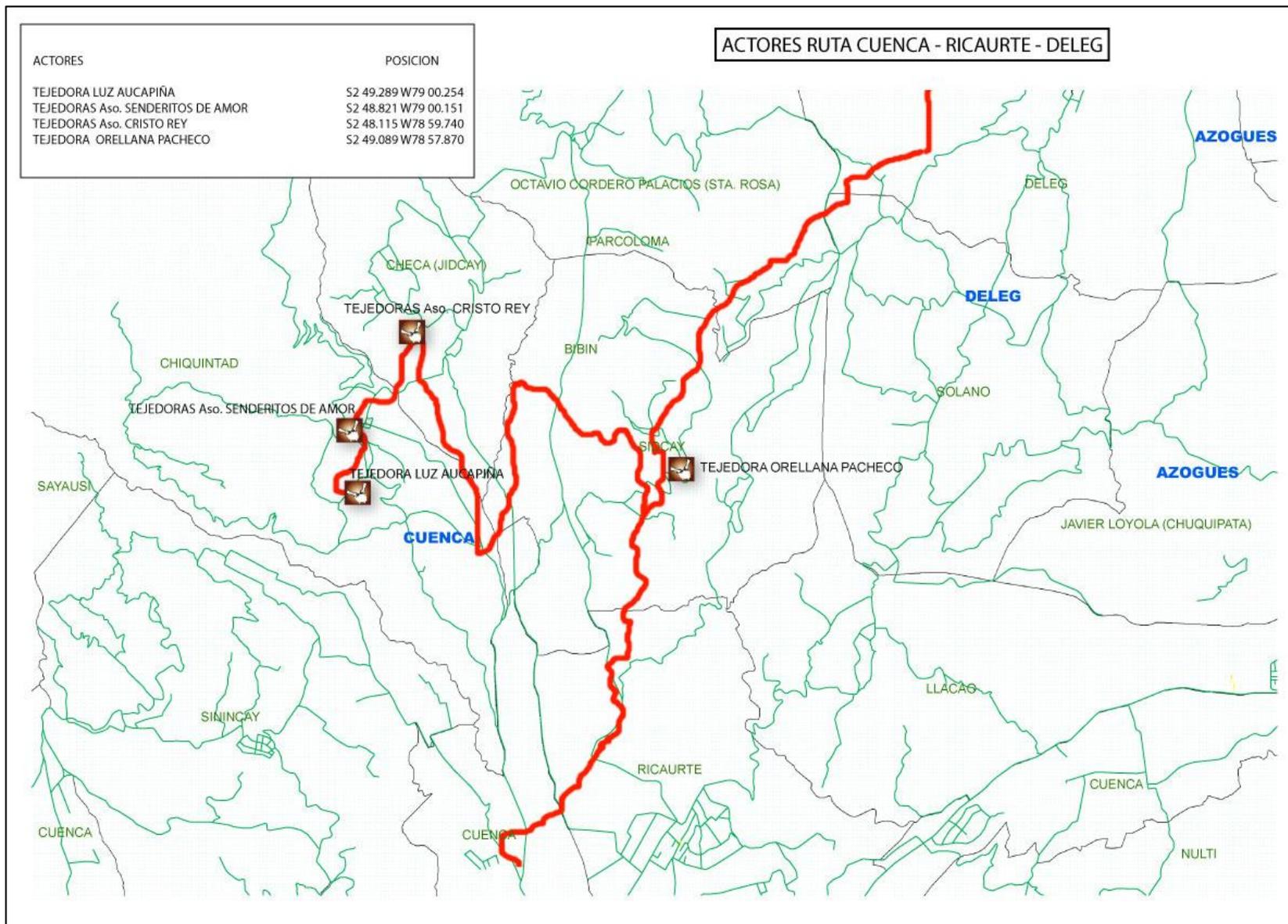
Foto 11. Tejedoras de sombreros-TESYA, foto: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

Dentro del cantón Cuenca se teje todavía en las parroquias de Sinincay, Chiquintad, Checa, Sidcay, Llaico y Ricaurte. Hay que destacar que, si bien es cierto, una gran cantidad de personas saben y conocen el tejido de paja toquilla, actualmente no se encuentran tejiendo debido a los bajos precios del sombrero y a la dificultad que tienen para concretar la comercialización. En el mapa 10 se observa también el cantón Deleg donde mantiene importancia el tejido de sombrero. En la vía Ricaurte-Deleg-Cojitambo-Azogues se destaca una mayor cantidad de tejedores al llegar a la parroquia Cojitambo (ver mapa 10).

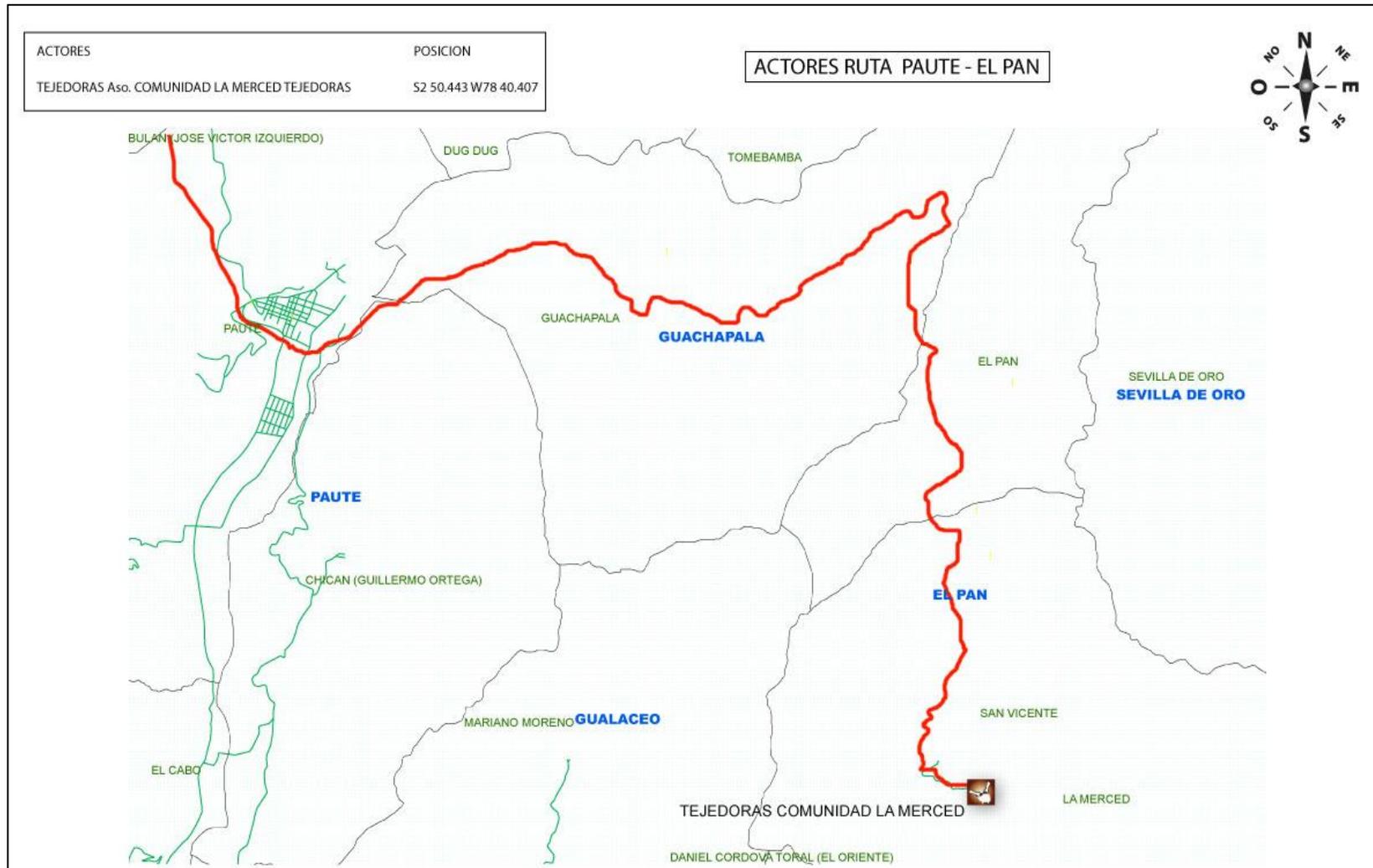
En el cantón El Pan en la localidad de La Merced se ubica un pequeño grupo de artesanas que está tejiendo, esto debido a que una persona les entrega la paja y les compra el producto, sin embargo los precios a los cuales se les compra son muy bajos llegando a pagarse por un sombrero entre \$ 3,5 a \$ 5 USD, por lo que actualmente están tratando de conformar una asociación para ver si pueden mejorar en algo el precio (ver mapa 11).



Mapa 9: Ruta; Azogues – Buil – Guapán - Zhindilig



Mapa 10: Parroquias de Cuenca en dónde se teje sombrero: Sinincay-Chiquintad-Checa-Sidcay-Ricaurte-Llacao



Mapa 11: Sector La Merced – El Pan

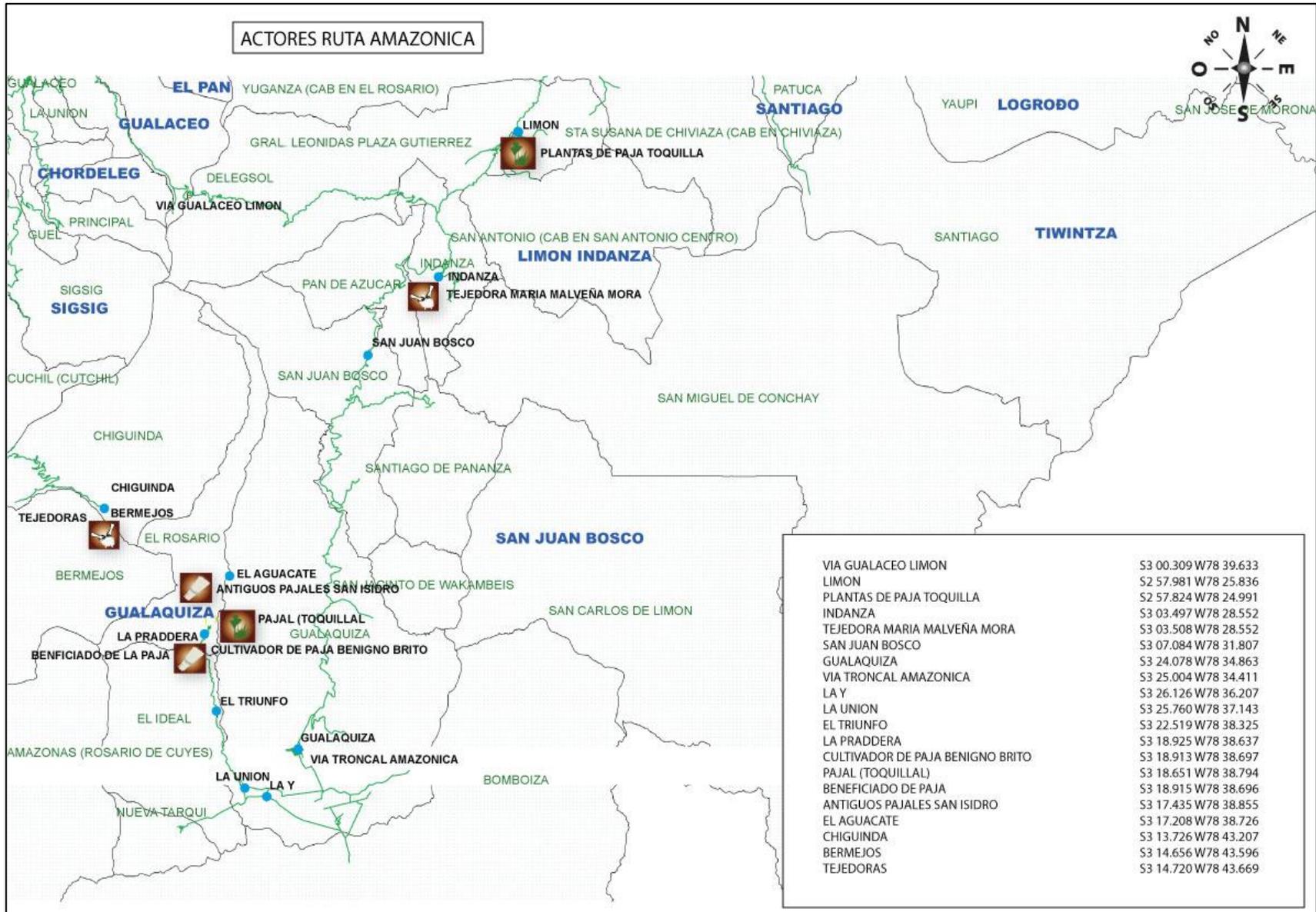


Foto 12. Pareja de tejedores, foto: Fabián Quezada, Bermejos, Gualaquiza, 2013

En la provincia de Morona Santiago todavía se teje dentro del cantón Gualaquiza, en las localidades de Chigüinda y Bermejos, en su mayor parte por adultos mayores. Muy pocos tejen en el cantón Limón Indanza a pesar de que las personas mayores son oriundas principalmente de Chordeleg, todavía conocen el tejido, pero se dejó de tejer hace unos 5 años cuando murieron los últimos negociantes de sombreros que recorrían esa zona. Las nuevas generaciones se dedican a la ganadería y agricultura y no tienen interés por el tejido (ver mapa 12).

En general tejido se realiza durante toda la semana y generalmente hay una persona de la familia que sale a vender los sombreros acumulados de lo que se

ha tejido en esa casa, a veces inclusive puede incluir los sombreros tejidos por parte de algunos vecinos. Estos sombreros están todavía con las pajas largas (sin cortar) y falta el remate del sombrero (azocado) en este estado se lo conoce como sombrero crudo.



Mapa 12: Localización de los actores de Morona Santiago

2.2.6 Comerciantes de Sombrero Crudo (Intermediarios)

Los tejedores salen a vender los sombreros a los mercados, en donde están estratégicamente ubicados los comisionados, comisionistas, intermediarios o negociantes de sombreros. En Cuenca al igual que para el mercado de paja se ubican en algunas calles y casas alrededor de la calle Vega Muñoz, desde la calle Tomás Ordoñez hasta la calle Hermano Miguel. Una vez que llega donde el intermediario, este cuenta los sombreros y ve la calidad, inmediatamente le paga al tejedor el precio que cree adecuado, si el tejedor no está de acuerdo puede llevar los sombreros y tratar de vender a otra persona, generalmente la transacción se realiza a pesar de que el tejedor no le parezca el precio adecuado.

En este punto el intermediario juega un rol interesante dentro de la cadena, pues este les compra todas las semanas los sombreros a las tejedoras y les paga en efectivo, garantizándoles de esta manera que las tejedoras tengan todas las semanas algo de dinero para satisfacer algunas necesidades básicas. Así mismo el intermediario se encarga de dar cortas pero específicas instrucciones al tejedor sobre la calidad, moda y estilo requerido para los próximos sombreros a ser entregados.



Foto 13. Bodega de sombreros, comisionista, foto: Miguel Escudero, Cuenca, 2013

El tiempo de tejido, así como el precio varía de acuerdo al grado del sombrero o en otras palabras a la finura del tejido (este punto se explicará con mayor detalle más adelante). Un sombrero tejido con una hebra más gruesa son los más frecuentes y se paga entre \$ 4 a \$ 6 dólares. Este sombrero toma de uno a dos días su confección y a la semana una tejedora puede entregar hasta cuatro sombreros. Es decir tendría un ingreso de entre \$ 16 a máximo \$ 24 dólares semanales con un costo aproximado de \$ 1,20 por sombrero (valor de la paja). Un sombrero más fino (en Azogues) se paga entre \$ 20 y \$ 30 dólares, en este caso la tejedora elabora uno en la semana y tiene un costo aproximado de \$ 2 dólares de paja.

En el caso de las tejedoras que se encuentran asociadas pueden recibir hasta \$ 7 dólares por el sombrero más económico es decir en el mejor de los caso \$ 28 dólares a la semana habiendo tejido cuatro sombreros.

Los intermediarios únicamente clasifican a los sombreros por calidad y, según sea el caso, entregan los sombreros a las diferentes casas exportadoras ganándose una comisión por esta entrega, vendiendo a un precio superior el sombrero. Las exportadoras a su vez cancelan el sombrero generalmente con algún tipo de plazo a los intermediarios que puede variar de unos pocos días hasta 3 meses. Los exportadores son quienes establecen las instrucciones a los comisionistas sobre el tipo de sombrero que se requiere. A partir de este punto se formaliza la actividad debiendo facturarse incluyendo el impuesto al valor agregado al producto, si bien es cierto los exportadores son quienes asumen este valor, los perjudicados siempre serán los tejedores a quienes se les penalizará en el precio a ser cancelado, ya que cuando se exporta el IVA pagado puede ser devuelto al exportador.

2.2.7 Las casas comerciales (Exportadoras)



Foto 14. Museo del sombrero, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

Las casas comerciales son de varios tipos ya que en los últimos años una serie de nuevos actores se han incluido en la cadena, al ser este último eslabón de la cadena el más atractivo desde el punto de vista económico.

Existen diferentes tipos de comercializadoras, por una parte están las más conocidas casas exportadoras que existen desde hace varias generaciones en la ciudad de Cuenca, por ejemplo, Homero Ortega, Serrano Hat, K. Dorfzaun, Rafael Paredes Roldán (Museo del Sombrero); por otra parte existen

medianos productores que en cantidades de producción están a lo mejor en los mismos niveles de los primeros, pero tienen menos renombre como son: José Lojano, Pablo Monzón, Jaime Ávila y una nueva generación de comerciantes pequeños conocidos como piqueros y que tratan de captar algún cliente dejado por los 2 anteriores tentándoles con un precio más bajo.

La diferencia entre los distintos niveles de comercio es que los más grandes o más conocidos compiten por calidad y diseño, tienen una marca reconocida y están posicionados en el mercado, mientras que los más pequeños compiten por precio y cantidades. Es necesario mencionar que la competencia en precios generada por las pequeñas empresas comerciales hace que el precio del sombrero tenga tendencia a la baja, ya que las pequeñas tienen costo de producción muy bajos y pueden vender a precios por debajo del costo de las grandes exportadoras, esto genera que las exportadoras presionen directa o indirectamente hacia un menor precio para el tejedor.

Las asociaciones de tejedoras fueron creadas con la intención de que las tejedoras puedan recibir un mayor ingreso por sus tejidos, sin embargo a pesar de que algunas tienen muchos años en el mercado no logran salir adelante si no es con la constante inyección de capital por parte de ONG's y el Estado. Su falta de competitividad se debe principalmente a que también compiten por precio, sin que necesariamente exista un beneficio mayor para las tejedoras. El apoyo que reciben muchas veces no es bien aprovechado, en la foto se puede apreciar la sala de ventas de la asociación María Auxiliadora, la cual fue restaurada hace un poco más de un año por parte del Ministerio de Turismo y al momento de la visita lucía desmejorada con parte de la decoración obsoleta y sin acatar las recomendaciones realizadas para un mejor aprovechamiento de los recursos.

Así mismo, tanto de Azuay como de Cañar hemos encontrado casos de compradores internacionales que manipulan los costos y políticas internas de venta de las asociaciones; aprovechándose del poco conocimiento de las señoras sobre temas de mercado y de su falta de dirección empresarial. Estos compradores manejan a su antojo las ventas y políticas de precios, exigiendo mucho y pagando poco, y a pesar de todo esto, venden los productos con una certificación internacional que les acredita con sello de precio justo.

Las ferias locales y nacionales que se organizan a lo largo del país son uno de los pocos medios que tienen las asociaciones y pequeños productores de sombreros para promocionar y vender sus productos. Ferias como la de Durán, fiestas de Cuenca o fiestas de Quito son fechas ideales para vender toda su producción. El sector artesanal depende en gran medida de estas ferias ya que en su mayoría no disponen de lugares adecuados para comercializar sus productos. A estas ferias generalmente son invitadas por Municipios o el Ministerio de Industrias y Productividad que generalmente auspicia algunas de estas participaciones.



Foto 15. Sala de Ventas, Asociación de Tejedoras de María Auxiliadora, foto: Miguel Escudero, Sígsig, 2013



Foto 16. Feria artesanal, calle Sucre, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

Las grandes exportadoras al tener un mejor producto, tanto en diseño como en calidad, tienen mayor participación en las ferias internacionales apoyadas

generalmente por Pro Ecuador la cual es responsable de la promoción internacional de los productos ecuatorianos.

2.2.8 Azocado

Regresando al proceso productivo, las comercializadoras (exportadoras) reciben el sombrero crudo, al cual le falta todavía mucho para ser producto terminado. El primer paso, una vez recibido el sombrero, es el azocado, que consiste en rematar (terminar) el sombrero y halar las pajas para apretar el tejido, una vez realizado este trabajo se recortan las pajas para que queden todavía largas, pero del mismo tamaño (entre 5 y 8cm). Este trabajo lo realizan fuera de la planta. Existen en Cuenca familias enteras que se dedican a esta labor como es el caso de la Familia Flores, ubicada en el sector del Cebollar; cuando llegan con sombreros al barrio dónde viven, ellas salen a recibirlos y se dividen el trabajo. Dependiendo del tejido el azoque se demora más o menos y se paga por docena de sombreros de acuerdo a la calidad. Este trabajo se realiza a destajo y algunas se encuentran aseguradas por parte de las empresas exportadoras, sin embargo esto no quiere decir que trabajen solo para estas.

En el caso de las asociaciones, este trabajo también se lo realiza dentro de la asociación.



Foto 17. Hermanas Flores con su madre, Azocadoras. Foto: Miguel Escudero, Cuenca, 2013

2.2.9 Blichado

Una vez que el sombrero regresa a la planta, el mismo es lavado y sumergido por varios días en químicos para blanquear la paja. Cada empresa exportadora tiene su propia fórmula secreta, incluso las más grandes tienen plantas de procesamiento con varias tinas de blanqueado.

El blichado es una palabra que proviene del inglés bleach que quiere decir blanqueador. El sombrero puede ser blichado o blanqueado totalmente o semi-blichado, que toma un color más natural. La tonalidad final dependerá del tiempo en días que se sumerja a los sombreros en el líquido. En algunos casos las exportadoras tienen laboratorios para comprobar la calidad del blanqueado y desarrollar nuevos tintes y colores. Luego de recibir este tratamiento es secado al sol, bajo la supervisión del encargado de verificar el color deseado.



Foto 18. Blichado - Artesanías Joselo, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

2.2.10 Tinturado

En algunos casos, además del blichado el sombrero recibe también un color entero, dependiendo de la moda y el mercado al que se quiere llegar. En este caso a diferencia de cuando se tintura la paja antes del tejido, el sombrero adquiere un color homogéneo y se puede tener un terminado mejor al de las modas tejidas con paja tinturada. Este proceso se lo realiza en las plantas de producción de las exportadoras.



Foto 19. Tinturado de Sombreros-Exportadora K. Dorfzaun, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

2.2.11 Compostura

El sombrero blanqueado o de color luego de haber sido sometido a los procesos anteriores es un tejido sin forma y hasta maltratado. Aquí nuevamente el sombrero sale de las casas exportadoras hacia los compositores del sombrero. En este caso pudimos visitar el taller de los hermanos Yunga entre el Baguanchi y el Valle, también existen varios compositores de sombreros en la vía Lazareto. El trabajo del compositor consiste en apretar el azocado, luego rocía los sombreros con una solución de agua con goma que se conoce como engomado y se le deja secar al sol.

Una vez secos se coloca en la horma y se plancha el sombrero tomando ya algo de forma, se cortan todos los excesos de paja tanto del ala como del interior del sombrero. Finalmente se apilan varios sombreros y se procede a golpearles con un mazo (maceteado) por todos los lados, luego se cambia la posición de los sombreros y se repite el proceso, con esto el sombrero adquiere una textura suave libre de asperezas y a la vez obtiene un brillo

natural. Una vez terminado el proceso se obtiene lo que se conoce como sombrero en campana.



Foto 20. Hermanos Yunga, compositores. Foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

Históricamente la mayor parte de los sombreros se los comercializaban en este estado, los sombreros se doblaban y se guardaban en pequeñas cajas de madera. Juan Fernando Paredes nos comentó que era un lujo llevar la caja del sombrero en campana donde un sombrero en Europa y pedirle que se termine de acuerdo a los requerimientos realizados por el cliente. “Era similar a comprar un casimir para hacerse un terno”, comenta. Actualmente si bien es cierto todavía se exporta una gran cantidad de sombreros en campana, la mayor parte se los termina en el país, con esto se da mayor valor agregado al sombrero.

Al igual que las azocadoras, los compositores también están asegurados por parte de las exportadoras más grandes.

Para el caso de las asociaciones este proceso también se lo realiza de forma directa.

2.2.12 Terminado



Foto 21. Terminado del sombrero. Foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

El sombrero en campana regresa nuevamente a las casas exportadoras en donde es acopiado y se realiza el prensado, de conformidad a los requerimientos del mercado, dándole la forma definitiva al sombrero. Para esta actividad, las exportadoras más grandes tienen cientos de hormas de aluminio con innumerables formas y tamaños: fedora, tejano, clásico, colonial y cuantos nombres nuevos proporcionen los diseñadores a sus creaciones. Los pequeños se limitan a tener uno o dos modelos con las formas más tradicionales, ya que cada horma puede llegar a costar hasta \$ 800 USD puesto que son hechas de aluminio.

Para el prensado se utilizan prensas hidráulicas o manuales, en pocos segundos sale el sombrero caliente y con forma. Luego del prensado se coserá el tafilete, que es una cinta que va en el interior del sombrero para que sea más cómodo su uso, puede ser de varios tipos de tela o cuero según la calidad que se quiera obtener. En el tafilete generalmente se coloca una etiqueta con información del sombrero, no existe al momento una información estandarizada que debe ir colocada en cada sombrero y en muchas ocasiones ni siquiera se coloca que el producto es hecho a mano en Ecuador. Recientemente algunas empresas están colocando que el sombrero es patrimonio inmaterial de la humanidad, cosa que debería estar estandarizada, así como autorizada por la UNESCO.

Luego se procede a reprensar (volver a prensar) el sombrero para eliminar cualquier arruga que puede generarse al momento de coser el tafilete. Finalmente se coloca el cintillo que va pegado al sombrero; comúnmente el cintillo es negro, sin embargo existen cientos de tipos de acuerdo a cada casa

comercial y al diseño del sombrero. En el caso de los sombreros de mujer también puede agregar diferentes tipos de decorados o adornos como flores troqueladas de paja toquilla.

2.2.13 Empaque y Embalaje

Antes del empaque, según el exportador se colocan las etiquetas en cartón que contiene información sobre el sombrero y en algunos casos algunas instrucciones para el cuidado del mismo. Para ventas al menor se coloca en una caja de cartón del tamaño del sombrero para que no se dañe ni pierda la forma. Para pedidos más grandes se utilizan cajas donde se apilan cuidadosamente los sombreros hasta 20 o 30 por caja, según el tipo, calidad de los mismos incluso pueden entrar más sombreros.



Foto 22. Empaque de balsa, Artesanías Joselo, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

En el caso de los sombreros en campana se hacen bultos en sacos de lona, de la misma manera como se hacía antiguamente. Estos bultos van cosidos y con pintura en la costura para evitar que sean abiertos en el trayecto. La ventaja de enviar en campana es que el bulto puede contener un mayor número de sombreros y a diferencia de los prensados no necesitan una protección especial, puesto que se terminarán en destino ocultando cualquier maltrato que hubieran podido sufrir en el transporte.



Foto 23. Sombreros en campana listos para su envío-Exportadora K. Dorfzaun, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

2.2.14 Hormadores de Sombreros

Los sombreros utilizados por la gente del campo, y el característico sombrero de la chola cuencana es de paja toquilla, pero este sombrero no tiene el mismo proceso, es hormado a mano por artesanos que en su mayoría son adultos mayores. Este terminado es particular de cada población y le otorga una característica distintiva, es así como el sombrero que utiliza la mujer sigseña es de ala larga, mientras que la chola cuencana es de ala corta. El hormador da forma a sombreros nuevos, pero con mayor frecuencia arregla sombreros viejos o usados. Para realizar esto primero lava el sombrero en caso de ser usado, posteriormente se realiza el engomado que consiste en poner agua con goma con una brocha, se coloca el sombrero en una horma y se pintan con azufre; luego se le pasa la plancha caliente (generalmente utilizan una plancha de carbón para ahorrar costos). Finalmente a mano se le da la forma deseada y en algunos casos se le saca brillo frotando con una concha.

Este oficio tan simbólico para la región poco a poco se va perdiendo. En Cuenca quedan 4 talleres de hormado en el sector de la subida de la calle Condamine y la calle Tarqui, dos de los cuales son manejados por personas de la tercera edad, en Sígsig los dos talleres que quedan son manejados por adultos mayores.



Foto 24. Taller hormado-Casa del Sombrero, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

En San Bartolomé existe otro taller a cargo de un adulto mayor. No existe mucho interés por parte de gente joven en retomar este oficio ya que el hormado cuesta 3 dólares de un sombrero usado por lo que no es un negocio muy lucrativo.

Adicionalmente la gente del campo poco a poco va perdiendo la costumbre de utilizar el sombrero característico cambiándolo por gorras u otro tipo de sombreros más económicos.

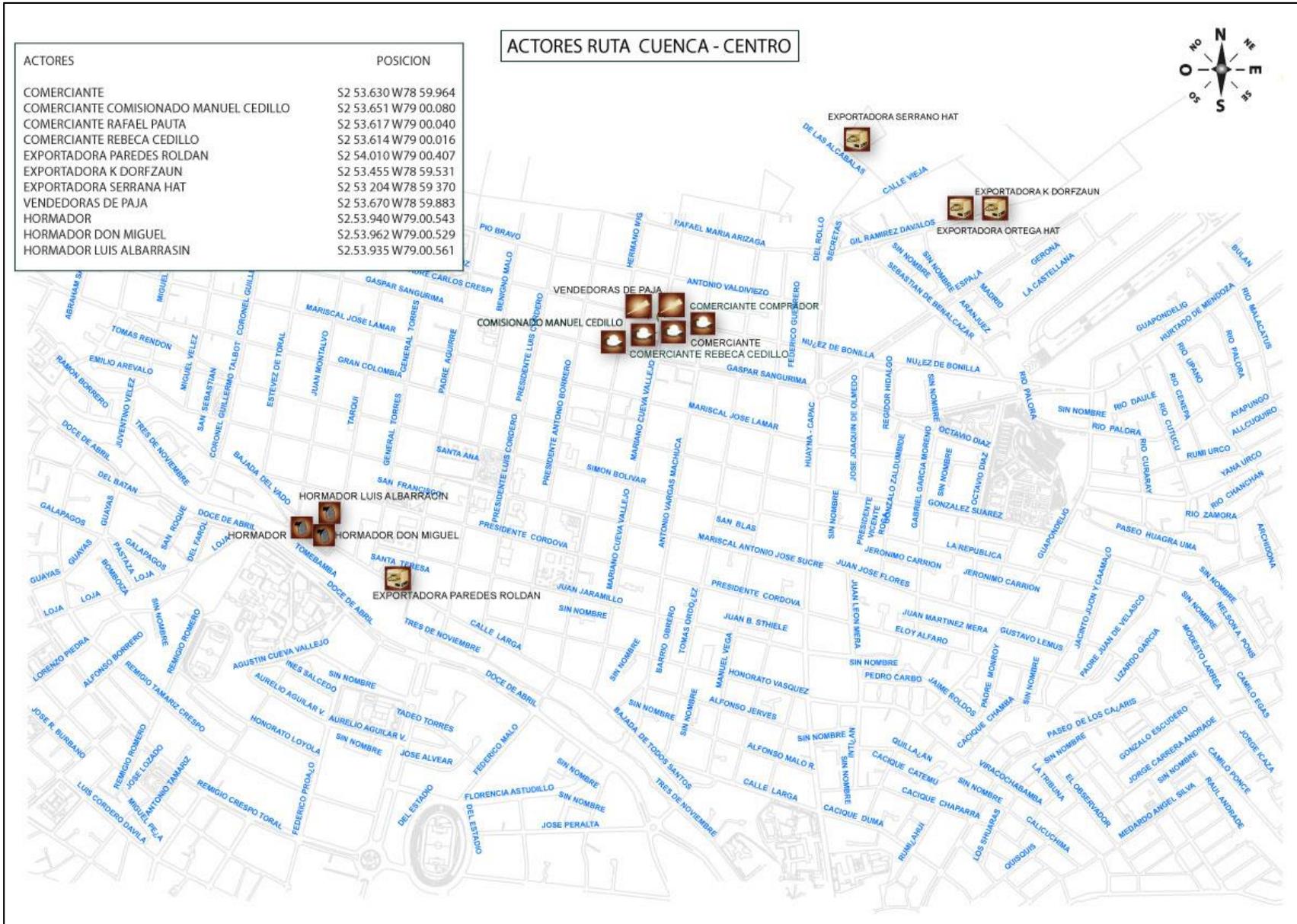


Foto 25. Don Virgilio Reinoso, Hormador, foto: Miguel Escudero, Sígsg 2013

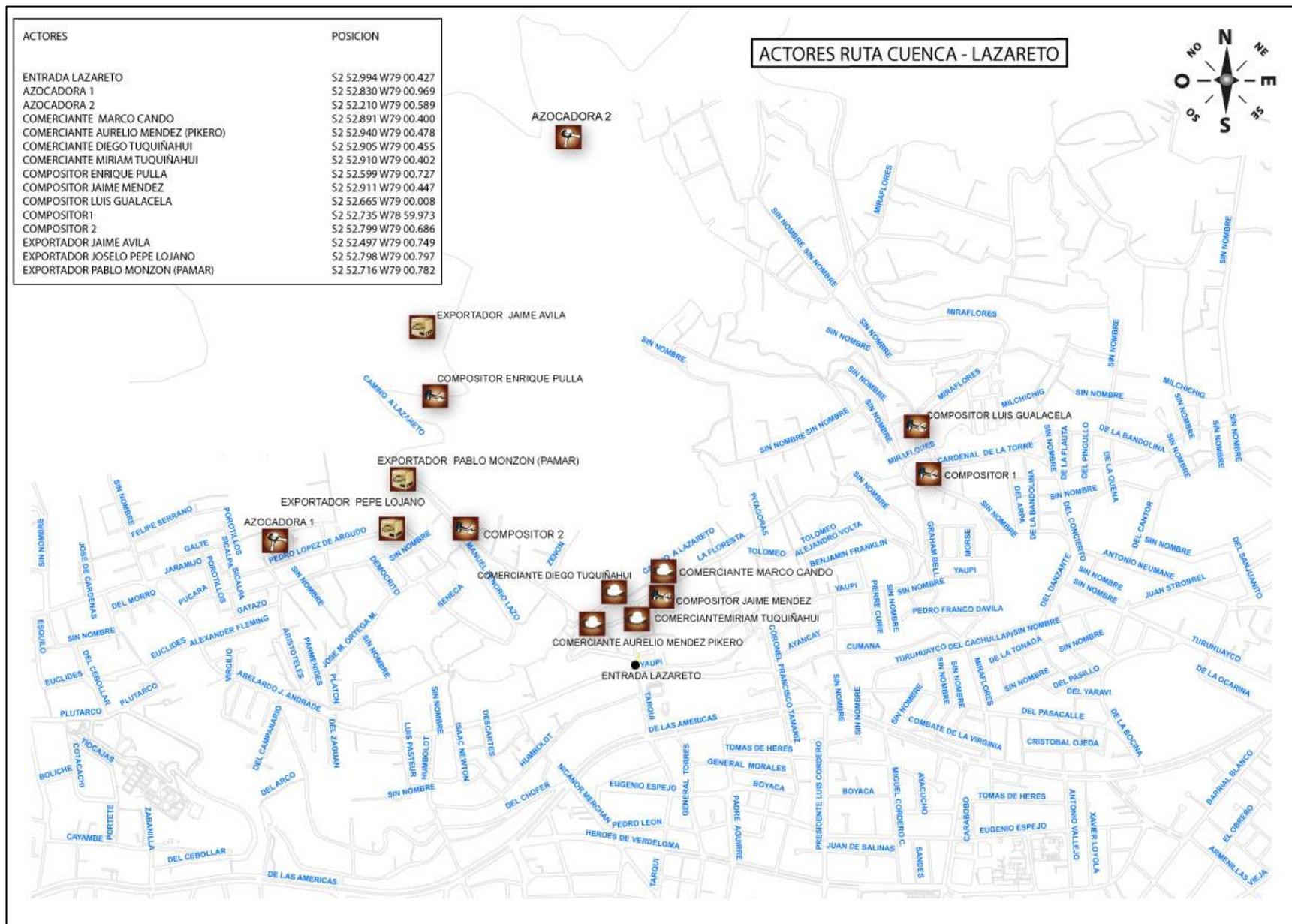
Es una lástima que este tipo de negocios se vayan perdiendo, resulta mágico y pintoresco entrar en estos talleres únicos, donde todo parece tener su espacio y su lugar, resulta como viajar en el tiempo y ver un museo vivo tal cual trabajaron hace 100 años o más.

En el mapa 13, de la ciudad de Cuenca se puede apreciar el abanico de actores presentes dentro de la ciudad y que formaron parte de este estudio entre los que se aprecia a los comerciantes de paja, comerciantes de sombrero (intermediarios), casas comerciales (exportadoras) y hormadores.

En la parte norte de la ciudad principalmente en la vía Lazareto – Sinincay – Miraflores se encuentran pequeños y medianos productores de sombreros, así como las azocadoras y compositores, que pueden ser apreciados en el mapa 14.

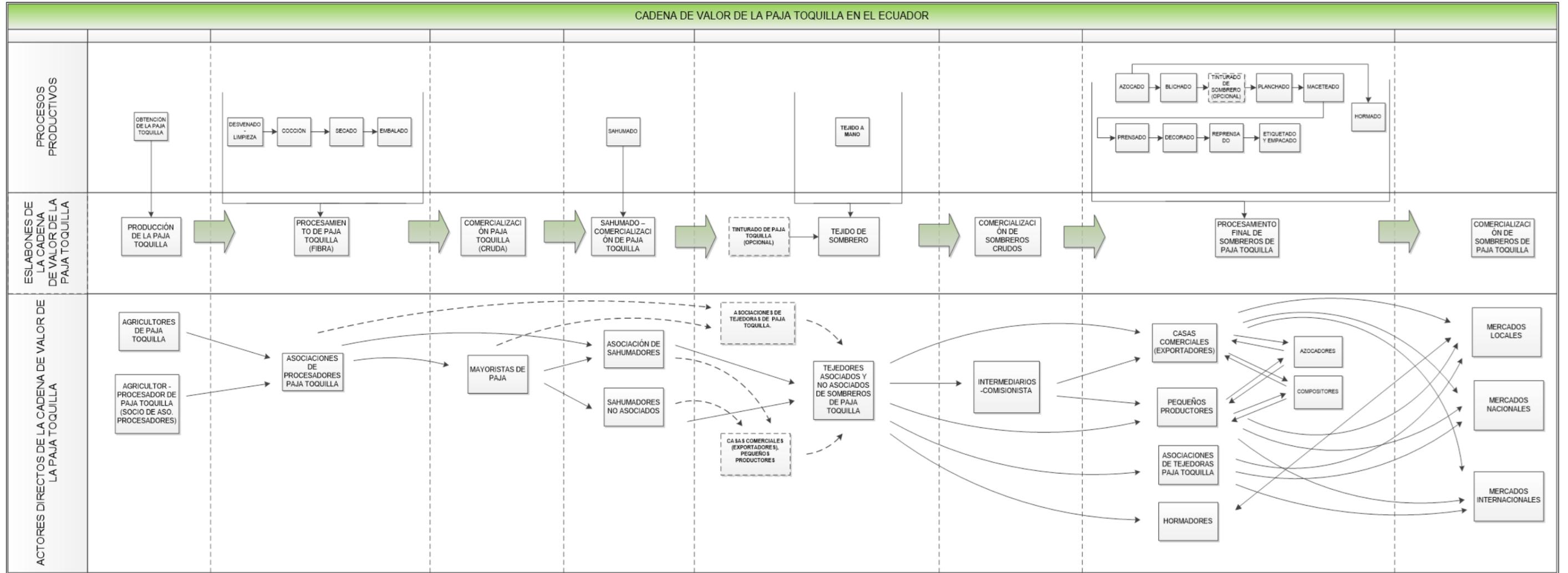


Mapa 13: Actores en el Centro de Cuenca



Mapa 14: Norte de Cuenca - Vía Lazareto – Sinincay – Miraflores. (donde se encuentran los compositores, azocadores y pequeños productores)

Gráfico 1. Diagrama de La Cadena De Valor de la Paja Toquilla en el Ecuador



2.3 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES EN LOS DIFERENTES ESLABONES

(Mario Brazzero)

2.3.1 Provincia de Santa Elena, Cantón Santa Elena

2.3.1.1 Comuna Barcelona



Foto 26. Comuna Barcelona, foto: Fabián Quezada, Barcelona, 2013

Productores de Paja Toquilla



Fotos 27 – 28. Planta Procesadora de Paja Toquilla, fotos: Fabián Quezada, Barcelona, 2013

La producción de paja se realiza en las comunas de Dos Mangas, Febres Cordero y Barcelona, parroquia Manglar Alto de la provincia de Santa Elena. Las dos primeras comercializan la mayor parte de su producción en Barcelona que es el centro de acopio más importante del sector.

Estas comunas están estratégicamente ubicadas en las estribaciones de la cordillera Chongón y Colonche donde crece la paja de forma natural, ya que es

endémica de la zona, sin embargo los comuneros tienen extensiones de cultivos que requieren de limpieza permanente. La zona de producción es propiedad privada de los comuneros, la adjudicación de las áreas de cultivo depende de dos variables: a las parejas casadas se les adjudican 8 hectáreas, a las personas solteras se les adjudican 5 hectáreas.

Para cosechar la paja los hombres de Barcelona se trasladan en camionetas hasta las estribaciones mismas de la cordillera donde termina el camino carrozable, a partir de ahí continúan el trayecto a pie por senderos o trochas hasta los toquillales. En temporada de lluvias llevan una mula o caballo que denominan “bestia” para trasladar la carga hacia la camioneta, un caballo traslada cuatro ochos de carga por lo que el comunero no puede cabalgarlo. El caballo retorna con la carga y el hombre a pie, si el comunero no tiene caballo propio lo alquila a algún vecino; carga la camioneta y retorna a Barcelona. La jornada inicia a las cuatro de la mañana, hora a la que salen las camionetas del poblado, por lo general son alquilados por el cultivador dentro de la comuna.

Si hay mucha carga acuden a la ayuda de otros hombres, familiares o vecinos que reciben por esto un pago de dinero. En algunos casos, más en verano que el camino es más transitable se suman a la cosecha los hijos varones pequeños. En la época de invierno estos senderos se tornan muy agrestes, resbaladizos y lodosos, lo que dificulta la extracción y transporte para los comuneros. En verano las camionetas llegan hasta los toquillales más cercanos. Sólo los hombres cosechan la toquilla, no las mujeres, ellas se encargan de limpiar la paja que llega de la montaña.

Al llegar a la comuna y bajo previo acuerdo los cultivadores reparten la paja entre las mujeres para que la limpien y laven en sus casas. Tienen preferencia la esposa o madre del cultivador. Esta es una actividad que se realiza en casa, por eso la cantidad que cada mujer recibe depende del número de miembros de la familia dispuestos a trabajar, incluidos los esposos y los hijos, incluso los niños también participan de esta actividad que les representa el fiambre en la escuela. Algunos jóvenes estudian en el colegio vespertino Valdivia en el poblado homónimo que está a unos 10 minutos de distancia en transporte público, otros en el colegio recién inaugurado de Barcelona. En las noches los jóvenes hacen las tareas del colegio y en las mañanas colaboran con la familia en la limpieza de la paja.

Vamos a ejemplificar la cosecha recurriendo a un cultivador, Luis Borbor, esposo de Eva Basilio de la asociación Teresita Esperanza. Luis sale a las cuatro de la mañana de su casa en camioneta hacia la montaña donde llega al amanecer, aproximadamente a las seis de la mañana, allí toma la acémila y en una hora y medio llega a los toquillales donde cosecha una carga que consiste en 4 ochos de paja hasta las 12 del día, terminada la cosecha retorna al lugar donde quedó la camioneta, pero con la carga el retorno es más demorado, por lo que llega alrededor de las tres de la tarde, ya en el transporte retorna a Barcelona alrededor de las cinco de la tarde. Cuando va con un compañero generalmente llevan tres acémilas con las cuales retornan con tres cargas que se entregan a las personas que hacen la limpieza.

Como negocio complementario Luis también cosecha limones en terrenos de su propiedad y los vende a intermediarios que llevan el producto a Guayaquil. Vende el limón por sacos de 1200 limones. En época de cosecha cada día

recoge de cinco a seis sacos. Luis también ayuda a Eva a cocinar y secar la paja que le corresponde como socia.

Procesadores de Paja Toquilla

En Barcelona funcionan cuatro asociaciones, tres de procesadoras y una de artesanas, las plantas procesadoras son: Teresita Esperanza integrada por 8 mujeres; Virgen de Fátima con 12 personas, seis socias y sus esposos; y el Centro Artesanal Barcelona. Todas ellas se dedican al procesamiento y comercio de paja que en gran parte se destina a las provincias del Azuay y Cañar, una mínima producción se comercializa en Colombia y Perú.

Paraíso de las Artesanías, integrada por 31 mujeres se dedica únicamente a la producción artesanal, no procesa paja, la mayoría de su producción se negocia con los dueños de almacenes de artesanías distribuidos entre los poblados de San Pablo y Montañita en la Ruta Spondylus, conocida también como la Ruta del Sol, que circula paralela a la línea de costa del Pacífico ecuatoriano.

El Paraíso de las Artesanías



Foto29. Asociación El Paraíso de las Artesanías, fotos: Fabián Quezada, Barcelona, 2013

Paraíso de las Artesanías se creó hace siete años por iniciativa propia, su actividad gira en torno a la confección de artesanías como bolsos, carteras, servilleteros y el tejido de sombreros. Por iniciativa del C.P.R. (Centro de Producción Rural) una señora de la comuna de Dos Mangas les capacitó en la diversificación artesanal. El Centro también les colaboró en la adquisición del local en el que funciona la asociación.

No necesariamente las mujeres de una misma familia pertenecen a la misma asociación. Es el caso de Elena Delgado, de treinta y tres años de edad que es socia del Paraíso de la Artesanas mientras que su madre Esmeralda Vaquerizo es socia y procesadora de paja del Centro Artesanal. Elena desea aprender el tejido del sombrero fino por dos razones, porque "tiene salida en el mercado y para que no se pierda la tradición". El padre de Elena es comerciante de productos agrícolas pero también colabora en las asociaciones de su esposa e hija.

El tejido de sombreros y la elaboración de artesanías se pierde en la memoria de los comuneros. El padre de Gloria Quirumbay, Severo Quirumbay es un reconocido tejedor de sombreros finos. Él vive en Sinchal, poblado cercano a

Barcelona. Gloria cuenta orgullosa que su padre sabía tejer sombreros finos con letras en la copa, los clientes siempre pedían que les teja la primera letra de nombre y la primera del apellido, algo que ahora, según nos cuenta, nadie puede hacer. Relata que su padre y don Segundo Tomalá hacían los mejores sombreros de la zona. Los pocos artesanos que aprendieron, entre ellos su hermano, perdieron la tradición porque emigraron a otras zonas del país en busca de trabajo. Gloria nunca aprendió a tejer este tipo de sombreros porque en su juventud no pensaba que el sombrero llegaría a ser tan valorado, sin embargo sabe procesar la fibra.

En Barcelona antes los hombres tejían sombrero fino pero sus hijos e hijas no aprendieron el arte. Algunos de estos tejedores todavía viven pero son ya muy mayores. Hay un tejedor que tiene 94 años al cual le llaman el “plantilla” porque sabía enseñar a tejer la plantilla del sombrero.

Las mujeres jóvenes desean aprender a tejer y les sorprende la forma en que lo hacen las mujeres del Azuay, en particular el hecho de que tejan mientras caminan, sin ver lo que tejen.

Asociación Virgen de Fátima



Foto 30. Asociación Virgen de Fátima, fotos: Fabián Quezada, Barcelona, 2013

Las personas de la asociación Virgen de Fátima son vecinos o familia. Gloria Quirumbay es la presidenta, uno de los seis hombres de la asociación es su yerno, el otro es su sobrino, y el otro un vecino. De las socias, dos son sobrinas de Gloria, y tres son amigas y vecinas “porque todas vivimos cerca”.

La leña que se utilizara para cocinar se adquiere a comerciantes locales, vecinos del sector. Cada comunero tiene su propia leña que ésta separa de la del vecino en montones que se agrupan a un lado del camino cerca de la entrada de las procesadoras. Cada socia en su turno es la encargada de trasladar la leña hasta el sitio de cocción.

Antes de contar con agua entubada para los procesos de cocción las mujeres se organizaban para acarrearla desde el río en baldes que soportaban sobre sus cabezas en un juego de equilibrio y fortaleza. Actualmente la asociación ya cuenta con agua entubada y con pailas de bronce que consiguieron gracias a la gestión del padre Mariano Merchán. Él distribuyó las pailas especialmente tomando en cuenta la distribución de las casas del poblado, esta distribución propició que se formen las asociaciones en sentido de las calles de manera

que estén lo bastante cerca de los sitios de cocción porque estos lugares no tenían agua entubada. La importancia de esta cercanía con respecto a las pailas propiciaba que las señoras puedan transportar el agua en baldes apoyados sobre sus cabezas en el menor recorrido posible desde sus casas. De esa forma las familias de una calle formaron una asociación, y las de la otra formaron la suya. Antes de las pailas se cocinaba la paja en tanques metálicos que manchaban la paja. Los terrenos utilizados para este propósito estaban llenos de maleza que fue limpiada por las vecinas en minga.

Asociación Teresita Esperanza



Fotos 31 – 32. Asociación Teresita Esperanza, fotos: Fabián Quezada, Barcelona, 2013

Esta asociación no se organizó en función de las calles de Barcelona como el caso de las otras asociaciones, en este caso las viviendas están distribuidas por todo el poblado y la relación entre ellas es familiar y de amistad, no necesariamente de vecindad. Cuando recién se creó la asociación tenía más socias que en la actualidad, pero según nos cuenta Sara Prudente, tesorera de la asociación, fueron impacientes y no creyeron que la asociación podía tener éxito. Durante mucho tiempo la asociación no tuvo ayuda externa, sólo una tutora les explicó cómo tenían que organizarse. Parte de las actividades que debían cumplir las socias estaba la organización de rifas destinadas a obtener fondos para la organización, éste fue otro motivo que incomodó a las mujeres que se retiraron de forma.

La asociación está legalmente constituida únicamente por mujeres, pero eso no implica que no exista la colaboración de hombres. Ellos generalmente son familiares de las socias, nosotros pudimos constatar a varios esposos y hermanos que trabajaban en la asociación. Ellos se desenvuelven en tareas que demandan un mayor esfuerzo físico que muchas de las señoras por su edad no las pueden realizar, y a cambio reciben una remuneración económica o jornal. Son también los encargados de cosechar la paja en la montaña

Algunas socias son: Teresa Esperanza (presidenta); Sara Prudente (tesorera); Julia Escalante, cuñada de Sara; Mercedes, hija de Julia, sobrina de Sara; Eva Basilio, amiga. Los hombres que al momento de nuestra visita estaban en la asociación son: Byron, hijo de Julia; Luis Borbor, esposo de Eva; Miguel Delgado, esposo de Esperanza. Se encargan de seleccionar la paja y hacer los bultos para que vayan a la sierra. Luis y Byron son los encargados de ir a la montaña para cosechar. Las mujeres hacen la limpieza de paja dentro de casa

y son las responsables de la cocción dentro de las instalaciones de la asociación.

La asociación tiene camión propio, los chóferes que trasladan la carga a la sierra son de la comuna, tienen licencia de conducir profesional y por conducir el camión reciben 60 dólares de la asociación. El esposo de Julia y el esposo de Teresa generalmente acompañan al chofer que traslada la paja hacia la sierra para negociarla. La paja se entrega a los comerciantes mayoristas en Cuenca, Sígsig, Gualaceo y Azogues. El camión sale de Barcelona cada 15 días y cuando hay buenos pedidos hasta tres veces al mes, el resto del tiempo trabaja llevando y trayendo productos del campo hacia Guayaquil.

Después de cocinar la paja ésta se cuelga en tendedores que pueden estar a la sombra, en galpones con techo de zinc, o en tendedores exteriores donde se la seca directamente al sol. Para el secado no se tiende la paja en el suelo. En épocas de lluvia no les resulta difícil secar la paja, incluso en los galpones debido a la humedad ambiental, con lo que la paja puede llegar a pudrirse, con la consecuente pérdida económica. En esos casos los productores de Barcelona aplican una estrategia creativa fruto de la necesidad que consiste trasladar la paja a otros sectores de la península como San Pablo, sector Acusal. Esta es una actividad que puede ser comunitaria, familiar o de las asociaciones. Sara nos comentaba que antes de trasladar la paja ella llama a sus “contactos” que viven en este sector para consultarles si el día está soleado. Si la respuesta es afirmativa ella y sus familiares llevan en el camión cada uno la cantidad de paja que va a secar por la mañana. La última ocasión se trasladó con su papá, tío, hermano, prima y los acompañaron algunos niños de la familia a San Pablo donde tendieron cordeles en terrenos públicos y pusieron la paja a secar. Ellos pasan allí todo el día hasta que seque la paja. “Nosotros seguimos al sol porque no queremos perder la producción”. En esta ocasión Sara llevó a secar 25 ochos, su padre 30 y su tío 40 ochos.

Centro artesanal de paja toquilla Barcelona



Fotos 33 – 34. Centro de Procesamiento de Paja Toquilla, fotos: Fabián Quezada, Barcelona, 2013

El Centro artesanal de paja toquilla Barcelona procesa la paja desde hace 22 años que lleva funcionando. Es el más grande de Barcelona. Procesa paja tanto de Barcelona como de Dos Mangas, Febres Cordero, Loma Alta, El Suspiro, y San José. Juana Pozo es la presidenta de la asociación, Catalina Basilio la encargada de la comisión de comercialización.

Un sacerdote español de nombre Mariano Merchán fue el impulsador de la creación de la asociación, y por su iniciativa ésta debía estar constituida sólo de mujeres. Sin embargo con ellas trabajan padres, esposos, hermanos, hijos, tíos, primos, y vecinos que se conectan entre ellos por algún grado de parentesco. Por esta razón hace poco tiempo se revisaron los estatutos y ahora la asociación tiene 22 socios, 15 mujeres y 7 hombres. La limpieza, primera actividad del proceso se realiza en las casas de las socias o de otras mujeres. Todos los otros procesos, desde la cocción al secado se hacen dentro de la planta. La cocción no tiene un horario definido, es una tarea que se realiza por turnos de socios. Carlos Basilio, por ejemplo, comenzó la cocción a las tres de la mañana y terminó su labor al medio día, con el tendido de la paja en cordeles para secarla, para lo cual recibió la ayuda de sus dos hijos que estudian en el colegio.

Carlos trabaja en la asociación 12 años y no tiene otra actividad económica, antes era jornalero en agricultura, en ese tiempo su mamá se dedicaba al procesamiento de la paja, pero no era un negocio propio sino que trabajaba para otras personas. Antes que iniciaran la asociación la paja toquilla se vendía a personas particulares del mismo sector de Barcelona quienes contrataban a personas del poblado para que la procesen. Este tipo de trabajos hacía la mamá de Carlos pero los ingresos eran muy bajos. Por esta razón ella le propuso que trabajen juntos y le enseñó a procesar, de esta manera comenzaron a comprar la paja directamente y a comercializarla. Si bien, según Carlos, trabajar en la procesadora no es tan rentable, si es más que la agricultura. Ocasionalmente cultiva limón, melón, sandía y pimiento para la venta. Carlos nos cuenta que históricamente las ramas de paja se utilizaban como cubierta de las viviendas pero dejaron de usarse desde que apareció el zinc, muy utilizado en la comuna.

La asociación no cuenta con vehículo propio para transportar la paja hacia la sierra donde comercializa con Sígsig, Azogues, Chordeleg, Biblián y Cuenca con los mayoristas Marcelo Cando y María Caquinagua. Envía cargas cada 15 días en un camión alquilado al señor Juan Vázquez, de Azogues. Parte de su producción también se destina al mercado peruano para la producción de artesanías, no de sombreros, según Carlos. La asociación se encarga de llevar la paja hasta Huaquillas donde los comerciantes peruanos la transportan hacia su territorio.

La relación con los intermediarios que transportan la paja hacia la sierra no ha sido de las mejores ya que, explica Carlos, ellos por un lado monopolizan el mercado, y por el otro creaban especulación entre los procesadores de Barcelona con los comercializadores Azuay y Cañar, más que nada en tiempo de invierno en la costa donde, por las fuertes lluvias y la humedad ambiental tanto la extracción como el secado de la paja se dificultan, lo que deviene en menor producción. Este poder de los transportistas se debía a que eran el único vínculo entre estos dos sectores de la cadena productiva. La forma en que operaban consistía en comprarles la paja más barata a los procesadores y no les pagaban en efectivo, sino que les fiaban, la almacenaban para generar escasez en la sierra y de esta forma venderla más cara a los comerciantes y a las asociaciones de tejedoras. Actualmente son los mismos procesadores que con carro propio o alquilado transportan la paja, evitando la especulación. Carlos recuerda que la señora Fabiola Urgilés tuvo un rol muy importante en

este acercamiento ya que les brindaba alojamiento a los procesadores de la costa en Cuenca y fue la primera en contactarles con los mayoristas de la ciudad.

La asociación se reúne todos los fines de mes para realizar informes económicos a los socios sobre la venta de la paja, volúmenes de venta, utilidades y temas organizativos. Aprovechan estas reuniones para acordar talleres de capacitación en temas varios, como relaciones humanas, comercialización, organización interna, etc. la directiva es la encargada de contactar con los organismos que realizan las capacitaciones. En febrero del 2013 las mujeres procesadoras de paja de Manglar Alto fueron a conocer las zonas donde se teje en el Azuay, visitaron en dos días la asociación María Auxiliadora del Sígsig entre otras asociaciones.

2.3.1.2 Dos Mangas



Fotos 35 – 36. Asociación Amadón, fotos: Fabián Quezada, Dos Mangas, 2013

Asociación Amadón

La asociación está ubicada en la comuna Dos Mangas, funciona hace 12 años y cuenta en la actualidad con 28 mujeres. Está dedicada a la costura, la actividad artesanal especialmente con tagua, al procesamiento y teñido de la paja, y a la comercialización en un almacén que funciona en el poblado al que acuden generalmente turistas nacionales y extranjeros. Las épocas de buena venta son en temporada de playa pero también las socias suelen salir a ferias dentro de la provincia. Algunos hombres tienen carnet de artesanos otorgado por la comuna de Ayangue, por lo que pueden comercializar en la costa de Salinas en épocas de playa.

La presidenta es Nancy Asencio, la tesorera es Elicia González. La asociación tiene proyectado abrir un taller de costura porque ya obtuvieron las máquinas industriales con el apoyo de organismos internacionales. La asociación ha tenido apoyo de FEDESOC, CPR, Ayuda en Acción, todas internacionales. El MIPRO les brinda capacitaciones permanentes. La asociación compra la paja directamente a los comuneros dueños de los toquillales ubicados cerca del poblado y la procesan para el consumo interno en las artesanías.

No toda la paja se procesa en Dos Mangas ya que una buena parte se vende en Barcelona para ser procesada. Si bien las socias son sólo mujeres, en el trabajo colaboran los esposos, los hijos y las hijas. Los niños más pequeños se dedican a “despeluzar”, retirar las pequeñas fibras que sobresalen en los tejidos durante su tiempo libre de estudio. Isidra Yagual trabaja artesanías en tagua, sapan de banano (el tallo de la palma de plátano) conocido como “trenza de oro” y en paja toquilla; su esposo trabaja únicamente la tagua. Confecciona con paja cuchareras, paneras, individuales, carteras, bolsos. En las épocas en que hay demanda de artesanías no sólo trabajan las socias, sino que les colaboran otras mujeres de la comuna, como la Sra. Herlinda González que trabaja en su propio taller.

Los encargados de cosechar la paja son comuneros de Dos Mangas propietarios de los toquillales ubicados a un promedio de dos horas de distancia del centro del poblado a pie, la trasladan en mulas y la distribuyen entre las personas encargadas de la limpieza. Obdulia Rivera tiene una finca con toquillales, pero también compra la paja blanca “azufrada” o “sahumada”, al señor Jelo Suárez dentro de la comuna. Fabrica individuales, fruteras, paneras, sombreros con un tejido grueso. Su hermana si teje sombreros más finos.

En invierno cocinan paja en pocas cantidades porque se dificulta el secado y se pudre la fibra.

Las socias distribuyen su trabajo, un grupo de señoras se dedica a la costura, otro a las artesanías y otro grupo cocina dentro del taller para todas las socias que estén trabajando. Algunas socias sahumán la paja para blanquear la y venderla a la asociación, otras tienen parcelas de tierra con toquillales, como la señora Nancy que tiene 4 hectáreas que son cultivadas por su esposo Galo Salinas. La asociación actualmente procesa la paja sólo para el consumo interno, en esta actividad no sólo trabajan las socias sino también sus esposos e hijos.

No hay un horario fijo para el trabajo en el taller, todo depende de la disponibilidad de materia prima y del mercado. Cuando no hay mucha demanda algunas señoras se dedican también a la agricultura, -plátano, naranja, cacao-, o incluso como guías de turismo en los distintos atractivos que tiene la comuna.

Nancy nos comenta que las señoras trabajan la tagua durante el día y tejen en la noche hasta la una o dos de la mañana. Muchas artesanías de paja son tejidas a croché. Los hombres también hacen artesanías de tagua, pero se dedican muy poco a la toquilla, lo que sí hace es cosecharla. Piensa que artesanía es una bendición porque gana el dinero con el trabajo de sus manos y también porque es un trabajo familiar que se realiza dentro de casa.

2.3.2 Provincia del Azuay

2.3.2.1 Cantón Cuenca

Zonas de tejido de sombrero

2.3.2.1.1 Parroquia Checa

Nuestra informante María Isabel Laso es vocal de la junta parroquial de Checa, integra la Comisión de asuntos sociales por lo que fue encargada de las actividades enmarcadas en el rescate de la paja toquilla. María Isabel recuerda que varios estudiantes de la Universidad Panamericana presentaron un proyecto sobre el rescate del sombrero de paja toquilla con el Gobierno Provincial del Azuay en el marco de su trabajo de tesis. El proyecto se estancó por falta de fondos del gobierno provincial, tiempo después les visitó el embajador de la República Checa, a quien le entregaron el proyecto hace apenas dos meses para que viabilice fondos, pero todavía no hay una respuesta al respecto.

El proyecto en mención, con un costo de 60.000 dólares incluye el mejoramiento de calidad con maquinaria para el procesamiento, un centro de acopio para que las señoras entreguen allí sus sombreros y la apertura de nuevos mercados que puedan diseñarse directamente con las tejedoras.

Al momento la junta parroquial tiene inscritas 50 toquilleras con la intención de crear una asociación, tomando en cuenta que en la parroquia tanto hombres como mujeres tejen sombreros. Haciendo un cálculo rápido, María Isabel considera que deben saber más de 300 tejedores, sólo considerando a los y las jefes de hogar.

Los sombreros se tejen en las casas pero se comercializan en Cuenca a intermediarios a bajos precios por los que quienes saben tejer están dejando de hacerlo y los jóvenes no quieren aprender la técnica. Para ejemplificar esto, María Isabel hace una relación con los jornaleros en la construcción, quienes ganan alrededor de 15 dólares diarios, mientras que una persona que teje un sombrero en dos días lo vende en 7 dólares a los intermediarios, por eso los jóvenes prefieren salir a la ciudad o buscan migrar al exterior. Otra estrategia que han aplicado algunas artesanas es unirse a las asociaciones existentes en el Sígsig donde les compran los sombreros a mejor precio que los intermediarios de Cuenca.

Sobre los diseños, María Isabel cuenta que en Checa hay personas de avanzada edad que conocen muchas "labores", y que es imprescindible que se organicen talleres de capacitación para que puedan transmitir sus conocimientos a las generaciones más jóvenes, es el caso de sus padres de quienes ella aprendió a tejer a la edad de 11 años. Tiene dos hijas que viven en Estados Unidos y una que vive con ella. Algunas labores que se tejen en la zona son: "común, chulla, vintilado (ventilado), sapiado, paniado, sogiado, calado" entre muchas más.

Las personas que tienen terrenos hacen una pausa, aunque no completa, en el tejido desde mediados de julio hasta octubre porque se dedican a las labores agrícolas de preparación de tierra propias de la época. En octubre después de la siembra, retoman el tejido.

Hay otros casos en que las personas se dedican sólo al tejido, tejen a todas horas, en el día como en la noche en familia. Es el caso de Piedad de la Nube que junto a sus dos hijas producen alrededor de 20 sombreros al mes y los venden al señor Rafael Pauta en Cuenca. En Checa las mujeres quieren mantener el tejido del sombrero pero la venta a los intermediarios les perjudica por los bajos costos que ello les pagan.

Piedad tiene tres hijas mujeres y dos varones, sus hijas viven con ella, un hijo vive en la costa y el otro en el extranjero. Aprendió a tejer a los ocho años de edad, le enseñaron el arte su papá y su mamá. Ella a su vez les enseñó a sus hijas pero sus hijos no quisieron aprender, prefirieron dedicarse a otras actividades. Sabe hacer diferentes labores, pero el que más vende es el chulla porque tiene más salida en el mercado, que lo vende al señor Pauta.

2.3.2.1.2 Parroquia Chiquintad



Fotos 37 – 38. Iglesia de Chiquintad, Luz Etelvina Aucapiña – tejedora, fotos: Fabián Quezada, Parroquia Chiquintad, 2013

Luz Etelvina Aucapiña, de 77 años, aprendió a tejer a los siete de su papá Luis Rosendo Aucapiña que era un excelente tejedor de sombreros, ella compra la paja en Cuenca y la cantea, igual que las otras tejedoras.

Cuenta Etelvina que antes mandaban a tejer los sombreros de uso personal en Tixán, sombreros que se llamaban “boca de sapo”, pero ahora ya no hay quien fabrique ese tipo de sombreros. Su esposo, Abraham, también tejía sombreros hasta que murió de cáncer hace tres años. Generalmente trabajaban juntos, Evelina tejía la copa y Abraham la falda. Su hija mujer vive actualmente en Tixán casada con una persona de esa localidad; su hijo hace poco fue deportado de los Estados Unidos, actualmente tiene una tienda en Chiquintad.

Etelvina vive de los sombreros y del cultivo del campo, teje alrededor de dos sombreros semanales y produce col, nabo, sambo, cebada para consumo interno y en pocas cantidades para la venta.

En Chiquintad pocas personas jóvenes tejen, la mayoría son mujeres adultas pero no están asociadas.

La antigua forma de comercio del sombrero de las parroquias de Checa y Chiquintad puede ser ejemplificada a través del señor Ávila que en caballo trasladaba saquillos llenos de sombreros que recolectaba de las tejedoras a Cuenca para venderlos a los intermediarios en ferias que se ubicaban en el parque industrial.

2.3.2.1.4 Parroquia Sidcay

Casi todas las mujeres de Sidcay se dedican al tejido y es su actividad económica más importante, pocos hombres tejen pero siempre dentro de casa en las noches después de sus jornadas laborales. Comercializan los sombreros en el sector de la 9 octubre en Cuenca, apostándose en las veredas. María Pacheco recuerda que en el pasado hombres y mujeres tejían y era la actividad principal de Sidcay junto con agricultura, pero en la actualidad muchos hombres han salido a las ciudades o al exterior por trabajo. Una persona que dejó huella en Sidcay fue don Honorio Ávila, excelente tejedor, que murió hace alrededor de 23 años. Él les enseñó muchas “modas” y también les compraba los sombreros. La paja se compra en Cuenca o Ricaurte. Dos de las tres hijas de María tejen pero su última hija no aprendió y se dedica a los quehaceres de la casa “si ella aprendiera a tejer nos fregamos, porque ella es la que cocina, ella hace todo en la casa”.

Pequeños productores

Edmundo Cedillo

Edmundo Cedillo ingresó a la comercialización del sombrero por su familia, él se denomina piquero y su mamá sabía tejer. Explica que “piqueros somos los que nos dedicamos al comercio en poca escala, los empresarios exportadores nos catalogan como sujetos que dañamos el mercado porque un piquero puede vender el sombrero terminado hasta en ocho dólares, lo que no puede hacer un micro empresario y un empresario, el microempresario negocia entre 18 y 20 dólares, mientras que el empresario entre 25 y 30 dólares”. El piquero negocia tan barato por ganar mercado y porque no tiene mucho costo de producción.

Medianos productores

Artesanías Joselo, de Pepe Lojano



Fotos 39-40. Artesanías Joselo, fotos: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

Pepe Lojano comenzó la actividad como comerciante de sombreros, la empresa se creó hace 28 años y las exportaciones iniciaron en 1996. Según Edmundo Cedillo, sus sombreros son de los mejores en temas de calidad, “muy pocas veces le rechazan un pedido en el extranjero”. Es una empresa familiar, trabaja con los hijos, hijas, sobrinos y hasta con sus nueras, también tiene una planta de empleados bajo contrato de trabajo. Pepe Lojano compra los sombreros directamente a tejedoras independientes de Azogues y Sígsig que trabajan sólo para él, también compra a una sola intermediaria que es la señora Julia Ordóñez encargada de receptor sombreros crudos de buena calidad para la empresa. Los sombreros finos los adquiere directamente de los tejedores de Montecristi, Manabí.

La empresa hace el azocado en el taller de las hermanas Flores, ubicado a pocas cuadras de las instalaciones de la empresa, también realiza la compostura en el taller de Rolando Paredes. La marca que se coloca en los sombreros depende del cliente, por ejemplo, los sombreros que salen hacia los Estados Unidos van con la marca “J. Crew”, muy reconocida a nivel mundial, pero siempre como producidos en Ecuador. La exportación se realiza por vía aérea y marítima.

Casa Paredes Roldán



Fotos 40-41. Casa Paredes Roldán, Juan Fernando Paredes - gerente, fotos: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

Esta casa exportadora nace por matrimonio de Rafael Paredes y Rosa Roldan, quienes procrearon diez hijos que actualmente son los propietarios. Funciona en un inmueble ubicado en la calle Larga construido hace 150 años y conocido actualmente como el “museo del sombrero”. La necesidad de trabajar y mantener a la familia hace que Rafael Paredes inicie como comerciante en los años 50, comenzó con importaciones de reverberos, clavos de media pulgada, entre otros productos novedosos para la época. Rafael, según comenta Juan Fernando Paredes hijo, se aliaba con otras personas de Cuenca y Azogues, hasta que en 1950 básicamente empieza a vender sombreros al Perú, a los pocos años amplió su mercado a países como El Salvador y Bolivia países a los que ya no se exporta.

Inicialmente compraba los sombreros “en bruto” sin terminar o crudos, a intermediarios; también sombreros terminados a compositores. Poco a poco fue haciendo todo el proceso productivo de los sombreros pero no exportaba.

Actualmente, Casa Paredes Roldán trabaja con otras empresas en ciertos procesos productivos como el teñido y blanqueado, con una visión de especializarse solo en el procesamiento final del sombrero. Exporta a todo el mundo vía correo aéreo, mantiene contacto directo con los clientes con el objeto de satisfacer sus gustos y exigencias.

Esta empresa cuenta con 15 empleados, localizada en la calle Larga 10-41 entre Padre Aguirre y General Torres, sector mercado 10 de Agosto. La Casa Paredes Roldán ofrece el servicio de Museo interactivo reconocido internacionalmente, además cuenta con un taller en el local para que los

clientes y turistas visitas puedan manipular la paja y sus propiedades y así adentrarse a su historia y tradición.

Una de las estrategias de casa Paredes Roldan es competir por moda, diseño y calidad. Otra estrategia es que todos los sombreros procesados y terminados en Casa Paredes Roldan salen de la planta de producción con el escudo del Ecuador, identificando en la etiqueta que es un genuino panama hat.

Juan Fernando Paredes comenta que para rescatar el sombrero se debería hacer una campaña primeramente interna para que se reconozca que el sombrero es un artículo de lujo, que es nuestro y que hay una cadena de producción que se debe apoyar e impulsar, respetando a todos sus integrantes porque todos hacen que esto sea posible. La Visión de Casa Paredes Roldan es siempre brindar a sus empleados calidez, capacitación y reconocimiento por su eficiencia para lograr altos niveles de calidad en sus productos.

Exportadora K. Dorfzaun



Fotos 42-43. Gabriel Dorfzaun, gerente, Exportadora K. Dorfzaun, fotos: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

Al iniciar la entrevista con Gabriel Dorfzaun, gerente general de K. Dorfzaun, nos anticipa que algunas fechas y datos pueden no ser exactos debido a que él conoce la historia familiar por las narraciones de distintos familiares. La familia Dorfzaun es de origen judío alemán y vivía en Alemania. En la década de los 30 del siglo XX, cuando empiezan los primeros síntomas de persecución hacia los judíos en el país europeo, un tío del abuelo de Gabriel decidió salir de Alemania hacia un país lejano y poco conocido. En principio no sabía a qué país viajar pero tenía un sombrero de paja de los que estaban de moda en Europa en cuya etiqueta estaba el nombre de Ecuador. En el sombrero vio una oportunidad de negocio y decidió viajar a este país donde inició la tarea de contactarse con los artesanos y a comprarles sombreros, por eso se radicó en Cuenca. El primer mercado internacional fue su propia familia en Alemania y en Nueva York. Actualmente un tío de Gabriel es el representante de la empresa en Florida. Al desatarse la guerra en Alemania el abuelo de Gabriel, Kurt, de apenas 13 años de edad viajó a Colombia porque este país ofrecía visas a quienes quisieran huir de la guerra. Ya adulto, Kurt viajó de Colombia a Ecuador, específicamente a Cuenca para reunirse con su tío que le ofreció trabajar en la empresa de sombreros que había formado. Kurt se encargaría de administrar la empresa mientras su tío viajaría al extranjero para fortalecer el mercado internacional. Oficialmente la empresa comienza a funcionar en 1939 con el nombre comercial de “El Gringo” que era el nombre con el que la

comunidad y la gente del campo conocían a Kurt. En esos años Cuenca pasaba por un importante crecimiento como ciudad industrial y la empresa de esta familia coadyuvó en este crecimiento ya que paralelamente al crecimiento industrial de Cuenca, en las décadas de los 30, 40 y 50 se dio a conocer el sombrero de paja toquilla a nivel mundial.

Desde su conformación, la empresa se relacionó con la institucionalidad productiva de la ciudad a través del acercamiento con la Cámara de Industrias o el club Rotario. Con los años la empresa exportadora, así como Kurt a título personal, han sido reconocidos por diferentes empresas e instituciones por colaborar en el desarrollo social de la población. Gabriel pertenece a la cuarta generación de la familia relacionada directamente al sombrero de paja toquilla. Muchos de sus empleados se separaron de la empresa para iniciar una propia, es el caso de Homero Ortega que comenzó trabajando en las instalaciones de Dorfzaun.

Por cuestiones logísticas y de embalaje la empresa exportaba sombreros sin terminar, únicamente azotados y hasta el proceso de la compostura, sombreros en campana; el terminado lo realizaban las casas de sombreros internacionales. La empresa incursionó en el terminado de los sombreros cuando esta actividad se tornó muy costosa en el extranjero, en ese tiempo como ahora se terminaban los sombreros en países como Italia y España. Actualmente la empresa está industrializada y ofrece sombreros terminados de alta calidad.

Homero Ortega e Hijos



Fotos 44-45. Exportadora Homero Ortega e Hijos, fotos: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

Alicia Ortega, presidenta de la empresa e hija de Homero; nos comenta orgullosa que ella pertenece a la quinta generación de la familia dedicada a esta actividad. Haciendo un recorrido por la historia de la empresa, explica que la familia Ortega hace unos 120 años comenzó la producción y exportación de sombreros de paja toquilla. Homero Ortega, quien fundó la empresa, aprendió a su vez el oficio de su padre pero a temprana edad se separa de él para integrarse en la empresa K. Dorfzaun, donde laboró alrededor de 25 años, durante los cuales paralelamente comercializaba sombreros bajo el nombre de Homero Ortega, pequeña empresa registrada en 1956 y ubicada en el mismo lugar donde ahora están sus instalaciones. Al separarse de K. Dorfzaun, en 1970, funda una nueva empresa con sus hijos a la que llama Homero Ortega P.

e Hijos, la que actualmente cuenta con 55 empleados. En las décadas del 70 y 80 se produjo un boom internacional del sombrero en el cual la empresa vendía de cinco a seis mil docenas mensuales, boom que Alicia atribuye al hecho de que en ese tiempo no existía la competencia de sombreros chinos que imitan a los sombreros de paja, de producción industrial y por lo tanto más baratos.

La empresa no tiene un contacto directo con las tejedoras, recibe los sombreros crudos de manos de los comisionados y los clasifica de acuerdo a la calidad del tejido y a las exigencias del mercado. Parte de los procesos se realizan en la planta: blichado, teñido, terminado, etc., otros se realizan bajo la figura de destajo, lo cual quiere decir que existe dependencia laboral pero estos empleados no necesitan acudir diariamente a la planta, sino que trabajan en sus casas. La empresa hace a destajo los procesos de azocado y compostura.

Dependiendo de los intereses de los clientes se pueden exportar sombreros en campana o procesados, actualmente los procesados representan el 60%. Sus principales clientes están en Estados Unidos y varios países de Europa, en su momento hubo buenas ventas a México y Brasil, pero actualmente no son mercados representativos. Los mercados de Italia y Alemania son muy exigentes en temas de calidad; Estados Unidos prefiere la moda. Un ejemplo son los sombreros que se exportan a Texas, donde prefieren el estilo “cowboy”.

Sobre la pertinencia o no de mantener el término “panama hat”, con el que se conoce al sombrero de paja toquilla ecuatoriano, Alicia piensa que este término no debería cambiar ya que está posicionado en el mercado internacional, más bien se debe reforzar la idea de que “panama hat” es un sombrero ecuatoriano. Este nombre también es parte de la historia del sombrero; Alicia recuerda que su padre narraba a la familia sus experiencias juveniles de viajar 10 días con caballos y mulas por el antiguo camino del Cajas hacia la costa para entregar sombreros a los barcos que tomaban rumbo hacia Panamá, con todos los riesgos que ello implicaba.

Según Alicia, las empresas nuevas que tienen poca infraestructura, pueden vender sombreros a bajo costo y dañan el mercado, pero lo más peligroso es que compren los sombreros a muy bajos precios a las tejedoras y no exigen mayor calidad. Esto repercute en que las nuevas generaciones no se sientan atraídas por el tejido, ya que los ingresos que éste genera no son atractivos. Empresas como Homero Ortega e Hijos, al tener certificación ISO, están obligadas a vender un producto de calidad, lo que significa que deben comprar sombreros más caros a los comerciantes, pero estos sombreros escasean cada vez más por las razones mencionadas.

Los sombreros que produce la empresa se destacan por un alto nivel de diseño y calidad y son reconocidos internacionalmente. Además tienen una línea de carteras que fusionan la paja toquilla con el cuero

Azocadores



Fotos 46-47. Hermanas Flores y María Aucapiña, fotos: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

En la ciudad de Cuenca el azocado es un trabajo familiar, no de vecindad. En el sector El Cebollar son conocidas varias familias de azocadores, como la familia Méndez y la familia conocida en Cuenca como las “Hermanas Flores”, Mariana, María Juana, Rosa, Angelita, y Laura Flores. Las hermanas Flores viven en la misma cuadra en la calle que es conocida como la calle de las Flores en mención a las hermanas, calle que legalmente todavía no tiene nombre. Laura, la menor de las hermanas nos cuenta que la familia ha emprendido los trámites pertinentes para que el municipio adjudique el nombre de “Alfonso Flores” a la calle en honor a su papá, como un homenaje no sólo a la persona sino a la actividad patrimonial que desempeñan como familia. Alfonso también ha impulsado muchas mejoras en el barrio, como la construcción de la capilla y la escuela Rafael Aguilar, entre otras actividades comunitarias en las que ha tenido incidencia. Toda la cuadra, que ahora está dividida en lotes en los que han construido sus casas. Perteneció a la familia de Alfonso, y por herencia ha llegado hasta sus hijos e hijas.

A través del azocado las hermanas han podido educar a sus hijos, y lo más importante, mantener la unión familiar, ya que el azocado es un “pretexto” para reunirse permanentemente. Los niños de la casa se involucran poco a poco a la actividad pero de forma lúdica, para ellos manipular la paja es un juego cotidiano, fabrican pequeñas figurillas de animales y de personas. Un segundo paso es aprender a tejer el azocado con las manos y el ultimado con croché. Cuando adquieren cierta destreza los mayores les van perfeccionando en el trabajo. Al momento de nuestra visita pudimos constatar que en la casa-taller de los padres trabajan las cinco hermanas. Sus padres, Alfonso Flores y María Aucapiña, también participan del negocio en los procesos de cortar el excedente de paja y ultimar. Cuando se acumula el trabajo colaboran los esposos de las tres hermanas casadas y en las noches se suman los hijos e hijas que en su mayoría son profesionales o estudian en la Universidad. María Juana cuenta que aprendieron el oficio desde niñas. Se iniciaron en el negocio porque su papá desde joven trabajó como ayudante del compositor Miguel Méndez y después como compositor a destajo de los señores Aurelio Ortega y Eloy Bernal; la esposa de Miguel Méndez, Herlinda Torres, azocaba sombreros y es quien enseñó el oficio a una de las hermanas, Angelita, que transmitió el conocimiento a sus hermanas. Si bien los jóvenes de la casa participan de esta actividad, sus expectativas están centradas en estudiar y ser profesionales, no desean continuar la tradición porque piensan que es muy agotadora, que daña las manos y no es bien remunerada.

Las azocadoras trabajan sentadas en un banco y con el sombrero húmedo apoyado en sus piernas, las que cubren con una chalina para que no les afecte la humedad, porque generalmente inician esta labor a las cuatro de la mañana, y entre descansos y actividades propias de la casa trabajan hasta las 12 de la noche. Los dedos de las manos también se afectan por la humedad y por el tejido en sí mismo, ya que nos cuentan que se levantan con las manos calientes y tienen que trabajar con sombreros fríos y húmedos. Cada cierto tiempo tienen que tomar un descanso obligatorio por que los dedos se amortiguan y se tornan insensibles.

Las hermanas Flores trabajan alrededor de 40 años en el oficio. Cada hermana tiene su cliente específico con el que trata directamente, la mayoría de clientes son exportadores y en menor cantidad negociantes pequeños o intermediarios, pero cuando una hermana tiene más trabajo, la otra le colabora. En alguna ocasión quisieron involucrar a algunos vecinos y vecinas en la actividad pero esta iniciativa no prosperó porque su trabajo no cumplía con las exigencias de calidad que las hermanas necesitan, porque si un sombrero no está bien azocado los clientes lo rechazan; solo una vecina trabaja eventualmente en el ultimado.

Los sobrantes de paja suelen utilizarse para la lombricultura, aislante de piso para criaderos de pollos, o como abono en la agricultura, en particular para los cultivos de maíz y poroto (frejol) después del deshierbe y aporque. Los fines de año, desde noviembre, llegan vecinos y amigos a solicitarles paja para la confección de los monigotes de años viejos. Antes de que aparezcan los materiales sintéticos como la esponja, también se fabricaban colchones con paja, pero todavía tienen clientes que compran paja para hacer el relleno de muebles.

Laura Flores trabaja en el jardín de infantes María Carabajo ubicado en Tarqui, allí trabaja manualidades en paja con los niños para que desarrollen su creatividad, cuenta que la paja es un excelente material para trabajar con niños por todas sus propiedades.

Andrés Flores, hijo de Alfonso y hermano de las Flores, nos cuenta que él y otros miembros de la familia que ahora se dedican a otras actividades desean volver a la actividad, pero ya no como trabajadores a destajo de las empresas grandes o de comerciantes, sino como empresarios de su propio negocio. “Nosotros con el conocimiento que tenemos podríamos enseñar el oficio a otra gente para que trabaje con nosotros en la empresa, para poder dar un buen servicio y poder exportar directamente”. La propuesta de Andrés es que los empleados no tengan una relación de trabajo a destajo, sino que sean trabajadores de planta que tenga todos los beneficios de ley: horas de trabajo, seguro social, utilidades. Para lograr este objetivo ya están realizando los trámites legales para constituirse en empresa y mantienen conversaciones con clientes potenciales.

Compositores



Fotos 48-49. Luis y Cesar Yunga, fotos: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

En el sector de Baguanchi hay solo dos talleres de compositores, la mayoría están ubicados en la vía Lazareto-Miraflores-Sinincay. César Manuel Yunga de 54 años de edad, inicia el diálogo con nosotros mientras trabaja en un sombrero con una plancha de carbón que lleva 60 años en la familia. Manuel comenzó hace 30 años el arte de la composición de sombreros, le enseñó esta actividad el señor Manuel Criollo, artesano que vivía en el centro de Cuenca, en la época que trabajaba en la empresa de Homero Ortega. El hermano mayor de Manuel, Luis Yunga comenzó esta actividad aprendiendo de su tío Lizardo Tacuri Andrade, actualmente jubilado, que a su vez aprendió componiendo sombreros para el señor Tomás Vélez, según César, antiguo maestro de este arte que tenía su taller en Lazareto. La mamá de César y Manuel tejía sombreros pero ahora ya no lo hace por su avanzada edad.

Actualmente Luis trabaja en el campo de la albañilería y dejó la composición de sombreros. Mantienen esta actividad productiva permanentemente en la familia César, su hermano menor Manuel de 42 años que aprendió la actividad de sus hermanos a los 10 años de edad, la esposa de Manuel, su hijo pequeño y una sobrina, hija de Cruz, hermana de los compositores. Ocasionalmente trabaja también su sobrino cuando termina sus labores en la Coca Cola. Las distintas actividades de la composición se distribuyen en la familia para optimizar el tiempo:

Encolado: César y Manuel hacen el encolado; el hijo pequeño de Manuel hace el rapado (corte de fibras salientes de la zona interior de la copa); Cesar, Manuel y su esposa realizan el re azocado; César y Manuel el planchado; la esposa de Manuel el corte de paja excedente de la falta y el corte de pequeñas fibras salientes en todo el sombrero; César y Manuel el maceteado manual.

La composición de sombreros es la actividad económica más importante en la que trabajan los hombres de la familia, generalmente comienzan a las seis de la mañana hasta las siete u ocho de la noche llegando a componer hasta 20 docenas en un día, dependiendo de la cantidad de sombreros que trabajar. También se dan tiempo en el descanso para cultivar la tierra en las parcelas de tierra que tienen aledañas a su vivienda y a la crianza de cuyes y cerdos, los primeros comercializan para clientes del barrio en la casa y los segundos en la feria de ganado en la vía a Chiquintad. Cultivan maíz, frejol, alverja, sambo, zapallo, zanahoria. Otro negocio familiar, a cargo de la hija de Manuel es criar pollos vivos que los compra pequeñitos para después venderlos pelados en un mercado de Cuenca.

El taller está ubicado en la casa de César, Manuel vive a pocas cuadras y se traslada caminando con lo que al ahorra el pasaje del bus. Trabajar en la casa según Manuel les permite laborar en calma, sin presiones más allá de las propias de terminar los pedidos a tiempo, toman los descansos adecuados sin vigilancia, y lo más importante, están en un entorno familiar.

Los principales clientes de los hermanos Yunga son los empresarios Homero Ortega, Nicolás Jara y Víctor Quinde, así como los comerciantes Edmundo Cedillo y Hugo Bernal. Ocasionalmente venden sombreros terminados que adquieren de los exportadores a los vecinos del barrio aunque ese no es un negocio muy rentable por el bajo volumen de venta; los exportadores suelen visitarles con turistas que no les compran nada, pero el arreglo es que los exportadores les provean trabajo.

Antiguamente a los compositores se los conocía como “cañamaceros” porque mientras trabajaban tomaban el licor de caña después de lo cual maceteaban el sombrero. El último Cañamacero que queda en Cuenca es el señor Manuel Jara.

2.3.1.2 Cantón Sígsig



Foto 50. Secado de paja al sol, foto: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

Organizaciones de tejedoras del Sígsig

René Carpio responsable del departamento de Acción Social Municipal del Municipio del Sígsig viene desarrollando varias actividades con el sector de las toquilleras. En el sector hay algunos grupos organizados en asociaciones, y otros están en proceso de organización. Según René, la Asociación de Tejedoras de María Auxiliadora es la más numerosa pero actualmente atraviesa un momento de crisis organizativa. La asociación Tesya, impulsada por Rosa Salinas, ex presidenta de María Auxiliadora, sin tener muchas socias, está bien organizada y tiene un importante volumen de comercialización. Esas son las dos organizaciones que legalmente están operando en el Sígsig. En la comunidad de Güel la señora Marlene Castro, también ex presidenta de María Auxiliadora instaló un negocio propio con su familia que no tiene carácter de asociación comunitaria. En proceso de constitución a través de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria están dos nuevas organizaciones, la asociación de toquilleras de la comunidad de Puchún, cuyo nombre provisional es “Artesanías Sigseñas”; y la asociación de toquilleras “Tejiendo por un Nuevo Futuro”, de la comunidad de Curín. En la comunidad de Buenavista, de la parroquia Ludo, Acción Social lleva actualmente una serie de reuniones con el objetivo de formar una asociación del sector. En Tullipamba se teje bastante sombrero fino pero la comunidad tampoco está organizada.

El municipio trabaja con los grupos por separado porque hasta el momento, asegura René Carpio que ha sido imposible poder juntarlos, por las

desavenencias que existen entre ellos, y algunos son contrarios al gobierno nacional y por ende al municipio.

En la comunidad de Curín hay una organización que transporta la paja cruda desde la costa, Barcelona, la procesa con el sahumado y la comercializa en todo el cantón.

En la comunidad de Ludo hay un monopolio de un comerciante de Cuenca que les vende la paja y les compra el sombrero a las artesanas, ellas no pueden vender a otra persona porque caso contrario se quedan sin la materia prima. El problema con el monopolio es que el comerciante impone el precio tanto de la paja como del sombrero que generalmente no beneficia a las toquilleras, de ahí la necesidad de conformar una asociación.

La comercialización es un tema crítico debido a que con la proliferación de organizaciones se genera una competencia por los clientes que sin evidencia en las dos organizaciones grandes antes mencionadas y la organización familiar de Güel, también hay ciertos monopolios propiciados por algunos clientes, un caso para tomar en cuenta es el de María Auxiliadora que vende el 90% de su producción de sombreros a un solo cliente de Inglaterra, la señora Karly Sommer. La creación de nuevas asociaciones puede generar un abaratamiento mayor del costo del sombrero para ganar mercado.

Asociación de Procesadoras de Paja Toquilla 9 de Octubre



Fotos 51-52. Asociación 9 de Octubre, fotos: Fabián Quezada, Curín-Sígsig, 2013

La Asociación de Procesadoras de Paja Toquilla 9 de Octubre ubicada en el sector de Curín está integrada por 26 personas -24 mujeres y dos hombres- provenientes de varias comunidades como Puchún, Cuchil o El Descanso. Como sucede con las asociaciones de tejedoras, las socias legalizadas en este caso son las jefas de familia pero con ellas trabaja sus hijos e hijas en todas las fases del procesamiento. La asociación se constituyó legalmente hace cuatro años por la necesidad de organizarse de mejor manera ya que el sahumado y la venta de paja por grupos familiares se realizan desde hace alrededor de 30 años sin tener un lugar específico para la venta. La presidenta actual es la señora Juana Ortiz.

Juana nos cuenta que no hay muchos hombres en la asociación porque ellos trabajan en otras actividades fuera de la comunidad o han emigrado al exterior. Sólo seis señoras viven con sus esposos que también colaboran en asociación.

Por lo general las señoras trabajan durante el día y hasta que cae la noche, después van para sus casas a tejer sombreros junto con su familia. Las actividades propias del procesamiento no requieren una permanencia de las señoras, son procesos que tardan y en los cuales ellas aprovechan para tejer sombreros, cuidar sus parcelas privadas o animales menores que también producen para el consumo familiar o para la venta, algunas señoras también tienen ganado lechero.

La asociación transporta directamente la paja cruda desde el Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona, provincia de Santa Elena de la costa en un camión propio y la procesa en sus instalaciones.

Comercializan la paja ya procesada de dos formas, los domingos en la mañana venden paja en el mercado de sombreros que se instala en el parque central del Sígsig, en este lugar ya tienen un puesto estable de venta otorgado por la alcaldesa desde que están asociadas; la otra forma consiste en recorrer las localidades para entregar la paja directamente a las tejedoras en sus casas; para abarcar el mayor territorio posible, cada socia tiene su sector de comercialización determinado. También tienen clientes en la provincia de Morona Santiago, en Macas, Sucúa, Gualaquiza y Chigüinda; son personas que han emigrado desde el Sígsig pero todavía tejen los sombreros en el oriente, ellos les hacen pedidos por teléfono y viajan al Sígsig para comprar la paja. Delia Salinas es la única socia que lleva la paja a vender en la ciudad de Cuenca, en el sector de la 9 octubre los días jueves y sábados.

Asociación María Auxiliadora



Fotos 53-54. Asociación María Auxiliadora, fotos: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

Hasta el año 2009 en el Sígsig había solo la asociación María Auxiliadora. Rosa Salinas estuvo en esta asociación 23 años, desde que se fundó en 1990. Antes de asumir la presidencia de la asociación fue catequista de la comunidad de Zhotor, trabajó en centros maternos, huertos comunitarios y actividades educativas ya que tenían certificación de educadora popular otorgado por la Unesco; lo que atestigua que siempre ha estado involucrada con la sociedad.

Rosa recuerda que el señor Rubén Encalada del CREA junto con el padre Luis Rodríguez, éste desde el púlpito de la Iglesia, le motivaron a ella y otras tejedoras de sombreros a crear la asociación con el argumento de que en el

Sígsig hay mucha gente que teje pero no está organizada. En ese tiempo las mujeres del campo, nos cuenta Rosa, eran explotadas y maltratadas por los maridos y la sociedad mestiza; por eso crear la asociación de mujeres tejedoras del campo fue una alternativa de vida, no sólo de trabajo. Al crearse la asociación las mujeres del campo pensaban que la administración no podía estar a cargo de ellas sino de mujeres del centro, mestizas urbanas “más preparadas” para este tipo de responsabilidades, por lo que delegaron a un grupo de señoras del centro la administración, pero por iniciativa de las socias se posesionó del cargo de tesorera sor Rosa, de la comunidad salesiana. Al retirarse sor Rosa las mujeres de la zona urbana del centro del Sígsig, tuvieron todo el poder y administraban el dinero que provenía de organismos internacionales y de instituciones nacionales como el Ministerio de Bienestar Social y el CREA pero nunca informaban a las socias sobre el uso de esos recursos económicos. Sin una razón aparente la asociación entró en una época de crisis económica que le llevó casi a la bancarrota. La mala administración generó graves conflictos entre las mujeres del centro con las socias, tejedoras del campo, que nunca pudieron resolverse.

En 1993, el párroco Rafael Cabrera, que sustituyó al padre Rodríguez, le propuso a Rosa hacerse cargo de la asociación ya que ella era una mujer emprendedora y muy influyente dentro de las comunidades del Sígsig. En la elección de la directiva de 1994, Rosa asumió la vicepresidencia, y como presidenta se posesionó la señora Carmela Arévalo, del centro del Sígsig. Para las elecciones se presentaron alrededor de 190 socias, pero desde el principio no hubo una buena relación entre la directiva debido a que, según Rosa, la señora Arévalo quería ganar dinero en asociación, pero ésta estaba en números rojos. La presidenta renunció al mes de ser elegida, por lo que Rosa asumió el cargo. Como expresamos anteriormente, la directiva anterior estaba conformada por señoras del centro del Sígsig, ellas eran esposas de boticarios, de médicos, de abogados, en fin, mujeres urbanas. Una de las primeras resoluciones de la administración de Rosa fue proponer en asamblea general que las socias sean solo y únicamente mujeres del campo que sepan tejer sombreros, decisión que en sus palabras casi le cuesta la vida porque a raíz de esta resolución Rosa tuvo un accidente automovilístico. Nos cuenta que ella se transportaba en una camioneta de la asociación cuando fue impactada por otro carro que conducía el hermano de una de las socias con las que mantenían el litigio. Previamente la directiva anterior había hecho aprobar en el Ministerio de Bienestar Social sólo a estas 17 de socias mestizas, mientras que las tejedoras del campo eran más de 180 mujeres que al ver afectados sus intereses se movilizaron para tomarse la sede de la asociación con el apoyo de sus familias y vecinos con la finalidad de no dejar entrar a estas mujeres en sus instalaciones. Paralelamente varias señoras se dirigieron a Cuenca en ocho buses, hasta con banda de pueblo dice Rosa, para realizar una marcha en esa ciudad frente a las oficinas del ministerio de Bienestar Social, para que les reconozca a las 180 mujeres como socias legales de María Auxiliadora. Desde el principio tuvieron el apoyo del párroco Cabrera, del alcalde del Sígsig Marcelino Miranda, y de las comunidades campesinas del cantón. El problema legal se ventiló a favor de las tejedoras en Cuenca en enero de 1997. Este conflicto visibilizó una tensión histórica que en palabras de Rosa, siempre ha existido entre las comunidades del campo y la zona urbana del Sígsig, tensión que se mantiene hasta la actualidad, básicamente entre las tejedoras y los comerciantes que compran sombreros los días domingo en el parque central.

Al asumir Rosa la presidencia, la asociación negociaba con el exportador Pablo Monzón que no le pagaba en efectivo por los sombreros, mientras que ella a las socias si lo tenía que hacer. Esos fueron años difíciles hasta que apareció un gran cliente de carteras, Andrea Rodríguez, guayaquileña que vivía en Nueva York quién realizó pedidos entre 1997 y el 2000, con esto se levantó económicamente a la asociación que incluso se benefició al cerrar la negociación en dólares cuando el Ecuador todavía tenía el sucre como moneda nacional. Esta fue la razón por la que la crisis bancaria no le haya golpeado tan fuerte a la economía de la asociación como lo hizo con muchos negocios dentro del país. Esta bonanza permitió a la asociación realizar muchos trabajos comunitarios, como el de proporcionar becas y dotar de útiles escolares a los hijos e hijas de las socias. Rosa explica que Tesya todavía mantiene relaciones comerciales con Andrea Rodríguez.

Esta negociación no sólo ayudó económicamente a las socias sino que les motivo para que exijan más respecto de sus maridos, ya que con el dinero que obtenía pudieron comprarse incluso terrenos. Al ser económicamente independientes, buscaron independizarse del maltrato. Rosa relata el caso de la señora Guillermina Guamo, quien era muy maltratada por su marido -que incluso era alcohólico- y que a través de la independencia económica se reveló y exigió de él respeto. En ese tiempo no era usual que la mujer ganara más dinero que el hombre, y esa era una de las razones fundamentales de su situación de maltrato familiar, pero al ser ella quien obtiene más dinero para la casa las reglas del juego cambian al punto que, siguiendo a Rosa, ella logra liberarse del maltrato. En este punto es necesario señalar que la asociación no nace con la intención de agrupar solamente a mujeres, en sus inicios tuvo cinco hombres tejedores dentro de ella que en las reuniones sociales eran nominados como padres símbolo, honor que implicaba organizar ciertas actividades sociales de la asociación junto con la mamá símbolo, que era elegida según ciertas variables. Unas veces era elegida al azar, otras era la madre con el mayor número de hijos “en alguna ocasión este honor se llevó una madre que tenía 18 hijos”, la que más fino teje, etc.

Con este tipo de incentivos, sumados al progreso económico de la asociación, ésta llegó a tener en su mejor momento alrededor de 600 socias, lo que fue un problema para Rosa ya que, en sus palabras, no se puede liderar con tantas socias.

En María Auxiliadora la socia es quién entrega la producción, pero su familia participa de la producción en su nombre. Tenemos que las personas indirectamente involucradas eran más de dos mil, ya que en el campo una familia tiene generalmente más de tres hijos y todos participan de alguna manera en la elaboración de los sombreros. Con esta cantidad de socias, Rosa tenía que lidiar no solamente con problemas de la asociación, sino que mediaba incluso en conflictos familiares de las señoras con sus parejas por su experiencia como mediadora comunitaria y catequista.

La socia está obligada a asistir a las reuniones y colaborar en la organización de actividades sociales durante el año. Si no puede asistir a una reunión puede enviar como delegado a un familiar, generalmente una hija.

Cuando hay pedidos la socia debe aportar con un número acordado de sombreros, este acuerdo depende de cuántas personas le pueden ayudar a

tejer dentro de la familia, en este sentido ellas son libres de apuntar en la secretaría de la asociación el número de sombreros semanales que se comprometen a entregar. Muchas hijas jóvenes de la socias han optado por tejer bolsos y no sombreros, este fenómeno atribuye Rosa a dos factores. Primero que el tejido se realiza a croché, técnica que se aprende con más facilidad que el tejido a mano; segundo la fibra que se utiliza para tejer el bolso no necesariamente tiene que ser de alta calidad como requiere el sombrero, esto permite un reciclaje de fibras de baja calidad en un producto que se comercializa a buen precio.

De los registros que reposan en la asociación se tiene que al salir Rosa Salinas en el 2002 estaban registradas 480 socias, y en la actualidad constan 165. Debido a la deserción de socias que se generó al salir Rosa de la presidencia, se están revisando los estatutos para incluir como socias algunos familiares de las ya registras. No existe en la actualidad ningún impedimento para incorporar a nuevas socias que no tengan familiares en la asociación, hay requisitos formales mínimos, entre ellos el pago del 10% del salario mínimo vigente al momento de la inscripción. Este dinero se destina a la organización de actividades sociales y festejos de fechas importantes como el día de la madre, Navidad, o cumpleaños de la socias.

Desde que salió Rosa Salinas de la directiva de María Auxiliadora hubo una crisis organizativa y varias personas han pasado por la presidencia. Al momento de nuestra investigación se están realizando elecciones de una nueva directiva, la cuarta desde que salió Rosa. Cuando Rosa se retiró de la directiva de María Auxiliadora quiso permanecer en la asociación como tejedora, sin ningún cargo directivo, pero la nueva directiva dirigida por Marlene Castro despidió a las trabajadoras de planta que eran las únicas que ganaban un sueldo. Rosa por solidaridad con las trabajadoras se retiró de la asociación. Entre los activos que quedaron en la asociación cuando Rosa se retiró constan la sede de María Auxiliadora, cedida en comodato por el Ministerio de Salud, una casa de tres plantas, ubicada en la vía principal frente al cementerio, dos terrenos, dos camionetas, y la maquinaria para procesar los sombreros.

La señora Noemí Portilla Astudillo, de 33 años, fue postulada por elección popular y voto secreto presidenta de la asociación María Auxiliadora el jueves primero de agosto 2013. Sus principales objetivos consisten en buscar nuevos mercados para superar la crisis de comercialización por la que están pasando. Piensa que es necesario abrir mercados no sólo de sombreros finos sino también de grados bajos porque son los que pueden tejer las señoras de la tercera edad; por similares razones piensa buscar mercado para los sombreros tejidos a croché.

Noemí aprendió a tejer a los siete años de edad a través de su mamá y hermanas mayores dentro de un ambiente familiar. Nos explica que tejer no tiene horario, solamente cuando atiende a la familia no teje. Esta es la actividad más importante para mantener su familia, el esposo de Noemí trabaja en la costa, como ella dice “en lo que sea”. Sus dos hermanos trabajan en otro tipo de actividades, el uno trabaja en la costa y el otro es sastre y vive en Gualaceo.

Para consumo personal nos comenta que utiliza el sombrero tejido con paja verde que después pasa por el proceso de hormado, porque es un sombrero que dura más tiempo y es de mejor calidad, la paja es más resistente y

duradera, el tiempo de vida útil de un sombrero bien tratado es de más de un año siempre y cuando se lo lleve al hormador cada cierto tiempo para que lo componga.

Como ya mencionamos la comercialización del sombrero está prácticamente monopolizada por una cliente de Inglaterra, Karly Sommer, que impone su marca "Pachacutik" y sus diseños, la asociación se ha enfocado tanto en producir sombrero fino para ella que ha descuidado otro tipo de producción que sea más inclusivo para que puedan participar todas las socias.

Algo similar sucede con los bolsos que están destinados en su gran mayoría a una cliente de Guayaquil, Estefanía Holinhamm con la marca Ciencia Estudios, que impone sus modelos como productos patentados por ella y les obliga a las señoras quemar la mercadería que tiene algún defecto, esa mercadería no puede ser vendida porque sobre el tema hay un contrato firmado. La cliente también compra bolsos a Marlene Castro, ex presidenta de María Auxiliadora, y según nos cuentan las señoras socias, les obliga a cumplir estas exigencias porque caso contrario dejará de negociar con la asociación. La asociación no trabaja con los exportadores de Cuenca directamente, sino con comerciantes que llegan a nombre de los exportadores.

TESYA



Fotos 55-56. Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla, TESSA, fotos: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

La Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías TESSA fue creada por Rosa Salinas, ex presidenta de María Auxiliadora y quién está casada con Bolívar Quilambaqui con quien adoptaron una niña. Bolívar sabe tejer y planchar los sombreros, pero la mayor parte del tiempo pasa en Guayaquil donde se montó un puesto de venta de caramelos.

Creó TESSA en noviembre del 2010, la organización Manos Unidas de España les apoyó en la construcción de la sede de la asociación. Las primeras socias fueron las señoras despedidas de María Auxiliadora que tenían mucha experiencia en los diferentes procesos de confección de sombreros y que se quedaron sin trabajo. Otro motivo para crear la asociación fue que varias señoras de escasos recursos económicos le pidieron a Rosa que les ayude a comercializar sus sombreros, recuerda especialmente a la señora María Rosario Ordóñez, mujer muy pobre que le propuso que creara una asociación porque ella y otras señoras de comunidades aledañas querían trabajar con

Rosa. TESSA nació con 17 socias y actualmente son 59, sus principales clientes en Cuenca son los exportadores José Lojano y Gustavo Guanoquiza. Cuando hay buenos pedidos la asociación compra sombreros a señoras independientes, pero cuando las ventas son bajas se privilegia comprar a las socias. Rosa es la administradora, la presidenta de la asociación es María Isabel Ullauride 25 años de edad. Su madre Elvia Ordóñez también es socia, el padre de Isabel trabaja en Cuenca y tiene poca relación con la familia. Un 20% de las socias son divorciadas o madres solteras, un 30% tienen sus esposos en el extranjero y el restante 50% viven con sus esposos o en unión libre. El promedio de edad de las mujeres de TESSA es de 30 años, lo que demuestra un alto interés de las mujeres jóvenes por trabajar en el sombrero de paja toquilla. Las señoras llegan a la asociación con sus hijos pequeños que juegan alegremente por las instalaciones mientras ellas trabajan.

Las comunidades de Zhotor, Zhibrug, Maltag, y Güel proveen sombreros a la asociación que compra la paja sahumada directamente en el mercado de los domingos en el Sígsig.

Pre-Asociaciones de Tejedoras de Sombreros



Fotos 57-58. Pre-asociaciones de Tejedoras de Sombreros, Municipio de Sígsig, fotos: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

En el Sígsig mantuvimos una reunión con tejedores que desean asociarse para poder competir en igualdad de condiciones con las asociaciones existentes. Miguel Cochancela es el promotor para la creación de la asociación “Nuevas Artesanías Sigseñas”, que cuenta con 40 personas interesadas, provienen de zonas rurales como la comunidad de Puchún, Dacte, Tullupamba, Zhushul, Güel y también del centro del Sígsig. Miguel nos menciona que “todos necesitamos salir con nuestro sombrero y no pertenecemos a ninguna asociación por lo que estamos formando esta asociación”. La esposa de Miguel vive en Estados Unidos, y a través de ella pretenden buscar mercados.

Una de las señoras interesadas formar la asociación, María Cochancela, sabe tejer sombreros finos, cuenta que teje todo el tiempo y que “solo a base del sombrero les eduqué a mis hijos, les críe tejiendo sombreros finos, antes solo finos yo hacía, ya no tejo por la edad y ya mis hijos están grandes y me ayudan”.

En la comunidad de Buena Vista los tejedores desean crear su propia asociación porque allí muchas personas hacen sombreros pero no tienen

acceso al mercado. En esta comunidad, según cuenta una señora de avanzada edad, “hay madres solteras que no tienen el apoyo de los padres de sus hijos, muchas mujeres casadas viven sin sus maridos porque han migrado, también se tiene a la agricultura pero no tenemos agua y no se puede producir y es difícil mantener el ganado”.

“Tejiendo por un futuro Mejor” se llama la asociación que quieren formar en Curín 66 personas que ya están organizadas y tienen una directiva que tramita los permisos y autorizaciones. Rosario Vázquez piensa que por no estar asociadas pierden mercado: “el Ministerio de Turismo una vez nos quiso hacer un pedido pero nos pidieron la personería jurídica y les dijimos que no teníamos y entonces no pudieron ayudarnos y hace un mes también la señora Marlene Castro nos quiso hacer un pedido pero nos pidió también la personería jurídica y como no tenemos esos papeles no pudimos hacer nada. Le pedí de favor que si nos pudiera dar así nomás pero me dijo que lo siento mucho otra vez será, y nos quedamos ahí sin poder hacer nada”.

Hormadores



Fotos 59-60. Virgilio Reinoso, fotos: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

En el Sígsig actualmente hay sólo dos hormadores, Mercedes Arévalo y Virgilio Reinoso. Él tiene 93 años y es hormador desde hace más de 60 años siempre en el mismo local. Regresó al Sígsig después de la guerra del 41 e instaló el taller. Quedó huérfano a los seis meses de nacido. Aprendió el oficio del señor Heriberto Coronel a los siete años de edad desde que era su ayudante. Es casado y tiene seis hijos, su esposa cursa los 86 años. Alguna vez trabajó con sus hijos y ha tenido muchos oficiales, pero nadie ha durado mucho tiempo por lo duro del trabajo y porque “se gana poco en el oficio”. Con esta actividad educó a sus hijos, ya que antes era más rentable, pero en los últimos años el negocio produce pocos ingresos, en el mejor de los casos le pagan tres dólares por un sombrero hormado.

La casa donde tiene el taller es de su propiedad y declarada patrimonio del Sígsig lo cual es un inconveniente ya que Virgilio nos cuenta que hizo un entablado de piso en ella y el municipio le cobró una multa por no haber sacado el permiso respectivo. Por otro lado el municipio no ha gestionado ningún tipo de ayuda relacionada con su oficio, tomando en cuenta que no hay personas que se interesen por aprender y darle continuidad.

Procesa sombreros de paja blanca proveniente de la costa y de paja verde que llega del oriente, del sector de Chigüinda, sus clientes llegan de todo el Sígsig e incluso de Cuenca.

2.3.1.3 Cantón Chordeleg

Centro Agro-artesanal Chordeleg



Fotos 61-62. Centro Agro-artesanal Chordeleg, fotos: Fabián Quezada, Chordeleg, 2013

Sonia Llivichuzca vive en la parroquia Principal del cantón Sígsig y antes de conversar sobre el centro agro-artesanal nos cuenta algunos aspectos relacionados a su parroquia y el tejido. En Principal tejen básicamente las mujeres, los pocos hombres que tejen lo hacen en la casa, no públicamente. Ella conoce apenas a dos o tres señores de la tercera edad que practican el oficio; la juventud - hombres y mujeres- prefiere involucrarse en otras actividades económicas. Hace años este fenómeno era diferente, ya que las niñas tenían mucho interés por aprender a tejer, es el caso de Sonia que comenzó a los cinco años de edad viéndole a su mamá tejer. La comunidad de Celé es diferente, allí todavía las personas están muy involucrados con el tejido, hombres mujeres y niños, pero el fenómeno migratorio ha afectado el núcleo familiar donde funciona la actividad del tejido.

Una alternativa de inversión que les interesa a los jóvenes es el calzado que ha adquirido buena fama a nivel nacional e internacional y tiene un muy buen mercado. Hablando de los migrantes, muy poca gente ha retornado del extranjero desde que comenzó la crisis económica internacional, pero quienes han retornado al país han preferido incursionar en varios negocios, pero en nada relacionado con la paja.

Dos niñas escuchaban atentamente el diálogo que manteníamos con las señoras mientras jugaban con pequeñas pajás que manipulaban entre sus manos. Al exteriorizar nuestro interés sobre ellas y lo que estaban haciendo, una de las señoras nos explicó que esa es la forma de aprender; “uno aprende jugando, haciendo nuditos” nos dijo. Pero no solo juegan las niñas cuando están en casa, también cortan los excedentes de paja de los sombreros, ayudan a engomar y poco a poco tejen parte de los sombreros que les delegan las mayores. Generalmente comienzan tejiendo parte de la plantilla, de la copa, y de la falta; los “engires” (el arte de ir añadiendo pajás al tejido) aprenden al final porque son tareas más complicadas que se aprenden con la experiencia. Es interesante algo que las señoras recalcan: en la infancia niños y niñas se interesan por el tejido, pero ya en la adolescencia los varones se desprecupan

mientras las mujeres mantienen el interés, pero esta tendencia se va modificando porque, como dicen las señoras “lamentablemente pocas jóvenes están interesadas en esta tradición artesanal”.

Al escuchar a las niñas, Sonia recuerda un episodio de su experiencia vivida con la paja, ella fue huérfana de padre desde el nacimiento, se crió con sus abuelos quienes le enseñaron a tejer. Recuerda que ellos le llevaban a la escuela caminando y tejiendo. Era común que las niñas vayan con bultitos de paja a la escuela para tejer en el recreo, compartían paja a quienes se habían olvidado de llevarla, el objetivo era tejer dentro de la escuela en los recreos. Este era un acto no solo divertido sino también era un espacio para compartir ciertas técnicas a través de un ejercicio lúdico de competencia. Era usual que compitan en quién teje más rápido, quién teje más fino, quién teje más modas, etc. Los niños eran más rápidos pero las niñas tejían mejor, recuerda Sonia.

Norma Carchi es tejedora pero también es empleada doméstica en Cuenca, se crió con sus dos tías de quienes aprendió a tejer. Comenzó con la plantilla y después con las restantes partes del sombrero, ella a su vez les enseñó a tejer a sus hijos pero el varón a los 14 años perdió el interés porque prefirió trabajar en la construcción. Su hija sí teje y le ayuda a Norma cuando tiene pedidos. Comenta que todas las señoras trabajan entre el sombrero y el campo, pero descansan los domingos porque son días sagrados, son días en que uno tiene que guardarse, “si un vecino nos ve tejiendo (el domingo), nos mata” dice alegóricamente Norma. Tampoco tejen dentro de la Iglesia, y menos en misa, “porque eso sí que es pecado”. Lo que sí se hace el domingo es comercializar la paja y el sombrero en un mercado que se instala en el centro de Chordeleg, aunque también comercializan durante la semana con los intermediarios que colectan sombreros en el campo cualquier día, conocidos como “perros”.

2.3.2 Provincia del Cañar

2.3.2.1 Cantón Azogues

Sahumadoras



Fotos 63-64 Comercio de paja sahumada, Mercado San Francisco, fotos: Fabián Quezada, Azogues, 2013

Juan Vázquez, intermediario de paja que vive en Azogues transporta los bultos desde la comuna Barcelona en la costa y los entrega a las sahumadoras, quienes se quejan de comprar la paja muy cara, también llega mezclada buena con mala paja, incluso hay cogollos que tienen que desechar porque llegan podridos. Tania Romero, de Charasol, comenta que “esos cogollos sólo sirven para tratar las cebollas”

Berta Maila de 80 años de edad, trabaja en esta actividad desde hace 50 años, cuando le ayudaba a su mamá que inició el negocio. Julia Zumba, de 72 años, es de Charasol, trabaja 40 años en el sahumado de paja. Antes tejía, pero dejó de hacerlo porque el sahumado requiere de tiempo completo. Ellas comercializan la paja todos los sábados en el Mercado San Francisco de Azogues.

Asociación de Tejedoras/es DECOHUSO



Fotos 65-66 Hermanas León, Asociación Decohuso, fotos: Fabián Quezada, Buil Guapán, 2013

Esta es una nueva asociación con aproximadamente un año de funcionamiento, ubicada en la comunidad de Buil-Guapán, abarca a 47 tejedoras y 5 tejedores de sombreros de la zona. Esta asociación tiene la fortaleza de abarcar una gran cantidad de tejedoras de sombrero fino. Actualmente no tienen canales de comercialización establecidos y se vende directamente en Azogues y Cuenca. Las hermanas Rosa Cadme, promotora de esta asociación y Tránsito Cadme, presidenta, nos comentan que están calificándose para ser proveedoras de un cliente en Estados Unidos, y tienen interés en desarrollar marcas y diseños. Los sombreros los terminan en la ciudad de Cuenca, ya que no tienen una planta procesadora.

Las hermanas Clara, Gloria y Yolanda León forman parte de esta asociación, ellas como muchas otras de este sector tejen sombreros finos, que les puede tomar entre una semana a un mes. “Estos sombreros los vendemos entre \$ 30,00 y \$ 50,00 dólares, dependiendo del grado”, aseguran. Las tres hermanas se reúnen a tejer en una de las casas, mientras lo hacen conversan de varios temas relacionados a su comunidad y aprovechan también para aprender nuevas formas de tejido. Gloria, la más joven de las hermanas revisa modelos del internet para tratar de replicarlos.

En el sector de Guapán la forma de tejer sombreros se parece mucho a la técnica de los artesanos de Manabí, que consiste en la utilización de dos hormas que se apilan sobre una mesa o taburete. La operaria coloca sobre la mesa una horma que funciona como base de la segunda horma sobre la que coloca la plantilla ya tejida. Entonces comienza el tejido de la copa siguiendo el molde de la horma; para que no se mueva el tejido, la operaria apoya su pecho contra la parte alta de la horma, donde está la plantilla. En esta posición también teje la falda hasta concluir el sombrero crudo.

La mamá de las hermanas, doña María Evangelina Contreras comenta a manera de anécdota que intentó tejer mientras camina, tal cual lo hacen las personas del Sígsig, pero mientras lo hizo, y debido a la concentración que tenía, se despistó y se salió de su camino, por lo que no lo intentó nuevamente.

Cooperativa Unión Cañari



Fotos 67-68 Sala de ventas y planta de la Cooperativa Unión Cañari: Fabián Quezada, Buil Guapán, 2013

La cooperativa se formó en 1991, agrupa a tejedoras de comunidades de los cantones Azogues y Biblián.

Delfina Guamán, vive en Guapán con una nieta, tiene cinco hijos de los cuales cuatro viven en la Troncal y una vive en Guapán pero en otra casa. Recuerda que le enseñó a tejer su padre cuando era apenas tenía seis años de edad. Actualmente teje muy poco porque sus hijos prácticamente le prohibieron debido a su avanzada edad, ellos prefieren que descanse o se dedique a actividades menos agotadoras. Cuando era joven tejía sólo sombrero fino pero ha perdido la vista, por lo que sus productos son de menor calidad. Sin embargo, aunque en menor cantidad, sigue tejiendo porque ella según esa es su cultura, su oficio. Parte de su tiempo también lo dedica a las tareas de la casa y a cuidar un huerto en el que siembra coles, lechuga, cebolla, productos que vende en el mercado de Azogues. Todos los hijos de Delfina saben tejer, aprendieron de su madre, pero ninguno se dedica al oficio porque son profesionales. Uno de sus hijos, nos cuenta, tejió sombreros hasta que ingresó a la Universidad para estudiar medicina, ahora es doctor. En época de vacaciones sus hijos la visitan y aprovechan la oportunidad para volver a tomar las pajas y hacer uno que otro sombrero.

María Remache, de 50 años de edad, es oriunda de Tabacay, comunidad cercana a Guapán, donde la gente ha dejado de tejer por el bajo costo de los sombreros. María aprendió a tejer sombreros de sus padres a los seis años de edad, su esposo teje artesanías en los tiempos libres, no sombreros, porque son un poco más rentables. Nos cuenta orgullosa que en su cédula de identidad consta como sombrerera, en el apartado de “Profesión”.

Rosa Buestán pertenece al grupo de tejedoras de sombrero “solo fino”. Éste grupo no está legalizado, pero está conformado desde hace varias décadas por personas de la parroquia Guapán, donde se han especializado en confeccionar este tipo de sombrero. El problema de tejer sombreros finos es la comercialización, porque según Rosa, la gente no paga fácilmente el precio de ese sombrero. Actualmente han quedado pocos comerciantes que gustan del sombrero fino, entre ellos Rosa nombra al señor Rivera y el señor Castillo, que van directamente a las casas de las tejedoras para comprarles los sombreros. Otro comerciante, el señor Rodríguez, recorre la zona de Zhindilig.

Los tejedores de sombreros más finos en Guapán están ubicados en el sector de Chacapamba-Zhindilig, donde vive Rosa y su familia. Con el tejido de estos sombreros Rosa logró educar a sus hijos que ahora son profesionales. Su esposo, que está más de 14 años en España, también tejía cuando vivía con Rosa. Recuerda que su padre, ya fallecido, era muy conocido en el sector por tejer los mejores sombreros, los más finos de todo Guapán.

Tejedores independientes



Fotos 69-70. Tejedora, tejedora comercializando el sombrero, fotos: Fabián Quezada, Azogues, 2013

Geovanni Quishpe es un artesano de Azogues que vive en el sector de San Antonio en Biblián, divide su tiempo entre la artesanía, la ganadería y la agricultura. Hace todo tipo de artesanías en paja incluyendo el sombrero, también es carpintero pero no se dedica a este oficio por la competencia desigual que ahí con carpinteros peruanos que trabajan en el sector. Se inició en la artesanía a los 10 años de edad, le enseñó su mamá. Trabaja con su esposa y sus hijos dentro de casa. Sus hijos aunque pequeños ya saben hacer algunas artesanías y están aprendiendo a tejer sombreros. Un sombrero que teje desde las seis de la mañana hasta las siete de la noche cuesta 13 dólares. Su esposa teje sombreros de mejor calidad, alrededor de ocho al mes, de los cuales obtiene unos 100 dólares al mes. En el sector donde él vive los hombres también tejen, aunque algunos han dejado de hacerlo por el bajo costo del sombrero. Geovanni no ha recibido ningún tipo de capacitaciones ni talleres de parte del gobierno y dice que habla también en nombre de sus vecinos. La paja la compra en el mercado de Azogues de los días sábado.

María Beatriz Campoverde, de 73 años, oriunda de la parroquia Javier Loyola, sector Santa Marta del cantón Azogues, es una de cuatro hermanas que también viven del tejido de sombreros, todas solteras. Teje sombreros desde “que tengo uso de razón”. Aprendió a tejer de su madre pero recuerda que sus abuelos también tejían. Compra la paja a una señora que va a vender directamente en la parroquia. Comparte esta labor artesanal con la agricultura y la crianza de animales menores. Vende sus sombreros a Segundo Cedillo, pero recuerda que antes el negocio era mejor porque había más mercado, ahora la venta es muy baja.

Débora San Martín, de 73 años, del sector de Guapán, teje desde los siete años de edad, aprendió a tejer de su madre. Su esposo Justo Redentor Ortiz también teje desde muy joven. Tienen unas pocas reses y una entrada extra de la familia es la venta de quesillo. También crían animales menores. Hasta hace algunos años también tejían sus nietos y nietas, pero han dejado de hacerlo porque algunos son profesionales, otros prefieren trabajar en otras actividades más rentables, y otros han emigrado a los Estados Unidos.

Débora comenta que por el tejido ha perdido bastante la vista porque cuando estaba dentro de casa o en la noche tejida a la luz de lámparas de kerosén, tiene artritis en las manos porque muchas veces teje en el frío.

Comerciante de sombrero crudo (intermediario)



Fotos 71-72. Comerciante de sombreros crudos, fotos: Fabián Quezada, Azogues 2013

Segundo Cedillo, trabaja como comerciante “intermediario” o “comisionado” alrededor de 35 años. Aprendió el negocio de su familia, su padre comenzó el negocio hace unos 60 años, su tío y hermana también son intermediarios. Trabaja con su familia. Rosario Mendoza, su esposa, trabaja 15 años junto a él. Su papel es limpiar y lavar los sombreros que llegan sucios al centro de acopio, realizar las entregas a los clientes y colaborar en el área administrativa. Sus tres hijos hacen también la limpieza el secado y, como dice Rosario, en todo lo que sea necesario. Segundo está obligado a llevar contabilidad, piensa que uno de los principales problemas de la comercialización es el tema de la facturación con el SRI que debería ser liberada por varias razones. Llevar este sistema contable de tanto papeleo para quienes facturan es perjudicial en relación a la gran mayoría de intermediarios que no facturan. El problema no está en la retención, porque a Segundo le retienen el 12%, el problema está en el trámite en sí, en la burocracia que lleva implícita la facturación. A eso se suma el tema de la patente que le exige el municipio, que es un impuesto al capital en giro y se cruza con la información del SRI. A estos problemas de impuestos y burocráticos se suma el hecho de tener que hacer llenar facturas a tejedoras que en muchos casos no saben escribir.

En sus palabras el trabajo consiste en “hacer bodega, tener stock de productos que a veces por la necesidad se hace imposible conseguir, porque no es tan fácil de la noche a la mañana cubrir pedidos que repentinamente llegan sin previo aviso, entonces lo que yo hago es recolección y acopio. Mi mercadería está disponible para las exportadoras y para el mercado local y nacional”.

Segundo prefiere trabajar con el sombrero fino. Algunas tejedoras que estaban presentes cuando cubríamos la entrevista opinaban igual que Segundo, ellas piensan que la facturación es algo muy incómodo, que ellas son del campo y trabajan en el sombrero porque no hay más trabajo. Nos comentan que el trabajo de Segundo es muy importante para ellas, ya que él les compraba todas las semanas sombreros de buena y mala calidad, tenga o no tenga pedidos, cosa que no hacen otros intermediarios.

En general las personas comentan que el señor Segundo Cedillo les paga lo justo por los sombreros, a diferencia de otros intermediarios.

En Azogues la comercialización se realiza los sábados en un mercado que se realiza junto al terminal terrestre, las tejedoras de Biblián, Zhindilig, Guapán y otros sectores llevan los sombreros tejidos por la familia y por vecinas junto con otros productos del campo y animales menores por lo que la comercialización se torna en momentos caótica y colorida por la diversidad de productos. Edmundo Cedillo nos comenta que la producción de sombreros de Azogues es mayor que la del Sígsig.

2.3.2.2 Biblián

Asociación 1 de Junio



Fotos 73-74. Productos asociación 1 de Junio, fotos: Fabián Quezada, Biblián 2013

La asociación integra a 11 mujeres del cantón Biblián, que se dedican principalmente a la elaboración artesanías. Tejen sombreros sólo cuando hay pedidos, no permanentemente. Los principales clientes de la asociación, para el caso de los sombreros, son el Gobierno Provincial del Azuay, algunos municipios de la zona, y las tiendas artesanales del complejo arqueológico de Ingapirca. La asociación no se encarga del terminado de los sombreros, sino que una vez tejidos, los envían para ser terminados en Cuenca, en la procesadora del señor Tuquiñahui. Las artesanías comercializan en Quito y Guayaquil.

Mercedes Saula, presidenta de la asociación, comenta que los jóvenes ya no tejen el sombrero porque dedican todo el tiempo al estudio y al trabajo. Otros jóvenes han migrado a las ciudades porque “el sombrero ya no es rentable”. Carmen Martínez está de acuerdo con Mercedes, según ella los pocos jóvenes que trabajan con toquilla prefieren realizar artesanías, no sombreros. Es el caso de sus hijas de 36, 32 y 22 años respectivamente, que trabajan sólo artesanías en paja triturada, aunque saben rematar sombreros, actividad que aprendieron para ayudarle a su abuela Rosa Martínez, madre de Mercedes, quien a sus 87 años todavía teje sombreros. Algunas señoras de la asociación, las más adultas, aprendieron a elaborar artesanías a través de capacitaciones que estuvieron a cargo de OCEPA, hace unos 40 años atrás.

2.3.3 Provincia de Morona Santiago

2.3.3.1 Gualaquiza

Productores procesadores



Fotos 75-76. Cosecha de la paja, fotos: Fabián Quezada, La Pradera 2013

La producción y el procesamiento se realizan en el sector La Pradera, ubicada en ceja de montaña a mitad del camino entre Sígsig y Gualaquiza. El señor Benigno Brito de 70 años, es productor y procesador de paja, la procesadora está instalada en su casa. Él nació en este sector, al lugar migró primero su abuelo –con su padre todavía pequeño- desde el Sígsig de donde es originaria la familia y fue uno de los primeros en habitar este sector porque había una buena fuente de trabajo moliendo y procesando la caña de azúcar para obtener licor en las haciendas de familias cuencanas. El Papá de Benigno se dedicó toda su vida al comercio de licor de caña de contrabando, aunque tenía que vérselas con los guardias de estancos que controlaban su circulación hacia la sierra, puesto que la actividad era ilegal. Benigno también trasladaba licor, cuenta que salían varios hombres hacia la sierra en la noche con caballos y mulas (bestias) cargados por caminos sinuosos en la montaña, adelante de ellos iba un hombre que se denominaba posta, su función era vigilar la presencia de guardias de estancos, si éstos aparecían, el posta disparaba una bengala que anunciaba su presencia con lo que los contrabandistas tenían tiempo de esconderse en la maleza, lejos del camino. Si los guardias que siempre estaban armados les atrapaban, decomisaban la carga y los caballos y les llevaban detenidos 90 días a la cárcel de Cuenca, pero a él nunca lo detuvieron.

Benigno nos cuenta que todo el sector era lleno de pajales y mucha gente se dedicaba a su cultivo y procesamiento; La Pradera, San José, El Rosario, San Isidro tenían extensas áreas donde crecía la paja, pero no sabe si ésta llegó desde la costa a través del Sígsig o si era endémica. Los pajales de Benigno fueron sembrados por el mismo, actualmente tiene más de una hectárea destinada a este cultivo a unos 20 minutos de camino a pie desde su casa, hasta el lugar no hay camino carrozable. Cultiva la paja mensualmente, la cantidad que extrae depende directamente de los pedidos que recibe desde el Sígsig, principal centro de negociaciones de su producto.

Benigno es el único comunero que procesa paja continuamente, otros vecinos que se dedicaban a la actividad la abandonaron porque decayó hace algunos años el mercado debido a que las tejedoras del Sígsig prefieren la paja blanca de la costa, la paja del oriente se conoce como paja verde.

En La Pradera también hay mujeres oriundas del Sígsig que tejen sombreros pero en pocas cantidades y con la paja de la costa porque se vende mejor a los comerciantes que lo adquieren semanalmente. Antiguamente, antes de que exista el carretero trasladaba los sombreros hacia el Sígsig en mulas, muy bien envueltos en hojas de “bijao” para que no entre la humedad y atados con las mismas venas de paja toquilla, cruzaban con la carga todo el páramo del cerro Matanga. Si llegaban húmedos los sombreros se tornaban verdes y los comerciantes no los compraban, por lo que no les quedaba más que venderlos a muy bajos precios o incluso, si estaban muy dañados, terminaban en la basura.

Bertha Sanchigui, mujer de la comunidad shuar Sacanás que conocimos en el mercado de Gualaquiza nos comenta que en su comunidad se realizan un sinnúmero de artesanías con la paja toquilla, pero también es un alimento consumido milenariamente por su pueblo. Cuando hay luna llena es el mejor momento para extraer los cogollos debido a que almacenan mucha humedad, con la parte blanda de los cogollos preparan un plato conocido como él ayampaco, que consiste en presas de pollo u otro tipo de carne con verduras frescas y trozos de cogollos de paja toquilla sazonados con sal, todo envuelto y amarrado en hojas de achira a manera de un tamal pero de mayor tamaño puesto a cocinar al carbón. Es un excelente ingrediente para cualquier caldo, no se lo pone a cocinar desde el principio sino cuando ya faltan pocos minutos de cocción. La forma más común de consumir la parte blanda del cogollo es servirse directamente de la cual pudimos comprobar es muy sabroso. A diferencia de la chonta o el palmito, que hay que sacrificar la planta para cosechar las partes útiles, en el caso de la toquilla cuando se extrae el cogollo, de manera natural vuelve a crecer otro en su lugar.

2.3.3.2 Limón Indanza



Fotos 77-78. Señoras de la tercera edad y monumento de la localidad, fotos: Fabián Quezada, Limón 2013

Al comenzar la entrevista la señora Laura Suárez nos expresó que nuestra visita era la primera que tenían en mucho tiempo de alguna institución que se interesara en las artesanías que se producen en Limón. La mayoría de artesanas provienen de Chordeleg y en menor grado de Gualaceo, han migrado en diferentes épocas y por diferentes motivos. Laura migró en 1969 pero en ese tiempo ya sabía tejer. Para ella fue una agradable sorpresa comprobar que en algunos sectores de Limón, como el lugar conocido como La Playa, crecía toquilla; ella procesaba y tinturaba la paja y hacía los sombreros que enviaba a su papá quien se encargaba de comercializarlos en Chordeleg.

Laura recuerda que viajó a Limón para visitar a un tío de su esposo que había emigrado tiempo atrás a la comunidad de El Triunfo, cerca de Limón, donde tuvieron una oferta de trabajo para cuidar 60 cabezas de ganado y cultivar productos agrícolas -al partir-. En el año 69, Laura todavía utilizaba la pollera (conocida también como centro), pero dejó el atuendo y lo cambió por pantalón porque al trabajar en el campo hay mucho mosquito y otro tipo de insectos.

María Suárez de 49 años, hermana de Laura, vive en Limón 32 años porque en una ocasión llegó a visitar a su hermana y conoció a un hombre del sector con quien se casó, pero él migró a los Estados Unidos hace 23 años y ya no volvió más, por lo que María hace dos años tramitó el divorcio. Sabe tejer sombreros pero por la falta de mercado prefiere confeccionar artesanías para la venta y para el consumo personal. Para tener ingresos ocasionalmente lava ropa y hasta hace poco trabajaba en un restaurante, en el campo produce sólo por el consumo.

Cuando se formó la asociación estaba conformada por alrededor de 120 mujeres que fueron desertando porque el negocio no era rentable.

En Limón existe una organización de las señoras de la tercera edad, la mayoría oriundas de las zonas ya mencionadas de la sierra, algunas mantienen la vestimenta tradicional, en particular la pollera y el sombrero de paja según ellas “porque es una costumbre que ya no se puede dejar”. Lo que sí han hecho es cambiar las polleras de lana de borrego por otras de telas más livianas. Tanto las polleras como los camisones o enaguas se consiguen en Chordeleg y

Gualaceo en ciertas tiendas que las producen para el consumo de las señoras que viven en el oriente. Los sombreros que utilizan son tejidos por ellas y mandados a hormar en Chordeleg. Las señoras recuerdan que antes si habían unos pocos hormadores en Limón pero han muerto y ahora no queda nadie que trabaje en el oficio. Otras señoras más jóvenes, como Laura, han cambiado la vestimenta tradicional por ropa que es más cómoda por el clima y los insectos, según nos comentan. Para ejemplificar este flujo migratorio vamos a nombrar a las señoras que conocimos durante nuestra visita:

Rosa Cobos de Chordeleg llegó hace 2 años para vivir con sus nietas, pero actualmente vive sola. Sabe tejer artesanías a croché.

María Dolores Yaguarima de San Bartolomé llegó hace 1 año para vivir con su hija Narcisa Tigre que antes vivía en Guanoquiza y llegó a Limón hace 10 años con su esposo. Mientras transcurría el diálogo María nos comentó que sabe hormar sombreros, información que sorprendió al resto de señoras, pues no sabían de esa habilidad de su vecina. Explica que actualmente no trabaja en esta actividad porque en Limón no hay los materiales necesarios para el oficio, como hormas de diferentes medidas, horma de falda, goma, una piedra para el azufre, una mesa para planchar y una plancha de carbón. Trabajó de hormadora hasta los 60 años de edad en un taller que tenía en San Bartolomé

Luz López Chacón de Chordeleg, llegó a Limón hace 40 años con su esposo, oriundo del sector de Gulag en Gualaceo. Sabe tejer sombreros, pero se dedica a lavar ropa.

Alegría de los Ángeles Zúñiga López de 82 años, es de Chordeleg, llegó a Limón a los 17 años. Vive con sus dos hijas, la una se dedica a la costura y la otra tiene algún problema de salud por el que no puede trabajar. Aprendió a tejer a los seis años y lo hace esporádicamente solo ha pedido para uso personal de las pocas señoras que todavía usan sombrero.

Rosa Elena Brito Cabrera de 74 años es de Chordeleg llegó a la edad de 6 años con sus padres. Sabe hacer artesanías pero no tiene dónde comercializarlas.

Sofía Brito es de Chordeleg llegó en el año de 1951 cuando tenía nueve años de edad porque sus papás tenían una finca en Limón. Como el resto de señoras aprendió a tejer a temprana edad de sus padres en su pueblo natal. Tiene una pequeña tienda y su esposo, que es inválido, es zapatero.

María Juana Ayuya es la única señora que conocimos de origen shuar pero fue criada por una familia de Chordeleg desde el mes de nacida porque a esa temprana edad quedó huérfana de sus padres. En Chordeleg aprendió a tejer de la señora Carmen Galarza y regresó a Limón cuando tenía 12 años. Actualmente vive sola y vive del campo.

De todas las señoras, sólo Rosa Brito y Sofía Brito viven actualmente con sus maridos que también son de la sierra, el resto son separadas o viudas y viven solas.

Marisol Fajardo de 32 años, nació en Limón, pero sus padres son de Gualaceo y viajaron al sector porque sus abuelos tenían terrenos con producción de ganado y agricultura con cultivos de yuca, plátano y naranjilla. Su mamá sabe tejer pero no practica, prefirió dedicarse a las actividades del campo. Marisol nunca aprendió a tejer porque desde joven se dedicó a otras cosas. Nos cuenta que los jóvenes no tienen ningún interés en incursionar en esta actividad, prefieren buscar trabajos a sueldo. Actualmente está encargada de varias actividades dentro de un programa de Acción Social del municipio en convenio con el MIES que trabaja con adultos mayores con la finalidad de mantenerles activos a través de talleres de danza, de manualidades y diferentes dinámicas de grupo. El programa integra mantiene el comedor municipal donde la mayoría de señoras entrevistadas almuerzan.

Laura Suárez nos explica que a través de este programa que maneja la esposa del alcalde se atiende a 54 adultos mayores, hombres y mujeres. Ella ocasionalmente tiñe paja toquilla para que estas personas elaboren artesanías.

Los principales problemas que afrontan para poder mantener la actividad artesanal son el traslado de la paja desde la sierra y por la edad de las señoras tampoco pueden adentrarse en el monte para cultivar la paja verde. Hace algunos años dos comerciantes que vivían en Limón, Eloy Vargas y Florencio Castro, ya fallecidos, compraban los sombreros para negociarlos en la provincia del Azuay, en Chordeleg. Una señora de Chordeleg también les negociaba sombreros y les abastecía de paja procesada en la sierra, pero actualmente y desde algún tiempo atrás no hay un solo comerciante que visite Limón y active el mercado. Antes el precio era bajo pero al menos se podían vender los sombreros. Actualmente sólo la señora Alegría teje para su consumo personal, las otras señoras ya no lo hacen por el bajo costo del sombrero y porque no hay comerciantes interesados en su producto, la mayoría ha dejado de hacerlo hace unos cinco años. Otro problema que ubican las señoras es que el repertorio de artesanías que saben manufacturar es muy limitado, y lo poco que saben hacer no es de una calidad que exige el mercado. Por eso nos comentan que necesitan mucha capacitación sobre la diversidad de alternativas artesanales que se pueden realizar en paja toquilla.

Sin embargo, mientras transcurre el diálogo vemos que varias señoras tienen ciertas destrezas que están dispuestas a compartir con el resto; una saben tejer ciertas “modas”; otra recuerda un tipo de artesanías en particular; otra sabe ciertas técnicas de tejido con lana; otra sabe tinturar; otra, como vimos anteriormente, sabe hormar. Fuimos testigos de la sorpresa y el interés que mostraron las señoras cuando supieron que sus amigas tenían alguna que otra habilidad. Otro elemento importante es que las señoras tienen buenas relaciones con las comunidades shuar e incluso algunas han aprendido a hacer artesanías originarias de estas comunidades por la cercanía cotidiana que mantienen ya que muchas familias mestizas viven dentro del territorio shuar ubicado en Yunganza, a pocos minutos de Limón. Incluso hay casos de matrimonios entre estas comunidades. Una posibilidad, es que entre las personas de Limón y las comunidades shuar puedan generarse talleres de intercambio de conocimientos que beneficien a todos.

En este punto aflora otro problema y es que las pocas artesanías que elaboran las señoras no tienen un lugar en la localidad donde pueden exhibirse y ser

comercializadas. Al respecto Marisol Fajardo piensa que es necesario crear un almacén de artesanías y a que Limón tiene un importante flujo de turistas que acuden básicamente para conocer los importantes atractivos naturales que dispone su territorio.

En la parroquia Indanza viven personas que han emigrado del Sígsig y Chordeleg, en menor grado gente de Gualaceo, también hay personas de diferentes lugares de la costa, o de la Sierra, un vecino por ejemplo es de Riobamba, pero en el trato diario todos se consideran Indancenses. Allí habitan unas 10 señoras que saben tejer, todas con historias similares por lo que vamos a profundizar el caso de una de ellas. María Valdivia Mora nació en Güel, cantón Sígsig; comenzó a tejer a los siete años haciendo las faldas de los sombreros bajo la supervisión de su mamá. Cuando María era joven ella misma preparaba y teñía su paja o la compraba ya teñida en Gualaceo a través de comerciantes. Recuerda que cuando era niña y vivía en Güel, hombres y mujeres tejían sombreros, los hombres incluso hacían mejores sombreros que las mujeres y sin tener vergüenza de realizar esta actividad como sí sucede con los hombres de sectores cercanos como el Sígsig. Las familias vivían del tejido y del campo, no había otra alternativa. Hasta ahora se viste con el atuendo de su región, sombrero de paja y pollera.

Por su avanzada edad ya no puede tejer con regularidad, solo lo hace bajo pedidos, pero nos cuenta que antes había hacer una gran cantidad de modas. Ella teje y azoca los sombreros y los envía al Sígsig, donde el señor Virgilio Reinoso para el hormado. Migró al oriente, según nos cuenta, por la pobreza ya que no tenía buenos terrenos para la agricultura en su pueblo natal. El papá de María fue el primero en migrar hace más de 50 años. María nos cuenta que ella y las otras señoras viajaban cada 13 diciembre con los sombreros a una feria grande que se realizaba en Limón como parte de las fiestas de cantonización.

Dos semanas antes de nuestra entrevista se incendió su casa y actualmente vive en la casa de su hija, provisionalmente hasta tener dinero para arreglar su casa. En el incendio se quemaron sombreros que tenía listos para una sobrina que semanas atrás le había hecho un pedido. Yolanda es una de cinco hijas y un hijo de María, nació en Indanza, tiene 46 años y vive con su mamá. Las cuatro hermanas de Yolanda y sus sobrinas saben tejer, pero una en particular, la que vive en Güel. Yolanda mantiene a su mamá a través de la venta de comida en los mercados locales. Los días miércoles es el mercado de quesillo y los martes el de ganado vivo, este mercado es muy cotizado, llegan incluso comerciantes de Guayaquil, Loja, Puyo y Cuenca por la calidad de las veces de esta región, Yolanda aprovecha de estos mercados para vender fritada o pollo asado.

2.3.4 Generalidades culturales del sombrero de paja toquilla



Fotos 79-80. El sombrero de Paja Toquilla, símbolo de tradición y cultura

El sombrero es una parte tan importante del atuendo de la mujer adulta que sólo se lo saca para dormir, las niñas lo usan desde los cinco años de edad y es hecho por su mamá. Es evidente que las generaciones de mujeres jóvenes del Sígsig, y podríamos ampliar el comentario a todo el territorio de pollera y paja toquilla, van perdiendo paulatinamente la vestimenta tradicional. Razones para este fenómeno social son muchas pero todas desembocan en la sugestión que provoca la modernidad. Volviendo a esta generación adulta mujeres que utilizan el sombrero todo el tiempo, en sus relatos encontramos elementos profundamente arraigados de las consecuencias de no usarlo. En principio nunca salen de casa sin el sombrero, pero si por alguna eventualidad lo hicieran, pueden tener dolores de cabeza que atribuyen al “aire” que provoca el viento o a que les “coge el sol”. Los síntomas más evidentes son el dolor de cabeza y oídos y ardor de ojos. Si afloran estos síntomas existen alternativas de medicina tradicional para combatirlos, como frotarse la cabeza con limón o aplicarse un emplasto con sauco negro macerado o también con ortiga y toronjil durante toda la noche. Otra alternativa es “sacarse el sol”, que consiste en que una persona experimentada en el tema le sople un poco de licor en la cabeza, agarre un mechón de pelo y le hale con fuerza de un solo tirón, si lo hizo bien va a producirse un sonido característico. Esto se repite tres veces, una en la corona y dos hacia los lados de la misma. Con esa medicina el dolor de cabeza se esfuma.

Cada sector tiene una forma de sombrero que lo caracteriza y tiene que ver con el tipo de tejido aplicado “la moda” y con la forma que se le da en el hormado. De igual manera, como explica Rosa Salinas cada sector tiene su propio tipo de pollera. Hay una gran cantidad de modas y sugestivos nombres para cada tipo de sombrero, vamos a nombrar por ejemplo al “común, uniado, pariado, espín, cuchiespín, estrella, rosas, tres rosas, perdiz, calado, churo, pupo, mariposa, rombo, cuatro, en M, pimienta, doble pimienta, plumilla, arroz quebrado, trinado, granizado, etc.”

Con respecto al diseño, los sombreros que utilizan varían entre los diferentes sectores básicamente en el largo del ala y el alto de la copa, que junto con la pollera diferencian a las mujeres de un sector con otro.

Las niñas y niños aprenden a tejer aproximadamente a los cinco años de edad, sus madres enseñan a tejer la copa del sombrero, que es la parte más fácil a los principiantes. Los jóvenes varones pierden el interés, ya que, trabajar en otras áreas productivas les genera más ingresos. Gabriel, encargado de la comercialización de Tesya, nos comenta que lo que gana un albañil en un día es más de lo que ganaría en el mismo día tejiendo dos sombreros, y tejer dos sombreros en un día es una tarea imposible. Muchos jóvenes, hombres y mujeres han perdido el interés por esta actividad debido a los bajos costos de los sombreros en el mercado. El negocio funciona si la actividad es familiar, ya que de esta forma se producen más sombreros por semana.

En el ámbito de la salud el tejido afecta con el tiempo a la vista, las manos y la espalda de la artesana, pero es una actividad que puede realizarse todo el tiempo, incluso las artesanas tejen mientras caminan de un lugar a otro, lo hacen tanto en el día como en la noche, cuando van a revisar sus cultivos, mudar el ganado, cuando asisten a las reuniones o cuando van a hacer compras en el mercado. Tejen solas o acompañadas todos los días de la semana excepto el domingo que es el día en que descansan. No tejen dentro de la Iglesia cuando están en misa, ni el primero de enero, ni el viernes santo, porque hacerlo en esos días es considerado pecado.

Las señoras no solamente tejen sombreros para la venta, sino también para su consumo personal para lo cual el sombrero tejido y azocado lo llevan al hormador.

Para ejemplificar la vida de una socia de María Auxiliadora vamos a tomar el caso de Margarita Ñugra de 36 años de edad. Margarita teje desde los cinco años. Comenzó jugando con las pajas que desechaba su mamá. Utilizaba piedras pequeñas y tejía alrededor de ellas como si fuesen hormas de sombrero mientras veía a su madre tejer. Después, su madre comenzaba con el “pupo” que es comienzo el sombrero y le enseñaba a Margarita el tejido para que termine toda la plantilla. A momentos se arrepentiría porque su mamá se enojaba cuando se equivocaba al momento de entrecruzar las pequeñas pajas. De esta manera fue aprendiendo diferentes técnicas y combinaciones, lo que en el Sígsig denominan las “modas”, desde el chullado -tejido de una sola hebra- y el llano -tejido con dos hebras- hasta modas más complicadas como “el pimienta o el arroz quebrado”.

Margarita relata que una de las alegrías más importantes de una niña llega cuando termina su primer sombrero, elaborado desde el principio hasta el fin con sus propias manos sin ninguna ayuda de su madre ni hermanas. Al ser el primer sombrero sale con muchas fallas por lo que el destino final termina siendo la cabeza de la misma niña. Si logra vender ese sombrero, gasta el dinero en golosinas que distribuye entre sus amigos con orgullo, de esta forma el sombrero se convierte en un signo de independencia económica. No todos los primeros sombreros salen con muchas fallas, puesto que las artesanas aprenden a tejerlo parte por parte con la supervisión de la tutora que generalmente es la mamá, la tía o la hermana mayor. Otro momento lleno de satisfacción es cuando se domina el tejido sin verlo, cuando uno puede tejer mientras camina o conversa con otra persona viéndose a los ojos. Nos explica que eso se puede hacer solo con el sombrero grueso, no con el fino porque tiene hebras muy delgadas.

En su familia muy pocas personas no tejen, incluso los hombres, los niños y las niñas lo hacen. Esta es la actividad con la que se han sostenido en familia hasta ahora. Su padre, por ejemplo, muy rara vez sale de la casa, distribuye su tiempo entre el tejido del sombrero y el cuidado de la chacra.

2.4 PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES EN LOS DIFERENTES ESLABONES Y SU NIVEL DE PODER EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN, VENTAS, PRECIO Y POSICIÓN FRENTE A LOS OTROS

(Luis Carlos Orozco)

Cuadro 1. Matriz de Participación de Actores

ACTORES	PRODUCCIÓN	VENTAS	PRECIO	POSICIÓN FRENTE A OTROS
PRODUCTOR	<p>-La paja toquilla se obtiene de la Cordillera Chongón y Colonche en las provincias de Santa Elena y Manabí, y en mínimas cantidades en la provincia de Morona Santiago en el sector de La Pradera, cantón Gualaquiza.</p> <p>-Producción permanente todo el año.</p> <p>-Rendimiento de la producción: aproximadamente 20 ochos (112 cogollos/tallos) por Ha y por mes.</p>	<p>-Dos formas de comercializar la paja toquilla verde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Venta directa del Agricultor al Procesador. 2. El Procesador es propietario de los cultivos de paja toquilla. 	<p>- \$ 3,00 - \$ 3,50 el ocho (112 cogollos) en la plantación.</p> <p>- \$ 5,00 el ocho (112 cogollos) en la planta de procesamiento.</p>	<p>-Precio establecido por el procesador.</p> <p>-Productor define el precio en época de escasez</p>
PROCESADOR	-El procesamiento de	-Tres formas de venta:	-Precios	-PROCESADORES negocian con el

	<p>paja se realiza principalmente en la comuna Barcelona, en menor cantidad en Dos Mangas y Febres Cordero.</p> <p>-Asociatividad en los procesos de cocción, secado y embalaje en plantas procesadoras artesanales.</p> <p>-El ocho tiene 96 tallos procesados de paja toquilla.</p> <p>-Bultos (27 ochos o 2592 tallos de paja toquilla).</p> <p>-Existen problemas con la calidad de la paja.</p> <p>- De 8-10 bultos por mes por persona.</p> <p>-En el sector La Pradera se procesa la paja toquilla para los sombreros Verdes de uso local.</p>	<p>1. Las asociaciones venden la paja al transportista (mayorista).</p> <p>2. Una asociación transporta la paja al Azuay con vehículo propio y venden la paja a las sahumadoras.</p> <p>3. Las asociaciones venden la paja directamente y pagan el servicio de transporte</p>	<p>aproximados:</p> <p>-\$ 220 el bulto (27 ochos) en la planta (Santa Elena).</p> <p>-\$ 250 en Azuay o Cañar.</p> <p>-Los precios varían en función de la calidad de la paja toquilla</p>	<p>transportista (cuando no tiene transporte propio).</p> <p>-Existe todavía monopolio en el transporte tornándose difícil transportar la paja hacia el Azuay y Cañar, por lo que muchas veces impone el precio.</p> <p>-PROCESADOR acuerdan el precio con SAHUMADOR –COMERCIANTE DE PAJA Y ASOCIACIONES DE TEJEDORAS.</p> <p>-El mayorista de paja incide mucho en el precio.</p>
--	---	---	---	--

	-En Manabí se procesa principalmente para consumo local.			
MAYORISTA DE PAJA	-Traslada el producto desde la Costa a la Sierra. -Tienen bodegas de distribución en Cuenca.	-La comercialización de la paja toquilla se realiza en bultos de 27 ochos (96 cogollos) a sahumador-comerciante de paja.	-\$ 260-\$ 320 el bulto. -Los precios varían en función de la calidad de la paja toquilla y épocas de procesamiento.	-MAYORISTA DE PAJA establece el precio a: SAHUMADORES, ASOCIACIONES DE TEJEDORAS que realizan sahumado. -Vínculo entre procesador de la Costa y el Sahumador de la Sierra.
SAHUMADOR – COMERCIANTE DE PAJA	-Pequeñas plantas artesanales ubicadas en Cuenca, Sígsig y Azogues. -Cada persona procesa entre 8-12 bultos de 27 ochos (42 cogollos) por mes.	- La venta se realiza al por menor a las tejedoras, por lo general en los mercados de Cuenca, Sígsig, Chordeleg, Gualaceo, Azogues. - También se hace recorrido por las principales comunidades en la vía Chordeleg-Principal.	-El precio se fija por Ocho de 42 tallos: Ocho clase 1 a \$ 7 - \$ 8. Ocho clase 2 a \$ 5 - \$ 6. Ocho clase 3 a \$ 2 - \$ 3.	-SAHUMADOR –COMERCIANTE DE PAJA establece el precio a: TEJEDORES ASOCIADAS Y NO ASOCIADAS.
TEJEDORES	-Tejido a mano.	-Los sombreros crudo se vende a:	-Precios de Sombreros:	-TEJEDOR no ejerce ningún poder frente a:

	<p>- Sombrero de hebra gruesa se teje uno por día.</p> <p>-Sombrero de hebra fina puede tomar entre 5 a 10 días por unidad.</p> <p>-Un tejedor puede entregar hasta 4 o 5 sombreros de hebra gruesa en una semana o un sombrero hebra fina.</p>	<p>Intermediario-Comisionista, Exportadores, Comerciantes Sombreros y Asociaciones tejedoras.</p>	<p>de</p> <p>de</p>	<p>Gruoso entre \$ 5 a \$ 8.</p> <p>Fino depende del grado de calidad; estos pueden variar desde \$ 15 a \$ 50.</p>	<p>INTERMEDIARIO-COMISIONISTA, EXPORTADORES DE SOMBREROS, COMERCIANTE DE SOMBREROS, ASOCIACIÓN DE TEJEDORAS DE SOMBREROS.</p>
<p>INTERMEDIARIO-COMISIONISTA</p>	<p>-Mantiene stock de sombreros crudos.</p> <p>-No realizan ninguna transformación al producto.</p>	<p>-Sombreros Crudos se venden a:</p> <p>Exportadores y Comerciantes Sombreros</p>	<p>de</p> <p>de</p>	<p>-Margen de Utilidad de Sombreros:</p> <p>Gruoso entre \$ 0,50 y \$ 3.</p> <p>El sombrero fino depende del grado de calidad y el acuerdo previo entre las partes.</p>	<p>-INTERMEDIARIO-COMISIONISTA Ejercen poder frente a los TEJEDORES.</p> <p>-Negocia el precio con los EXPORTADORES DE SOMBREROS y COMERCIANTES DE SOMBREROS. Pueden darse casos de especulación.</p> <p>-Cuando existe pedidos altos tiene la opción de establecer los precios.</p>
<p>EXPORTADORES DE SOMBREROS</p>	<p>-Realiza el Proceso de acabado y la Comercialización de los Sombreros.</p>	<p>-Vende Sombreros Campana y Sombreros Terminados,</p>	<p>a</p>	<p>-Precio de Sombreros:</p> <p>Clásico desde \$ 20 -</p>	<p>-EXPORTADORES DE SOMBREROS imponen el precios y condiciones a: TEJEDORES, INTERMEDIARIO-</p>

		Mercados Locales, Nacionales e Internacionales.	\$ 30. El sombrero fino depende del grado de calidad, diseño, moda, temporada. - Los precios pueden llegar a los \$ 1000USD por un sombrero Montecristi.	COMISIONISTA, AZOCADORES, COMPOSITORES.
AZOCADORES	-Artesano Especializado. -Realiza sub- proceso	-Trabaja a destajo con los Exportadores y Comerciantes de Sombreros. -Venta por docena.	-Precio del azocado de los sombreros gruesos es de \$ 1,50 por docena. -El sombrero fino depende del grado de calidad.	-AZOCADORES no ejercen ningún poder frente a: EXPORTADORES DE SOMBREROS y PEQUEÑO PRODUCTOR
COMPOSITORES	-Artesano Especializado. -Realiza sub-procesos	-Trabaja a destajo con los Exportadores y Comerciantes de Sombreros. -Venta por docena.	-Precio de los sombreros clásicos es de \$ 3,50 por docena. -El sombrero fino depende del grado de calidad.	-COMPOSITORES no ejercen ningún poder frente a EXPORTADORES DE SOMBREROS y PEQUEÑO PRODUCTOR

PEQUEÑO PRODUCTOR	-Realiza el Proceso de acabado y la Comercialización de los Sombreros a media y pequeña escala	-Vende Sombreros Campana y Sombreros Terminados, a Mercados Locales, Nacionales e Internacionales a media y pequeña escala.	-Precio de Sombreros: Grueso desde \$ 10 - \$ 12. Esporádicamente vende otros tipos de sombreros y calidades un poco más altas hasta \$ 50.	-PEQUEÑO PRODUCTOR establece precios más bajos que los EXPORTADORES DE SOMBREROS. -Negocio al por menor.
ASOCIACIÓN DE TEJEDORAS DESOMBREROS	-Realiza todo el Procesamiento final del sombrero de paja toquilla y la Comercialización de los Sombreros a media y pequeña escala.	-Vende Sombreros Campana y Sombreros Terminados, a Mercados Locales, Nacionales e Internacionales a media y pequeña escala.	-Precio de Sombreros: Gruesos desde \$ 12- \$ 15. El sombrero fino depende del grado de calidad, diseño, moda, temporada.	-ASOCIACIÓN DE TEJEDORAS DE SOMBREROS establece precios más bajos que los EXPORTADORES DE SOMBREROS. -Paga un poco más al tejedor que un intermediario y son más flexibles en la negociación.
HORMADOR	-Artesano Especializado Hormado y reparación de sombreros de uso local.	-Venden a usuarios de zonas rurales de la Región 6 del Ecuador	-Sombreros nuevos por Hormar a \$ 8. -Compostura o arreglo de sombrero a \$ 3.	-HORMADOR mutuo acuerdo con clientes rurales de consumo interno. -No interactúa con actores de la Cadena de Valor de Paja Toquilla del sombrero de Exportación.

CAPITULO 3: CARACTERIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR A NIVEL REGIONAL

3.1 RECOLECCIÓN DE DATOS Y DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA DE LOS ACTORES DIRECTOS DE LA CADENA DE VALOR DE LA PAJA TOQUILLA EN LA REGIÓN 6

(Omar Saetama)

Para la recolección de datos se realizaron diferentes actividades, según la situación particular de cada actor, considerando factores como la ubicación geográfica, accesibilidad, disposición de las personas a proporcionar información y la función que desempeñan dentro de la cadena.

3.1.1 Procesadores de Paja Toquilla

Se efectuaron talleres de trabajo con tres asociaciones de procesadores de paja de toquilla ubicados en la Comuna de Barcelona, provincia de Santa Elena:

- “Asociación Teresita Esperanza”, que cuenta con 19 socias, de las cuales 12 se dedican a la elaboración de artesanías en paja toquilla y 7 al procesamiento.
- “Asociación Virgen de Fátima”, con 12 socias.
- “Centro Artesanal de Paja Toquilla Barcelona”, con 15 socias y 7 socios.

Se realizaron visitas técnicas a las plantas procesadoras y entrevistas semi-estructuradas, seleccionando a personas claves de cada grupo, tratando de crear un ambiente abierto de diálogo, donde pudieran expresarse libremente, sin las limitaciones de un cuestionario clásico, pues más que interrogar, lo que se buscaba era conocer su realidad y aprender de sus conocimientos.

Las entrevistas además fueron aplicadas a dos socias de la “Asociación Amadón”, ubicada en la comuna “Dos Mangas”, organización que agrupa a artesanas de tagua y paja toquilla, que también realizan el procesamiento de paja en pequeña escala.

En la provincia de Morona Santiago, cantón Gualaquiza, parroquia El Rosario, se entrevistó al Sr. Benigno Brito Moscoso, procesador de paja de la región amazónica.

3.1.2 Sahumadores-Comerciantes de Paja Toquilla

En el Mercado San Sebastián de Azogues se entrevistó a dos comerciantes de paja toquilla. También se visitó la comunidad de Curín, lugar donde la Asociación de Procesadoras de Paja Toquilla “9 de Octubre”, procesa artesanalmente la paja que viene la costa, lo que se conoce como el “sahumado”; aquí se entrevistó a 4 socias. En el mercado 9 de Octubre de Cuenca se entrevistó a una comerciante.

Se realizaron entrevistas semi-estructuradas y se aplicaron encuestas con preguntas relacionadas a las condiciones de vida y aspectos técnicos de su labor.

3.1.3 Tejedoras de Paja Toquilla

Al tratarse de un grupo mayoritario y disperso, se realizó un cálculo de muestra en base a un universo aproximado de tejedoras de la región 6, de las parroquias más conocidas en la elaboración del producto. Se partió del Censo de Población y Vivienda del año 2010, con los datos correspondientes al número de personas en la “Categoría de Ocupación”, “Ocupación por cuenta propia”, “Mujeres”, “Área Rural”. A continuación, en los cuadros del 2 al 8 se detalla la información obtenida.

Cuadro 2. Cantón Cuenca

Checa	309
Chiquintad	278
Llacao	244
Sidcay	424
Paccha	315
Nulti	178
Total	1748

Cuadro 3. Cantón Gualaceo

San Juan	678
Gualaceo	619
Total	1297

Cuadro 4. Cantón Chordeleg

Chordeleg	222
Principal	321
La Unión	320
Delegsol	251
San Martín Puzhio	184
Total	1298

Cuadro 5. Cantón Sígsig

Sígsig	1314
Cuchil	309
Güel	356
Ludo	559
S. Bartolomé	464
S. José Raranga	448
Total	3450

Cuadro 6. Cantón Azogues

Azogues	281
Cojitambo	320
Guapán	926
Luis Cordero	401
Total	1928

Cuadro 7. Cantón Biblián

Biblián	821
---------	------------

Cuadro 8. Cantón Gualaquiza

Rosario	10
Bermejos	20
Chigüinda	46
Total	76

De esta manera el universo aproximado es de 10.618 mujeres del área rural, que trabajan por cuenta propia. La muestra que se estudiará para obtener la información, se calculó según la siguiente fórmula, para poblaciones finitas.¹⁵

$$\frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

¹⁵ Gabriel Baca Urbina, EVALUACIÓN DE PROYECTOS, 4a. Edición, McGraw-Hill, México D.F. 2001.

Para el presente estudio se tiene $N=10618$, para el 90% de confianza $Z = 1,28$. Y se tomará $\sigma = 0,5$, y $e = 0,05$.

Reemplazando valores de la fórmula se tiene:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N - 1) + \sigma^2Z^2}$$
$$n = \frac{10618 \cdot 0,5^2 \cdot 1,28^2}{0,05^2(10618 - 1) + 0,5^2 \cdot 1,28^2}$$
$$n = \frac{10618 \cdot 0,5^2 \cdot 1,28^2}{0,05^2(10618 - 1) + 0,5^2 \cdot 1,28^2} = \mathbf{161,37}$$

Fueron aplicadas en total **182** encuestas a personas dedicadas al tejido de paja toquilla, de las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago. También se encuestó a **10** personas que están retiradas de la actividad del tejido.

3.1.4 Asociaciones de Tejedoras de Paja Toquilla

Fueron realizadas entrevistas con representantes de las siguientes organizaciones:

- Acción Social Municipal de Sígsig
- Asociación de Toquilleras María Auxiliadora (Sígsig)
- Asociación de Tejedoras de Sígsig Tesya (Sígsig)
- Pre-asociación Artesanías Sigseñas (Sígsig)
- Pre-asociación Tejiendo por un futuro mejor (Sígsig)
- Centro Agroartesanal Chordeleg
- Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco (Principal)
- Asociación San Martín de Puzhio (Puzhio, Chordeleg)
- Asociación Decohuso (Guapán, Azogues)
- Cooperativa Unión Cañari (Azogues).
- Cooperativa 1 de Junio (Biblián)
- G.A.D. Parroquial de Checa.

Además, algunos de los socios participaron de reuniones-talleres, en las que se pudo conocer sus criterios la situación actual del sombrero de paja toquilla y el papel que juegan las asociaciones en el mercado.

3.1.5 Intermediarios-Comisionistas

Se realizaron visitas a los puestos de comercialización y se entrevistó a los siguientes intermediarios-comisionistas:

- Carlos Pauta (Mercados de Cuenca y Azogues).
- Rafael Pauta (Mercados de Cuenca y Azogues)
- Manuel Cedillo (Mercado de Cuenca)
- Segundo Cedillo (Mercado de Azogues).
- Víctor Gomezcoello (Mercados de Cuenca y Azogues).
- Rebeca Cedillo Pauta (Mercados de Cuenca y Azogues)
- Rosa Espinoza (Mercado de Azogues)

3.1.6 Casas Comerciales (Exportadores)

Se realizaron visitas técnicas y reuniones de trabajo con los gerentes de las siguientes empresas exportadoras:

- Casa Paredes Roldán
- Exportadora K. Dorfzaun
- Homero Ortega Peñafiel Cía. Ltda.
- Lojano Punín José Antonio.

3.1.7 Pequeños Productores

Se entrevistó a los siguientes pequeños exportadores, que tienen su sede comercial en la ciudad de Cuenca:

- Edmundo Cedillo
- Jorge Iván Cabrera
- Diego Tuquiñahui
- Julio Collahuazo
- Enrique Pulla

3.1.8 Azocadores

Se realizó una visita técnica, al lugar de trabajo de una familia que tradicionalmente se dedicado al proceso de azocado de sombreros para algunas empresas exportadoras:

- Angélica Flores
- María Aucapiña
- María Juana Flores
- Rosa Elvira Flores

3.1.9 Compositores

Se realizó una visita técnica al taller de los compositores:

- César Manuel Yunga Chapa
- Manuel Yunga
- Jaime Méndez
- Juan Pablo Villavicencio

3.1.10 Hormadores de sombrero

Se visitaron los talleres de los siguientes hormadores de sombreros, que atienden a los usuarios de sombreros de paja toquilla de los habitantes de zonas rurales de la provincia del Azuay:

- Virgilio Reinoso (Sígsig)
- Camilo Merchán (Cuenca)
- Manuel Valencia (Cuenca)

3.2 DETERMINACIÓN DE UNA LÍNEA BASE EN TÉRMINOS DE: CONDICIONES SOCIO-ECONÓMICAS, NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS, NIVEL SOCIO ORGANIZATIVO.

(Omar Saetama)

3.2.1 Procesadores de Paja Toquilla

3.2.1.1 Condiciones Socio-Económicas

Los procesadores artesanales de paja toquilla de la comuna Barcelona, el 100% tienen instrucción primaria. De manera individual, obtienen una utilidad de \$ 1.50 por cada “ocho” procesado de 96 tallos. Para la Asociación, el margen de utilidad por bulto (27 “ochos”) es de \$ 20, que se reparte en \$ 12 para la organización y \$ 8 para el propietario del bulto. De esta manera el rango de ingresos mensuales por esta actividad, está entre \$ 270 y \$ 300 por persona, dependiendo de la cantidad de bultos de paja.

El promedio de edad de los entrevistados es de 50 años. El oficio lo aprendieron de sus padres a temprana edad. La jornada laboral que comienza a las 4:00 am, puede llegar a superar las 10 horas diarias, dependiendo del volumen de paja a ser tratada. Las plantas de procesamiento están ubicadas en la zona poblada y cerca de las viviendas de los socios; se trabaja todos los días, excepto el viernes santo.

La economía familiar se complementa con las labores agrícolas en cultivos de limón (que se produce todo el año), sandía, melón y pimiento (de enero a marzo). La mayor parte se vende a intermediarios de la ciudad de Guayaquil y otra se destina al consumo del hogar. Al tratarse de productos primarios están sujetos a variaciones de precios, según la demanda. También tienen animales menores (aves) para la alimentación familiar.

Quienes tienen hijos mayores de edad, que han salido del hogar, eventualmente reciben apoyo económico en casos de gastos imprevistos como consultas médicas o compra de medicinas. No se conoció casos de familiares que hayan migrado al exterior.

En la comuna de Dos Mangas, en la Asociación Amadón, el procesamiento de paja se realiza eventualmente, para satisfacer la necesidad de materia prima de las artesanas de la misma organización. Combinan las actividades agrícolas, con la elaboración de varios tipos de artesanías (paja toquilla, tagua) y el turismo comunitario.

En el sector La Pradera, cantón Gualaquiza, el Sr. Benigno Brito es el único procesador de paja verde, que la envía bajo pedido a compradores del cantón Sígsig, sin embargo afirmó que no ha realizado entregas en los últimos seis meses. Cuando el negocio estaba activo obtenía \$ 330,00 mensual por 300 libras de paja procesada, cada dos meses. Las jornadas de trabajo solían ser de entre 4 a 10 horas por día, 3 días a la semana, dependiendo del pedido.

En la actualidad está dedicado a la agricultura y eventualmente recibe ayuda económica de sus hijos. Tiene 70 años, posee sus propios cultivos de paja y

aprendió el oficio a los ocho años, de su padre. Posee una infraestructura básica para el proceso, dentro de su casa.

3.2.1.2 Necesidades Básicas Insatisfechas

En general los procesadores de la comuna Barcelona, tienen casa propia y de bloque. Las calles de acceso a las viviendas son lastradas, que se deterioran en épocas de invierno por la presencia de lodo.

La atención en salud se realiza a través del seguro campesino y los centros de salud. Las aguas servidas de las viviendas alejadas del centro poblado se descargan en pozos sépticos, mientras que las casas céntricas tienen servicio de alcantarillado. Tienen agua entubada, servicio recolección de basura y electricidad. Para la cocción de alimentos se utiliza el gas doméstico y leña.

Niños y jóvenes van a centros educativos de la comuna y también ayudan a sus padres en el trabajo, en los momentos de ocio y durante la temporada vacacional. Para el transporte se cuenta con servicios de buses y camionetas.

En el caso del Sr. Benigno Brito del sector La Pradera, su vivienda tiene acceso a todos los servicios básicos, la calle es de tierra, e indica que no está afiliado a la seguridad social.

3.2.1.3 Nivel Socio Organizativo

Los procesadores de la Comuna de Barcelona recibieron apoyo financiero de algunas ONG's, para formar las Asociaciones con personería jurídica y construir las pequeñas fábricas, en terrenos aportados por la comunidad. Cada socio trabaja sus propios "ochos", con su respectiva materia prima, pero dejando parte de la utilidad para la organización.

La directiva se reúne cada fin de mes para la rendición de cuentas. A fin de año se reparten utilidades. Se hacen aportes de cuotas mensuales para los viáticos de las personas que deben ir a realizar gestiones en la ciudad. También se hacen aportes cuando alguien de la comuna tiene alguna enfermedad o necesidad urgente o para obras de beneficio general en la comuna.

Las mujeres están en la directiva debido a una política implementada por el Padre español Mariano Merchán, hace 22 años, pues consideró que ellas son más responsables en el manejo de los recursos.

3.2.2 Sahumadores-Comerciantes de Paja Toquilla

3.2.2.1 Condiciones Socioeconómicas

El promedio de edad de las entrevistadas es de 53 años y ninguna ha superado el nivel instrucción primario. El promedio de gasto monetario mensual de los hogares es de \$ 413,59, los cuales son solventados en parte con la venta de paja, que deja una utilidad promedio de \$ 50 por bulto de 60 “ochos”. De esta manera, con la preparación de al menos 1 bulto de paja por semana, se puede cubrir casi el 50% de dichos gastos.

En el caso de la Asociación 9 de Octubre de Curín, Sígsig, las socias tienen capacidad de producir hasta 3 bultos por semana, sin embargo también se dedican al cultivo de maíz, hortalizas, frutales y animales menores, así como al tejido de sombrero, de manera que no todas llevan a ese nivel de producción. El tiempo asignado a las labores de sahumado de la paja es de cerca de 8 horas diarias, pero no todos los días, ya que depende de la cantidad de paja a tratar, los días que debe dejarse a secar y los días asignados para la comercialización.

El aprendizaje del oficio se dio a temprana edad por influencia de las madres y una capacitación que recibieron por parte de un grupo de señoras de Chiquintad, traídas por el Fondo Ecuatoriano Populorum Progreso –FEPP.

En el caso de las sahumadoras-comerciantes de Azogues, al vivir en el sector urbano de la ciudad, no tienen otras actividades económicas y para cubrir los gastos del hogar cuentan con aportes de otros miembros de la familia. Ellas aprendieron el oficio de sus madres.

3.2.2.2 Necesidades Básicas Insatisfechas

Solamente una persona de las 7, afirmó estar afiliada al Seguro Social Campesino; Cuatro dicen tener casa propia, dos que son prestadas y una que vive con familiares.

La influencia de la migración es notable, en el sector de Curín, Sígsig, pues se observan casas grandes, con servicios de agua entubada, electricidad, telefonía fija, celular e incluso televisión por cable. Al ubicarse en una zona rural, no cuentan con servicio de recolección de basura y las aguas servidas se depositan en pozos sépticos. La vía de acceso es lastrada.

Para los servicios de salud cuentan con un centro de salud cercano, aunque están a pocos minutos de la zona urbana de Sígsig. La movilización se realiza en camionetas de alquiler.

Las comerciantes de Cuenca y Azogues indicaron que tienen acceso a todos los servicios básicos, incluyendo el servicio de recolección de basura.

3.2.2.3 Nivel Socio Organizativo

En el estudio sólo se identificó a la Asociación “9 de Octubre” de Curín, que agrupa a 26 socias, todas oriundas del cantón Sígsig, quienes de manera asociativa realizan la compra de la paja, directamente a las procesadoras ubicadas en la comuna Barcelona.

Todas utilizan las mismas instalaciones para realizar el sahumado, pero la comercialización la realizan de manera individual en sectores que cada una tiene asignado, ya sea con puestos temporales en la plaza central o mediante recorridos en camioneta, hacia comunidades dentro y fuera del cantón.

Las sahumadoras de Cuenca y Azogues no están organizadas y la comercialización la efectúan en puestos informales. Compran a intermediarios que traen la paja de Barcelona, lo cual les dificulta tener un control sobre la calidad de la misma.

3.2.3 Tejedoras de Paja Toquilla

Se aplicó 182 encuestas a tejedores de sombreros, adornos y derivados de la paja toquilla, en las provincias de Morona Santiago, Azuay y Cañar, con la finalidad de determinar la situación actual de las personas, especialmente de las mujeres que vienen realizando esta actividad por varias décadas. La encuesta fue diseñada con el objetivo de recopilar información general de las personas que tejen, como datos personales, tipo de vivienda, acceso a servicios básicos, gastos e ingresos, procesos productivos, formas de comercialización y el sistema organizativo.

1. Género

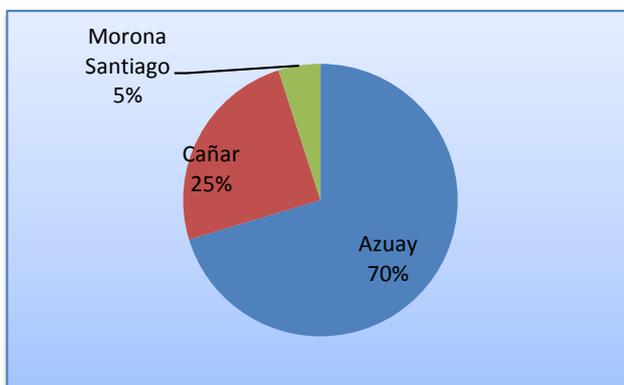
GRAFICO 2.	
Hombre	4
Mujer	178
Total	182

De las 182 personas encuestadas, el 2% representan el sexo masculino y el 98% el femenino, que están en una edad comprendida entre 16 y 80 años. La aplicación de las encuestas se realizó in situ en el lugar donde viven, lugares de trabajo y en algunos casos en las asociaciones. Este dato evidencia también que la actividad para el caso del hombre no se visibiliza, sobre todo por vergüenza, ya que por conversaciones con las tejedoras, la mayoría afirmaba que sus esposos si ayudaban con el tejido de sombreros. Por lo que en la realidad el porcentaje de hombres podría ser mayor.

Por tradición, cultura y experiencia en el arte, la provincia del Azuay destaca a nivel nacional en la elaboración del sombrero de paja toquilla; para muchas familias en las décadas de 1980 y 1990 fue su fuente principal de ingreso, pues el trabajo era mejor pagado.

2. Indique la provincia a la que pertenece

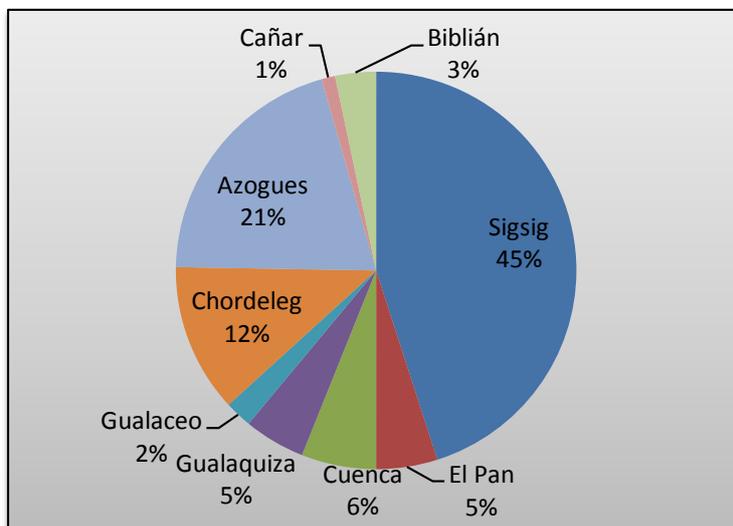
GRÁFICO 3.	
Azuay	128
Cañar	45
Morona Santiago	9
Total	182



En este análisis, el 70% de los encuestados fueron de la provincia de El Azuay, 25% de la provincia de Cañar y 5% de la provincia de Morona Santiago.

3. Indique el cantón en el que reside

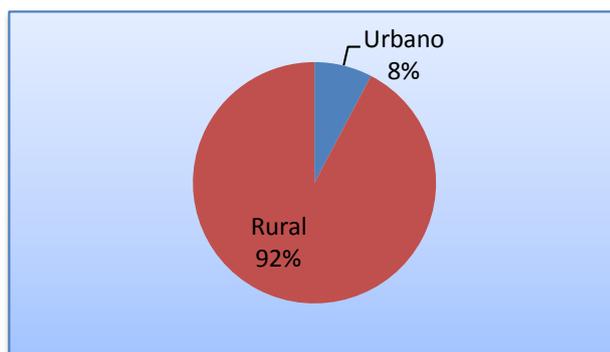
GRÁFICO 4.	
Sígsig	82
El Pan	9
Cuenca	11
Gualaquiza	9
Gualaceo	4
Chordeleg	22
Azogues	37
Cañar	2
Biblián	6
Total	182



En el Gráfico 4, se detallan los cantones de origen de las personas encuestadas y que están dedicadas al tejido del sombrero de paja toquilla: 45% de Sígsig, 21% de Azogues, 12% de Chordeleg, 6% de Cuenca, 5% de El Pan, 5% de Gualaquiza, 2% de Gualaceo y 1 % de Cañar.

4. Indique el sector, al que pertenece

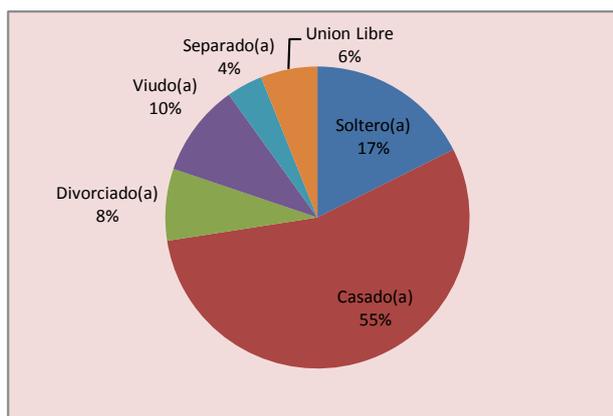
GRÁFICO 5	
Urbano	14
Rural	168
Total	182



De los cantones encuestados, la mayoría los tejedores de paja toquilla están en las zonas rurales, como se puede observar en el gráfico 5. A más de realizar esta actividad artesanal, también se dedican a la ganadería, agricultura y quehaceres domésticos.

5. Estado Civil

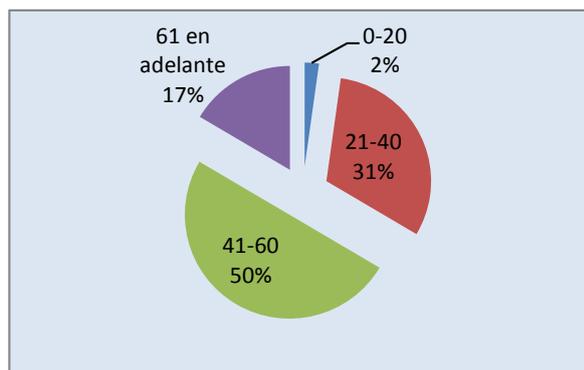
GRÁFICO 6. ESTADO CIVIL	
Soltero(a)	32
Casado(a)	100
Divorciado(a)	14
Viudo(a)	18
Separado(a)	7
Unión Libre	11
Total	182



Con respecto al estado civil, 55% personas responden que son casadas, que de alguna manera aseguran una estabilidad económica y personal en sus familias; las personas que están viudas, separadas y en unión libre representan el 20% del total de encuestados y los solteros 17% (Gráfico 6).

6. Grupos Etarios

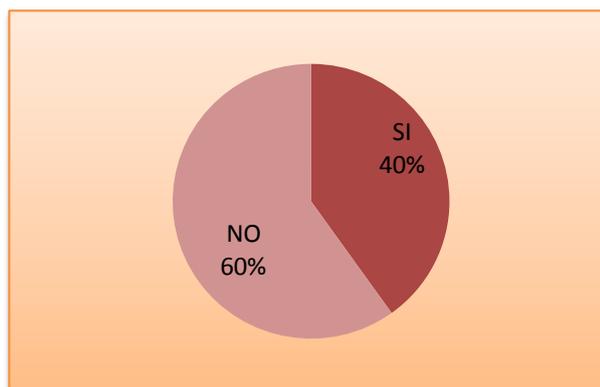
0-20	4
21-40	57
41-60	91
61 en adelante	30
Total	182



El rango de edad entre “41-60 años”, representa el 50% y el de “61 en adelante” 17%, lo que implica un 67% entre las dos categorías, situación que pone en riesgo la continuidad de esta actividad, ya que las personas jóvenes prefieren buscar opciones de empleos con mejor remuneración (Gráfico 7).

7. Afiliación a la seguridad social

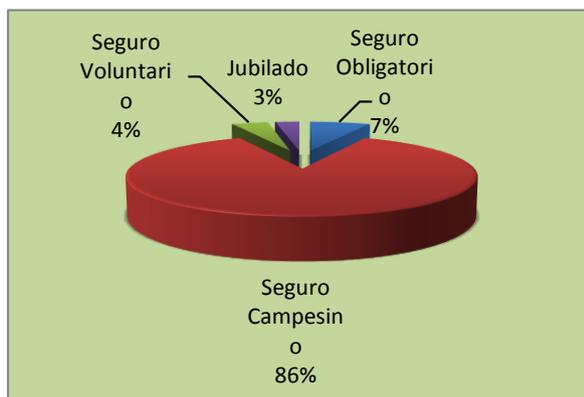
SI	73
NO	109
Total	182



El 40% de los encuestados, están afiliados a la Seguridad Social. El 60% no cuenta con ningún tipo de seguro, pues indican que no han realizado los trámites respectivos por desconocimiento de los beneficios (Gráfico 8).

8. Tipo de seguridad social

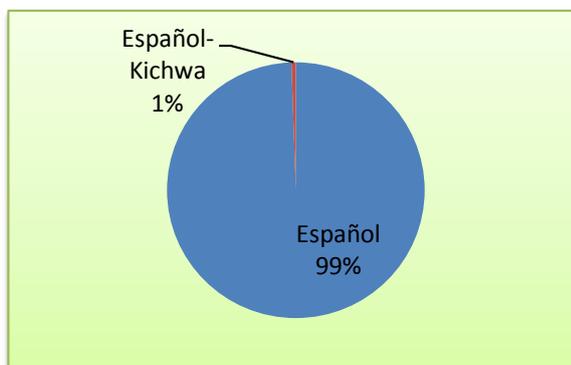
GRAFICO 9.	
Seguro Obligatorio	5
Seguro Campesino	63
Seguro Voluntario	3
Jubilado	2
Total	73



De las personas que son afiliadas, el seguro social campesino es el más representativo en las familias rurales, con un 86%, ya que el pago mensual es mínimo.

9. Idioma

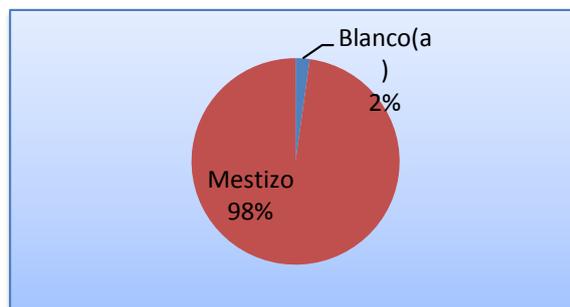
GRAFICO 10.	
Español	181
Español-Kichwa	1
Total	182



La lengua Kichwa con el paso del tiempo se ha ido perdiendo, pues solo el 1% de los encuestados afirmaron practicar los dos idiomas (Gráfico 10).

10. Adscripción Cultural

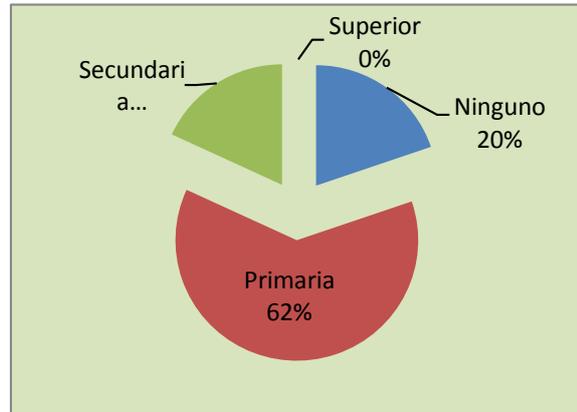
GRÁFICO 11.	
Blanco(a)	4
Mestizo	178
Total	182



El 2% de los encuestados responden que se consideran blancos y el 98% mestizos. (Gráfico 11).

11. Nivel de instrucción

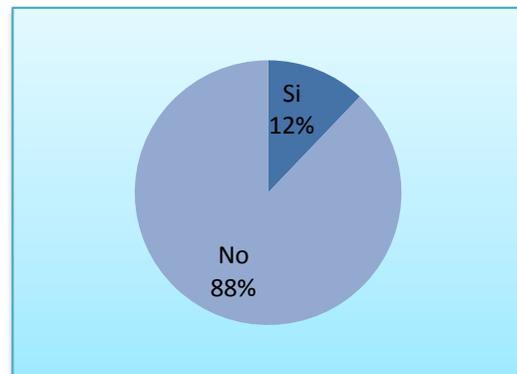
GRAFICO 12	
Ninguno	36
Primaria	113
Secundaria	33
Superior	0
Total	182



El 20% de los encuestados respondieron que no accedieron a ningún nivel de instrucción, 62% que al menos llegaron a algún grado de educación primaria y 18% que completaron la educación secundaria. El bajo nivel educativo de alguna manera no les permite buscar otras opciones de empleo y es por ello que toda su vida se ha dedicado a la elaboración de artesanías (Gráfico 12).

12. ¿Ha recibido remesas del exterior en el último año?

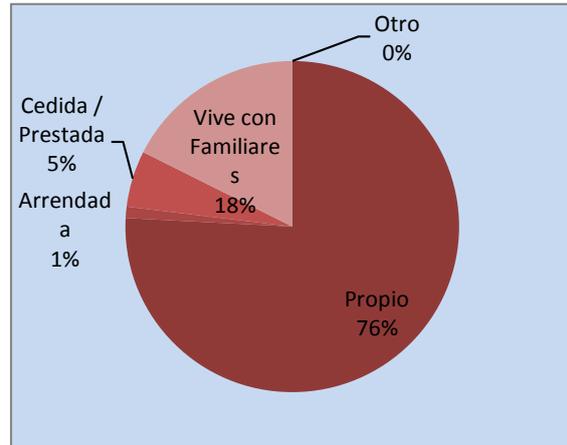
GRÁFICO 13	
Si	22
No	160
Total	182



El 88% de los encuestados indicaron que no han recibido remesas del exterior. Cabe indicar que hubo mucha precaución de la gente para responder esta pregunta, por el temor a perder el acceso al bono de desarrollo humano.

13. Indique si su vivienda es:

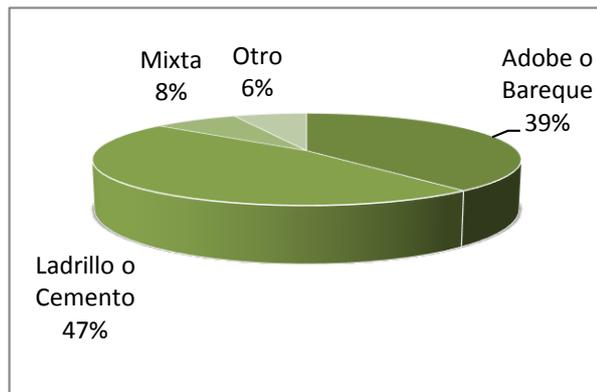
GRAFICO 14	
Propio	138
Arrendada	2
Cedida / Prestada	10
Vive con Familiares	32
Otro	0
Total	182



El 76% de los encuestados tienen vivienda propia, 18% vive con familiares, 5% viven en casas prestadas y 1% arriendan (Gráfico 14).

14. Tipo de Vivienda

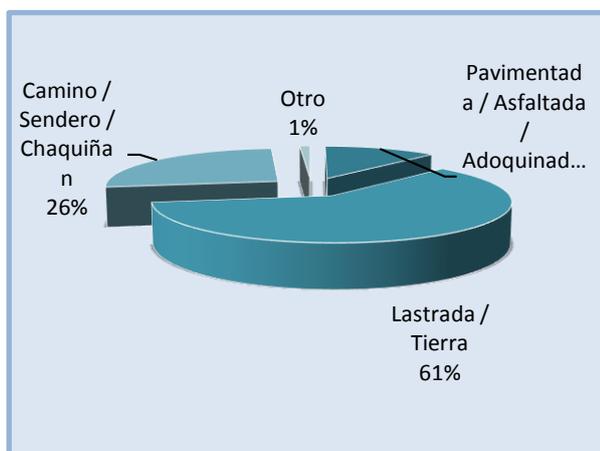
GRÁFICO 15	
Adobe o Bareque	71
Ladrillo o Cemento	85
Mixta	14
Otro	12
Total	182



El 47% de las viviendas responden a estructuras de ladrillo o bloque, un 39% son de adobe o bareque, 8% mixtas y de otros materiales un 6% (Gráfico 15).

15. Vías de acceso a la vivienda

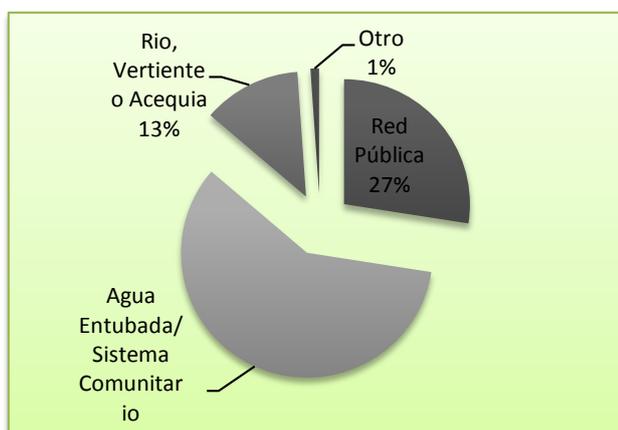
GRÁFICO 16	
Pavimentada / Asfaltada / Adoquinada	22
Lastrada / Tierra	110
Camino / Sendero / Chaquiñán	48
Otro	2
Total	182



Dentro de las necesidades básicas que necesitan las personas para vivir se considera la luz, el agua, alcantarillado, vías de acceso, entre otros, pues de alguna manera garantiza el bienestar y seguridad. De los encuestados, el 61% tienen acceso a sus viviendas con vías lastradas o de tierra, 26% con caminos, senderos o chaquiñán y sólo 12% con vías pavimentadas (Gráfico 16).

16. Agua para consumo

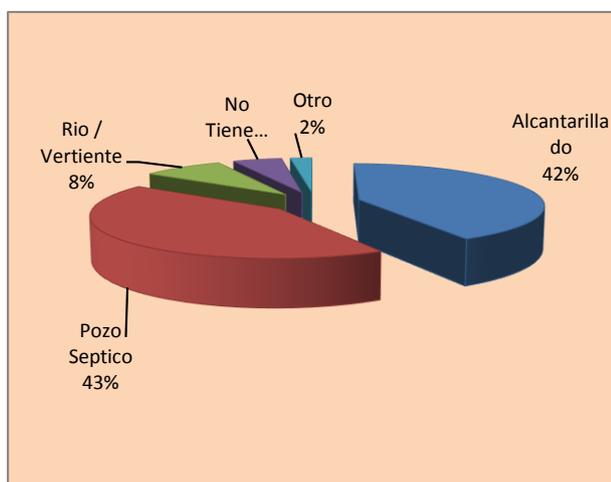
GRÁFICO 17	
Red Pública	50
Agua Entubada/ Sistema Comunitario	107
Rio, Vertiente o Acequia	23
Otro	2
Total	182



La provisión de agua para consumo humano no es la adecuada, ya que sólo el 27% de los encuestados accede a este servicio por red pública, mientras que el 72% de las personas tiene agua entubada; el 13% se abastece de ríos, vertientes y un 1% de otras fuentes (Gráfico 17).

17. Descarga de aguas servidas

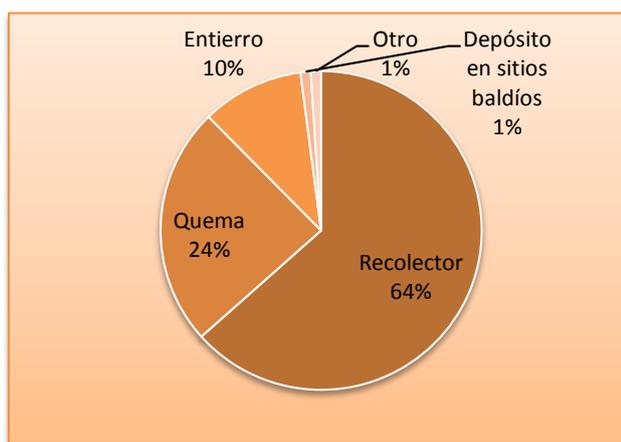
GRÁFICO 18	
Alcantarillado	76
Pozo Séptico	78
Rio / Vertiente	15
No Tiene	9
Otro	4
Total	182



El servicio de alcantarillado, al ser un sistema de estructuras y tuberías para el transporte de aguas residuales, contribuye a mejorar las condiciones sanitarias de la población. El 43% de los encuestados afirmaron contar con este servicio, en tanto que el 42% ha construido pozos sépticos; 8% descarga las aguas servidas a ríos o vertientes, 5% no poseen ningún sistema de descarga y 2% poseen otros tipos de sistemas (Gráfico 18).

18. ¿Cómo elimina la basura?

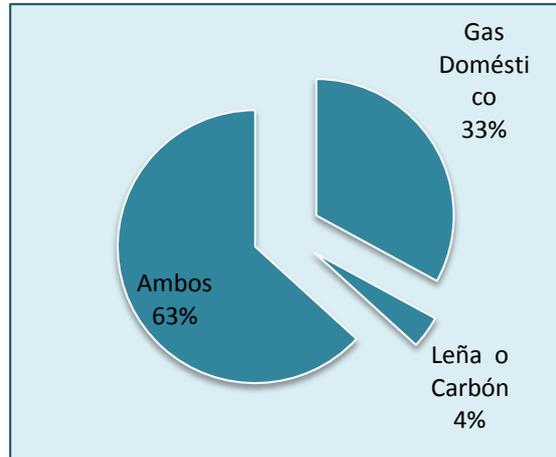
19. ¿COMO ELIMINA LA BASURA?	
Recolector	123
Quema	47
Entierro	20
Depósito en sitios baldíos	2
Otro	2
Total	194



En algunos sectores rurales, muchas comunidades y barrios cuentan con el servicio público de recolección de basura; en el caso del estudio, 64% de los encuestados disponen de dicho servicio, 24% queman la basura, 10% entierran los desechos (utilizando los residuos orgánicos para la elaboración de abono) y un 2% la depositan en sitios baldíos o en otros lugares (Gráfico 19).

19. ¿Qué usa usted con mayor frecuencia para cocinar?

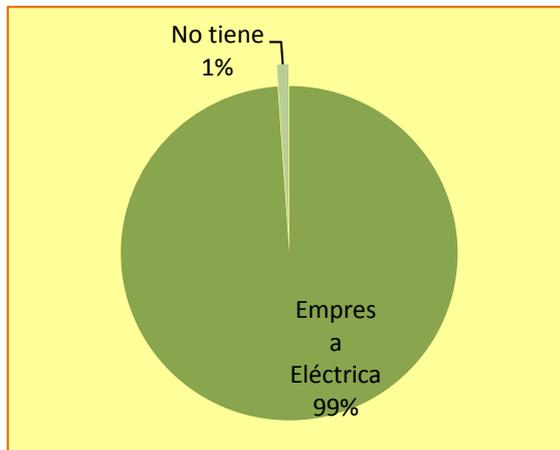
GRÁFICO 20	
Gas Doméstico	60
Leña o Carbón	7
Ambos	115
Total	182



Al ser el tejido del sombrero de paja toquilla una actividad realizada mayoritariamente por mujeres que viven en las zonas rurales, de acuerdo a las encuestas aplicadas, aún se mantiene la tradición del uso de leña, pues de alguna manera genera ahorro en la economía del hogar. De esta forma el 63% de personas respondieron que utilizan tanto el gas doméstico como la leña para cocinar, 33% usa el gas y 4% utilizan solo leña (Gráfico 20).

20. Acceso a Electricidad

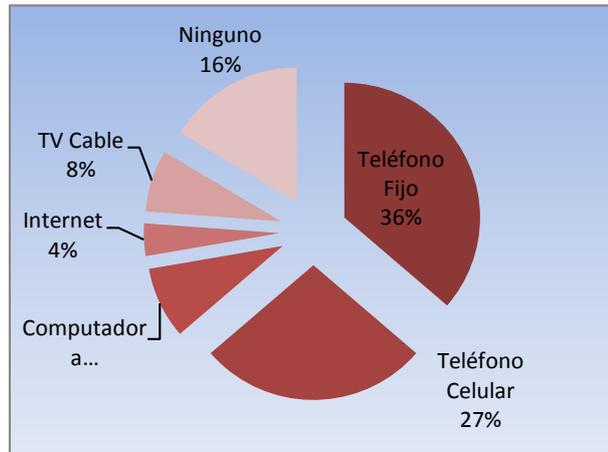
GRÁFICO 21	
Empresa Eléctrica	180
No tiene	2
Total	182



Con respecto al servicio de luz eléctrica, solo el 1% de las personas respondieron que no disponen de este servicio (Gráfico 21).

21. Acceso a tecnologías de comunicación

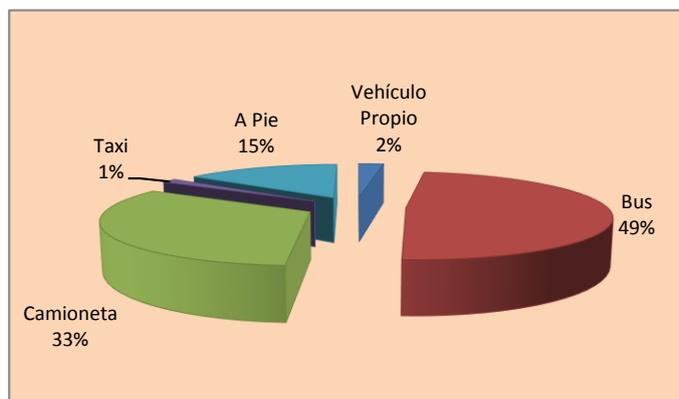
GRÁFICO 22	
Teléfono Fijo	93
Teléfono Celular	70
Computadora	22
Internet	10
TV Cable	19
Ninguno	42



En el análisis de disponibilidad del servicio de teléfono, internet, computadora y tv cable, 16% respondieron que no tienen ninguno de estos servicios, sin embargo 63% de los encuestados disponen de servicios de telefonía fija y celular y alrededor del 15% cuentan con equipos tecnológicos y servicios de internet y tv cable (Gráfico 22).

22. Acceso a servicios de transporte

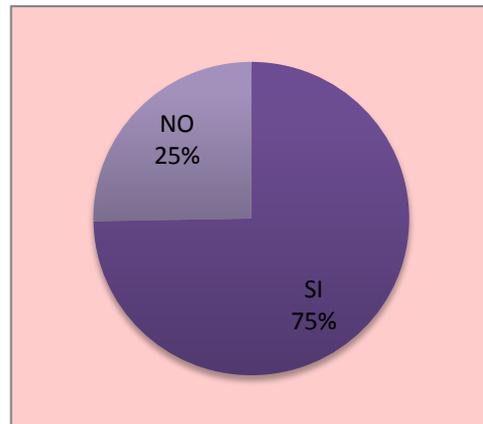
GRAFICO 23	
Vehículo Propio	5
Bus	101
Camioneta	68
Taxi	3
A Pie	31



El servicio de transporte más utilizado para movilizarse por las personas encuestadas es el bus, ya que 49% de los encuestados respondieron que utilizan este servicio; un 33% utilizan camioneta de alquiler, 15% se transportan a pie, un 2% en vehículo propio y un 1% en taxi (Gráfico 23).

23. Disponibilidad de terrenos para cultivo

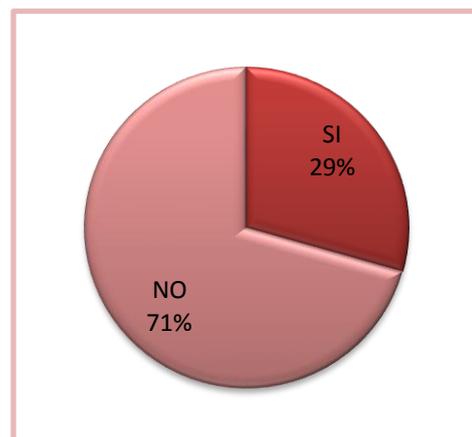
GRÁFICO 24	
SI	136
NO	46
Total	182



El tejido de sombrero de paja toquilla es una alternativa generadora de ingresos para los hogares, además de la agricultura y la ganadería. De las personas encuestadas el 75% dispone de terrenos para el cultivo de hortalizas y verduras, en tanto que el 25% no lo tienen. Visualmente se observa que con el pasar del tiempo las parcelas de terreno se van haciendo cada vez más pequeñas, con lo cual es menor el auto abastecimiento con los cultivos, y dependen más del sombrero para subsistir (Gráfico 24).

24. Acceso a sistema de riego

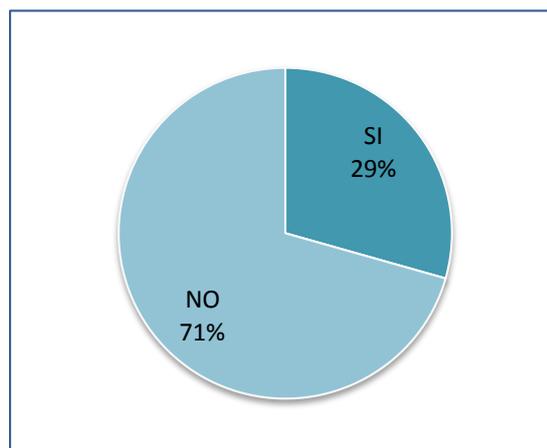
GRÁFICO 25	
SI	40
NO	96
Total	136



De las personas que tienen terrenos para cultivo, un 71% cuentan con sistemas de riego (reservorios, canales de riego), para el abastecimiento de agua en épocas de verano (Gráfico 25).

25. ¿Tiene escrituras de su terreno?

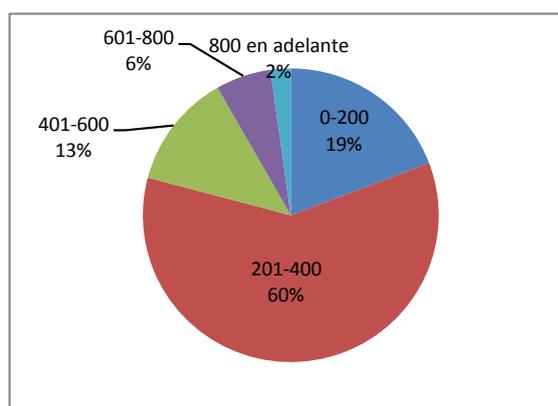
SI	40
NO	96
Total	136



Con respecto a la disponibilidad de escrituras de las personas que poseen terreno para cultivos, solo un 29% poseen documentos que respaldan la propiedad, lo que indica que un 71% requiere apoyo para la legalización (Gráfico 26).

26. Monto de gastos mensuales

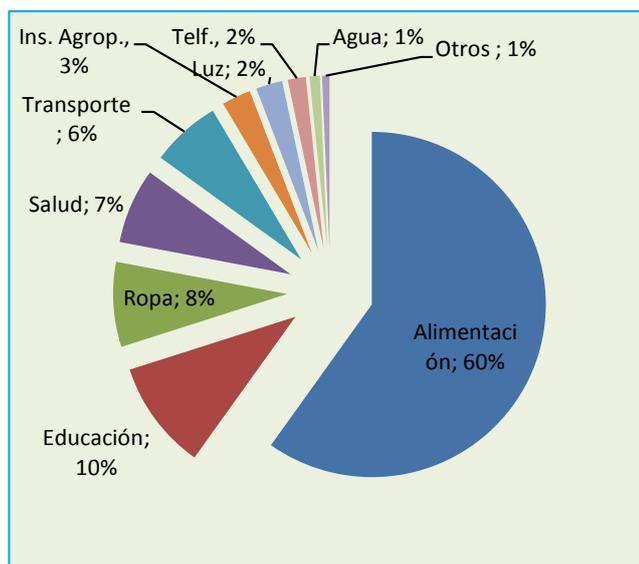
0-200	35
201-400	109
401-600	23
601-800	11
800 en adelante	4
Total	182



Para el análisis de los gastos se realizó una distribución por rangos, el rango comprendido entre 201-400 es el más representativo, pues el 60% de personas tienen ese promedio de gasto mensual, seguido por el rango 0-200 que representa el 19%. El 13% están entre 401-600 y finalmente los dos últimos rangos de 601-800 y 800 en adelante, incluyen gastos adicionales en educación, salud y alimentación, de familias que destinan recursos monetarios a los hijos que están estudiando en colegios y universidades; representan el 8%.

27. ¿Cuál es el destino de sus ingresos?

GRÁFICO 28. PORCENTAJE DE GASTOS MENSUALES	
Alimentación	60%
Educación	10%
Ropa	8%
Salud	7%
Transporte	6%
Ins. Agropecuarios	3%
Luz	2%
Teléfono	2%
Agua	1%
Otros	1%
Total	100%

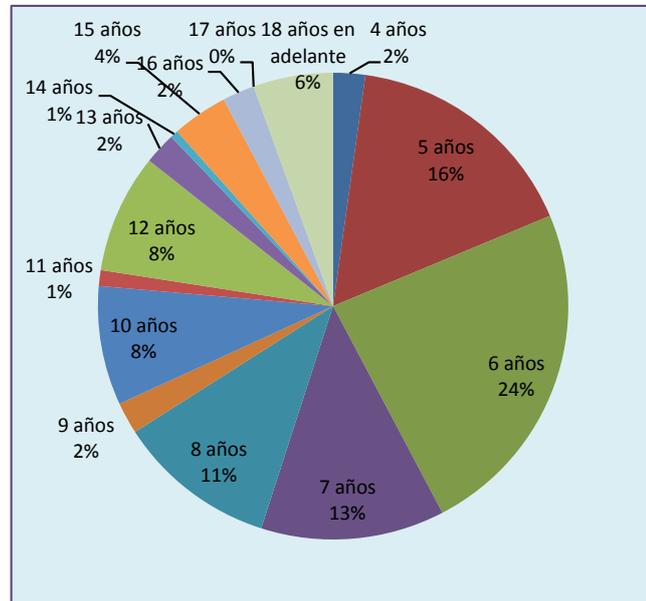


Estos gastos mensuales están distribuidos en rubros de alimentación, servicios básicos, salud, educación, transporte, vestimenta e insumos agropecuarios. El rubro de alimentación ocupa el 60% del gasto total, seguido por educación que el encuestado destina el 10% de sus ingresos, vestimenta el 8%, salud 7%. Otros rubros que representan el 15% están repartidos en gastos de agua, luz, teléfono, insumos agropecuarios y otros.

Cabe destacar que en el caso de los servicios de salud, todas las comunidades visitadas tienen acceso a centros de salud cercanos.

28. ¿A qué edad aprendió el tejido de la paja toquilla?

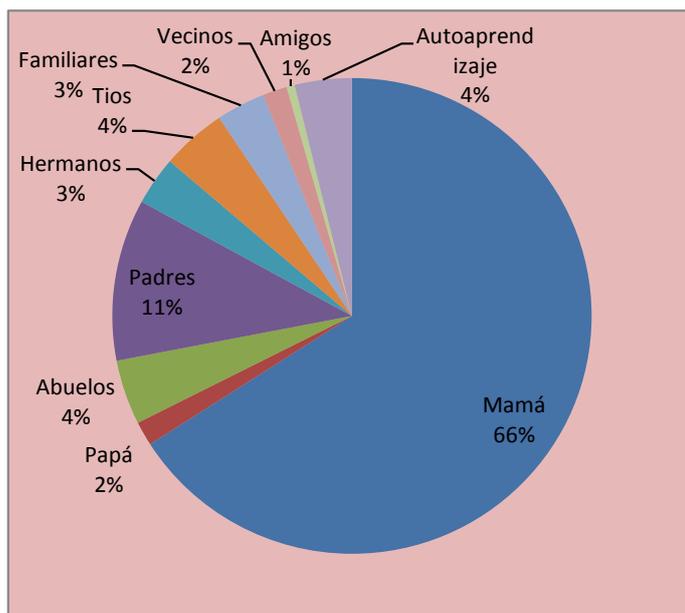
GRÁFICO 29	
4 años	4
5 años	30
6 años	43
7 años	23
8 años	20
9 años	4
10 años	15
11 años	2
12 años	15
13 años	4
14 años	1
15 años	7
16 años	4
17 años	0
18 años en adelante	10
Total	182



Para la mayoría de las personas que participaron de la encuesta, el tejido del sombrero forma parte de su vida, desde la niñez y adolescencia, ya que aprendieron del arte, desde edades tempranas, siendo más frecuente su aprendizaje en la edad comprendida entre 5 y 8 años de edad (64%). La edad promedio de aprendizaje del grupo encuestado fue de 8.4 años (Gráfico 29).

29. ¿Quién le enseñó esta actividad?

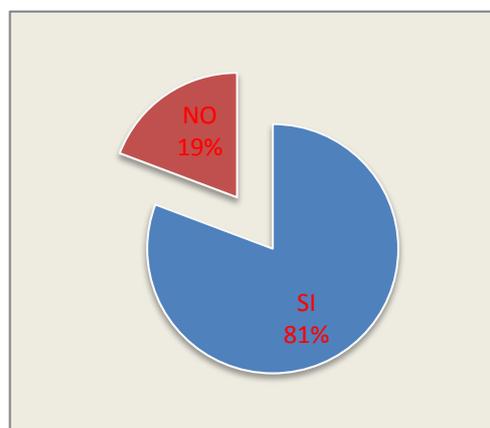
Mamá	120
Papá	3
Abuelos	8
Padres	20
Hermanos	6
Tíos	8
Familiares	6
Vecinos	3
Amigos	1
Autoaprendizaje	7
Total	182



Las madres son la principal fuente de aprendizaje del arte del tejido con un 66%, seguido por los padres con un 11%, mientras el resto corresponde a hermanos, familiares, amigos y el autoaprendizaje. Esto muestra que el aprendizaje es una actividad formativa dentro del seno familiar (Gráfico 30).

30. ¿Ha enseñado el arte del tejido de paja toquilla a otra persona?

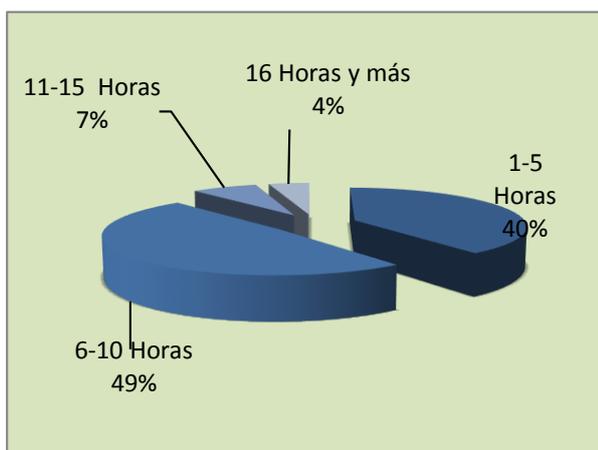
SI	147
NO	35
Total	182



Así como aprendieron el arte de su madre, padre, familiares, amigos y vecinos, en las encuestas indican que alguna vez enseñaron su habilidad a otras personas, sobre todo a sus hijos (81%), porque desean continuar con la tradición y generar independencia en ellos (Gráfico 31).

31. ¿Cuántas horas por día se dedica a esta actividad?

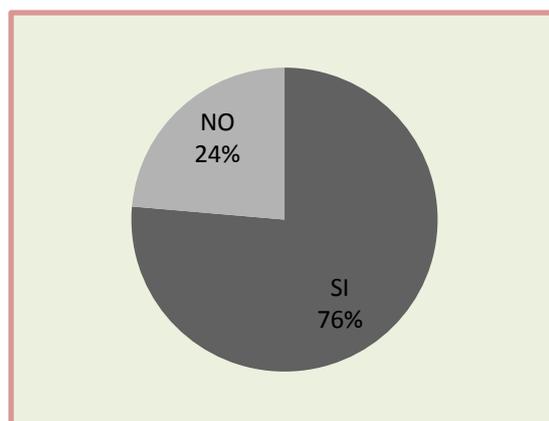
GRÁFICO 32	
1-5 Horas	72
6-10 Horas	89
11-15 Horas	13
16 Horas y más	8
Total	182



Las horas dedicadas al tejido depende de la cantidad de sombreros, así como de características específicas en grados, dimensiones y estilos; 49% de los encuestados respondieron que dedican entre 6-10 horas diarias, el siguiente rango corresponde de 1-5 horas diarias que representa el 40% y en los siguientes rangos de 11-15 y 16 y más (11%), están aquellos que dedican mayor tiempo, principalmente para los sombreros finos (Gráfico 32).

32. ¿Ha tenido o tiene dolencia(s) por realizar esta actividad?

GRÁFICO 33	
SI	139
NO	43
Total	182

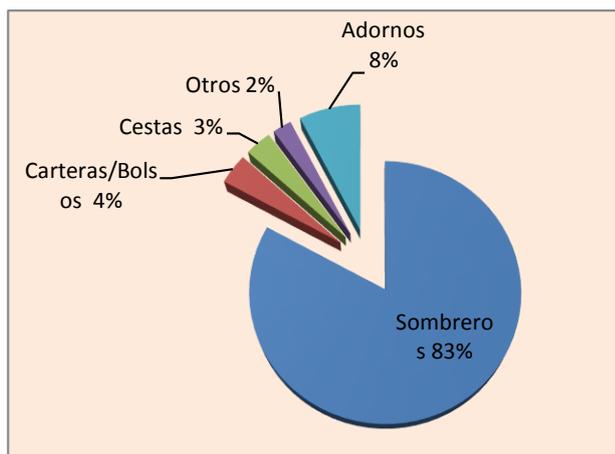


Las personas encuestadas han pasado cuatro, cinco, seis y hasta siete décadas tejiendo sombreros, que ha traído como consecuencias afecciones a la salud; el 76% personas manifiestan que tienen dolencias, algunas de ellas recientemente y otras durante algunos años. Estas dolencias están relacionadas con una mala postura durante el tejido lo que origina dolores de cabeza, espalda, manos, cuerpo, pecho, brazos, piernas, dedos, riñones, garganta, huesos y en algunos casos como ceguera, artritis y cálculos biliares (mala alimentación) (Gráfico 33).

33. ¿Qué tipo de productos de paja toquilla elabora?

34.

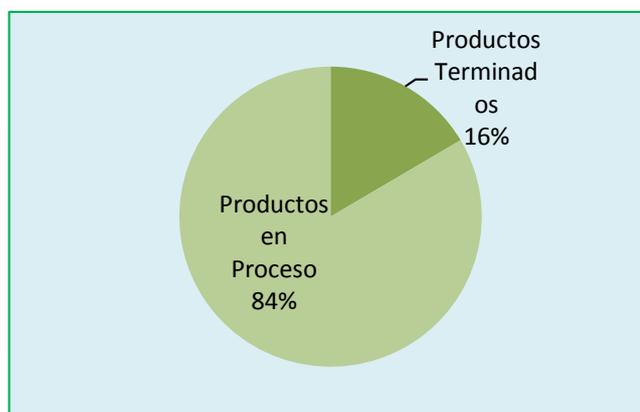
GRÁFICO 34. ¿QUE TIPO DE PRODUCTOS DE PAJA TOQUILLA ELABORA	
Sombreros	175
Carteras/Bolsos	8
Cestas	7
Otros	5
Adornos	16



El sombrero es el principal producto que tejen las personas que conocen del arte; las carteras, bolsos y adornos forman parte de la venta, pero como productos secundarios. El 83% de los encuestados se dedican a la elaboración del sombrero, muchos de ellos se especializan en el tejido de los sombreros, sean estos llanos, chullados, finos, mixtos, etc. (Gráfico 34).

35. Estado de venta del producto

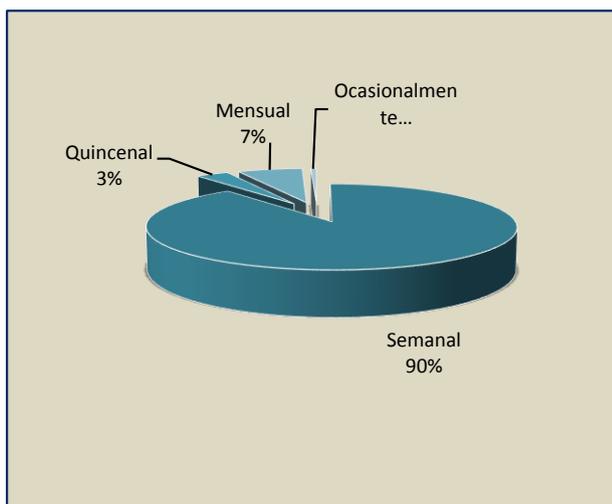
GRÁFICO 35	
Productos Terminados	30
Productos en Proceso	152
Total	182



Los sombreros y derivados de la paja toquilla generalmente son vendidos como productos en proceso, puesto que las empresas exportadoras y asociaciones tienen que completarlo con el azocado, blichado, tinturado, planchando, maceteado, prensado, decorado y reprensado; hasta finalmente comercializarlo. El 84% de los encuestados afirman entregar el producto en proceso y 16% terminado, en lo que tiene que ver con adornos.

36. Frecuencia de producción

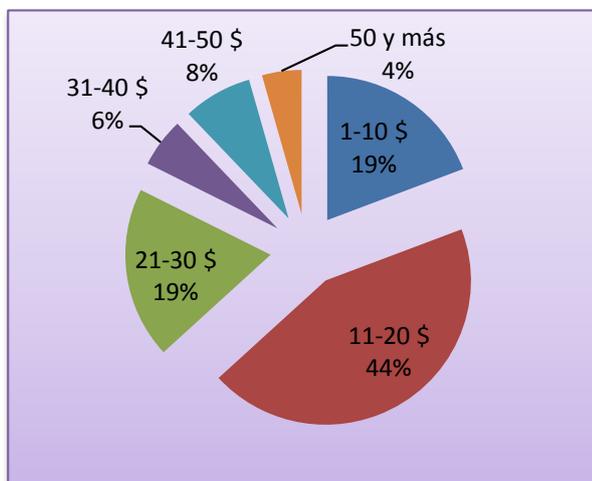
GRÁFICO 36	
Semanal	163
Quincenal	6
Mensual	12
Ocasionalmente	1
Total	182



El tejido de los sombreros se realiza en las casas, generalmente después de enviar los hijos a las escuelas, de hacer los quehaceres domésticos y sus actividades agropecuarias; no tienen un horario fijo de trabajo, pues la actividad artesanal forma parte de sus obligaciones cotidianas. En las encuestas 90% de las personas afirmaron tejer semanalmente y el 10% restante tiene períodos de entrega de forma quincenal y mensual (Gráfico 36).

37. Cuáles son sus ingresos por ventas de sombrero (semanal)

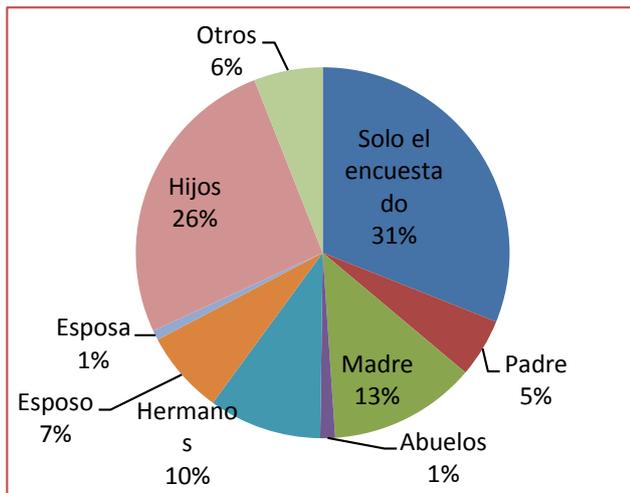
GRÁFICO 37. INGRESO POR VENTA	
1-10 \$	35
11-20 \$	80
21-30 \$	35
31-40 \$	10
41-50 \$	14
50 y más	8
Total	182



Los ingresos dependen de la cantidad de sombreros, grados y estilos. Para un análisis general se distribuyó los ingresos semanales de los encuestados en rangos. En el de \$ 11-20 están 44%, en el de \$ 1-10 y \$ 21-30 se ubican 38%; en el \$ 31-40 están 6%; en el rango de \$ 41-50 están el 8% y en el de 50 el 8%. En los dos últimos rangos hay que considerar que los valores son altos porque tejen el sombrero fino y también familias enteras se dedican a la elaboración del producto. El promedio del ingreso semanal por persona es de \$ 23,76, lo cual no deja de ser preocupante pues con esos ingresos tan solo se convierte en una economía de subsistencia (Gráfico 37)

38. En su casa, quienes más se dedican a la elaboración en paja toquilla

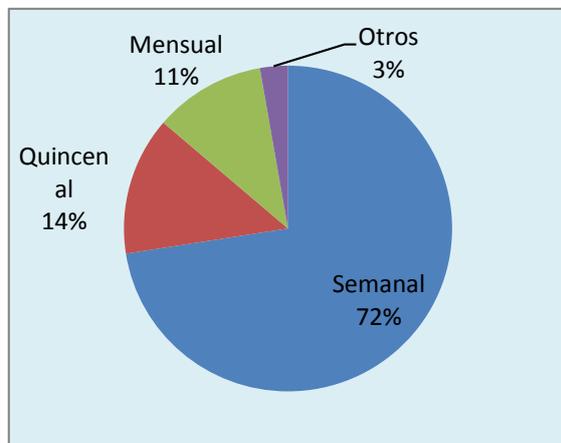
GRÁFICO 38	
Solo el encuestado	31%
Padre	5%
Madre	13%
Abuelos	1%
Hermanos	10%
Esposo	7%
Esposa	1%
Hijos	26%
Otros	6%



Un 31% de los encuestados afirman en ser los únicos miembros del hogar que realizan el tejido del sombrero, seguidos por los hijos que representan el 26%, quienes ayudan a sus padres a cumplir con los pedidos; y la diferencia está distribuida en el padre, madre, abuelos, hermanos, esposa, esposo y otros que corresponde a nueras, primas, nietos (Gráfico 38).

39. Forma de venta más frecuente
40.

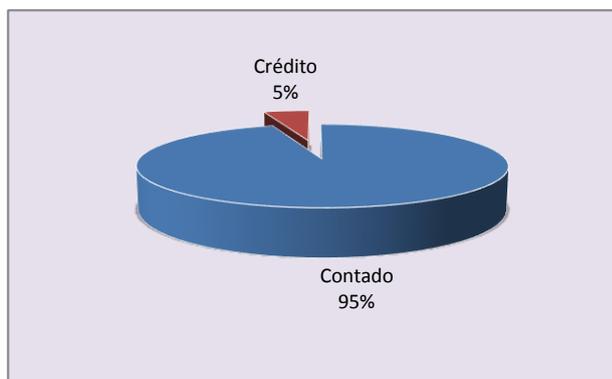
GRÁFICO 39	
Semanal	132
Quincenal	25
Mensual	20
Otros	5
Total	182



La producción es bajo pedido y según las necesidades económicas del hogar. En función de ello adquieren la materia prima a un promedio de 0,20 centavos de dólar el tallo de la paja. En los resultados de la encuesta la forma de venta más usada es semanal con 72%. El 14% lo realizan de manera quincenal, 11% lo hacen mensualmente y otro 3% lo hacen ocasionalmente y entre semana debido en ciertos casos a la distancia lo que dificulta la entrega semanal, como ocurre en Bermejós, Morona Santiago (Gráfico 39).

41. Forma de pago

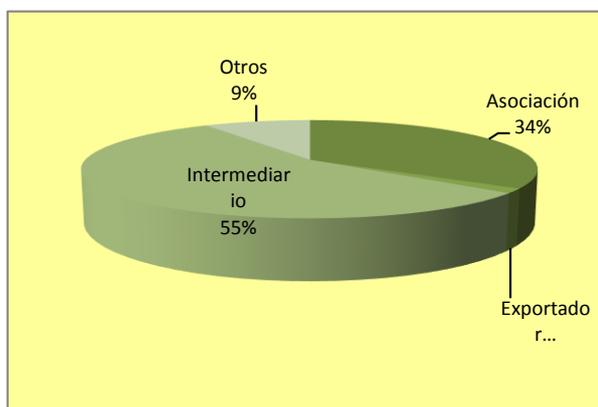
GRÁFICO 40	
Contado	173
Crédito	9
Total	182



La venta del sombrero es al contado, como lo manifestaron el 95% de las personas que participaron de la encuesta. Este dinero es utilizado para sus gastos en la semana, y una de las ventajas es que no tienen que esperar un mes para cobrar su sueldo. En este punto hay que reconocer que son los intermediarios quienes inyectan este dinero de forma semanal y al contado. El 5% de las personas que venden a crédito, lo hacen de manera esporádica (Gráfico 40).

42. Indique a quien vende su producto

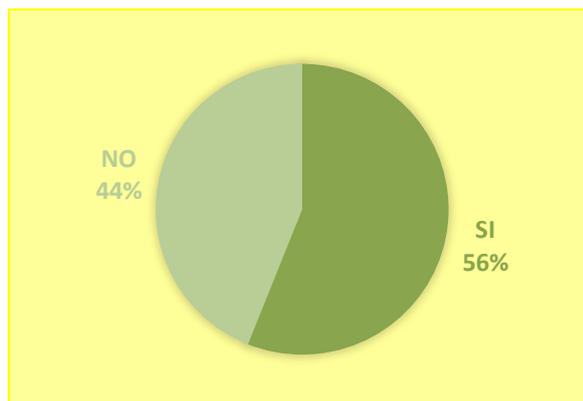
GRÁFICO 41	
Asociación	68
Exportador	3
Intermediario	110
Otros	18



El intermediario juega un papel importante en la cadena de comercialización del sombrero de paja toquilla. Según los resultados de las encuestas 55% de las personas venden al intermediario, 34% lo entregan a las asociaciones de toquilleras, 2% lo hacen directamente al exportador y un 9% a otros canales de comercialización (Gráfico 41).

43. Nivel Organizativo

GRÁFICO 42	
SI	102
NO	80
Total	182



El estar asociado les permite, comprar la materia prima a un precio más bajo (paja tinturada), producción bajo pedido, entrega directa, capacitación, precio estándar y seguridad en el pago, entre algunos beneficios mencionados por el 56% de los encuestados. El restante 44% realizan sus ventas a intermediarios. En caso de realizarse un censo de las toquilleras es muy posible que aumente el porcentaje de personas no asociadas, ya que se ubica más fácilmente a personas que pertenecen a asociaciones en las sedes de las asociaciones (Gráfico 42).

3.2.4 Asociaciones de Tejedoras de Paja Toquilla

Las asociaciones surgieron ante la necesidad de mejorar las condiciones de vida de las personas dedicadas al tejido de sombrero, para obtener mejores precios y acceder a nuevos mercados, tratando de eliminar a los intermediarios y a los procesadores. Con el apoyo de Organismos No Gubernamentales y entidades públicas, han logrado formar grupos con personería jurídica, con activos propios y autonomía administrativa. Realmente no se ha logrado el objetivo que las socias tengan mejores ingresos, en su lugar muchas asociaciones bajan los precios a niveles inferiores a los costos de las empresas procesadoras, como resultado su único factor de competencia termina siendo el precio, por lo que el precio que se paga a las tejedoras termina siendo muy similar al del intermediario. En general se aprecia un bajo nivel de estudios por parte de quienes dirigen estas asociaciones, lo que conlleva a errores administrativos y problemas en la producción, ya que prácticamente ninguna es manejada por profesionales.

3.2.4.1 Asociación Ma. Auxiliadora

Ubicada en el cantón Sígsig, nació en 1990 y actualmente agrupa a 165 mujeres. La organización compra los sombreros a las socias y dependiendo de la demanda lo hacen a quienes no son parte del gremio.

Funciona en las instalaciones del antiguo hospital del cantón, que fue otorgado en comodato por Ministerio de Salud Pública y está ubicado en las afueras de la zona urbana. Dispone de bodegas, oficinas administrativas, museo, almacén, sala de sesiones y una pequeña planta industrial con maquinarias y equipos para realizar todo el proceso de acabado, como son: 2 placas de presión, 1 maceteadora y 2 Máquinas de planchar.

El salario mensual del operador de la máquina de prensado y de la costurera es de \$ 318 y cuentan con afiliación al Seguro Social. Otros colaboradores eventuales reciben en promedio \$ 250 mensuales, sin afiliación a la seguridad social.

El Directorio es el órgano ejecutivo de la Asociación, y está integrado por un Presidente, un Vicepresidente, Secretaria de Actas, Secretaria de Finanzas, un Coordinador por cada comunidad, barrio o parroquia y por un Coordinador General.

La estructura interna y administrativa, está regida por la Asamblea General, que la integran todas las socias y una coordinadora por cada comunidad, pero carecen de un profesional con habilidades gerenciales para la gestión y administración de las actividades empresariales.

La asociación tiene un cliente mayoritario en el Reino Unido que compra cerca del 85% de la producción total y que tiene su propia línea de productos sombreros que lo vende a través del sitio web: <http://www.panamas.co.uk/>.

El cliente aprovecha en beneficio propio esta condición, exigiendo tratos preferenciales, con imposición de marcas, precios y diseños, en perjuicio de los intereses comerciales de la organización.

Envían a Inglaterra un promedio de 700 sombreros mensuales. Las artesanas también están diversificando la producción de la paja, elaborando objetos utilitarios: bolsos, individuales, canastos. Sus ventas mensuales promedio son de \$ 28.000.

La organización no cuenta con políticas institucionales, lo cual ocasiona que con el cambio de directiva, no exista continuidad a los procesos implementados. A esto se suma el hecho de que ex directivos han creado nuevas asociaciones o empresas particulares, llevándose consigo la cartera de clientes y todos los conocimientos adquiridos durante el ejercicio de sus funciones.

Durante dos meses (julio y agosto) del presente año, contaron con el aporte a tiempo completo de una joven profesional en administración de empresas, que contribuyó significativamente en la reorganización de las actividades financieras, operativas y comerciales. Sin embargo por discrepancias con la nueva directiva, irregularidades detectadas en el manejo de la planta e

injerencia política por parte del GAD Municipal de Sígsig, renunció a su cargo, quedando interrumpidos todos los planes de mejora.

3.2.4.2 Asociación de Tejedoras de Sígsig –Tesy-

La organización surgió en el 2009, cuando Rosa Salinas se retiró de la Asociación María Auxiliadora y propuso a un nuevo grupo de tejedoras de la zona, dejar de comercializar el sombrero a los intermediarios, para agregarle valor y exportar. Agrupan a 70 mujeres, incluyendo a las no asociadas.

Tuvieron el apoyo de la Organización “Manos Unidas” de España, para la construcción de una pequeña planta y adquisición de una prensa industrial para dar forma a los sombreros. El taller está a medio terminar y está ubicado en el sector Las Cochass (cantón Sígsig), al que se llega luego de recorrer 3,5 kilómetros de subida por una vía lastrada.

Este gremio exporta sombreros y artesanías de paja toquilla a Francia, Italia, Alemania, España, Suiza y EE.UU. Tienen una página de Facebook (www.facebook.com/pages/TESYA-Sígsig) con las fotos de sus diseños.

Las socias indican que a través de la organización, han logrado mejorar su calidad de vida, ya que saben que todas las semanas pueden vender sus productos. Son 60 integrantes que tejen los sombreros desde su casa. Cada semana se reúnen para compartir y debatir sobre nuevos diseños, tendencias de colores y productos en el mercado, para mejorar la calidad.

Las ventas mensuales de esta asociación bordean los US \$ 2.000, que destinan al pago de créditos y a repartir entre las socias.

3.2.4.3 Pre-asociaciones Artesanías Sigseñas (Sígsig) y Tejiendo por un futuro mejor (Sígsig)

Estas organizaciones aún no cuentan con personería jurídica y se encuentran realizando el trámite respectivo, para acceder a préstamos o elaborar proyectos que les permita financiar la compra de maquinaria, para el acabado del sombrero. En este aspecto el GAD Municipal de Sígsig les está prestando apoyo, ya que las artesanas no tienen interés en pertenecer a las organizaciones existentes en el cantón, debido a conflictos o desacuerdos con dirigentes o algunos de sus socios.

3.2.4.4 Centro Agro Artesanal Chordeleg

Esta organización se creó en 1995 y actualmente agrupa a 50 socias de los cantones de Chordeleg y Gualaceo. Tienen un almacén ubicado en los bajos del Municipio de Chordeleg, entidad que les facilita el local a cambio del cuidado del museo.

Tienen solo una persona empleada para la atención al público en local, en donde además de sombreros, venden varias artesanías de paja toquilla y otros materiales. No cuentan con maquinaria para el acabado y para atender los pedidos en el almacén envían a procesar en las empresas exportadoras de Cuenca.

La función de la organización es acopiar sombreros (120 – 150) para entregarlos a un intermediario, a un precio promedio de \$ 5,00.

3.2.4.5 Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco

Esta asociación se fundó en el año 2012 y agrupa a 17 mujeres. Está localizada en la parroquia Principal, cantón Gualaceo.

Ocasionalmente salen a ferias, pero no están operando como grupo debido a la falta de mercados, de manera que las socias continúan vendiendo a los intermediarios. Cuando tienen pedidos de sombreros terminados, los envía a procesar en Güel, donde la Sra. Marlene Castro.

Tienen un almacén de exhibición de sombreros y artesanías de paja toquilla, ubicado en la Junta Parroquial.

3.2.4.6 Asociación San Martín de Puzhio

La Asociación está integrada por 25 mujeres y 6 hombres. Nació en el 2005, logrando gestionar la adquisición de maquinaria para el procesamiento de los sombreros y otros objetos confeccionados con la paja toquilla. Cuentan con una planta y local propios gracias al apoyo recibido por parte de la Junta Parroquial, Comité de Gestión de la Cuenca del Paute C-G Paute, Plan Internacional y Gobierno Municipal de Chordeleg.

Tienen un empleado que es el encargado de realizar todas las labores de la planta: lavado, blanqueado, sahumado, hormado, planchado, maceteado y ocasionalmente contratan una persona para las tareas de decoración (colocación de tafilettes, cintillos y adornos).

Su principal problema es que no cuentan con el mercado para vender el sombrero terminado, su producto es de baja calidad y por ello no disponen de los recursos suficientes para comprar todas las semanas a sus socias, de manera que éstas prefieren seguir vendiendo a los intermediarios.

La planta no ha estado funcionando regularmente, debido a malos manejos administrativos, siendo evidente la disconformidad de las socias, pues no han encontrado beneficios por pertenecer a la organización, más aún que les cobran multas por inasistencia y no se conoce sobre el uso de los aportes mensuales.

3.2.4.7 Asociación DECOHUSO

La Asociación Desarrollo Económico Humano y Social –DECOHUSO- , agrupa a 52 socias, de cuatro comunidades de la parroquia Guapán, cantón Azogues. Están legalizados y al momento se encuentran realizando un proyecto para financiar la compra de maquinaria y equipos para el acabado del sombrero.

Permanentemente son invitados a participar en ferias y eventos de capacitación organizadas por el Gobierno Provincial del Cañar y el CIDAP. Para atender los pedidos de sombrero terminado suelen enviar a procesar en la Fundación Pérez Perazo o en la Cooperativa Unión Cañari.

Aún se está vendiendo a los intermediarios. Se estima que se teje alrededor de 100 sombreros finos mensuales y 100 sombreros de tejido mediano a grueso.

3.2.4.8 Cooperativa Unión Cañari

Formada en 1991, agrupa a tejedoras de comunidades de los cantones Azogues y Biblián. Disponen de un almacén de exhibición y ventas en el centro de la ciudad de Azogues y una pequeña planta con maquinaria para el acabado del sombrero, en el sector de Charasol, que adquirieron a través de un proyecto ejecutado por la Comité de Gestión de la Cuenca del Paute C-G Paute.

Promocionan sus productos a través de un enlace en la página Web del Gobierno Provincial del Cañar y trípticos en dos idiomas (inglés y español).

A través del Gobierno Provincial del Cañar y el CIDAP ha participado en ferias de exposición y de capacitaciones en diseño y tinturado de paja toquilla.

Problemas administrativos han afectado la solvencia económica de la organización, motivo por el cual existe malestar en las socias, ya que consideran que no obtienen mayores beneficios en comparación con la venta que realizan a intermediarios.

3.2.4.9 Cooperativa 1 de Junio

Agrupa a 11 mujeres del cantón Biblián, que se dedican a la elaboración de sombreros y artesanías. No tienen local propio y están dedicadas mayormente a la elaboración de artesanías pequeñas (figuras), que las envían a Quito y Guayaquil. Otro canal de comercialización son las ferias de artesanías que se realicen de manera ocasional en algunas ciudades cercanas. Para el acabado del sombrero, lo envían a un pequeño procesador de Cuenca.

3.2.5 Intermediarios-Comisionistas

Los intermediarios pertenecen a familias que tradicionalmente se han dedicado a esta actividad, que les ha permitido hacer su patrimonio. Tienen locales o puestos junto a los mercados de Cuenca, Azogues, Sígsig, Chordeleg y Gualaceo, sin rótulos o algún tipo de identificación, pero conocidos por las tejedoras. Otros hacen recorridos por las parroquias o comunidades con rutas definidas.

Su situación económica es estable, pues viven en zonas urbanas con todos los servicios básicos. Por lo general en sus domicilios tienen dispuestas bodegas para el almacenamiento del producto.

Como en toda actividad de negocios, existen fluctuaciones de oferta y demanda, situación que tratan de aprovechar adquiriendo el producto en volúmenes importantes, a precios bajos y guardándolo hasta que se presenten las condiciones más favorables para negociarlo, lo cual les genera grandes costos financieros ya que en ciertos casos manifiestan que para poder comprar todas las semanas necesitan pedir dinero al “chulco”. Además los exportadores no pagan de contado, por lo que tienen que esperar entre 15 días a 1 mes. Indican que algunos les hacen pedidos grandes que posteriormente no compran, dejándoles con el producto almacenado.

Reciben de los exportadores una comisión de entre el 5 y 10%, además del margen de ganancia entre la compra y venta, puesto que se pudo evidenciar que compran generalmente el sombrero grueso en \$ 5 y lo venden entre 8 a \$ 9.

Manejan volúmenes de alrededor de 1.000 unidades mensuales, manteniendo un promedio de ingresos cercano \$ 1.000 mensuales, sin ser una labor a tiempo completo.

Es en este punto que la actividad se formaliza, ya que el intermediario debe facturar al exportador, añadiéndose el valor del IVA al sombrero, en ciertos casos se realiza una liquidación de compra al intermediario. Lamentablemente el cobro del IVA es un pretexto más para pagarle un menor valor al tejedor.

No están organizados, pero se conocen entre ellos ya que muchos de ellos pertenecen a una misma familia, de manera que pueden intercambiar información sobre precios, tendencias, situación de las tejedoras y otras novedades que se presenten en el mercado.

3.2.6 Las Casas Comerciales (Exportadoras)

3.2.6.1 Grandes Productores

Son organizaciones con tradición familiar; las más antiguas comenzaron en la actividad exportadora a principios del siglo XX, en tanto que otras fueron

apareciendo conforme ex-empleados o trabajadores con visión emprendedora, se fueron independizando y formando sus propias empresas exportadoras.

Tienen personería jurídica al haber formado compañías de responsabilidad limitada o anónimas, registradas ante los organismos de control, que cuentan con oficinas comerciales, instalaciones modernas para los procesos de acabado del sombrero, oficinas administrativas, salas de exhibición, museos y personal calificado para las diferentes áreas funcionales de la empresa.

Los montos de facturación dependen del tamaño de la empresa. Las grandes llegan a superar el millón de dólares en ventas anuales.

3.2.6.2 Pequeños Productores

Se tratan de personales naturales, que tienen los permisos respectivos (patentes, registro de contribuyentes), con 2 a 5 trabajadores. Tuvieron la oportunidad de conocer el negocio debido a que fueron empleados de las grandes empresas exportadoras.

Habitaban en zonas urbanas con acceso a todos los servicios básicos y gozan de estabilidad económica. Cuentan con instalaciones básicas para realizar el acabado del sombrero, excepto el “azoque” y la “compostura”, que al igual que los exportadores, lo envían a los artesanos especialistas.

Su trabajo es a pequeña escala procesando entre 500 a 1.000 sombreros mensuales, percibiendo ingresos entre \$ 1.000 a \$ 1.200, que requiere una dedicación a tiempo completo. No están organizados, pero se conocen entre ellos y comparten información del mercado. Al igual que las asociaciones no tienen mayores conocimientos en cuanto a costos y muchas veces no valoran su tiempo ni el producto, siendo su único factor de competencia el vender a un precio más bajo.

3.2.6.3 Evolución de las Exportaciones

Las exportaciones ecuatorianas en la partida 6504000000 (Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluidos guarnecidos), han experimentado un crecimiento sostenido desde el 2007, con una proyección para el 2013 de casi 7 millones de dólares, 29% más que el 2012 (Cuadro 9 y Gráfico 43).¹⁶

¹⁶Fuente: Estadísticas de Comercio del Banco Central del Ecuador.

Cuadro 9. Exportaciones Ecuatorianas		
Partida 6504000000 (En miles US\$)		
Año	TM	US \$
2002	23,71	502,19
2003	21,03	516,92
2004	17,64	609,91
2005	21,82	702,13
2006	63,54	625,50
2007	20,73	714,70
2008	24,00	1.167,24
2009	32,11	2.137,22
2010	48,02	3.369,13
2011	126,37	5.259,33
2012	53,47	5.336,66
2013*	30,76	6.870,62

* Datos proyectados de julio a diciembre



Fuente: Estadísticas del Banco Central del Ecuador

Por otra parte, en la partida 6502001000 (Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, sin formar, acabar ni

guarnecer: de paja toquilla o de paja mocora) muestra un descenso desde el año 2012, con una caída de 48% y con una proyección para el 2013 de 3,7 millones de dólares, es decir 13% menos que el 2012 (Ver cuadro 10 y gráfico 44).

Cuadro 10. Exportaciones Ecuatorianas		
Partida 6502001000		
Año	TM	US \$
2002	69,10	1.940,80
2003	48,77	1.896,33
2004	72,01	2.384,76
2005	47,40	2.369,79
2006	51,63	2.766,37
2007	45,21	2.906,01
2008	41,86	2.945,30
2009	44,09	3.305,28
2010	55,48	4.825,00
2011	66,94	7.849,95
2012	36,74	4.106,00
2013*	18,32	3.567,56

* Datos Proyectados de julio a diciembre



Fuente: Estadísticas del Banco Central del Ecuador

3.2.6.4 Principales destinos

A continuación se muestran los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas en base a las exportaciones del año 2012 (Gráficos 45 y 46).

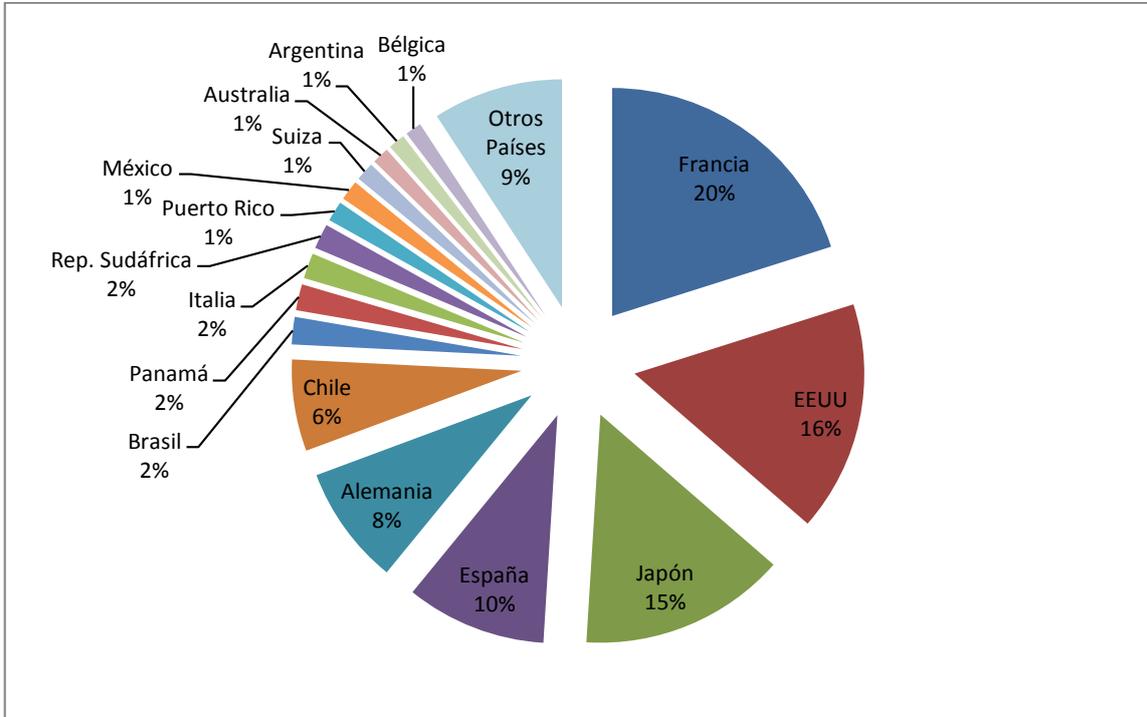


Gráfico 45. Destinos de las exportaciones ecuatorianas. Fuente: BCE
Partida 6504000000 (Sombreros y demás tocados...)

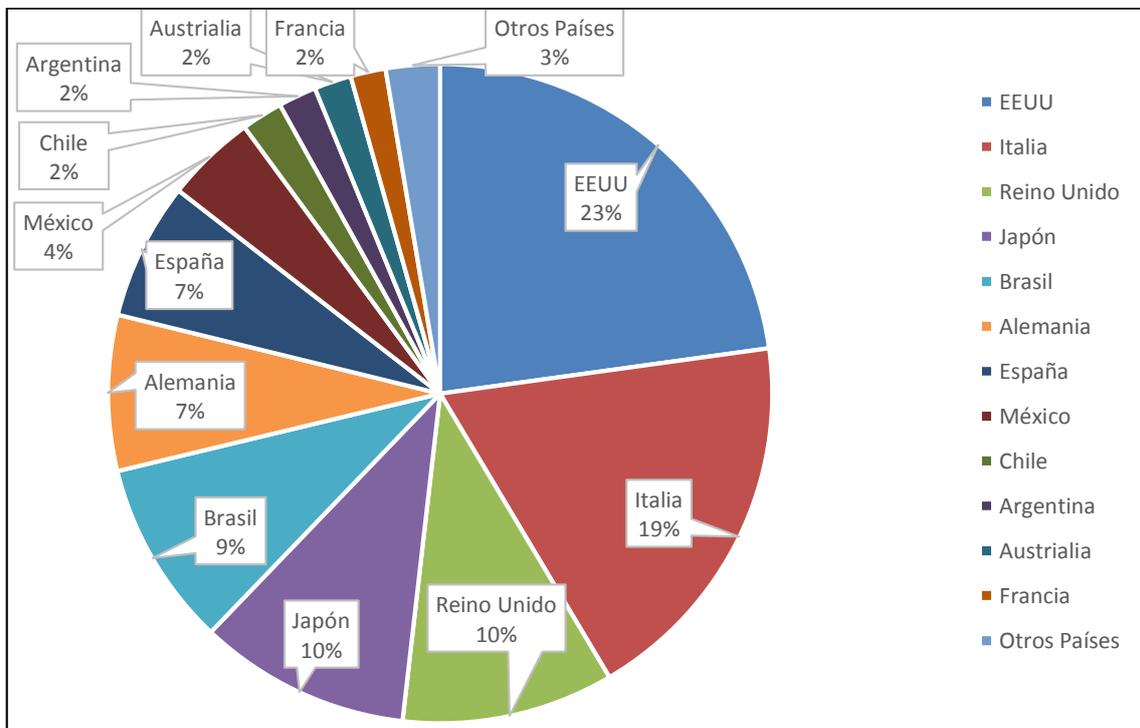


Gráfico 46. Destinos de las exportaciones ecuatorianas. Fuente: BCE
Partida 6502001000 (Cascos para sombreros...)

3.2.6.5 Empresas Exportadoras

Las personas naturales y sociedades registradas como exportadoras de sombreros de paja toquilla y que han declarado ventas en el año 2012¹⁷ son:

Cuadro 10. Personas Naturales

Razón Social	Tamaño
BERNAL CAMPOVERDE HUGO RODRIGO	Mediano
LOJANO PUNIN JOSE ANTONIO	Mediano
JARA ORELLANA CLAUDIO FERNANDO	Mediano
CAMPOVERDE YANEZ ELVIA PIEDAD	Pequeño
GUERRA JULIO VICENTE	Pequeño
UZHCA CRIOLLO MARIO ENRIQUE	Pequeño
TUQUINAGUI TACURI MIRIAM NARCISA	Pequeño
MENDEZ FLORES MIGUEL EUGENIO	Pequeño
BERNAL AGUIRRE HUGO DAVID	Pequeño
URGILES CARABAJO MARTHA FABIOLA	Pequeño
CAMPOVERDE NIVELÓ FLOR DEL ROCÍO	Mediano
CASTRO CASTRO GLADIZ MARLENE	Pequeño
CAIVINAGUA MORALES DEYSI PIEDAD	Pequeño

Cuadro 11. Sociedades

Razón Social	Tamaño
SERRANO HAT EXPORT CIA. LTDA.	Grande
HOMERO ORTEGA PENAFIEL E HIJOS C LTDA	Grande
EXPORTADORA K. DORFZAUN S.A.	Grande
PROCESADORA DE SOMBREROS CIA. LTDA.	Grande
ASOCIACION DE TOQUILLEROS MARIA AUXILIADORA	Mediano
GARCÉS ORBE EXPORTACIONES CIA. LTDA.	Pequeño

¹⁷ Información proporcionada por el Servicio de Rentas Internas –SRI-, en virtud del oficio No. 101012013OPLN003051 solicitado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural –INPC-.

CENTRO AGROARTESANAL CHORDELEG	Pequeño
SOCIEDAD ARTESANAL TESOROS DEL INCA	Pequeño
ASOCIACION DE TOQUILLERAS SAN MARTIN DE PUZHIO	Pequeño
ASOCIACION DE TEJEDORAS DE SOMBREROS Y ARTESANIAS DE PAJA TOQUILLA SÍGSIG	Mediano
EXPORTADORA DE SOMBREROS AURELIO MORA E HIJOS CIA.LTDA.	Pequeño
ASOCIACION ARTESANAL Y DE TURISMO SOLIDARIO BACPANCEL	Pequeño
COOPERATIVA DE TEJEDORES DE PAJA TOQUILLA UNION CANARI	Pequeño

La clasificación del tamaño se hizo en función de las ventas: pequeños menor a \$ 100.000; mediano menor a \$ 400.000; grande más de \$ 400.000.

3.2.6.6 Evolución de las Importaciones

Las importaciones en la partida 6504000000: “Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluidos guarnecidos”, han experimentado un leve crecimiento desde el 2010, con una proyección para el 2013 de casi \$ 71.000, valor muy inferior a las exportaciones (alrededor de 7 millones), sin embargo es de notar que equivale a 6,31TM de sombreros, por lo que si le trasladamos a los productos procedentes de China suman más de 4 TM a precios de entre US \$ 0,50 a US \$ 3, con lo cual podría estimarse alrededor de 50.000 sombreros que ingresan al país y que compiten directamente con los productos artesanales (Gráfico 47).¹⁸

La principal procedencia de las importaciones de esta partida, es China con 52% y EEUU 23%. Se conoce también que estarían ingresando sombreros procedentes de Colombia, probablemente de contrabando (Gráfico 48).

¹⁸Fuente: Estadísticas de Comercio del Banco Central del Ecuador.

Cuadro 11. Importaciones partida 6504000000

Año	TM	US\$ (miles)
2002	1,54	7,55
2003	13,52	40,61
2004	8,32	22,47
2005	4,27	14,63
2006	0,23	2,34
2007	4,48	20,74
2008	10,80	35,46
2009	7,41	26,18
2010	1,90	22,47
2011	4,53	39,88
2012	5,44	82,61
2013	6,31	70,88

Para el 2013 son valores proyectados de Agosto a Diciembre

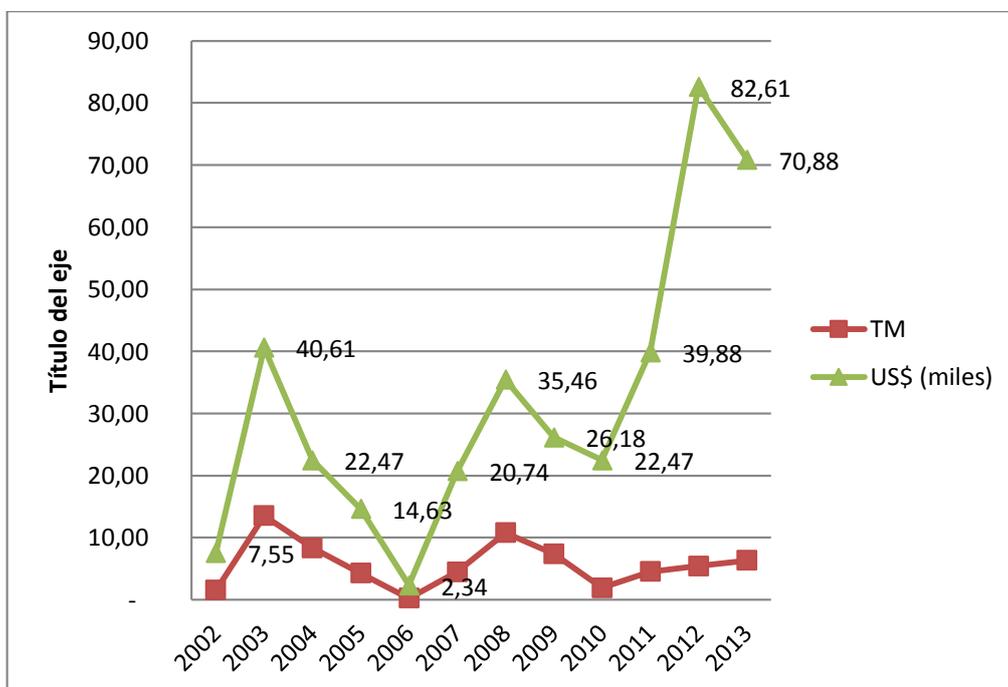


Gráfico 47. Importaciones partida 6504000000

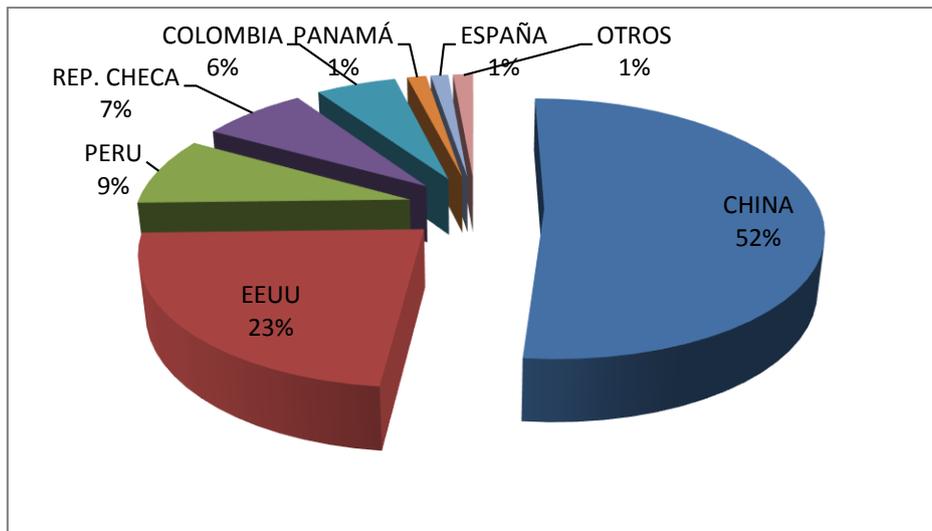


Gráfico 48. Procedencia de las importaciones partida 6504000000

En el caso de la partida 6505901000 correspondiente a “Sombreros y demás tocados de fieltro, fabricados con cascos o platos de la partida 6501, incluido guarnecidos”, es notable un descenso desde el año 2009 (US \$ 158.040), que termina en menos de \$ 1.000 para el año 2013 (Gráfico 49).

Cuadro 12. Importaciones Partida 6505901000

Año	TM	US\$ (miles)
2007	6,10	50,63
2008	25,38	87,67
2009	39,03	158,04
2010	4,56	101,95
2011	10,26	99,92
2012	8,37	49,52
2013	0,02	0,10

Para el 2013 son valores proyectados de Agosto a Diciembre

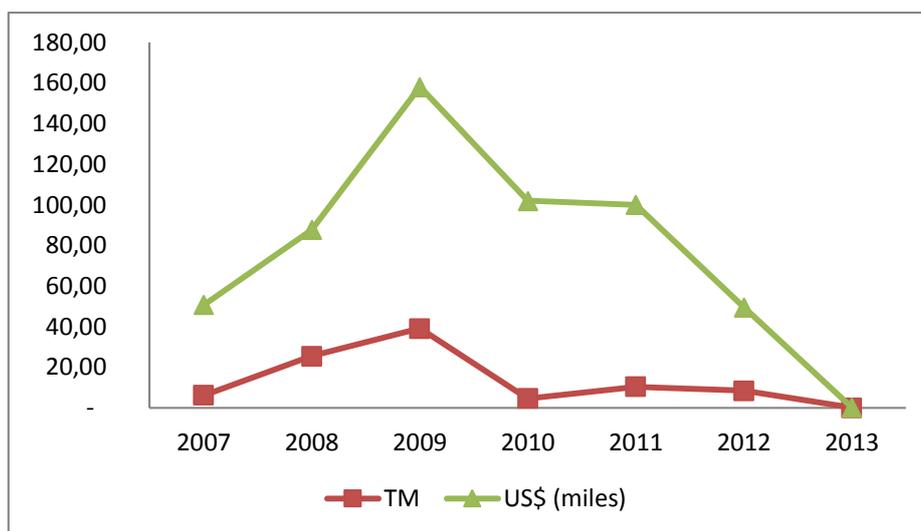


Gráfico 49. Evolución de las importaciones partida 6505901000

3.2.7 Azocadores

Son artesanas que tienen instrucción primaria; no todas cuentan con afiliación a la seguridad social. Habitan en zonas urbanas que tienen acceso a todos los servicios básicos. Aprendieron el oficio de familiares que trabajaron para las grandes empresas exportadoras.

Trabajan en sus casas sin relación de dependencia laboral, con lo cual se ven en la necesidad de trabajar en agotadoras jornadas, para obtener mejores ingresos, lo que sumado al espacio físico inadecuado (falta de mesas, iluminación), conlleva problemas de salud, como dolores en las manos, piernas y dedos.

El promedio de ingresos está entre \$ 120 y \$ 180 mensuales, trabajando entre 20 a 30 docenas semanales, dependiendo de la demanda y el tipo de sombreros. Esto representa entre el 38% y el 57% de un Salario Básico Unificado (SBU). Por este motivo realizan actividades agrícolas y cuentan con el aporte familiar, para cubrir los gastos del hogar. No están agremiadas y no tienen calificación artesanal.

3.2.8 Compositores

Los compositores son artesanos con instrucción primaria, que están afiliados al Seguro Social Obligatorio, aporte que pagan las empresas exportadoras bajo la modalidad a destajo, sin relación de dependencia. Aprendieron el oficio cuando fueron empleados de las grandes casas exportadoras, hasta que tuvieron la oportunidad de independizarse.

Tienen casa propia y con acceso a todos los servicios básicos. Disponen en sus domicilios de herramientas y mesas de trabajo para ejecutar la labor. Reciben el pago de contado, pero no cuentan con registro tributario, ni emiten facturas.

Trabajan en promedio 50 docenas semanales, dependiendo de la demanda, que les permite obtener ingresos cercanos a los \$ 600 USD; además se dedican a actividades agropecuarias. No forman parte de ningún gremio, ni tienen calificación artesanal.

3.2.9 Hormadores de Sombrero

Son artesanos con instrucción primaria, que viven en zonas urbanas con acceso a todos los servicios básicos. Por lo general trabajan en sus propios talleres, que cuentan con las herramientas y equipos necesarios. Están identificados con un nombre comercial y al estar ubicados en zonas céntricas de los pueblos o ciudades, poseen permisos de funcionamiento y registro tributario.

Obtienen un ingreso promedio de entre \$ 400 a \$ 500, dependiendo de la demanda. El trabajo es a tiempo completo y no tienen calificación artesanal. Quedan pocos hormadores de sombrero en la región, debido a que en las zonas rurales se está perdiendo la costumbre de usar sombrero y por el poco interés de personas jóvenes de aprender este oficio artesanal, por la baja rentabilidad que ofrece.

3.3 ANÁLISIS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ACTORES DIRECTOS DE LA CADENA DE VALOR DE LA PAJA TOQUILLA EN LA REGIÓN 6

(Omar Saetama)

3.3.1 Procesadores de Paja Toquilla

Mediante la conformación de las organizaciones, este eslabón de la cadena ha mejorado su posición en el mercado, ya que en la actualidad están comercializando directamente con asociaciones de tejedoras y sahumadoras, aunque eventualmente también se mencionó que venden al Sr. Juan Vásquez, intermediario radicado en la ciudad de Azogues y que anteriormente monopolizaba el transporte de paja toquilla desde Santa Elena. Por información proporcionada por los comuneros de Barcelona, se conoce que solía especular con la paja toquilla.

Debido a estos problemas en el transporte una asociación de Barcelona logro adquirir un camión para transportar directamente el producto a la Sierra mediante crédito de la Corporación Financiera Nacional CFN, estando próximos a terminar de pagar dicho crédito.

Estos factores si bien no han influido en una disminución del precio del bulto para los clientes de la Sierra, si ha permitido que los usuarios directos de la materia prima, tengan la opción de intercambiar información con los procesadores respecto de la calidad y los tiempos de entrega. Incluso algunos de ellos son propietarios de cultivos de paja en la montaña.

Los procesadores de paja en cambio, han tenido estabilidad en el precio de venta al ya no estar a merced de la especulación que generaban los intermediarios y reciben los pagos a tiempo, que antes tardaban 30, 60 días e incluso en ocasiones nunca llegaban.

Para la construcción de las plantas de procesamiento en Barcelona, ha sido fundamental el apoyo de ONG's y otras fundaciones, que junto con la contraparte de la comunidad, han fortalecido esta actividad micro-empresarial, que además de los asociados, genera plazas de empleo a varias familias.

El nivel de utilidad promedio por persona de \$ 250 a \$ 300 mensuales, representa entre el 79% y 94% del Salario Básico Unificado (SBU), a pesar de ser un trabajo a tiempo completo. Por esta razón, a fin de satisfacer sus necesidades básicas deben dedicar parte de su tiempo a las actividades agrícolas. Los ingresos de cada socio, están en función del material que procesen.

Las dificultades encontradas tienen que ver con el acceso a financiamiento para la compra de materia prima (paja de la montaña) y la estación climática (invierno) que afecta la calidad de la paja y alarga el tiempo de secado, generando desabastecimiento para los clientes.

En la provincia de Morona de Santiago, en el cantón Gualaquiza, el Sr. Benigno Brito queda como el único procesador de paja verde y que también la cultiva, sin embargo en los últimos 6 meses no ha recibido pedidos, ya que este material se utiliza únicamente para ciertos tipos de sombreros, destinados al mercado nacional.

3.3.2 Sahumadores-Comerciantes de Paja Toquilla

La organización les ha permitido a las socias de la Asociación 9 de Octubre de Curín, entablar relación directa con los procesadores de paja de Barcelona, teniendo así la opción de escoger el material que reúna las mejores condiciones para el proceso de sahumado y tejido del sombrero; al ser también tejedoras, su criterio de selección es estricto, lo cual ha obligado a los procesadores de la costa, a hacer correctivos en sus procedimientos.

Antes compraban al intermediario, cuya función era transportar los bultos de paja desde la zona costera, quien trataba de pagar al procesador el menor precio posible y cobrar al sahumador el más alto, además que en varias ocasiones el material era de baja calidad y no podía ser vendido.

El conocimiento del sahumado ha sido desarrollado con el paso de los años y se ha transmitido a nivel familiar. Las instalaciones existentes son artesanales y el clima influye en el tiempo total de preparación.

La Municipalidad de Sígsig les ha asignado a las socias, puestos informales para comercializar los días domingos, en el parque central, en los bajos de la institución. Otras realizan recorridos que van por los sectores de Güel, Principal, Delegsol, Buena Vista, Ludo, Puzhio, Delegsol, entre otros. También tienen clientes de la provincia de Morona Santiago (Gualaquiza, Chigüinda, Sucúa, Macas). Tanto la compra como la venta se pagan al contado.

Las comerciantes de Cuenca y Azogues aún adquieren la paja a intermediarios, entre los que se menciona al Sr. Juan Vásquez y a una familia Campoverde. En este caso se ha presentado problemas de la calidad, ya que según indican, con frecuencia viene con pajas verdes, imposible de quitar durante el sahumado, proceso que realizan en espacios dispuestos cerca de sus viviendas.

La comercialización se realiza en Cuenca en los sectores de la 9 de Octubre y Parque María Auxiliadora los días jueves y domingo. En Azogues se hace el día sábado en el mercado San Francisco. La venta es al contado y ocasionalmente los intermediarios les entregan el producto a crédito.

La utilidad promedio de \$ 100 por dos bultos que obtienen en una semana, les genera un ingreso mensual de \$ 400, pero debe considerarse que un bulto no requiere el trabajo de todos los días, quedando tiempo para las labores agropecuarias.

3.3.3 Tejedoras de Paja Toquilla

El tejido del sombrero es un símbolo de identidad cultural y arte en los cantones de Gualaceo, Sígsig, Chordeleg, Azogues, Deleg, Biblián y Cuenca; muchas de las tejedoras llevan cuatro, cinco hasta 6 décadas en esta actividad. El oficio ha ido pasando de generación en generación, que de alguna manera aprenden sus hijos, familiares y vecinos; sus manos se han convertido en “máquinas” artesanales, para trenzar la fibra, que al humedecerla gana flexibilidad y rapidez, para obtener el producto esperado.

A más de ser una actividad generadora de ingresos adicionales para el hogar, el tejido es una distracción para las mujeres, pues lo realizan, mientras caminan, en reuniones, viendo la televisión, escuchando música, etc.

Elaboran el sombrero de acuerdo a los pedidos del comprador, sean estos intermediarios o asociaciones. También son capaces de realizar otro tipos de productos como son: bolsos, individuales, canastos y adornos.

El tiempo asignado a esta labor depende del grado solicitado por el comprador, pudiendo trabajarlo en 1 día como en 1 mes e incluso más; las tejedoras inician sus actividades luego de hacer sus quehaceres domésticos y labores agropecuarias.

En el sector rural, el tejido del sombrero, si bien es solamente una entre varias actividades, representa para las artesanas su fuente de más rápida de obtener dinero, pues al cabo de una semana venden su producto y pueden comprar los alimentos que no cultivan en las parcelas.

Las tejedoras basan sus cálculos de costos únicamente en términos monetarios (costo de la paja) y buscan maximizar la rentabilidad del capital utilizado, asignando un menor valor a su propio trabajo. Este comportamiento no se debe a una falta de comprensión de los costos de la mano de obra, sino al hecho de que en ciertas actividades productivas en determinados lugares, el dinero es el recurso más escaso.

Esto explica de que a pesar de los bajos precios que reciben, las tejedoras aún se esfuerzan por terminar a tiempo sus sombreros y entregarlos al precio que esté dispuesto a pagarle el comprador, pues éste le paga de contado, sin mediar documento alguno. Este aspecto le otorga preferencias a los intermediarios por sobre las asociaciones, ya que estas últimas durante ciertos períodos han dejado de comprar o lo han hecho a crédito, debido a la falta de liquidez.

Lo mismo ocurre con los exportadores sean pequeños o grandes, que en el modelo “ideal” podrían pagar mejores precios a las tejedoras, sin embargo al tratarse de empresas formales, requieren la elaboración de documentos de sustento (liquidaciones, facturas, cheques), que retrasan la entrega del dinero.

Esta “dependencia” del dinero ha hecho que las tejedoras sean el grupo más vulnerable de la cadena, pues sobre ellas recaen los ajustes del mercado, en caso de una disminución de la demanda. Los exportadores para mantener su rentabilidad, reducen el precio que le pagan al intermediario, quien a su vez traslada la reducción a las tejedoras. A esto se suma la inequidad en el acceso

a la información de los mercados, donde los exportadores tienen la posición privilegiada y los intermediarios están a la espera de coyunturas favorables.

El ingreso promedio de las tejedoras es de \$ 20 semanales, que en un mes de producción permanente significan \$ 80, es decir apenas el 25% de un Salario Básico Unificado (SBU), a pesar del valor de su trabajo en cuanto a habilidad, arte y dedicación. Por este motivo para satisfacer sus necesidades básicas, emplean también su tiempo en la agricultura, crianza de animales menores y ganadería, ya sea para el autoconsumo o la venta de los excedentes de la producción. Existen casos que reciben el bono solidario, reciben remesas del exterior y a la economía del hogar aportan otros miembros de la familia.

La población de tejedoras está disminuyendo, ya que sus familiares jóvenes prefieren estudiar, buscar trabajos en las grandes ciudades o migrar al exterior para obtener mejores ingresos.

En el cantón Limón por ejemplo, habitan tejedoras de la tercera edad, originarias de los cantones de Gualaceo y Chordeleg, pero que dejaron la actividad por el bajo precio y porque a la zona ya no llegan compradores.

3.3.4 Asociaciones de Tejedoras de Paja Toquilla

Romper con las vías tradicionales de comercialización, fue el objetivo de la creación de las asociaciones, como una forma de reivindicación ante la explotación de la que siempre fueron objeto las tejedoras, sin embargo estos proyectos no han tenido el éxito esperado, debido a la falta de visión empresarial, que implica llegar a la exportación.

Para muchos líderes comunitarios, ONG's y entidades gubernamentales, aún está presente el concepto de que el intermediario es un actor poco o nada útil, que se enriquece a costa de las tejedoras, mientras que al exportador lo consideran como un simple "decorador" del producto.

Por eso se cree que tanto el intermediario como el exportador, pueden ser fácilmente reemplazados con la dotación de maquinaria, herramientas e infraestructura para el acabado del sombrero. En la práctica, resulta que el margen adicional de ganancia es mínimo, llegando incluso a trabajar a pérdida porque venden a precios por debajo del costo, por la desesperación de obtener clientes y contar con la liquidez suficiente para volver a comprar a las tejedoras, situación que a la postre se vuelve insostenible.

El bajo nivel profesionalismo para el manejo de las operaciones de un negocio de exportación y la falta de un liderazgo conductor, ha desembocado en desorganización, pérdidas de clientes por mala atención, robos, disputas internas, hasta llegar a la separación de las socias, que al no encontrar beneficios, en unos casos prefieren seguir vendiendo al intermediario y en otros, buscan formar nuevas agrupaciones.

También se ha dado "guerra de precios", de la que han resultado beneficiados comerciantes nacionales y extranjeros, quienes se aprovechan de la poca comunicación que existe entre las organizaciones, para hacerles competir entre

ellas y obtener así mejores precios, lo que se traduce en valores más bajos que se paga por el producto a las tejedoras.

En el tema tributario, las asociaciones artesanales no tienen ningún incentivo, ya que la calificación artesanal se otorga únicamente a personas naturales, lo cual otorga ventajas a los comerciantes calificados como artesanos, que pueden facturar con tarifa IVA 0%, en tanto que las asociaciones deben hacerlo con el 12%, lo cual eleva el costo del producto y pierden competitividad en el mercado.

Al estar obligados a llevar contabilidad, deben elaborar retenciones de IVA e impuesto a la renta, hacer declaraciones mensuales y pagar el impuesto a la renta anual. En esta última imposición tienen inconvenientes debido a que los gastos más importantes corresponden a la compra del sombrero a las socias, quienes no emiten comprobantes de venta, lo cual le genera a la asociación una utilidad excesiva e irreal, sobre la cual se calcula el pago del impuesto.

Otra carga impositiva que deben asumir las organizaciones, es el pago del impuesto mínimo, que se calcula en función de las ventas, activos, patrimonio y gastos. Es decir se debe pagar al fisco incluso cuando no se generen utilidades o ganancias.

El no contar con la asesoría legal adecuada, ha traído consecuencias como la firma de contratos con representantes de firmas extranjeras, en condiciones totalmente desfavorables para las asociaciones, en los que se les exige cumplimiento de metas de producción, exclusividad en la elaboración y el diseño, la colocación de la marca del comprador, el respeto de una supuesta patente, entre otras cosas. Se conoce incluso que estos productos se comercializan a nivel internacional con la certificación de “comercio justo”, acreditación que ni siquiera poseen las grandes empresas exportadoras.

3.3.5 Intermediarios-Comisionistas

Atienden a las tejedoras en las primeras horas de la mañana entre las 6:00 y 9:00 am, los días jueves y domingo en Cuenca, el sábado en Azogues y los domingos en las ferias de los demás cantones.

Al ser el nexo con los exportadores, su papel es el de transmitir a las tejedoras la información respecto a la calidad del tejido, diseño, tamaño, productos especiales y fundamentalmente deben mantener un adecuado nivel de inventarios en diferentes tipos de sombrero, para atender en el menor tiempo posible los pedidos de los exportadores. No realizan ningún tratamiento o transformación sobre el producto, pero conocen los parámetros de calidad en base a los que fijan los precios de compra.

Compran a las tejedoras todas las semanas y el pago lo realizan al contado, sin entregar o recibir comprobante o documento alguno que respalde la transacción. Ellos deben esperar por un lapso de entre 15, 30, 60 días para cobrar a los exportadores, situación que los obliga a disponer de un importante

capital de trabajo para financiar el crédito a los exportadores y la acumulación de inventarios.

Llama la atención que el cobro lo realicen mediante liquidación de compras que emiten los exportadores, con retención del impuesto a la renta, pues esta modalidad es aplicable únicamente en casos en los que el vendedor, que por su nivel cultural o rusticidad no se encuentre en posibilidad de emitir comprobantes de venta.

Solamente se conoció el caso de un intermediario que contaba con registro tributario y emitía facturas, pero que se manifestaba inconforme con los altos valores que debía pagar, al no poder sustentar los gastos por la compra del sombrero y al estar en desigualdad de condiciones respecto a sus competidores.

Contrario al criterio de varias investigaciones, que mencionan que los intermediarios agregan poco valor a la cadena o no afrontan riesgos por su actividad, ellos están expuestos a que los exportadores escojan el producto, según sus requerimientos de volumen y calidad, dándose casos de grandes inventarios que no han podido ser comercializados. Además, a fin de contar con la liquidez permanente para la compra del sombrero, han tenido que recurrir a préstamos con entidades financieras e incluso a fuentes informales.

3.2.6 Las Casas Comerciales (Exportadoras)

3.2.6.1 Grandes Productores

Los exportadores son el motor del negocio del sombrero de paja toquilla, pues al estar vinculados muchos años al negocio, conocen los mercados y son quienes consiguen nuevos clientes y dan a conocer al mundo los mejores sombreros de paja toquilla. Han logrado posicionarse en diferentes países como EEUU, Italia, Alemania, Brasil, Japón, Reino Unido, México, España, Francia, entre otros.

Sus factores de competitividad radican en diferentes partes del proceso de acabado, manteniéndose en sigilo las fórmulas de blichado, tinturado, los diseños enviados por sus clientes en exterior, las hormas y cierta clase de insumos.

Su imagen corporativa se difunde a través de páginas web y publicaciones a nivel internacional. Están en la búsqueda constante de nuevos mercados y para ello cuentan con profesionales en las áreas de marketing y comercio internacional. Participan frecuentemente en ruedas de negocios, ferias, participación en eventos de moda, etc.

Para el abastecimiento de sombrero crudo recurren principalmente a los intermediarios-comisionistas, ya que éstos mantienen producto en bodega y pueden atender los pedidos en volúmenes grandes. Algunas empresas han establecido contactos con asociaciones y tejedoras particulares.

Para optimizar recursos y mantener la calidad, prefieren trabajar con personas especializadas en las labores de “azoque” y de “compostura”, a quienes contratan a destajo (pago por docena de producto terminado) para laborar dentro de las instalaciones de la fábrica o en los propios domicilios.

Por lo general establecen alianzas con intermediarios extranjeros mayoristas, que distribuyen los sombreros a tiendas detallistas del exterior. Algunos tienen su propia infraestructura de tiendas y otros piden sombreros sin terminar, para acabarlos con sus propios diseños y tecnología. Muchas veces pierden mercados debido a que sus clientes visitan el país y encuentran a las asociaciones y pequeños productores quienes rompen los precios del mercado. Sin embargo muchos clientes luego de un tiempo regresan donde los grandes productores debido a la informalidad y poca calidad que logran los anteriores.

En general no se muestran preocupados por la situación socioeconómica de las tejedoras, la reducción de su número o por el riesgo de que el arte del tejido desaparezca. Asumen que los intermediarios pagan a las artesanas un precio “justo”, de acuerdo a las condiciones de mercado y que las personas seguirán tejiendo porque es la única habilidad que tienen para sobrevivir, en muchos casos dicen desconocer los precios a los que compran los intermediarios y se muestran asombrados al saber que se paga muy poco por ciertos tipos de sombrero, especialmente los finos. Sin embargo hay una nueva generación de exportadores que están tomando conciencia por el bienestar de las tejedoras y están abriendo sus puertas para que las tejedoras entreguen directamente el producto.

3.3.6.2 Pequeños Productores

Este actor satisface la necesidad de un segmento de mercado a nivel nacional e internacional, que no requiere de alto grado de calidad.

Recurren a los intermediarios y en ciertos casos a las tejedoras, para la provisión del sombrero. Luego, al igual que los exportadores, envían a los artesanos especialistas para el “azoque y la “compostura”, para posteriormente procesarlos en sus propias plantas. También tienen pequeños locales de exhibición ubicados en el centro de Cuenca.

Son capaces de ofrecer precios más bajos que los exportadores, debido al personal reducido que mantienen, que no laboran a tiempo completo y tampoco reciben todas las prestaciones de ley. Además la condición de artesanos calificados, les brinda ciertas ventajas, como la autorización para comercializar el producto con IVA Tarifa 0% y la participación en ferias comerciales organizadas por entidades públicas.

3.3.7 Azocadores

Estas artesanas reciben varias docenas de sombreros por parte de las empresas exportadoras y comerciantes, para trabajar en sus casas, con sus propias herramientas. Son por tanto trabajadoras a domicilio que cobran a

destajo (por docena de sombrero azocado). Reciben el pago de contado, pero no poseen registro tributario para la emisión de comprobantes de venta.

Esta división del trabajo ahorra a los exportadores gastos por prestaciones laborales e instalaciones y les permite obtener un producto de calidad, dada la habilidad que posee este grupo artesanal, como resultado de la especialización en la labor, que la viene realizando por muchos años.

3.3.8 Compositores

Los compositores deben lavar, planchar, hormar y macetear los sombreros, de acuerdo a los patrones indicados por los exportadores. En algunos casos trabajan en las plantas de las casas exportadoras, mientras otros lo hacen en sus casas, sin relación de dependencia, recibiendo el pago por destajo (docenas).

Se tratan de artesanos especialistas, que han adquirido la destreza, producto de años de trabajo en la misma actividad, sin embargo no han accedido a la calificación artesanal.

3.3.9 Hormadores de Sombrero

Los hormadores de sombrero cubren la necesidad que tienen los habitantes del sector rural, de varios cantones de las provincias de Azuay y Cañar, de contar con su atuendo tradicional, en condiciones adecuadas, para el trabajo diario en el campo o para su uso en épocas festivas o en compromisos sociales.

Cuentan con locales registrados e identificados, ubicados en lugares de afluencia masiva. Su trabajo con el sombrero de paja toquilla también es artesanal, pero el proceso de compostura es diferente al de exportación, ya que deben permanecer blancos y duros, para resistir las condiciones adversas del clima y el trajín del trabajo diario.

3.3.10 Comparación de Ingresos entre actores de la cadena

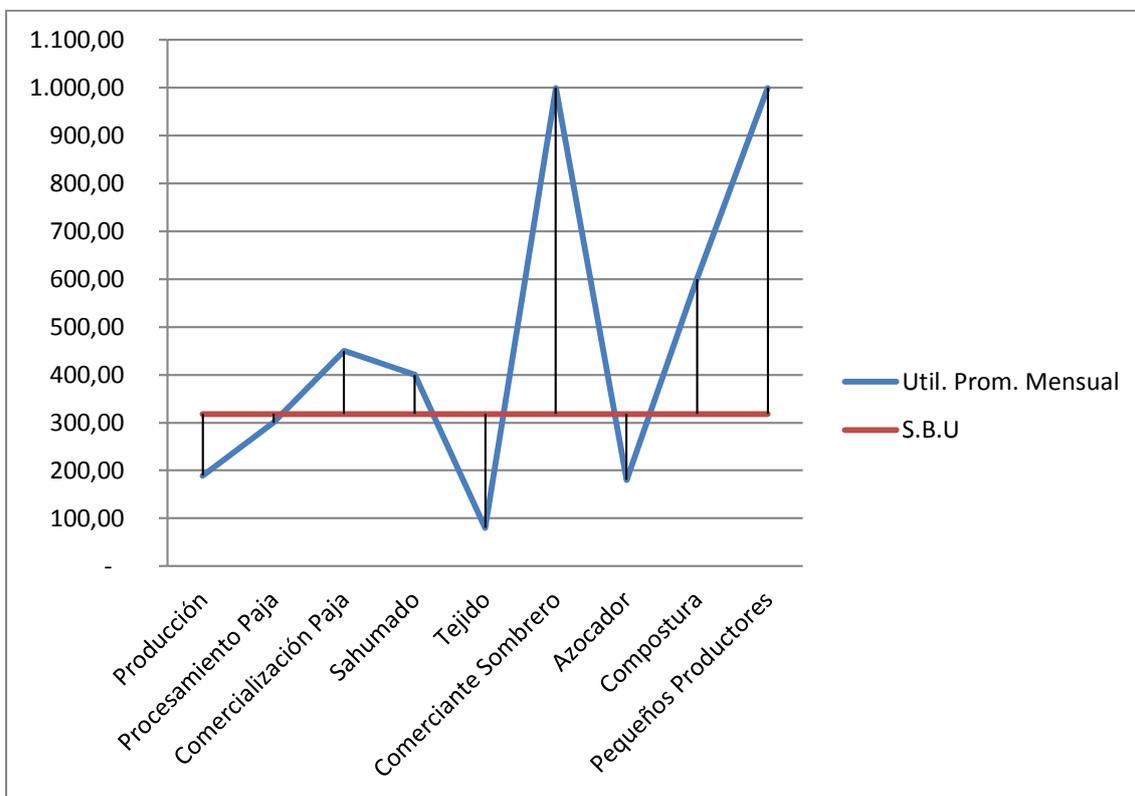
A continuación se muestra un cuadro comparativo entre los ingresos promedios que perciben algunos de los actores de la Cadena de Valor del Sombrero de Paja Toquilla. La comparación se realizó entre trabajadores autónomos, con relación al Salario Básico Unificado (SBU), de manera que no se incluyó a asociaciones ni empresas exportadoras, por tratarse de actores colectivos.

Las tejedoras son las que perciben los menores ingresos promedio mensuales (\$ 80,00), seguidos por las azocadoras (\$ 180 promedio) y cultivadores de paja (\$ 189,00). Por otra parte, los comerciantes-intermediarios y los pequeños productores, son los que alcanzan los mejores ingresos (\$ 1000,00 promedio mensual). Gráfico 49.

Cuadro 13. Ingresos promedio de actores de la cadena

Eslabón de la Cadena	Utilidad Promedio Mensual	% del S.B.U.
Producción	\$ 189,00	59,43%
Procesamiento Paja	\$ 240,00	75,47%
Comercialización Paja	\$ 450,00	141,51%
Sahumado	\$ 400,00	125,79%
Tejido	\$ 80,00	25,16%
Comerciante Sombrero	\$ 1.000,00	314,47%
Azocador	\$ 180,00	56,60%
Compostura	\$ 600,00	188,68%
Pequeños Productores	\$ 1.000,00	314,47%

Gráfico 50. Comparación de ingresos entre actores de la cadena



CAPITULO 4: IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS PRODUCTIVAS Y FACTORES QUE IMPIDEN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE VALOR DESDE EL PUNTO DE VISTA PRODUCTIVO

(Luis Orozco)

4.1.1 Procesamiento De La Paja Toquilla

4.1.1.1 Obtención de la paja toquilla

La Cardulovica Palmata, es una planta fibrosa que posee pecíolos cilíndricos de coloración verde, que alcanzan alturas de dos a tres metros, interiormente posee hojas de color blanco de donde se extrae la fibra, que una vez procesada se constituye en la materia prima para la elaboración de los sombreros.

La siembra de esta planta se realiza una sola vez, la primera cosecha puede variar en períodos que van desde dos a cuatro años, dependiendo de las condiciones climáticas, en particular del equilibrio entre las épocas secas y lluviosas de la costa. El perímetro de siembra entre una planta y otra es de cuatro metros, lo que permite su adecuado crecimiento y facilita la cosecha, tomando en cuenta que en estado adulto puede alcanzar dos o tres metros de diámetro de fronda. Alberto Quirumbay, productor y procesador de paja toquilla en la comuna Barcelona, comenta que después de la primera cosecha la planta se va “mateando”, lo cual significa que una vez cortados los tallos, vuelven a retoñar, razón por la que los cortes se realizan cada veinte a treinta días.

OBTENCIÓN DE LA PAJA TOQUILLA

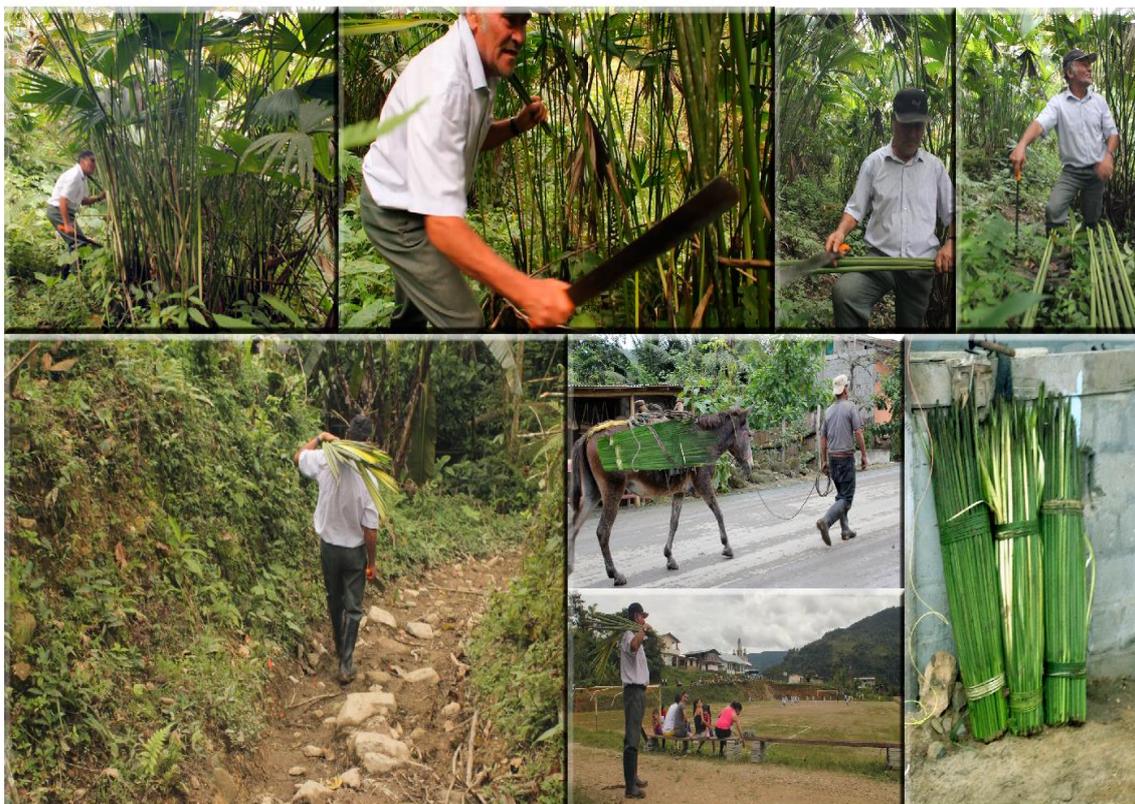


Foto 81. Obtención de la Paja Toquilla, foto: Fabián Quezada, La Pradera-Dos Mangas, 2013

Esta palma crece de forma natural en la Cordillera Chongón y Colonche, en las Provincias de Santa Elena y Manabí, donde, según el estudio paralelo que está realizando el INPC en Santa Elena, existirían aproximadamente 1.535 hectáreas de toquillales. En el sector La Pradera del cantón Gualaquiza, provincia de Morona Santiago, queda el último reducto de paja toquilla del sector, con una extensión de una hectárea de cultivo permanente. Adicionalmente existen plantas silvestres distribuidas en diferentes sectores de la provincia, pero estos son poco aprovechados.

La extracción de los tallos o cogollos es el primer proceso productivo de la cadena de valor, para el ojo experto deben tener una coloración verde clara y mantenerse cerrados en su totalidad, ya que al presentar gamas amarillentas no son aptos para el procesamiento posterior.

Una vez seleccionado el tallo se aplica un corte tangencial con machete, tomando la precaución de dejar un pequeño tallo de 10 a 20 cm para que “vuelva a matear”. Se reúnen los cogollos cortados para formar los atados, conocidos como “ochos”; el ocho constituye la unidad de producción y comercialización en la cadena productiva.

4.1.1.2 Desvenado y Limpieza

Este proceso consiste en eliminar la hoja verde que exteriormente envuelve a las hojas blancas; para esto el operador retira con las uñas la capa externa del tallo. Luego, con una pequeña herramienta con doble punta de acero fabricada artesanalmente, conocida como “sincho”, se eliminan las fibras rígidas (venas) de los bordes de las hojas.

Luego se realiza la “espinada”, actividad que consiste en penetrar las uñas en las hojas que están unidas entre sí en forma de acordeón para separarlas. Una vez que todas las hojas están sueltas, se retiran las hebras verdes sobrantes y se procede a igualar los extremos de los tallos con un machete para luego “limpiar”, es decir, golpear el tallo contra el piso para que se abran y separen totalmente las hojas.



Foto 82. Desvenado y Limpieza, foto: Fabián Quezada, Barcelona, 2013

4.1.1.3 Cocción

La fibra se cocina a leña en pailas de cobre con agua sin ningún aditivo químico. Los cogollos se sumergen completamente cuando el agua comienza a hervir con la ayuda de un palo de madera, el fuego se aviva por medio de sopletes que utilizan gas doméstico. Con una rejilla de madera se evita que los cogollos se desborden del extremo superior de la paila cuando hierve el agua. La cocción tarda 45 minutos aproximadamente. El operador inspecciona constantemente que los cogollos se mantengan sumergidos, ya que en caso de permanecer fuera del agua adquieren un color rojizo que implica una pérdida de calidad de la fibra, con este proceso se elimina la clorofila de la planta.

Terminada la cocción se retira la fibra con un palo de madera de doble punta y se deja escurrir sobre unos maderos; luego están listos para ser transportados a los cordeles.



Foto 83. Cocción, foto: Fabián Quezada, Barcelona, 2013

4.1.1.4 Secado

Los tallos cocidos se colocan en cordeles donde pasaran de 4 a 5 días para obtener un secado óptimo, pero dependerá mucho de las condiciones climáticas que presente la zona. En la procesadora de Paja Toquilla Barcelona permanece la paja 2 días en los cordeles y luego se traslada a los cuartos de secado. Estos cuartos son contenedores de carga adaptados con sopletes y ventiladores para distribuir el calor que se genera a base de gas doméstico. Estos espacios mantienen la temperatura en niveles de 30 °C a 40 °C. Los cogollos se colocan verticalmente uno a continuación del otro en cordeles y permanecen aquí por un lapso de 4 horas. Las plantas procesadoras que no tienen cuartos de secado utilizan pequeños calderos para generar calor a base de leña; los cogollos son colocados al aire libre.

Al secarse las hojas se encogen sobre sí mismas alcanzando una forma cilíndrica, con este proceso además adquieren flexibilidad y resistencia. Finalmente se tienden los cogollos al sol hasta obtener un color amarillento adecuado para su venta.



Foto 84. Secado, foto: Fabián Quezada, Barcelona, 2013

4.1.1.5 Embalado

Para el embalado se clasifica la paja toquilla de acuerdo a su tamaño y color, porque existen pajas que no han adquirido el color adecuado, siendo desechados los cogollos que contengan pajas oscuras producto de un mal proceso de secado.

La paja se embala en bultos de 27 “ochos”; en este punto cada “ocho” corresponde a 96 “cogollos”. Los bultos son transportados principalmente a las provincias de Azuay y Cañar para su posterior procesamiento que es el sahumado o blanqueado de la paja.



Foto 85. Embalado, foto: Fabián Quezada, Barcelona, 2013

4.1.2 Sahumado de la Paja Toquilla

El sahumado es un tratamiento que recibe la paja toquilla con el objeto de obtener un color blanco-crema, apto para el tejido del sombrero, este proceso le da mayor resistencia y flexibilidad a la fibra.

Comienza con el encadenado en “tongos” pequeños, que consiste en atar con una cuerda alrededor de 20 tallos, los tongos se tienden en el piso en forma de abanico al aire libre, primero de un lado y luego del otro para que reciban los rayos de sol de forma homogénea. En un buen día este proceso lleva unas 12 horas.

Luego los tongos se transfieren a un tanque de cemento con agua fresca y limpia. Sobre ellos, las operarias colocan piedras sobre tablas para que la paja se sumerja en su totalidad por 30 minutos. Este proceso permite que la paja toquilla se blanquee y sea totalmente flexible cuando ingrese a los cuartos de sahumado. Retirados del tanque se tienden verticalmente las pajas en cordeles para que el agua se escurra frotándolas con las manos para acelerar el escurrido.

Los cogollos, húmedos pero libres de agua, se cuelgan en cordeles en los cuartos de sahumado: En el piso de los cuartos, generalmente contruidos con madera, se coloca un pequeño recipiente con azufre encendido cuyos vapores blanquean aún más la paja toquilla. Este proceso toma alrededor de 12 horas.

El proceso se repite por tres ocasiones, es decir: 1) Se tiende la paja por ambos lados; 2) Se sumerge al tanque con agua y se escurre; 3) Se expone a los vapores de azufre.

Finalmente se clasifica la paja de acuerdo a su blancura, flexibilidad y tamaño, esta no debe ser quebradiza. La paja de mejor calidad tiene una longitud mayor, es así que se clasifica en paja de primera, de segunda y de tercera, lo que determina su precio. Después de realizar este tratamiento cada bulto tiene 65 “ochos” de 42 tallos.



Foto 86. Sahumado, foto: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

4.1.3 Tejido a Mano

Las tejedoras seleccionan y compran la paja toquilla dependiendo del tipo y tamaño del sombrero que van a tejer. Ordinariamente se adquiere medio “ocho” de paja (21 tallos) por cada sombrero. Ya en casa, la artesana sumerge la paja en agua para ablandarla. Después, con las uñas del dedo pulgar “cantea” o separa la paja en hebras. Esta partición debe generar hebras del mismo tamaño y grosor para lograr un buen tejido. A menor grosor de hebra mayor será la calidad del sombrero que se elabore y mayor el tiempo que tomará en hacerlo.

Se utiliza generalmente 8 pajas entrelazadas para iniciar el tejido del sombrero, lo que se denomina el “comienzo” o el “pupo” de la plantilla. Constantemente se humedece la paja para lograr una mayor flexibilidad en el tejido. Al formar la

plantilla no se necesita ninguna herramienta o instrumento para tejer, por lo que es común en el Sígsig ver a tejedoras realizando esta labor mientras caminan o realizando otras actividades.

Durante la elaboración de la plantilla se colocan “engires” de paja, que consiste en añadir pajas al tejido conforme se avanza. Los engires se los realiza también al comenzar la copa y al comenzar el ala, llegando a utilizarse de 6 hasta 12 tallos de paja por sombrero en los más finos.

Al llegar a la copa del sombrero, se utiliza la horma de madera, una correa de cuero o en su lugar hebras trenzadas de paja, para apretar el tejido. Acabado el tejido de la copa se coloca engires de pajas para formar la falda que concluye con el “remate”. El tejido del sombrero por lo general se realiza de pie, caminando, en posición sedente en bancos, sillas, taburetes o en el piso de acuerdo a la localidad, costumbre y comodidad de cada tejedor.



Foto 87. Tejido a mano, foto: Fabián Quezada, Azuay-Cañar-Morona Santiago, 2013

Sin embargo, las técnicas para la manufactura de los sombreros varían de una comunidad a otra; por ejemplo, en el cantón Azogues, sector Guapán, tejen la plantilla sentadas en el piso. Una vez que se ha calzado el tejido en la horma de madera, ésta se coloca sobre una mesa y sobre otra horma que sirve como base, entonces la tejedora se encorva sobre esta estructura para sostener la copa y falda del sombrero. Esta posición es similar a la que se emplea en la provincia de Manabí. A fin de reducir la presión sobre el pecho, utilizan trapos o almohadillas. Terminado el trabajo del tejido, el sombrero se conoce como sombrero crudo.



Foto 88. Tejido a mano, foto: Fabián Quezada, Guapán, 2013

Existen diferentes tamaños de copa del sombrero. Las tallas más pequeñas son de 55cm a 56cm de diámetro; las medianas van de 57cm a 58cm de diámetro y las grandes desde 59cm a 62 cm de diámetro. Las faldas de los sombreros se pueden tejer de diferentes medidas, siendo conocidas como ala ancha, mediana o corta dependiendo de la necesidad del consumidor.

Si bien existe una gran variedad de tejidos en las Provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago, los más comunes son el tejido pareado o llano y el tejido brisa. Estos dos tipos de tejidos se diferencian básicamente en el número de hebras que se emplea, para el tejido llano se emplean dos hebras y para el tejido brisa se utiliza una sola. El tejido “llano”, conocido también como “Cuenca llano” forma las “carreras”, que son filas concéntricas que permiten medir la finura del sombrero: a mayor número de carreras mayor es el grado de calidad.

El tejido brisa utiliza una sola paja cruzada en sí, formando un tejido paralelo que facilita la medición de la calidad: a mayor número de hebras paralelas mayor es el grado de finura del sombrero.

De los dos tipos de tejidos se han creado diferentes variedades como el “Fantasía”, “Torcido”, “Cuenca liso”, entre otros.



Foto 89. Tejido Llano-Decohuso, foto: Luis Orozco, Azogues, 2013



Foto 90. Tejido Brisa-Decohuso, foto: Luis Orozco, Azogues, 2013

La cantidad de tallos que se necesitan para la elaboración de los sombreros va a depender de la finura de las hebras al momento de realizar la partición o canteado de la paja, es así que para un sombrero económico se teje con seis a ocho tallos aproximadamente y se lo puede hacer en un día. Para el sombrero fino se utilizan entre diez y doce tallos de paja y toma aproximadamente una semana en tejer, teniendo en cuenta que por lo general se realiza el tejido del sombrero conjuntamente con otras tareas del hogar.

4.1.4 Procesamiento final de sombreros de paja toquilla

Los sombreros de paja toquilla se desplazarán de una operación a otra según se requiera para su procesamiento final como clásicos (blanco), naturales, de colores o modas (pajas tinturadas).



Foto 91: Casa Exportadora- K.Dorfzaun, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

A continuación se presenta un diagrama de flujo que sigue el sombrero de paja toquilla de acuerdo a su modelo (Gráfico 52):

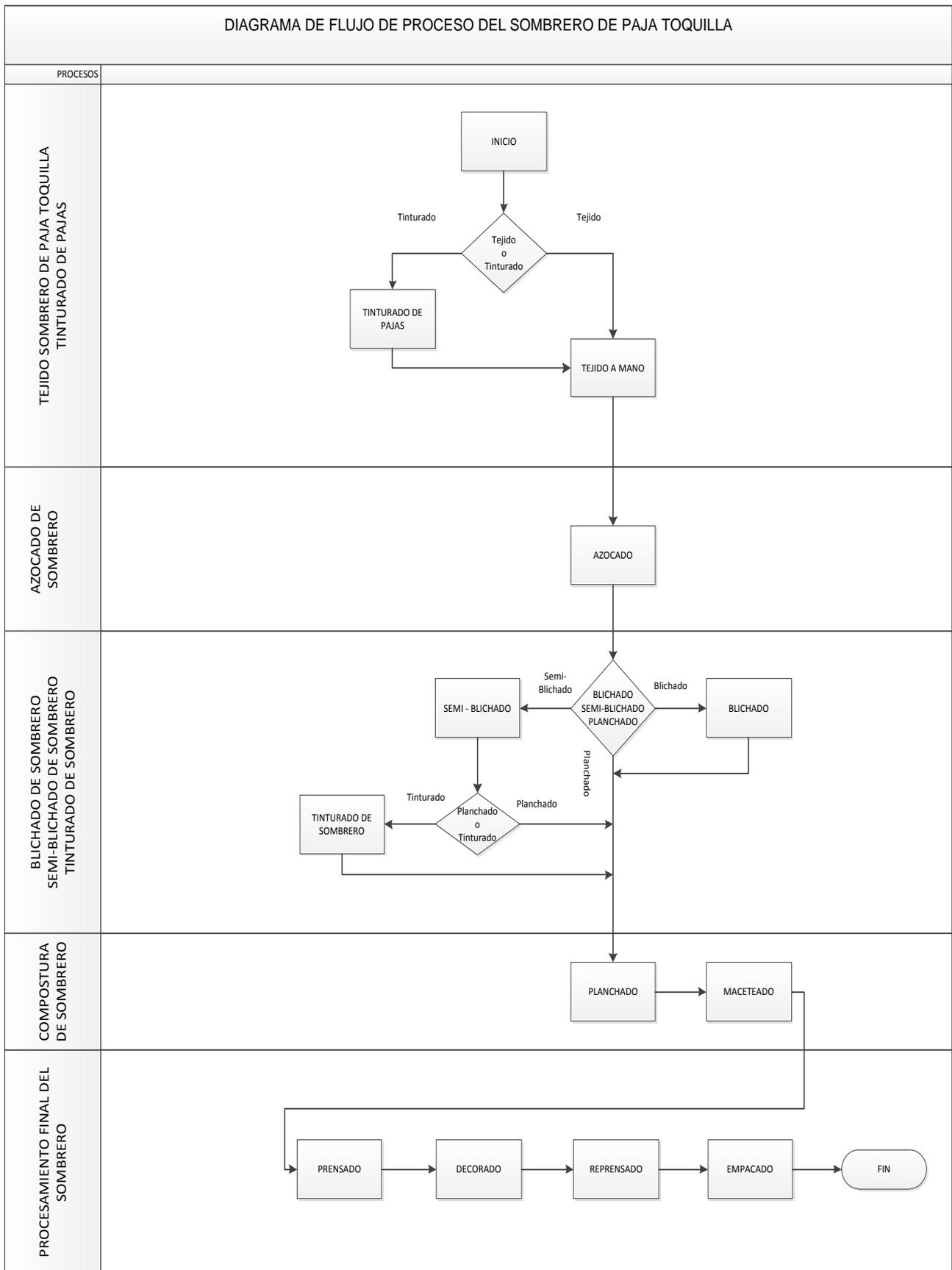


Gráfico 52. Secuencia de la elaboración del sombrero de paja toquilla

4.1.4.1 Tinturado de la paja

Este proceso se realiza previo al tejido para la elaboración de los sombreros conocidos como “Modas”. En un tanque se calienta agua hasta que alcance una temperatura aproximada de entre 70 °C a 80 °C y se agregan tintes para fibra vegetal, cada empresa tiene su “Know-How”, es decir su técnica secreta en cuanto al tipo y cantidades de tinta, por lo general, se utiliza una onza de tinte para 20 tallos de paja. Una vez que el tinte se ha diluido en el agua se sumerge la paja toquilla previamente humedecida, para que ésta vaya adquiriendo la pigmentación deseada. El proceso tarda alrededor de una hora manteniendo el agua a una temperatura constante de 80 °C y moviendo la paja con para que se tinte de forma uniforme.

Antes de retirarla del líquido, se coloca un químico sellador que fija el color en la fibra; inmediatamente se pasa a otro tanque con agua fría que refuerza el fijado, se retira y se seca la paja en cordeles.



Foto 92. Tinturado de paja, foto: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

4.1.4.2 Azocado.

El azocado comienza con el remate final del ala del sombrero crudo que consiste en terminar con crochet el tejido en un ancho de 1 o 2 centímetros. Una vez rematado se remoja las pajas de la falda en tinas con agua y jabón y se “ultima” el sombrero, es decir, se aprieta las pajas de la falda manualmente para que quede firme. Posteriormente se “suelta” el sombrero, término que se refiere al proceso manual que consiste en darle suavidad y flexibilidad a esta zona del sombrero friccionándole contra la parte externa de una silla de madera, técnica aplicada por las hermanas Flores. Finalmente se recorta el exceso de pajas de la falda con tijeras dejando hebras de 5 cm a 8 cm. Luego se da la vuelta al sombrero y retorna a la planta procesadora.



Foto 93. Azocado, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

4.1.4.3 Blichado.

En la planta procesadora, los sombreros se lavan en tanques con agua y detergente para retirar las impurezas y grasas. Luego se apilan e introducen en tanques de acero inoxidable que contienen agua y soluciones blanqueadoras, a temperatura de 60 °C. Después de 2 días se sacan los sombreros de los tanques, se lavan con agua y se secan al sol. Este proceso se conoce como Semi-blichado, y sirve para darle a la paja un color crema natural y para eliminar la grasa.

Para el Blichado o blanqueado total, los sombreros se apilan y colocan nuevamente en los tanques de acero inoxidable por dos días adicionales a una temperatura de 60 °C; después se lavan y se secan al ambiente, quedando totalmente blancos.



Foto 94. Blichado, foto: Fabián Quezada, Cuenca-Sígsig, 2013

4.1.4.4 Tinturado.

Para el proceso de tinturado del sombrero se preparan los tanques con agua y tintes orgánicos a temperaturas entre 70 °C a 80 °C; se colocan los sombreros en los tanques por una hora y se agrega un químico sellador para fijar el color en las fibras, hecho esto se retiran de los tanques y se secan al ambiente. Este proceso es similar al tinturado de pajas.



Foto 95. Tinturado de sombrero, foto: Fabián Quezada, Cuenca-Sígsig, 2013

4.1.4.5 Compostura.

En el taller del compositor los sombreros se humedecen con aguacola antes del proceso de planchado que consiste en: a) agua y goma granulada para humedecer el sombrero; b) realizar el “rapado” o corte de las pajas internas del sombrero, especialmente de la plantilla; c) inspeccionar la calidad del azocado de la falda del sombrero, de ser necesario se realiza un nuevo remate; d) colocar el sombrero en hormas de madera y ajustar con una correa de cuero; e) sobre una mesa especial, con una plancha de carbón que tiene un peso aproximado de 6 a 8 lb, se procede a emparejar las fibras del sombrero comenzando por la plantilla, descendiendo por la copa, hasta terminar en la falda; f) cortar las pajas del borde de la falda.

Posteriormente se realiza el maceteado, que consiste en golpear el sombrero con un mazo de madera, sobre la copa, falda y plantilla, para darle suavidad y brillo.

Después del planchado y maceteado se obtiene un sombrero campana que posee fibras suaves, parejas y brillosas; en este estado algunas empresas los exportan para ser terminados en el exterior.



Foto 96. Compostura de sombrero, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

4.1.4.7 Prensado

El sombrero en forma de campana regresa a las empresas procesadoras para el prensado que consiste en: a) seleccionar la talla y modelo de horma de aluminio; b) calentar la horma, puede utilizarse fuego con soplete por cinco minutos; c) colocar la horma en la prensa; d) utilizar una fibra de cuero alrededor de la prensa para no deteriorar el ala del sombrero; e) colocar el sombrero en la horma de caucho y calzar en la prensa; d) finalmente accionar la prensa y esperar algunos segundos hasta que adquiera el prensado deseado.

Las hormas de aluminio y de caucho para las diferentes tallas son: pequeña para tallas 55 cm a 56 cm, mediana para tallas 57 cm a 58cm, grande para tallas 59cm a 60cm y extra grande para tallas 61cm a 62 cm.



Foto 97. Prensado, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

4.1.4.8 Decorado

Se cose el tafilete, generalmente de tela, en la base interna de la copa del sombrero con una máquina de coser; después, con goma se coloca manualmente el cintillo (que puede ser de distintos materiales) en la base externa de la copa del sombrero.



Foto 98. Decorado, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

4.1.4.9 Reprensado

Este proceso se realiza para darle mayor fijación y forma al sombrero, por lo que las prensas están calibradas a 80 lb de presión, utilizando moldes de aluminio y caucho.

REPRENSADO



Foto 99. Reprensado, foto: Fabián Quezada, Cuenca - Sígsig, 2013

4.1.4.10 Etiquetado y empackado

En el etiquetado se coloca la talla y la etiqueta de la empresa procesadora. Para el empackado se emplean cajas de cartón con capacidad de hasta cinco sombreros; también se empacka en cajas de madera balsa para cada sombrero.

En este punto termina el proceso productivo del sombrero y es comercializado en los mercados nacionales e internacionales.



Foto 100. Etiquetado y Empackado, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

4.1.5 Hormado

El hormado del sombrero es un tratamiento totalmente diferente al que recibe el sombrero de paja toquilla de exportación. Este proceso se aplica tanto a sombreros nuevos, es decir azocados, como para reparar sombreros usados.

Consiste en: a) engomar el sombrero y secarlo al ambiente para que se cierren los pequeños agujeros; b) preparar en una piedra cóncava una mezcla de goma y azufre para blanquear la plantilla, copa y falda; c) esperar un día para que el sombrero adquiera cierto grado de dureza; d) espolvorear con azufre y planchar el sombrero; d) dar manualmente la forma y brillo al sombrero; e) coser el tafilete y colocar el cintillo.

En el caso del sombrero usado primero se saca el cintillo y el tafilete para el lavado con agua y detergente, a fin de eliminar todas las impurezas y grasas; posteriormente se realizan las mismas actividades mencionadas en el párrafo anterior.

HORMADO



Foto 101. Hormado, foto: Fabián Quezada, Cuenca - Sígsig, 2013

4.2 IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE INCORPORACIÓN DE VALOR EN CADA ESLABÓN DE LA CADENA DE VALOR

Se construyeron diagramas de flujo de proceso para representar gráficamente las actividades, secuencia y relaciones, además de indicar los tiempos respectivos.¹⁹

Posteriormente, con todos estos datos se realiza un estudio de costos de cada eslabón de la cadena de valor. Para las operaciones de procesamiento y acabado del sombrero se tomó como referencia el caso de un pequeño exportador.

Finalmente se establece el nivel de incorporación de valor en cada eslabón de acuerdo a las actividades empleadas para el procesamiento de un sombrero de paja toquilla.

4.2.1 Producción de la Paja Toquilla.

El diagrama de flujo de proceso describe las operaciones, trasportes, tiempos de espera e inspecciones, que se establecen para la obtención de los cogollos o tallos en la provincia de Santa Elena. Se realizó en base a entrevistas realizadas a productores de la zona.

La unidad de producción a ser analizada es el “bulto” que contiene 27 ochos, y cada ocho 12 tallos o cogollos. La cosecha y traslado de cuatro ochos toma alrededor de 10 horas, de manera que la obtención de 1 bulto de paja, le toma a cada productor, cerca de 67.5 horas. Este bulto se comercializa en promedio a \$ 94.50

A continuación, se presenta el diagrama de flujo de proceso (Cuadro 14):²⁰

Cuadro 14. DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO					
ESLABÓN DE LA CADENA DE VALOR:	ACTIVIDAD:	Nº:	MÉTODO:		
PRODUCCIÓN DE PAJA TOQUILLA	OPERACIÓN	1	ACTUAL		
	TRANSPORTE	2	FECHA:		
UBICACIÓN:	DEMORA	0	23/07/2013		
Centro Artesanal de Paja Toquilla Barcelona, comuna Barcelona	INSPECCIÓN	1	ANALISTA: L.C.O		
	TIEMPO TOTAL	67,5h/bulto			
PROCESO: Obtención de la paja toquilla	SÍMBOLO				TIEMPO
					
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD					67,5 horas
Transportarse a la montaña.		x			
Observar cogollos.				x	
Extraer cogollos.	x				
Transportar los cogollos a planta procesadora.		x			

¹⁹ Peter S. Pande, Robert P. Neuman, Roland R. Cavanagh, Las claves prácticas de SEIS SIGMA, Segunda Edición, 2004, Pg.246

²⁰ La simbología utilizada es: OPERACIÓN , TRANSPORTE , DEMORA , INSPECCIÓN .

4.2.2 Procesamiento de la Paja Toquilla.

En la comuna Barcelona el tiempo que requiere una persona para desvenar, espinar y limpiar los cogollos es de 60 minutos por cada ocho. La cocción requiere de 45 minutos por cada cuatro ochos. El secado toma 4 horas por cada 10 ochos. El embalaje tarda 5 minutos por cada bulto.

Por lo tanto, el tiempo total de procesamiento de un bulto dentro de la planta, es de 60 horas, de las cuales 42,94 horas corresponden a mano de obra directa y 17,06 horas a períodos de espera. El precio de venta por bulto de 27 ochos es de \$ 220, puesto en la procesadora.

En el sector La Pradera, cantón Gualaquiza, provincia de Morona Santiago, existe una sola procesadora de paja toquilla con actividades similares a las realizadas en Barcelona, con diferencia en la cocción. Aquí al procesamiento de la paja se lo conoce con el nombre de “beneficio de la paja”. La unidad de medida que se maneja es la libra, siendo 1 lb equivalente a 9 u 11 cogollos largos o de 12 a 16 cogollos cortos.

El Sr. Benigno Brito, propietario de la única hectárea para el cultivo y de la infraestructura para el procesamiento, indicó que la paja toquilla se comercializa mensualmente bajo pedido. Aproximadamente produce en una semana 100 lb, que vende entre \$ 100 a \$ 110 dólares.

El siguiente diagrama de flujo se desarrolló en la planta procesadora de paja toquilla en la comuna Barcelona (Cuadro 15).

Cuadro 15. DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO					
ESLABÓN DE LA CADENA DE VALOR:	ACTIVIDAD:	Nº:	MÉTODO:		
PROCESAMIENTO DE PAJA TOQUILLA	OPERACIÓN	10	ACTUAL		
	TRANSPORTE	3	FECHA:		
UBICACIÓN:	DEMORA	3	24/07/2013		
Centro Artesanal de Paja Toquilla Barcelona, comuna Barcelona	INSPECCIÓN	4	ANALISTA: L.C.O		
	TIEMPO TOTAL	60h/bulto			
PROCESOS: Desvenado-Limpieza,Cocción,Secado,Embalado	SÍMBOLO				
	●	➔	D	■	TIEMPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD					
Desvenado-Limpieza					27 h/bulto
Desvenar	x				
Espinar	x				
Sacar filos	x				
Golpear contra el piso y amarrar	x				
Transportar a planta procesadora		x			
Cocción					6,06 h/bulto
Colocar agua en paila y prender	x				
Esperar que hierva el agua			x		
Inspeccionar agua				x	
Colocar la paja toquilla en la paila	x				
Mover la paja , sumergir en su totalidad y tapar con rejilla	x				
Inspeccionar paja				x	
Transportar a cordeles		x			
Ecurrir y separa hojas de paja toquilla	x				
Secado					26,86 h/bulto
Trasladar a los cuartos de secado		x			
Esperar tiempo de secado en cuartos de secado			x		
Inspeccionar paja				x	
Colgar en cordeles para secado en sol	x				
Inspeccionar paja				x	
Esperar que coja el color adecuado			x		
Embalado					0,08 h/bulto
Clasificar y embalar paja	x				

4.2.3. Sahumado de paja toquilla.

Previo al sahumado, la paja es transportada por un comerciante mayorista, desde Barcelona hacia los cantones de Azuay y Cañar, quien se encarga de proveer a las sahumadoras de paja. El tiempo que dura el traslado es de aproximadamente 12 horas para 15 bultos.

Sin embargo en el cantón Sígsig existe una asociación de sahumadoras que compra directamente en las plantas procesadoras de Barcelona.

El proceso de sahumado requiere aproximadamente de 72 horas para cada bulto de 60 ochos; en esta etapa cada ocho pasa a ser de 42 tallos o cogollos.

El Sahumado comienza con el Tendido de la paja toquilla, con los siguientes pasos:

- Encadenado de paja en tongos pequeños (atados de paja)
- Tendido la paja de un lado
- Secado (Tiempo de espera)
- Tendido la paja del otro lado
- Secado (Tiempo de espera)

Este proceso tarda alrededor de 10.5 horas por bulto, de las cuales 1.75 horas son de mano de obra y 8.75 de espera.

Posteriormente, se sumerge la paja toquilla en el agua, que toma un tiempo de 90 minutos por bulto, realizando la siguiente secuencia de actividades:

- Sumergido de paja en tanque de agua
- Colocación de cubierta en tanque.
- Tendido vertical de la paja
- Escurrido de paja.

Finalmente se transporta al cuarto de sahumado, donde se deja un tiempo de 12 horas, de las cuales 1 hora corresponde a mano de obra. Se sigue la siguiente secuencia de actividades:

- Colocación de paja en cordeles del cuarto de sahumado
- Preparación de azufre
- Sahumado (tiempo de espera).

Las operaciones antes descritas deben repetirse tres veces, antes del empaquetado final, para que la paja alcance el nivel de blancura adecuado. De esta manera el tiempo total para el sahumado es de 72 horas, que corresponden a 9.75 horas de mano de obra y 62.25 horas de espera.

La venta a las tejedoras se realiza por ochos de 42 tallos, en precios que dependen de la calidad, que van desde \$ 2.00 hasta \$ 8.00, que resulta en un precio promedio del bulto de entre \$ 325 a \$ 350.

El diagrama de flujo de proceso de sahumado de la paja se realizó en la Asociación 9 de Octubre del Cantón Sígsig, en base a observación, seguimiento de actividades y entrevistas a las socias (Cuadro 16).

Cuadro 16. DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO				
ESLABÓN DE LA CADENA DE VALOR:	ACTIVIDAD:	Nº:	MÉTODO:	
SAHUMADO DE PAJA TOQUILLA	OPERACIÓN	9	ACTUAL	
	TRANSPORTE	2	FECHA	
UBICACIÓN:	DEMORA	3	06/08/2013	
Asociación 9 de Octubre de Curín, Sigsig	INSPECCIÓN	2	ANALISTA: L.C.O	
	TIEMPO TOTAL	72h/bulto		
PROCESO: Tendido, Sumergido, Sahumado	SÍMBOLO			TIEMPO
				
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD				
Tendido de paja				31,5 h/bulto
Encadenar la paja en tongos	x			
Tender la paja de un lado	x			
Esperar que se seque la paja			x	
Inspeccionar paja				x
Tender la paja del otro lado	x			
Esperar que se seque la paja			x	
Inspeccionar paja				x
Transportar a tanque de agua		x		
Sumergido de paja				4,5 h/bulto
Sumergir la paja en tanque de agua	x			
Colocar tapa en tanque	x			
Tender verticalmente la paja	x			
Ecurrir la paja	x			
Transportar a cuartos de sahumado		x		
Sahumado de paja				36 h/bulto
Colocar paja en cordeles del cuarto de sahumado	x			
Prender azufre	x			
Esperar que absorba todo el vapor de azufre			x	
Empacar paja	x			

4.2.4. Tejido de sombrero.

El tejido de un sombrero de paja toquilla es netamente manual; únicamente se utiliza una horma y una correa de cuero para fijar el tejido en el momento que se teje la copa.

Para realizar el diagrama de flujo (Cuadro 17), se hizo el seguimiento a todas las actividades del tejido de un sombrero corriente o económico que utiliza ocho tallos. Se comienza por la elaboración de la plantilla, sigue la copa, hasta llegar a la falda. El tiempo es de aproximadamente 8 horas por cada sombrero, aunque dependiendo de los grados de calidad, puede tomar más tiempo.

Las tejedoras compran la paja sahumada en los mercados de Cuenca, Azogues y Sigsig. El ocho, tiene un precio que va de \$ 2 a\$ 8, cuyos 42 tallos sirven para elaborar entre 4 y 5 sombreros de la calidad analizada (tipo económico).

Cuadro 17. DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO				
ESLABÓN DE LA CADENA DE VALOR:	ACTIVIDAD:	Nº:	MÉTODO:	
TEJIDO A MANO	OPERACIÓN	9	ACTUAL	
	TRANSPORTE	0	FECHA	
UBICACIÓN:	DEMORA	3	20/08/2013	
TEJEDORAS, SIGSIG	INSPECCIÓN	4	ANALISTA: L.C.O	
	TIEMPO TOTAL	8h/sombrero		
PROCESO: Tejido Plantilla, Tejido Copa, Tejido Falda	SÍMBOLO			TIEMPO
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD				
Plantilla				3,5h
Selección y partición de pajas	x			
Humedecer paja			x	
Colocar engires de pajas y tejer comienzo de sombrero	x			
Inpeccionar comienzo de sombrero				x
Tejer plantilla de sombrero	x			
Inspeccionar tejido de plantilla				x
Copa				2h
Colocar tejido en horma de madera	x			
Fijar el tejido con correa	x			
Inpeccionar tejido				x
Humedecer paja			x	
Tejer la copa	x			
Falda				2,5h
Colocar engires de paja para la falda	x			
Inspeccionar engires				x
Humedecer paja			x	
Tejer falda	x			

4.2.5 Procesamiento final de sombreros.

El sombrero tejido (en crudo), por lo general es almacenado y comercializado por los intermediarios-comisionistas, a las empresas exportadoras o pequeños productores.

Los procesos de azocado y compostura se subcontratan con artesanos especializados. Suelen procesar 12 docenas de sombreros (tipo económico) al día, por persona. Por otra parte, el blichado, prensado, decorado, reprensado, etiquetado y empacado lo realiza el personal de planta de las empresas exportadoras.

El blichado toma 4 días, en los cuales los sombreros permanecen sumergidos en soluciones químicas especiales dentro de tanques de acero inoxidable, cuya composición varía según las especificaciones definidas por cada empresa exportadora.

El prensado y reprensado le dan forma y fijación al sombrero. Para el análisis, se consideró una capacidad promedio de prensar y reprensar, de 180 sombreros (tipo económico) en 8 horas, es decir 0,044 horas por cada sombrero.

Para el decorado se tomó como referencia que se trabajan 100 sombreros en 8 horas, es decir 0,08 horas por sombrero. Finalmente el etiquetado y empacado duran cerca de 0,0084 horas (30 segundos) por unidad.

Los procesos de acabado realizados en las instalaciones de las exportadoras tienen un tiempo total de 96,176 horas por sombrero, de las cuales 6 horas corresponden a mano de obra para el blichado (para una capacidad promedio de 720 sombreros). Al prensado, decorado, reprensado, etiquetado y empacado corresponden 0,176 horas de mano de obra por sombrero. El tiempo de espera (sin intervención de mano de obra) es de 90 horas.

El azocado toma un tiempo de 0,067 horas por sombrero. El mismo tiempo se requiere para el proceso de compostura.

De esta manera, el tiempo total para todo el proceso de acabado de un sombrero tipo económico, es de 96,31 horas.

El diagrama de flujo de proceso que se presenta a continuación (Cuadro 18), indica la secuencia de las actividades para la elaboración de un sombrero económico las cálculos se basaron en datos recabados en las instalaciones de un pequeño exportador, mediante observaciones y seguimiento a todos los procesos, además de entrevistas a los artesanos involucrados.

Cuadro 18. DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO						
ESLABÓN DE LA CADENA DE VALOR:		ACTIVIDAD:	Nº:	MÉTODO:		
PROCESAMIENTO FINAL		OPERACIÓN	20	ACTUAL		
		TRANSPORTE	6	FECHA		
UBICACIÓN:		DEMORA	4	04/09/2013		
E.C SOMBREROS- CUENCA		INSPECCIÓN	2	ANALISTA: L.C.O		
		TIEMPO TOTAL	96,31h/sombrero			
PROCESAMIENTO FINAL: Azocado, Blichado, Compostura, Prensado, Decorado, Reprensado, Etiquetado y Empacado		SÍMBOLO				HORAS- HOMBRE
						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD						
Azocado						
Humedecer paja de falda						
		x				
Rematar ala de sombrero						
		x				
Ultimar sombrero						
		x				
Soltar sombrero						
		x				
Inspeccionar sombrero						
				x		
Cortar pajas						
		x				
Trasportar a tanques de Blichado						
			x			
Blichado						
Preparar tanques						
				x		
Lavar sombrero						
		x				
Aparvar sombrero						
		x				
Semib-blichado de sombrero						
		x				
Inspección de color de sombrero						
				x		
Secado de sombrero						
				x		
Aparbar sombrero						
		x				
Blichado del sombrero						
		x				
Inspección de color						
				x		
Transportar para planchar sombrero						
			x			
Compostura						
Engomar sombrero						
		x				
Rapar pajas internas de plantilla						
		x				
Planchar sombrero						
		x				
Inspeccionar sombrero						
				x		
Cortar pajas de falda						
		x				
Macetear el sombrero						
		x				
Inspeccionar sombrero						
				x		
Transportar a prensa						
			x			
Prensado						
Preparar prensa						
				x		
Prensar sombrero						
		x				
Inspeccionar forma de sombrero						
				x		
Llevar a máquina de coser						
			x			
Decorado						
Cosar tafilete						
		x				
Inspeccionar cosido de sombrero						
				x		
Colocar cintillo						
		x				
Inspeccionar cintillo en sombrero						
				x		
Transportar a prensa						
			x			
Reprensado						
Preparar prensa						
				x		
Prensar sombrero						
		x				
Inspeccionar forma de sombrero						
				x		
Trasportar sombrero						
			x			
Etiquetado y Empacado						
Colocar talla y etiqueta						
		x				
Inspección final de sombrero						
				x		

4.2.6 Costo del sombrero en cada eslabón de la cadena de valor.

En la siguiente tabla (Cuadro 19), se presenta el costo por sombrero en los eslabones de producción (cultivo), procesamiento, comercialización, sahumado, con los precios que actualmente se manejan en el mercado para un sombrero económico.

Cuadro 19. COSTO SOMBRERO

ESLABÓN DE LA CADENA	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO DE VENTA (\$)	TOTAL DE TALLOS	COSTO DE TALLO	TALLOS/SOMBRERO	COSTO/SOMBRERO
Producción	Bulto (27 ochos de 112 tallos)	94,50	3.024,00	0,031	8	0,25
Procesamiento Paja	Bulto (27 ochos de 96 tallos)	220,00	2.592,00	0,085	8	0,68
Comercialización Paja	Bulto (27 ochos de 96 tallos)	250,00	2.592,00	0,096	8	0,77
Sahumado	Bulto (60 ochos de 42 tallos)	325,00	2.520,00	0,129	8	1,03

Los costos de procesos de acabado que se realizan en la pequeña exportadora son los siguientes:

Cuadro 20. COSTO DE PROCESO DE ACABADO

Costo de Procesos de Acabo de Sombrero			
Actividad	Mano Obra	Materiales	Total
Blichado	0,26	0,22	0,48
Prensado	0,10		0,10
Decorado	0,16	0,40	0,56
Reprensado	0,10		0,10
Etiquetado y Empacado	0,02	0,31	0,33
Indirectos Fabricación			0,08
			1,65

A continuación se presenta el costo en los siguientes eslabones de la cadena de valor para un sombrero (tipo económico) en la pequeña empresa exportadora.

Cuadro 21. COSTO POR SOMBRERO

ESLABÓN DE LA CADENA	Unidad	Costo por Actividad	Costo Acumulado
Tejido	Sombrero	7,00	7,00
Comercialización sombrero	Sombrero	1,00	8,00
Azocado	Sombrero	0,13	8,13
Compostura	Sombrero	0,29	8,42
Procesos Acabado	Sombrero	1,65	10,07
			10,07

Este costo unitario debe tomarse como referencial, puesto que pueden darse variaciones de acuerdo a los costos que manejen cada empresa exportadora, sea ésta pequeña, mediana o grande.

Por ejemplo, en algunos casos, los pequeños exportadores compran directamente a las tejedoras reduciendo así el costo de compra. También tienen menos personal en planta y menos gastos administrativos.

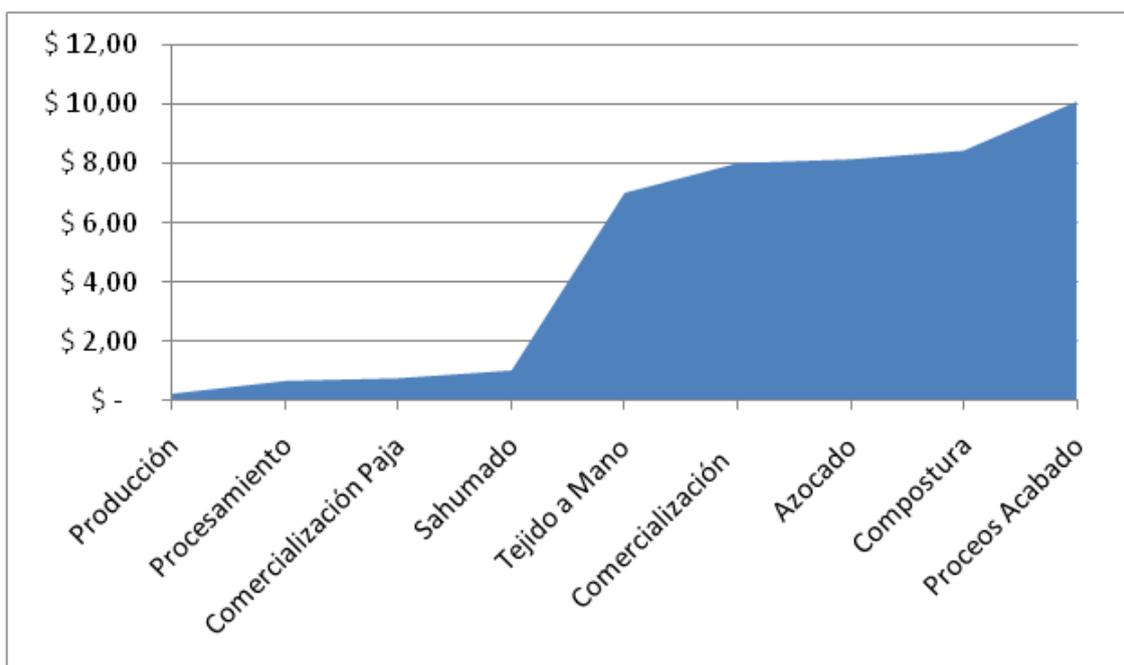
En el cuadro 22 se presenta el costo agregado en cada eslabón de la cadena de valor de la paja toquilla.

Cuadro 22. COSTO ACUMULADO

ESLABÓN DE LA CADENA	Costo por Actividad	Costo Acumulado
Producción	0,25	\$ 0,25
Procesamiento	0,43	\$ 0,68
Comercialización Paja	0,09	\$ 0,77
Sahumado	0,26	\$ 1,03
Tejido a Mano	5,97	\$ 7,00
Comercialización	1,00	\$ 8,00
Azocado	0,13	\$ 8,13
Compostura	0,29	\$ 8,42
Proceos Acabado	1,65	\$ 10,07

En base a estos datos, en el gráfico 53 se identifica el valor que cada eslabón de la cadena agrega al costo final del sombrero.

Gráfico 53. COSTO ACUMULADO



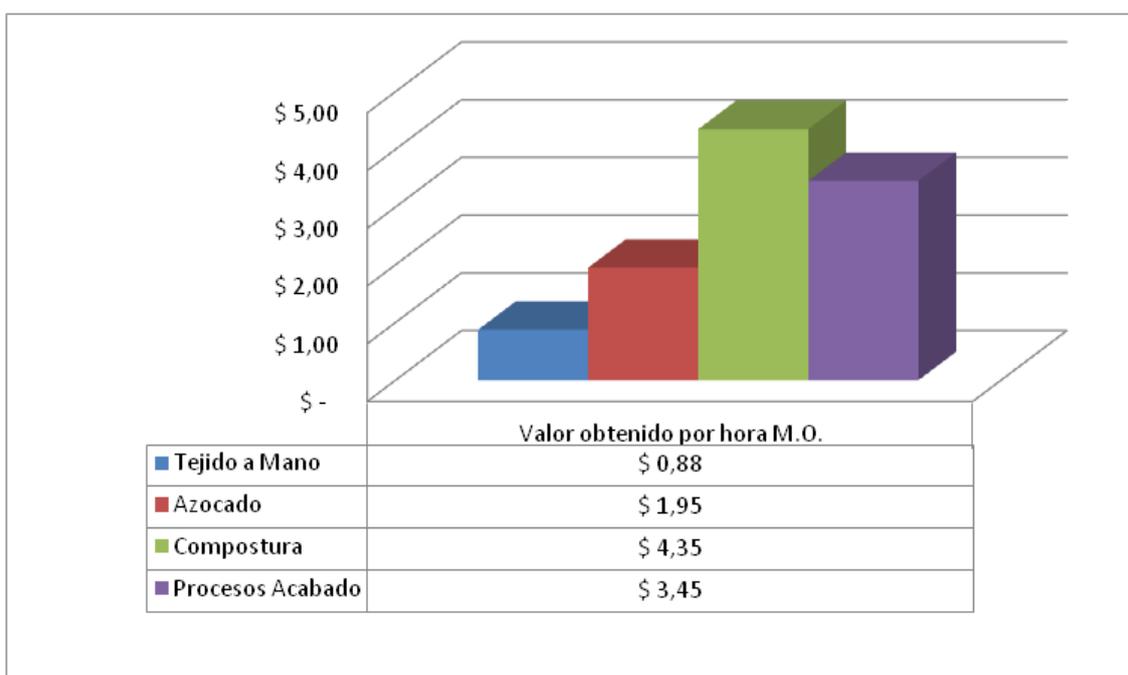
Se puede observar que la actividad que agrega mayor costo unitario es el tejido a mano, con un valor de \$ 5,97, representando un 59,29% del costo total del sombrero analizado. Sin embargo, al evaluar el valor monetario que se percibe

por cada hora trabajada (mano de obra) por sombrero (tipo económico), se tiene que la tejedora recibe el valor más bajo, comparado con las demás actividades. Ver cuadro 22.

Cuadro 23. TIEMPO M.O POR SOMBRERO

Actividad	Tiempo (h) por sombrero	Tiempo (h) M.O por sombrero	Tiempo Espera (h) por sombrero	Costo Unitario por actividad M.O.	Valor obtenido por hora M.O.
Tejido a Mano	8,000	8,000	-	\$ 7,00	\$ 0,88
Azocado	0,067	0,067	-	\$ 0,13	\$ 1,95
Compostura	0,067	0,067	-	\$ 0,29	\$ 4,35
Procesos Acabado	96,176	0,185	90,00	\$ 0,64	\$ 3,45
Total	104,309	8,319	90,000		

Gráfico 54. VALOR POR HORA - M.O



Se puede observar que para elaborar un sombrero de paja toquilla el eslabón de la cadena de valor que invierte mayor tiempo de mano de obra es el tejido a mano, con 8 horas, obteniendo \$ 0,88 por hora. Los eslabones de azocado, compostura y proceso de acabado tienen un mayor valor obtenido por hora, siendo \$ 1,95, \$ 4,35, \$ 3,45, respectivamente. La diferencia radica en que estos últimos tienen mayor capacidad de producción por día, comparado con una tejedora que solamente trabaja un sombrero diario.

En el caso hipotético de que una tejedora recibiera un valor por hora equivalente a un salario básico unificado (\$ 1,98 por hora), se obtendría un precio de \$ 18,91 por sombrero tipo económico según el cuadro 24.

Cuadro 24 PRECIO SOMBRERO

Precio Real	
Tejido a Mano	15,84
Comercialización	1,000
Azocado	0,130
Compostura	0,290
Procesos Acabado	1,650
Total	18,91

4.2.7 Nivel de incorporación de valor del sombrero en cada eslabón de la cadena de valor.

Realizado un análisis de cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la paja toquilla se han podido determinar las actividades que agregan valor al sombrero, para esto se presenta el cuadro 25

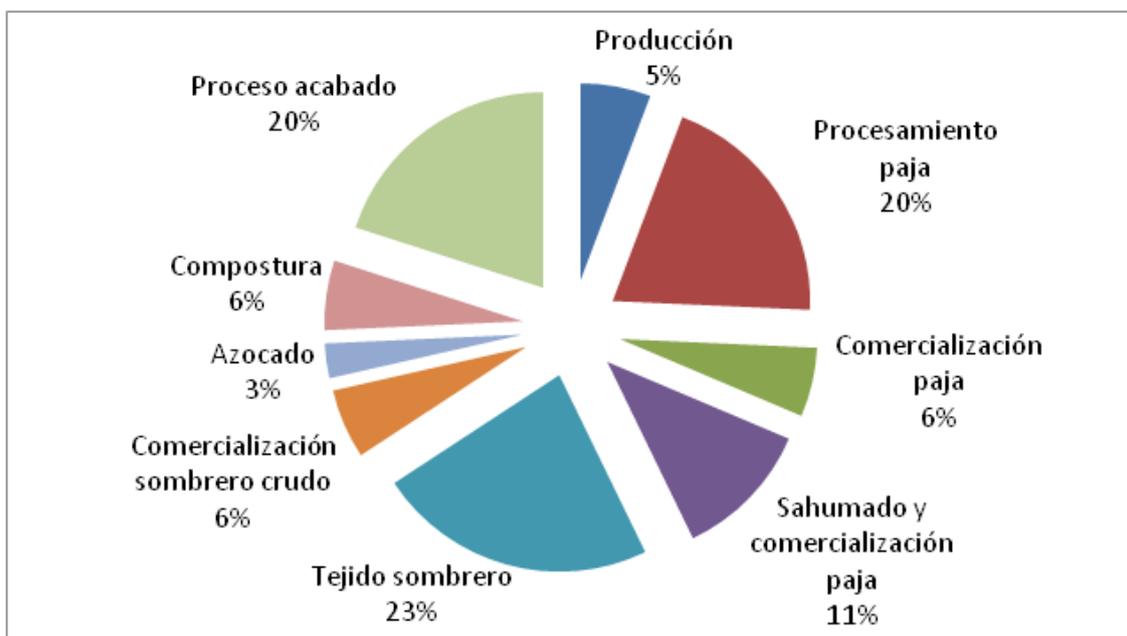
Cuadro 25. NIVEL DE INCORPORACIÓN DE VALOR

ESLABÓN DE LA CADENA	ACTIVIDADES DE VALOR	INFRAESTRUCTURA/MATERIALES	No. ACTIVIDADES DE VALOR
Producción	Cosecha en campo, transporte a planta de procesamiento.	Mula para carga, machete.	2
Procesamiento paja toquilla	Desvenado, Espinada, Limpieza, Cocción, Escurrido, Secado y Embalado.	Planta de procesamiento.(Paila de cobre, Cuartos de secado, Insumos, Herramientas)	7
Comercialización paja toquilla	Transporte y comercialización a provincias de Azuay y Cañar.	Vehículo para transporte.	2
Sahumado y comercialización de paja toquilla	Tendido de paja, sumergido de paja, sahumado de paja, comercialización	Tanques, cuartos de sahumado e insumos químicos	4
Tejido a mano	Selección Yde paja, partición de paja, engerir pajas para tejer "pupo", tejido plantilla, tejido copa, engerir pajas para formar falda, tejido de falda, remate de falda	Trabajo en casa. Se requiere de horma de madera y correa de horma para la copa.	8
Comercialización sombrero crudo	Comercialización y almacenamiento.	Bodega de almacenamiento y local de compra.	2
Azocado	Ultimado y corte de pajas	Tijera, Horma, Silla.	1
Compostura	Planchado, Maceteado	Plancha de carbón, mesa, pisón de mármol, horma, correa de horma, mazo de madera, insumos.	2
Proceso acabado	Blichado, prensado, decorado, represado, etiquetado, empacado, comercialización	Planta de procesamiento. (Tanques de Blichado, Prensas, Máquinas de coser, Insumos químicos, Moldes de prensa, Herramientas).	7

En el cuadro anterior se puede observar que los eslabones que agregan mayor valor de acuerdo a sus actividades son: Procesamiento de paja toquilla, Tejido a Mano y Procesos de acabado de sombreros. A continuación se presenta el

gráfico55 en base a las actividades que se realizan en cada eslabón de la cadena valor:

Gráfico 55. NIVEL DE INCORPORACIÓN DE VALOR



Es evidente que el eslabón que incorpora mayor valor es el tejido a mano con un 23%, seguido del procesamiento de paja y procesos de acabado con 20% cada uno.

En el caso de la comercialización de sombreros crudos, si bien no se da una transformación del producto, el transporte y el acopio son importantes en la cadena. Por ejemplo, en el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago, según comentan las tejedoras del lugar, al haber fallecido los intermediarios-comisionistas nativos de la zona, la actividad del tejido prácticamente ha desaparecido.

La compostura (planchado y maceteado) y azocado de sombrero aportan con 6% y 3% respectivamente, cuyos artesanos son actores poco visibles de la cadena, pero que también realizan actividades manuales que influyen en la calidad del producto final.

4.3 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA TECNOLÓGICA (DÉFICIT TECNOLÓGICO), A LO LARGO DE LA CADENA DE VALOR DE PAJA TOQUILLA.

En sector industrial las empresas buscan permanentemente incorporar nuevas tecnologías en sus procesos productivos, pero en el caso del sombrero de paja toquilla, esta opción es limitada al tratarse de un producto elaborado con técnicas artesanales con un importante componente cultural.

La tecnología utilizada data de los años 60 y 70 y el prensado del sombrero es el proceso en el que se han incorporado equipos. La nueva tecnología está presente más bien en la comercialización, con el uso de páginas web y comercio vía ciberespacio.

A continuación se describe la problemática tecnológica en cada eslabón de la cadena de valor de la paja toquilla.

4.3.1 Producción

Para la producción de la Cardulovica Palmata actualmente no existe aplicación de elementos tecnológicos; la producción se realiza mediante la utilización de elementos rudimentarios para la siembra y extracción de la paja, en la cual aún se observa la utilización de animales para el traslado de la paja hacia los lugares de procesamiento.

Un problema identificado en la producción y cosecha de la paja toquilla es el acceso a las plantaciones, ya que los productores tienen que trasladarse por caminos o senderos en mal estado.

El desarrollo de un manual de capacitación que contenga características técnicas de mantenimiento, métodos para combatir plagas y enfermedades, prácticas culturales y métodos adecuados de cosecha de la planta, permitiría lograr mejores niveles de productividad por hectárea y mejor calidad de la fibra natural.

4.3.2 Procesadores de paja toquilla.

Los operadores están expuestos constantemente a los vapores de agua y al humo de la leña, generados por el proceso de cocción, lo que podría resultar en enfermedades respiratorias. Además el utilizar mayormente la leña como combustible para la cocción de la paja, podría repercutir en una tala excesiva de los árboles de la zona.

El secado de la paja toquilla toma un tiempo mayor que el resto de procesos del procesamiento; incluso el tiempo puede incrementarse por las frecuentes garúas que mantienen húmedo el ambiente y con poca circulación de aire en épocas invernales, que hacen que la paja adquiera una coloración gris.

La única procesadora de paja toquilla en la Provincia de Santa Elena que posee cuartos de secado a base de gas es El Centro Artesanal de Paja

Toquilla Barcelona, pero técnicamente no se encuentra en las condiciones adecuadas, ni posee parámetros medibles o trazables.

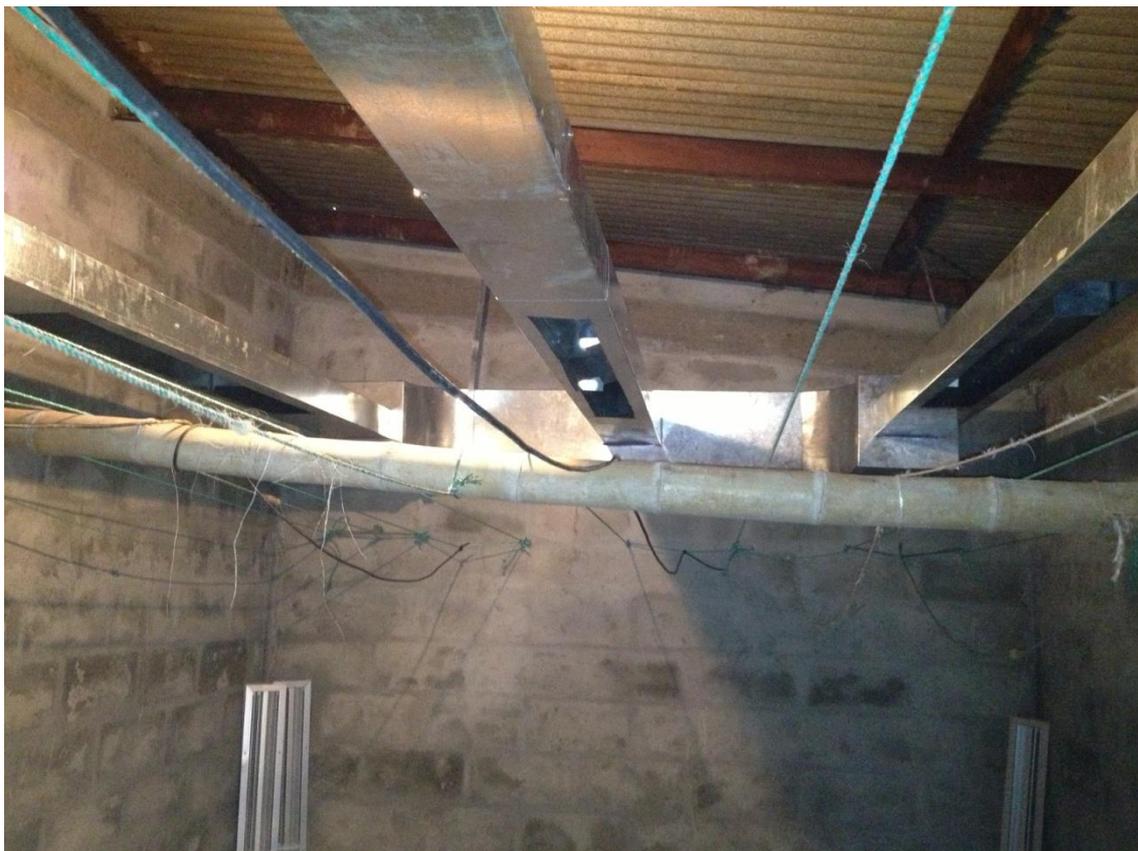


Foto 102. Cuarto de secado, foto: Fabián Quezada, Barcelona, 2013

Teresita Esperanza y Virgen de Fátima no tienen cuartos para secar la paja, por ello utilizan pequeños calderos para generar calor a base de leña, factor que repercute en el tiempo de secado. Es indispensable una tecnología que controle el proceso lo que puede influir positivamente en la productividad de las procesadoras.

Otros de los problemas en las procesadoras de paja toquilla es que no existe una distribución de planta adecuada al flujo del producto, pues no se encuentran ordenados para obtener un movimiento fluido del personal y la materia prima.

Se debería realizar una reorganización del espacio físico, evitando movimientos innecesarios de materiales y minimizando esfuerzo físico de los operadores. La generación de calor para la cocción se realiza en distintos puntos de la planta, cuando se debería aprovechar esta energía para más de una olla de cocción. Los gases calientes son desfogados a la atmósfera a través de chimeneas, mientras que en otros puntos se vuelve a generar calor para los cuartos de secado, cuando este mismo calor pudiera ser aprovechado para el secado de la paja.

En el sector La Pradera, cantón Gualaquiza, Provincia de Morona Santiago, existe una sola procesadora, que no tiene el equipamiento adecuado para el

procesamiento, ya que no posee una olla de cobre que permita procesar de acuerdo a las normas de calidad requeridas. Este tipo de paja es más dura y es utilizada para tejer sombreros que utiliza los habitantes de las zonas rurales.

4.3.3 Sahumadores de paja toquilla.

.En los sitios de sahumado, el secado de la paja toquilla está determinado por las condiciones climáticas; cuando llueve la paja no se seca uniformemente y disminuye su calidad. No existe una infraestructura adecuada para este proceso.

Al momento de sumergir la paja en los tanques de agua, los operarios tienen que ejercer presión con los pies sobre la paja y colocan piedras para que quede sumergida en su totalidad, pudiendo provocarse lesiones o accidentes. Aquí lo ideal sería diseñar un sistema con una palanca para que presione los tallos dentro del agua.

Otro problema identificado es que los cuartos de sahumado no están contruidos técnicamente. Por ejemplo, la Asociación 9 de Octubre de Curín tiene cuartos de sahumado hechos de madera, con varias aberturas; al no ser totalmente herméticos no se aprovecha en su totalidad el humo generado por el azufre y la paja no adquiere el color adecuado.



Foto 103. Sumergido, foto: Fabián Quezada, Sígsig, 2013



Foto 104-105. Cuarto de Sahumado, foto: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

Además se pudo evidenciar que las personas no utilizan equipo de protección para manipular el azufre, lo cual puede ocasionar daños en las vías respiratorias.

4.3.4 Tinturado de paja toquilla.

En el caso particular de la Asociación María Auxiliadora del cantón Sígsig, provincia del Azuay, para el proceso de tinturado de la paja se utiliza leña como combustible, lo que afecta la salud de la operaria. Al momento de sacar la paja tinturada de las ollas y colgar en los cordeles las operarias están expuestas a cambios bruscos de temperatura de calor a frío, que podrían ocasionar enfermedades respiratorias.

La infraestructura no es adecuada, ya que las ollas para tinturar son colocadas sobre parrillas que se sostienen en piedras y ladrillos, siendo inestables y que potencialmente pueden provocar accidentes laborales. No se manejan técnicamente el tinturado, lo cual resulta en diferencias de colores entre las muestras y el resultado final, generándose costos de no calidad.



Foto 106. Tinturado de paja, foto: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

El proceso de tinturado utiliza tintes y sellantes, por lo que se debería utilizar equipo de protección personal. Además requiere gran esfuerzo físico, por lo que es necesario equilibrar el número de actividades con personal de apoyo; en el caso particular de la Asociación María Auxiliadora se pudo observar que trabajaba una sola persona.

Otro problema es que se descargan las aguas utilizadas en los procesos directamente en los terrenos de la asociación, sin que reciban ningún tipo de tratamiento, generando un impacto ambiental en la zona, que está junto a un río.

4.3.5 Tejido a mano.

Las tejedoras emplean únicamente sus manos, de manera que no es posible incorporar tecnología para este proceso. El continuo roce de sus dedos con el agua para humedecer la paja con el paso de los años afecta su movilidad y destreza. A esto se suma la pérdida progresiva de la visión, sobre todo cuando trabajan en las noches y se elaboran sombreros finos.

La técnica del tejido para sombreros finos en la provincia de Cañar requiere que la tejedora mantenga una posición encorvada, que en las visitas de campo se pudo evidenciar, provocan dolores de espalda y deformaciones en el pecho.

A pesar de que en proyectos de desarrollo ejecutados en años anteriores se diseñaron equipos ergonómicos para facilitar la labor del tejido, éstos no han tenido aceptación por su poca utilidad práctica.

Se debe recomendar a las tejedoras ejercicios o descansos frecuentes para evitar problemas mayores.



Foto 107. Tejido a mano, foto: Fabián Quezada, Guapán, 2013

4.3.6 Azocadores.

Uno de los problemas que se pudo evidenciar en este eslabón es que los operadores tienen afecciones en las piernas y pies, debido a que ubican los sombreros húmedos sobre sus piernas para manipularlos y humedecen las pajas con sus manos. Según indicaron las hermanas Flores, reconocidas azocadoras de Cuenca, también sufren de pérdida progresiva de la vista y dolores en las manos, producto de los muchos años dedicados a este trabajo.



Foto 108. Infraestructura- Azocado, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

Otro problema que se pudo observar es que las actividades se desarrollan en los patios y cuartos de sus casas, trabajan en noches, es decir no tienen un área adecuada para el procesamiento.

4.3.7 Compositores

Para el planchado se utiliza una plancha con carbón, ya que según comenta el operador, las planchas eléctricas además de generar costos por energía eléctrica, no alcanzan las altas temperaturas requeridas y tampoco tienen el peso suficiente para emparejar las fibras del sombrero.



Foto 109. Planchado, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

En el caso del maceteado, comentan que al momento de golpear las fibras del sombrero con un mazo pueden controlar la calidad del acabado ya que ciertas fibras necesitan una mayor fuerza de golpeo para que queden homogéneas, suaves y brillosas. Por esta razón, muchas de las casas exportadoras y pequeños exportadores, prefieren asignar este proceso a los artesanos compositores en lugar del uso de máquinas, debido a que la calidad está en función de la experiencia y habilidad del operador.

Estas actividades se realizan en las casas de los compositores, lo que les permite trabajar de manera independiente y realizar otras actividades dentro del grupo familiar.

4.3.8 Blichado de sombrero.

Este es un proceso industrializado donde el operador tiene parámetros de control como temperatura, tiempo, cantidad de insumos necesarios, etc., sin embargo no se ha logrado reducir el tiempo en ninguna empresa procesadora.

El clima juega un papel muy importante, ya que después de sumergir los sombreros en los tanques inoxidables, se deja secar al ambiente, alargando aún más el tiempo de proceso. Se pudo observar que las asociaciones y pequeñas empresas lo realizan en patios o en sitios abiertos en los exteriores de las instalaciones.



Foto 110. Blichado, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

A través de nuevas formulaciones químicas para el blichado, las empresas exportadoras han desarrollado diferentes tonalidades de blanco que marcan diferencia en la calidad del producto final, pero las asociaciones y pequeñas empresas tienen limitaciones debido a la falta de profesionales técnicos en el área.

4.3.9 Tinturado de sombrero.

Para el tinturado de sombrero, el problema de las asociaciones es similar al mencionado en el tinturado de pajas.



Foto 111. Tinturado de sombrero, foto: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

Un problema común en las asociaciones es que no se pueden cumplir con los pedidos en ciertos colores que anteriormente se formularon, debido a la falta de una ficha técnica de seguimiento de procesos.

4.3.10 Prensado y cosido de sombrero.

La tecnología de prensas es similar en asociaciones, casas exportadoras y pequeñas empresas que datan aproximadamente de 50 años de antigüedad. En algunos casos estas prensas son valoradas por la opción de poder ser readecuadas para seguir funcionando. Las casas procesadoras son en este sentido como museos vivos en donde se observa el funcionamiento de estos equipos antiguos. En algunos lugares utilizan prensas hidráulicas con paneles de control siendo su funcionamiento automático, reduciendo el esfuerzo físico del operador.

En todas las procesadoras se cose con máquinas, de manera que en este proceso no existe déficit tecnológico.

4.3.11 Hormadores de sombrero.

El hormado de sombrero se realiza manualmente y no se han tecnificado sus procesos productivos, siendo un oficio transmitido de generación en generación. Estos artesanos pueden realizar mejoras en el proceso productivo experimentando con nuevos materiales, insumos y herramientas para mejorar la productividad.



Foto 112. Molino, foto: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

Las instalaciones de los hormadores no son las óptimas, sin embargo, en estas condiciones forman parte de la tradición y cultura de la región, que también está en riesgo de desaparecer; mejorando la tecnología se perdería la magia que actualmente tienen estos talleres.

4.4 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA EN TÉRMINOS DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS EN CADA ESLABÓN DE LA CADENA DE VALOR.

Los comerciantes de sombreros, asociaciones, pequeños exportadores y casas exportadoras determinan el grado de calidad del sombrero mediante observación directa de la persona que verifica. No existe un sistema tecnológico de medición de los grados de calidad del sombrero.

Luego de analizar los problemas tecnológicos en cada proceso productivo, se puede concluir que no es posible implementar innovaciones tecnológicas significativas, al tratarse de un producto elaborado fundamentalmente de forma artesanal, donde los conocimientos, habilidades y destrezas han sido aprendidas en el seno familiar y forman parte de un legado cultural, fruto de la tradición y costumbres sociales de determinadas regiones de nuestro país

Establecer los inconvenientes producidos en cada eslabón de la cadena de valor permitirá identificar las actividades necesarias para implementar un proceso de control de calidad o de mejoramiento continuo.

Pese a que el Instituto Ecuatoriano de Normalización –INEN- tiene algunas normas, éstas no han sido actualizadas desde 1991. La falta de un proceso de socialización adecuado con los actores, no ha permitido la implementación integral de estas normas.

Debe, por ejemplo, definirse la cantidad de cogollos que conforman un ocho, ya que actualmente en la etapa de producción un bulto corresponde a 27 ochos de 112 tallos cada uno; en el procesamiento y comercialización de la paja, previa a ser sahumada, el bulto contiene 27 ochos de 96 tallos; mientras que después del sahumado, la paja se comercializa en bultos de 60 ochos de 42 tallos.

A continuación se describe la problemática en cada eslabón:

4.4.1 Producción

La falta de una norma que estandarice los procedimientos para el cultivo, afecta la calidad de la materia prima. En una primera fase se debe identificar todos los procesos productivos a fin de establecer las especificaciones técnicas del cultivo para posteriormente expresarlo en una normativa.

Dentro de esta etapa se ha identificado los siguientes inconvenientes en cada actividad:

1. **Condiciones del suelo:** No se conocen las condiciones adecuadas del suelo en el que se cultivará la fibra, así como la forma de cultivo.
2. **Especificaciones técnicas de la planta y el proceso de cultivo:** No se han establecido las especificaciones para riego, colocación de abono y poda.
3. **Control de plagas, prevención de riesgos para el cultivo a causa del clima:** No se realizan planes de mitigación durante épocas invernales a fin de que los cultivos no se vean afectados; de igual manera no se

encuentran identificadas las plagas que pueden afectar el cultivo y técnicas de mitigación.

4. **Especificaciones para la cosecha:** Se puede establecer la dimensión que debe alcanzar la planta para poder ser cortada en lo referente al grosor del cogollo; tampoco existen especificaciones sobre la forma de corte y el transporte a las plantas procesadoras.

En relación a esta etapa, los procesadores indicaron que los principales problemas que se presentan con la paja, es que ésta suele llegar con hongos o de color negro, lo que implica un mayor tiempo de procesamiento.

4.4.2 Procesadores de paja toquilla.

Tampoco se realiza un control de calidad, siendo necesario levantar información para la elaboración de fichas de especificación técnica, que puedan ser usadas posteriormente para la generación de una norma.

Dentro de los problemas identificados durante el desarrollo de las actividades están los siguientes:

1. **Determinación de la cantidad:** No se ha establecido una unidad de medida para generar lotes para el procesamiento, lo cual no permite agilizar los procesos y el control de calidad.
2. **Desvenado y Espinada:** No existen especificaciones técnicas en este proceso debido a que es desarrollado de acuerdo a la habilidad del procesador, quien usa sus uñas para pelar el cogollo y separar las hojas blancas y verdes. La limpieza es un proceso tan tradicional como empírico en el que se golpean las hojas en el piso para separarlas totalmente, razón por la cual no existe ninguna especificación. No se posee una medida de tiempo de duración del proceso lo que se refleja en mayor o menor desgaste de la fibra.
3. **Cocción:** No se ha determinado la temperatura, así como el tiempo. Durante este proceso las fibras tienden a flotar lo que provoca que cambie de color y se torne rojiza. Para evitar esto, el procesador presiona con madera las fibras implicando un mayor esfuerzo físico y la generación de desperdicio.
4. **Secado:** Es necesario establecer cuáles son las especificaciones de flexibilidad, resistencia y color, así como la temperatura y el tiempo necesarios. También son importantes la forma de colocación para el secado y las condiciones del espacio, pues actualmente el calor no se distribuye de manera uniforme, lo que ocasiona que no todas las hojas adquieran la forma cilíndrica.
5. **Embalaje:** No se han definido normas para el embalaje y transporte, lo que afecta la calidad del producto.

Al inicio del procesamiento, un bulto consta de un mayor número de tallos en relación al obtenido al final, implicando un costo por desperdicio de materia prima.

Cuadro 26. Nivel de desperdicio de materia prima. Cálculo basado en 1 bulto			
ACTOR	No. Ochos	No. Tallos en cada ocho	Total Tallos
Productor (inicio del procesamiento)	27	112	3024
Procesador (fin del procesamiento)	27	96	2592
Diferencia Tallos			432
Representación porcentual en relación al total producido			14%

En relación a este proceso, quienes realizan el sahumado expresaron que algunos problemas que tienen es que la paja suele llegar de color negro o rojizo; que no todos los tallos tienen la misma flexibilidad y que en otros casos viene húmeda, lo que genera la aparición de hongos en la fibra. Por esta razón se clasifica la paja en tres grupos de calidades que se mencionaron en el punto anterior y una cantidad importante de paja debe ser desechada por parte de las sahumadoras.

4.4.3 Mayorista

El transporte hacia las provincias de Azuay y Cañar no se realiza de forma adecuada, pues no se cuentan con normas que especifiquen cantidades, formas de embalaje y protección, que contribuyan a mantener la calidad.

4.4.4 Sahumadores-comerciantes de paja toquilla.

Si bien no se realiza control alguno durante el proceso, existe la norma INEN 1839 en el Anexo A, que pese a estar desactualizada, bien podría ser fuente para el inicio de un sistema de calidad.

La actualización de dicha norma debe considerar no solo el conocimiento técnico generado a través de la ciencia, sino también las técnicas tradicionales. Por esta razón, para lograr definir un sistema de calidad es necesario socializar la propuesta, con quienes realizan esta actividad, a fin de unificar conocimientos para la correcta aplicación de la norma.

Dentro de las falencias en lo referente a calidad se han observado las siguientes:

1. **Encadenado:** No está definida la cantidad para cada atado que deba secarse.
2. **Secado:** No poseen un tiempo establecido.
3. **Limpieza:** No está definida la cantidad de agua necesaria; la utilización de piedras para que la paja pueda sumergirse puede ser reemplazada por otras herramientas.
4. **Vaporizado:** No tienen definidas las cantidades de azufre a utilizar.

El proceso inicia con un bulto que consta de un mayor número de tallos en relación al obtenido una vez finalizado el sahumado. Esto refleja el costo por desperdicio que no es tomado en cuenta. A continuación se muestra los cálculos basados en lo manifestado por las sahumadoras:

Cuadro 27. Variación en el número de tallos. Calculo basado en 1 bulto			
ACTOR	No. Ochos	No. Tallos en cada ocho	Total Tallos
Procesador (inicio del procesamiento)	27	96	2592
Sahumador (fin del procesamiento)	60	42	2520
Diferencia Tallos			72
Representación porcentual en relación al total producido			3%

Al momento de comprar la paja, la tejedora realiza un nuevo proceso de selección, ya que no todas las fibras poseen la misma flexibilidad y color, escogiendo únicamente los tallos que considere adecuados para su trabajo.

4.4.5 Tejedoras de paja toquilla.

La tejedora no realiza mayor actividad referente al establecimiento de la calidad del producto; únicamente en la compra de paja realiza una selección. Existe la norma INEN 1840 respecto a las condiciones de la materia prima, es decir la fibra que se emplea para la manufactura de sombrero, mientras que la norma INEN 1841 establece el procedimiento para definir la densidad del tejido.

Si bien la norma INEN 1842 indica la manera en la que se debe establecer el grado de tejido, ésta tampoco ha sido socializada, razón por la cual la determinación del grado varía en algunas zonas, pues ciertas tejedoras cuentan las fibras entrelazadas que contiene 1 pulgada, mientras que otras, por lo general en Azuay, cuentan las fibras entrelazadas que contienen 25mm o 2,5cm.

El método actual que usan comerciantes, tejedoras, asociaciones y exportadores, se basa en un conteo del número de hebras en la copa del sombrero, en el caso del tejido Brisa. Para el tejido "Llano" o conocido también como "Cuenca Llano", se determina de acuerdo al número de carreras en la copa del sombrero, siempre dentro de un marco de 1 pulgada; se utilizan para medir reglas y lupas.

El tejido brisa forma un tejido paralelo que facilita la medición de su calidad; a mayor número de hebras paralelas mayor es el grado de finura del sombrero. Para la medición de los grados de un sombrero se utiliza la siguiente tabla:

Cuadro 28. Calidades Tejido Brisa	
GRADOS	HEBRAS
0	11-12
1	13
2	14
3	15
4	16

La siguiente foto ejemplifica la medición utilizando una lupa graduada. Se tiene que el número de hebras en 25 mm, es de 16 correspondiendo a un grado 4,

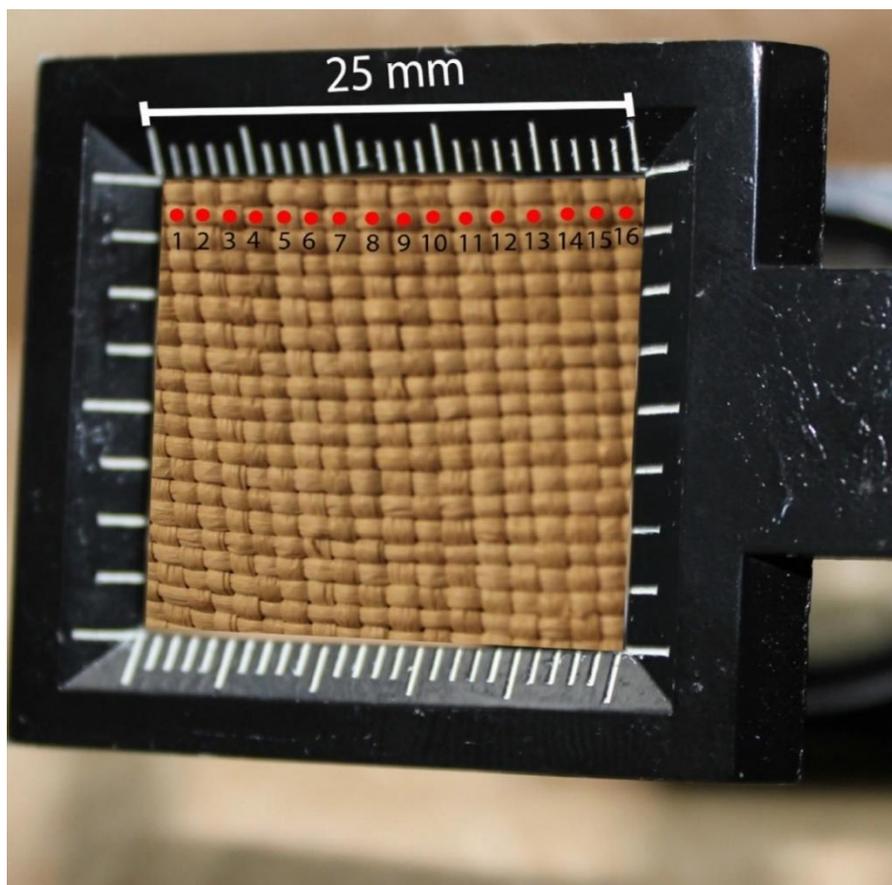


Foto 113. Tejido Brisa, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

El tejido llano forma las carreras, las cuales permiten medir el grado de calidad del sombrero; a mayor número de carreras mayor grado de calidad, según el cuadro 29.

Cuadro 29. Calidades Tejido Llano	
GRADOS	CARRERAS
2	7
3	7.5
4	8
5	8.5
6	9
8	10

La foto 100 muestra el número de carreras que tiene el tejido, correspondiendo a 10 carreras un grado 8.

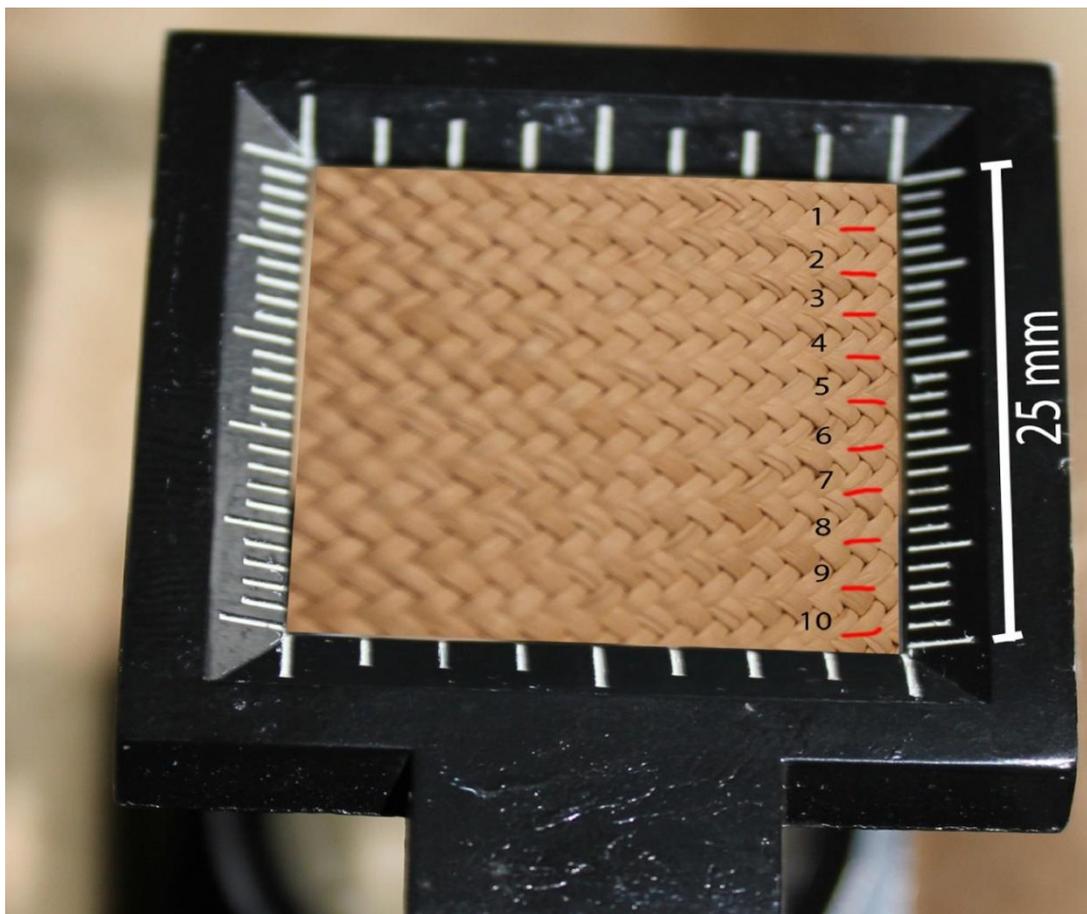


Foto 114. Tejido Llano, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

Las tejedoras con vasta experiencia solo con mirar un tejido establecen el grado de acuerdo a la hebra usada, pero otras no lo saben identificar por lo cual se debe actualizar y socializar la norma.

Las tejedoras no llevan un control de las dimensiones de cada componente del sombrero (plantilla, copa, falda), pese a que en algunos casos se solicite medidas exactas. No siempre tienen cuidado al apretar la cinta que sostiene la horma y el tejido, debilitando la fibra generándose fallas en el producto.

Habitualmente una tejedora adquiere un ocho de paja para obtener 5 sombreros, aunque no todos los tallos son usados, pues algunos se rompen o tienen fallas, usando generalmente 8 tallos para elaborar un sombrero normal.

Cuadro 30. Variación en el uso de tallos. Cálculo basado en 1 ocho de paja			
ACTOR	No. Tallos Usados en C/U	No. Productos Obtenidos	Total Tallos Utilizados
Sahumador (inicio del procesamiento 1 ocho)	42		42
Tejedora (fin del procesamiento)	8	5	40
Diferencia Tallos			2
Representación porcentual en relación al total producido			5%

4.4.6 Intermediarios-comisionistas

Los intermediarios de sombrero se encargan del acopio y almacenamiento, sin embargo no se han definido métodos de control de inventarios, así como las condiciones para su almacenamiento.

El intermediario realiza un control del tejido en base a su experiencia para identificar el grado y fijar el precio de compra. No existen precios referenciales de acuerdo a la calidad, lo cual podría ayudar para que los tejedores puedan negociar de mejor manera el precio.

4.4.7 Procesadores de sombrero.

4.4.7.1 Asociaciones de tejedoras de paja toquilla.

Las asociaciones realizan parcialmente un control de calidad, como es el caso de María Auxiliadora en donde la persona con más experiencia se encarga de las compras a las tejedoras, seleccionando el producto de acuerdo a los pedidos de los clientes.

Sin embargo en la mayoría de organizaciones no se hace un buen control, generándose subutilización de la maquinaria, malos inventarios, desperdicios y retrasos en la producción. Algunas comercializan el sombrero crudo a las exportadoras y otras los procesan para comercializarlos directamente. Se podría usar la norma INEN 1842 como guía para el procesamiento y embalaje del sombrero.

Las actividades de las asociaciones que realizan todo el acabado del sombrero son:

1. **Tinturado:** Deben establecerse fichas técnicas para cantidades de paja a teñirse, para poder reproducir los colores.
2. **Azocado:** Esta actividad suele ser una restricción del proceso debido a que intervienen operarios sin la habilidad y destreza que tienen las azocadoras especializadas en esta tarea, por lo que la costura del sombrero tiende a abrirse
3. **Semi Blichado:** Definir fichas técnicas para cantidades de blanqueador y químicos a utilizarse.
4. **Lavado:** Definir el tipo de detergentes a utilizarse.
5. **Blichado:** Definir la cantidad de tripolifosfato y agua oxigenada que debe utilizarse a través de fichas técnicas para diferentes tonalidades de blanco.
6. **Planchado:** Definir la cantidad de goma/agua para el engomado y la temperatura a la que debe realizarse el planchado y por cuánto tiempo.
7. **Maceteado:** Definir el número de golpes y la intensidad de los mismos, así como el proceso.
8. **Prensado:** Definir la temperatura del molde y el tiempo de prensado.
9. **Colocación tafilete:** Definir ubicación del tafilete
10. **Engomado y colocación de la Cinta**
11. **Reprensado:** Definir la temperatura del molde y el tiempo de prensado
12. **Despeluzado**
13. **Etiquetado:** Definir normas con parámetros de etiquetado que contengan tallas, calidad y certificados de autenticidad así como la leyenda "Hecho en Ecuador"
14. **Embalaje:** Definir la cantidad de sombreros terminados que pueden entrar en las cajas, o la cantidad de campanas que pueden apilarse de tal manera que estos no pierdan su forma durante el transporte.²¹

Se han presentado problemas con el incumplimiento en el tiempo de entrega de los pedidos, debido a la falta de planificación y desconocimiento del tiempo del ciclo del proceso. En cuanto a los acabados, el blichado no suele cumplir con las especificaciones del pedido y el exceso de goma reduce la flexibilidad del sombrero.

4.4.7.2 Azocadores

Al trabajar por mucho tiempo en esta labor, conocen las exigencias de las casas exportadoras y las técnicas necesarias para cumplir con los

²¹Información obtenida a través de entrevista con miembros de la Aso. María Auxiliadora

requerimientos de calidad. Sin embargo deberían estandarizarse estos métodos mediante normas que especifiquen procedimientos, dimensiones y herramientas.

4.4.7.3 Compositores

El proceso de compostura abarca las siguientes actividades:

1. Encolado
2. Rapado
3. Re-azocado
4. Planchado
5. Corte de excedente de paja en la falda
6. Maceteado manual.

Al ser un trabajo generacional no se desarrolla proceso técnico alguno de control de calidad en las distintas etapas, pero partiendo de la experiencia de los artesanos, se puede realizar el levantamiento de información para establecer las condiciones óptimas de cada actividad.

Los artesanos que se dedican únicamente a la compostura obtienen un producto de mejor calidad, en comparación con los operadores de las plantas que ejecutan todo el proceso de acabado.

4.4.7.4 Pequeños exportadores

Aunque mantienen su posición competitiva en el mercado ofreciendo precios más bajos, deben seguir los mismos parámetros de calidad de las medianas y grandes empresas exportadoras, en cuanto a diseño, colores y dimensiones.

4.4.7.5 Exportadores

A excepción de la empresa Homero Ortega, que tiene un sistema de gestión de calidad ISO 9001:2008, por lo general las casas exportadoras determinan los factores de calidad en base a la retroalimentación con los clientes.

Costo de Calidad del Procesamiento Final

La actividad crítica del proceso es el blichado, puesto que al exponer el sombrero a los diferentes químicos y a la cocción la fibra se debilita, lo que puede ocasionar que se rompa con facilidad.

Algunos procesadores no empacan de forma correcta el sombrero por lo que durante el transporte pierde su forma.

A continuación se muestra la representación porcentual de los productos defectuosos:

Cuadro 31. Nivel de producto defectuoso		
ACTOR	No. Sombreros	Defectuoso
Procesador (inicio del procesamiento)	104	3
Cliente (fin del procesamiento)	101	1
Total Defectuosos		4
Representación porcentual en relación al total producido		4%

Fuente: Datos obtenidos de la información otorgada por Aso. María Auxiliadora.

4.4.8 Hormadores de sombrero.

Su trabajo se enfoca a cubrir las necesidades del mercado local, de aquellas personas que viven en los sectores rurales del Azuay y Cañar.

Es un oficio generacional y no se aplican parámetros medibles de calidad en los diferentes procesos. En base a la experiencia de estos artesanos se puede realizar el levantamiento de información para establecer las condiciones óptimas de trabajo, insumos y herramientas.

4.5 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LA CADENA DE VALOR EN TÉRMINOS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE CADA ESLABÓN DE LA CADENA.

4.5.1 Productores y procesadores de paja toquilla

Los procesadores son los que definen el precio al productor, considerando los costos en que ellos deben incurrir para el procesamiento y la comercialización hacia los mercados de Azuay y Cañar. Existen casos de productores que también pertenecen a asociaciones y tienen una mejor rentabilidad.

La única forma en la que el cultivador puede incrementar sus ingresos es en época de escasez, pues es él quien fija el precio aprovechando la coyuntura del mercado.

Mantener una fluida relación comercial entre los cultivadores y procesadores puede representar una ventaja competitiva, a través de la unificación de técnicas y métodos que permitan mejorar la productividad y reducir el porcentaje de pérdidas.

4.5.2 Mayorista de paja.

El mayorista ejerce gran poder negociador con los procesadores, pues es quien tiene el contacto con los clientes. También lo ejerce frente a los sahumadores y aquellas asociaciones que adquieren paja ya sea para procesarla en natural o teñida.

4.5.3 Sahumadores-Comerciantes de paja toquilla.

Los sahumadores del Azuay y Cañar adquieren la paja al intermediario quien la transporta desde la costa, incrementando el precio para obtener un beneficio adicional por el transporte.

El tallo de paja procesada varía entre ocho y diez centavos de dólar (\$ 0,08-0,10), mientras que el tallo de paja ya sahumado oscila entre doce y quince centavos de dólar (\$ 0,12-\$ 0,15).

Dentro de los inconvenientes que se producen para la comercialización, se encuentra el hecho de que los sahumadores venden a las tejedoras en pequeñas cantidades, además de que no cuentan con un espacio adecuado para la comercialización, utilizando de manera informal veredas y plazas públicas.

4.5.4 Tejedoras de paja toquilla.

Según lo expresado por las tejedoras, dentro de las principales dificultades para la comercialización se encuentra el hecho de que si la tejedora no pertenece a una asociación, acude al comerciante de sombrero, quien fija el precio.

Quienes pertenecen a una asociación, tienen una demanda definida de acuerdo a los requerimientos y especificaciones de sus clientes. Tienen la seguridad de que su producto será comprado a un mejor precio que los intermediarios.

Para mejorar las condiciones de comercialización es necesario que las tejedoras se agrupen de tal forma que a través de la organización puedan adquirir mayor poder de negociación así como beneficios adicionales por su trabajo.

Gran parte de la población de tejedoras se encuentra en edad avanzada, lo que no les permite producir sombreros finos que tienen mejor demanda y precio en el mercado.

De esta manera se puede concluir que el eslabón más débil es la tejedora, pues de forma individual no tiene ningún poder de mercado, es decir sus decisiones no alteran las condiciones de comercialización habituales.

4.5.5 Comerciantes de sombrero.

El comerciante de sombrero crudo no tiene mayor conflicto pues compra en las poblaciones de las tejedoras; luego transporta el sombrero hacia sus bodegas para posteriormente cumplir con los pedidos de los exportadores.

La relación entre los comerciantes y los exportadores es inversa pues si bien los comerciantes buscan establecer el precio del sombrero, no siempre tienen ventaja, pues únicamente en épocas de escasez pueden fijar el precio, caso contrario es el exportador quien lo hace.

4.5.6 Procesadores de sombrero

4.5.6.1 Asociaciones de tejedoras de paja toquilla.

Son pocas las organizaciones que comercializan con su marca propia los productos, como es el caso de DECOHUSO de la provincia del Cañar, a pesar que sus nivel de ventas son mínimos; otras como María Auxiliadora comercializan gran parte de sus productos bajo la marca de sus clientes, lo que refleja que el cliente es quien posee mayor poder de negociación y por tanto quien establece las condiciones de comercialización.

El proceso de exportación lo realizan a través de un intermediario quien es el encargado de consolidar la carga y realizar los trámites necesarios, como son las Declaraciones Juramentadas de Origen y los Certificados de Origen.

La mayoría de las organizaciones son dirigidas por personas que no poseen los conocimientos necesarios para generar propuestas de marketing que les permita ampliar su mercado, o usar plataformas virtuales.

Las asociaciones no tienen poder negociador frente a sus principales clientes del extranjero, es así que se dejan presionar para que los precios tiendan a la baja, de esta manera se puede generar rivalidad entre los competidores. Por ejemplo si una asociación reduce el precio de un tipo de sombreros, otras asociaciones o pequeños comerciantes tratan de bajar aún más el precio para ganar a esos clientes. Esto ocasiona una “guerra de precios”, que termina afectando la rentabilidad de las organizaciones.

Mediante un proceso de integración horizontal se pueden incrementar las oportunidades de mercado para estos actores, aplicando la misma política de precios.

4.5.6.2 Azocadores - Compositores.

Como ya se ha manifestado, esta es una actividad que se realiza a destajo por lo que no existe una participación directa en el mercado de estos actores. No obstante quienes ejercen poder de negociación en este caso son los clientes, es decir los exportadores, quienes establecen el precio que se pagará por su trabajo.

Estos actores no están vinculados a procesos de comercialización directa, excepto en casos de cantidades mínimas que no representan mayor nivel de ingreso.

4.5.6.3 Pequeños exportadores.

Para la comercialización tienen conflicto cuando se presentan pedidos grandes que la capacidad de su planta no puede cubrir.

En este caso los pequeños exportadores ejercen poder negociador frente a los tejedores (en el caso de que exista contacto directo), a los comerciantes de sombrero crudo, azocadores y compositores.

Al igual que las asociaciones, la carencia en la utilización de redes de comunicación limita la ampliación del mercado a través de un proceso de integración horizontal.

Los pequeños productores son los principales causantes de que se rompan los precios ya que al trabajar solos o en familia, sus costos de producción son bajos comparados a los grandes y medianos exportadores.

4.5.6.4 Exportadores.

La comercialización se la realiza generalmente de forma directa con el cliente extranjero manteniendo una negociación de status similar en lo referente al poder del proveedor y el cliente.

Este actor es quien por lo general impone los precios a tejedores, azocadores y compositores, debido a que es el mayor cliente de éstos.

Tiene una gran ventaja competitiva relacionada a los conocimientos técnicos del procesamiento, así como de la comercialización, lo que otorga confianza del cliente en su marca. A más de esto aprovecha las ventajas otorgadas por las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) que le permiten llegar a un mayor número de potenciales clientes; en sus sitios web ofertan información del producto así como la facilidad para la compra a través de tiendas virtuales.

4.5.6.7 Hormadores de sombrero.

La comercialización se realiza en pequeños volúmenes y el precio se fija mediante acuerdo mutuo entre el cliente y el proveedor.

El tamaño del mercado se ve reducido debido a que el uso de este tipo de sombrero es en gran parte de pobladores adultos de zonas rurales, que por los cambios culturales van perdiendo esta tradición.

4.6 DESCRIPCIÓN DE LOS MECANISMOS DE TRASMISIÓN DE CONOCIMIENTO Y SABERES DE LAS TÉCNICAS TRADICIONES DE TEJIDO Y PRODUCCIÓN.

(Mario Brazzero)



Foto 116. Relación intergeneracional en la casa de una azocadora, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

El término “cadena de valor” es una herramienta conceptual que remite a escenarios económicos y productivos, esto es, empresariales; en él no se advierte ni el sujeto ni el rol social y cultural que éste activamente moviliza en el entramado económico. Este aspecto sensible de la producción no requiere ser visibilizado en un escenario donde lo que cuenta es la mercancía y su valor de cambio, como sucede con la gran cantidad de bienes de consumo que adquirimos cotidianamente y que generalmente son diseñados y construidos en serie para suplir nuestras necesidades. También puede llevarnos a suponer que todo lo que encierra esta terminología tiene que necesariamente ser expresado desde los determinantes del capital. Esto es cierto y funciona con la mayoría de mercancías cuyo valor económico depende de las inversiones tecnológicas y fuerza de trabajo que intervienen en la configuración del producto. Pero si una cadena de valor involucra a un amplio espectro de actores que aportan con contingentes culturales expresados en conocimientos tradicionales e históricos de los que depende la supervivencia del producto, las reglas de juego toman un giro que requiere de un análisis que desborda lo puramente económico para ubicarnos en un escenario que nos permita actuar dentro de él.

Es el caso de la cadena de valor de la paja toquilla, cuyo producto emblemático, aunque no el único, es el sombrero. La calidad de la fibra, del tejido, la forma, el color, el acabado, entre otros muchos aspectos determinan

su valor en el cada vez más exigente mercado, tanto interno como externo, cuyas exigencias están insertas en el disímil mundo de la alta moda internacional y de gustos sofisticados, donde, en última instancia, se toman las decisiones de valor del producto. Paradójicamente estos sombreros que adornan los escaparates en las principales ciudades del mundo tienen su génesis en las manos de poblaciones campesinas de sectores rurales y suburbanos del Ecuador, poblaciones que muy poco o nada conocen de la importancia de su contingente ni del complejo tránsito de sus productos hasta llegar al consumidor final.

El aura patrimonial del sombrero y otros objetos artesanales confeccionados con la fibra de la paja toquilla no radica únicamente en su materialidad sino en el conocimiento que las poblaciones portan y recrean diariamente, tanto en grupo como individualmente para materializarlos. La salvaguardia debe centrarse en los procesos inherentes a los mecanismos de transmisión intergeneracional de estos conocimientos más que en la manifestación material concreta o de la mercancía. El numeral uno de los criterios considerados para declarar al tejido de paja toquilla como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, que consta en los pliegos del presente estudio, expresa convincentemente este planteamiento al subrayar que “El elemento es patrimonio cultural inmaterial, en el sentido del Artículo 2 de la Convención. Los conocimientos y prácticas ligadas al sombrero de paja toquilla son transmitidos de generación en generación y proporcionan a las comunidades poseedoras un sentimiento de identidad y de continuidad cultural, sirviendo de referencia de cohesión social entre los diferentes grupos que viven en las regiones costeras y andinas del Ecuador”

Este criterio se sustenta a su vez en la definición de Patrimonio Cultural Inmaterial suscrito por la UNESCO el 17 de octubre de 2003²² de la cual extraemos que el PCI “... se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia...” (UNESCO, 2003).

En el producto -2.3- de este estudio “Identificación de actores en los diferentes eslabones” se establecen, a través de las narrativas de los mismos actores sociales, las formas de transmisión de los conocimientos puntuales vinculados a los diferentes procesos que devienen en el sombrero y otros productos que utilizan la paja toquilla como materia prima. Ahora nos vamos a centrar en los aspectos más generales de esta transmisión y en las causas que ponen en riesgo su continuidad.

Las actividades concernientes a la paja toquilla son parte de los eventos de la vida cotidiana y del entorno de muchos actores de la cadena; están ligadas a la estructura familiar y a formas específicas de organización social de las comunidades, pero también a los imperativos de un mercado más amplio y globalizado. Los ámbitos familiar y comunitario son el escenario donde se desarrolla la transmisión de los saberes, prácticas y destrezas tradicionales, junto con valores, normas de comportamiento y socialización. Son los escenarios de transmisión de la cultura en general.

²²UNESCO. Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. París, octubre 2003

En repetidas ocasiones, durante el trabajo de campo en las comunidades, pudimos constatar que desde muy temprana edad los niños comienzan a relacionarse de una manera lúdica con la paja; juegan con pequeños cogollos o fibras que recogen del suelo o que los mayores les ofrecen mientras sus madres procesan la paja o tejen el sombrero, según sea el caso. A los más grandes se les ve ensayando los tejidos básicos bajo la atenta mirada de la instructora, que generalmente es la madre o una hermana mayor. Usamos términos femeninos –madre, hermana, instructora- porque en los procesos artesanales de la paja la mayor población está constituida por mujeres que dedican mucho de su tiempo a esta actividad, pero los hombres, siendo agentes activos, son relativamente invisibilizados en los procesos artesanales, y para ellos esta es una actividad económica secundaria.

El imaginario que se ha popularizado del tejido de paja toquilla como actividad femenina, principalmente en las provincias de Azuay y Cañar -aunque este fenómeno puede también extenderse a las organizaciones de procesadoras de la provincia de Santa Elena-, puede deberse a que las formas organizativas de las asociaciones que monitoreamos están compuestas legalmente por mujeres. Otro factor que moviliza este imaginario puede ser que en algunos sectores de las provincias mencionadas de la Sierra los hombres prefieren tejer dentro de casa para ocultar su labor de los ojos de los vecinos que tildan al tejido de actividad femenina. Lo más probable es que el vecino que hace la crítica también teja “a escondidas”.



Foto 117. Pequeño muñeco construido con restos de paja, foto: Fabián Quezada, Cuenca, 2013

Si bien en el núcleo familiar se da el primer contacto de los niños con la tradición, las relaciones de vecindades intracomunitarias son también fuente de intercambio de conocimientos sobre las variedades de “modas”, “labores”, formas de teñido, entre otros. El surgimiento de las asociaciones cumple un rol

importante en este sentido, porque se han convertido en lugares privilegiados donde las socias pueden compartir sus conocimientos mientras se actualizan de las últimas novedades de la comunidad. La importancia de las asociaciones como “zonas de contacto” que posibilitan tanto la transmisión como la transferencia de técnicas y destrezas, se potencializa al constatar que a ellas acuden con sus hijos pequeños que juegan y transitan por las instalaciones imbuidos en un ambiente de tradición y de auto reconocimiento como miembros del grupo.

El extracto de la UNESCO sobre el concepto de PCI que destacamos anteriormente habla, y con sobra de razones, de la transmisión del Patrimonio Inmaterial de “generación en generación”, lo cual nos remite a una ruta de conocimiento vía oral de adultos a jóvenes. En el campo hemos constatado que quienes enseñan la tradición a los jóvenes y a los niños son sus abuelos, abuelas, madres, padres, hermanas y hermanos mayores, otros familiares, vecinos, etc. El entramado social de adultos enseña al entramado social de niños y jóvenes. El extracto continúa conceptualizando que el PCI “es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno”; esto nos lleva al terreno de la transferencia entre iguales, donde el conocimiento no solo se transmite de un emisor (adulto) a un receptor (joven), sino que es un proceso dialógico donde dos o más sujetos comparten sus conocimientos mientras se nutren de los otros. Justamente esta transferencia dialógica se observa en las asociaciones y otras zonas de contacto como las casas, calles, plazas y parques de las comunidades.

Las comunidades no son territorios cerrados, las relaciones de parentesco, afinidad, compadrazgo o simplemente de amistad se entretajan de forma que las personas están interrelacionadas con un territorio natural y social más amplio que funciona también como ruta dialógica de transferencia de conocimientos patrimoniales. Esto ha posibilitado que se configure una geografía de artesanos que evidencia “centros” o “núcleos” y periferias de actividad, así como rutas de artesanos como las señaladas en el primer numerar de la sección dos de este trabajo “Mapeo de la Cadena de Valor de la paja toquilla en el Ecuador”.

Rutas como Deleg-Cojitambo-Azogues o Buil-Guapán-Zhindilig, esta última caracterizada por tejer sombrero fino, en el cantón Azogues; Gualaceo-Chordeleg-Solansol-Delegsol-Puzhio-Principal-Güel-Sígsig con centros de alta población de artesanos; Chiquintad-Checa-Sidcay-Llacao-Ricaurte, al norte de la provincia del Azuay; o los núcleos de producción de las localidades de Chigüinda y Bermejós, en el cantón Gualaquiza; son referentes de la construcción cultural de vastas regiones de tejedores. En Cuenca hay centros de actividad artesanal que se han configurado históricamente como la localidad de Lazareto donde se concentran familias de compositores, o la zona de El Vado que reúne a hormadores de sombreros en pequeños talleres repartidos en seductoras casas patrimoniales.

La transmisión de conocimientos también puede tener su génesis en circunstancias que no necesariamente implican la pertenencia de los sujetos al mismo ámbito cultural. Algunos de los hormadores mencionados se insertaron en la actividad como ayudantes u “oficiales” de artesanos con quienes no tenían relaciones de parentesco ni de afinidad. Era simplemente un trabajo

asalariado que después se convirtió en su forma de vida. Los compositores en un principio pertenecían al contingente laboral de las casas exportadoras, como ilustra la foto que vemos a continuación. De forma similar a los hormadores, los compositores ahora trabajan de forma independiente y en familia, sus antiguos jefes se transformaron, junto con comerciantes y pequeños exportadores, en sus clientes recurrentes. Los exportadores y pequeños comerciantes que visitamos en Cuenca actúan desde una visión de mercado y son la segunda o tercera generación de familias que en la primera mitad del siglo XX iniciaron el emprendimiento.



Foto 118. Compositores de sombreros en Casa Exportadora, Archivo Ministerio de Cultura y Patrimonio, Cortesía INPC

En el concepto de PCI el aspecto narrativo de transmisión oral va acompañado del aspecto visual, ya que la explicación de adultos a jóvenes o dialógica entre similares se sostiene en la acción que la ejemplifica y permite una mayor comprensión por parte del receptor. Pero hay un elemento dentro de lo visual en el caso que nos ocupa y que adquiere una importancia crucial cuando hablamos de transmisión de conocimientos; este elemento es el entorno o paisaje cultural. Hasta aquí hemos hablado del entorno como parte del componente social, pero el entorno natural también es recreado y modificado por las fuerzas culturales de la tradición, y por tanto es visual. Las diversas geografías de la cadena de la paja toquilla están impregnadas de la sospecha visual incluso ante un visitante profano sobre la expresión cultural.

Al visitar, por ejemplo, por primera vez la comuna Barcelona nos percatamos de haber llegado porque el paisaje cultural nos recibe. Cerramientos revestidos de cogollos, aceras ocultas detrás de fibras que no permiten el paso de transeúntes, tendedores que comparten ropa con la toquilla secándose juntos al sol, hombres y mujeres trasladando bultos del verde vegetal recién llegado de la montaña, perros durmiendo sobre su suave textura a la entrada de una

casa, gallinas abriéndose paso entre su espesura con el pico y las patas en busca de algún gusano, letreros que nos invitan a conocer artesanías, centros de procesamiento y acopio; en fin, toquilla por todos lados. En Dos Mangas la toquilla comparte el paisaje con la tagua y la fibra del tallo de la palma de plátano que llaman “sapan”.

Ya en el Azuay nos encontramos en territorio de tejedoras al ver a las mujeres del Sígsig o Chordeleg caminando por los senderos con la fibra entre sus manos mientras acuden a “mudar” el ganado, aporcar la siembra o adquirir víveres en los mercados locales. Vemos tendedores que se diferencian de los de Barcelona por el paisaje andino que los escenifica, abanicos de paja que cobijan parte de un cerro esperando pacientemente su turno para el sahumado, conglomerados de gente que se toma las calles de Cuenca, Azogues o Sígsig desde muy temprano en la mañana para comprar y vender paja y sombreros crudos. Se podrían seguir narrando ejemplos de las profundas relaciones entre el entorno y el sujeto que han constituido paisajes culturales fácilmente reconocibles con respecto a la paja toquilla. Todo un entorno visual también podría ejemplificarse sobre los espacios íntimos del hogar donde se teje en familia hasta altas horas de la noche, incluso en los dormitorios, como reiteradamente nos comunican las artesanas.



Foto 119. Paisaje cultural con paja, foto: Fabián Quezada, Sígsig, 2013

Con estos ejemplos queremos expresar que si para nosotros es tan evidente y visible la atmósfera que la actividad patrimonial construye en el paisaje, mucho más significativo debe ser en las personas que desde su temprana edad están impregnados de este paisaje. Lo visual constituye un aspecto muy importante en la transmisión de los conocimientos sobre la tradición, está en lo cotidiano, en el juego, en las relaciones sociales, en la economía, en la vida. Los paisajes

transformados adquieren alto valor cultural y son custodios de la memoria del grupo: donde haya toquilla hay toquilleros.

La protección de los paisajes culturales y los sitios sagrados ha sido un tema de central de la Declaración de Tokio por parte de la UNESCO. Entre otros aspectos considera que estos: a) tienen una importancia vital para salvaguardar la diversidad cultural y biológica para las generaciones presentes y futuras; b) tienen un gran significado para el bienestar espiritual de los pueblos indígenas y las comunidades locales; c) su salvaguardia contribuye a promover y proteger la diversidad cultural y biológica, especialmente frente a la fuerzas homogeneizadoras de la globalización; d) los sitios sagrados naturales y los paisajes culturales no pueden ser entendidos, conservados y manejados sin tener en cuenta las culturas que los han modelado, y e) permiten un manejo mejor y más integral del PCI.(Unesco, Declaración de Tokio, 2005)

El valor patrimonial de ciertas manifestaciones parece ser de interés de académicos, investigadores, funcionarios de instituciones estatales o expertos en el tema. En las comunidades, salvo escasas excepciones, no existe conciencia clara sobre la importancia de conservar la tradición relacionada con la paja toquilla y los conocimientos inherentes a esta actividad; sí sospechan sobre los factores que amenazan los mecanismos tradicionales de transmisión de estos conocimientos. Desde las narrativas de los actores sociales y de la investigación de campo podemos establecer los siguientes factores de riesgo:

La ruptura generacional hace que los jóvenes no valoren ni se interesen por mantener la tradición, incluso llegan a mirarla con desprecio por lo que prefieren migrar a ciudades del país o al extranjero en busca de trabajo. Los que han logrado estudiar prefieren dedicarse a la profesión.

Las personas mayores que son portadoras de los conocimientos y mantienen la tradición no cuentan con incentivos o condiciones favorables para su transmisión y enseñanza.

Los sistemas organizativos que se han venido desarrollando dentro de las comunidades, las asociaciones, por ejemplo, pueden expresar tensiones entre las personas y grupos cuando hay falta de claridad sobre el tema de los derechos colectivos y la distribución de beneficios derivados de ser miembros activos.

La limitada e incluso nula posibilidad de comercialización hace que poblados enteros que conocen la tradición la abandonen por otros emprendimientos, el caso más complejo con esta problemática es Limón, en la provincia oriental de Morona Santiago, donde desde hace unos cinco años las artesanas no tejen porque no tienen acceso al comercio del sombrero.

La apropiación de la manifestación por empresarios de las zonas urbanas, la baja remuneración económica de los artesanos, la exclusión de los tejedores en el marketing de las empresas comercializadoras, provocan una banalización de los procesos artesanales de producción.

Estos son algunos de los aspectos que se debe tomar en cuenta al construir estrategias institucionales que busquen la salvaguardia de las tradiciones concernientes a la paja toquilla.

4.7 ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS DE LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EXISTENTES Y FUTURAS EN LA CONTINUIDAD DE LAS FORMAS TRADICIONALES EN LA TRASMISIÓN DE CONOCIMIENTOS Y SABERES DE LAS TÉCNICAS TRADICIONALES DE TEJIDO Y PRODUCCIÓN

(Mario Brazzero, Luis Orozco)

ACTIVIDAD	PROCESO TRADICIONAL	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	IMPACTO
Obtención de la paja toquilla	Extracción con machete, recolección y transporte con acémila	-Vehículos 4x4 para el transporte de la fibra	-visual
Desvenado y Limpieza	Desvenado con sincho y limpieza	-	-
Cocción	Cocción a leña en olla de bronce	Uso de combustible industrial	Reducción de uso de leña
Secado	Secado en cordeles al ambiente	Calderos a base leña. Cuartos de secado a base de gas.	Perdida del paisaje cultural
Embalado	Bultos, atados con paja toquilla	-	-
Sahumado	Tendido de la paja, Sumergido de la paja en agua, Sahumado en espacio interior hermético	Implementación de invernaderos para el secado de los tongos. Infraestructura adecuada para el sahumado.	Perdida del paisaje cultural Aprovechamiento óptimo del sahumado con azufre.
Tinturado de pajas	Tanques colocados sobre estructuras inestables, Cocción con leña. Tinturado a base de anilina	Implementación de infraestructura fija. Cocción con gas. Implementación de otros tipos de tintes. Tratamiento de aguas residuales	Minimizar riesgos de accidentes en el proceso. Reducción de enfermedades respiratorias. Nuevos productos Reducción de impactos ambientales
Tejido a mano técnica	Tejido artesanal.	Nuevas Formas de	Variedad de productos.

azuaya.		tejido.	
Tejido a mano técnica Guapán	Tejido artesanal.	Estructura ergonómica para tejido.	Reducción de riesgos de enfermedades relacionadas a la técnica
Azocado	Proceso manual	Equipo de protección adecuado para la actividad	Prevención de enfermedades
Blichado	Proceso industrial	Desarrollo de nuevas formulaciones de blichado.	Optimización de tiempo de proceso
Compostura	Proceso manual. Utilización de Planchas de carbón, y mazo de madera	Utilización de Planchas eléctricas. Uso de maceteadoras eléctricas	Incremento en el costo de procesamiento. Reducción de la calidad del sombrero.
Tinturado de sombrero	Estructuras inestables, Cocción con leña. Tinturado a base de anilina	Implementación de infraestructura fija. Cocción con gas. Implementación de otros tipos de tintes.	Minimizar riesgos de accidentes en el proceso. Reducción de enfermedades respiratorias. Nuevos productos
Prensado	Prensas manuales.	Prensas automáticas	Optimización de tiempo de proceso
Cosido	Máquina de coser	-	
Hormado	Proceso manual. Planchas de carbón. Secado del sombrero ambiente. al	Planchas eléctricas, Diseño de áreas de secado	Incremento en el costo de procesamiento. Aprovechamiento óptimo de insumos Optimización de tiempo de proceso

CAPITULO 5: PLANES DE MEJORA

5.1 INTERVENCIONES EN LA CADENA DE PAJA TOQUILLA, RELACIONADAS CON ARREGLOS INSTITUCIONALES, IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS, ENTRE OTRAS ESTRATEGIAS QUE PERMITAN TENER UN MAYOR IMPACTO EN LA EFICIENCIA A LO LARGO DE LA CADENA

(Miguel Escudero)

Hay que destacar el rol que tiene el INPC como institución que lidera los temas relacionados al sombrero de paja toquilla como patrimonio inmaterial de la humanidad y por esta razón todas las instituciones públicas deberán respetar este plan de salvaguardia para trabajar dentro de los lineamientos que establezca el INPC que a su vez se enmarcan dentro del compromiso de mantener este patrimonio vivo adquirido por el Estado ecuatoriano a través de la denominación otorgada por la UNESCO.

Para poder plantear las intervenciones en la cadena de la paja toquilla se trabajó de varias formas:

Primero a través de la socialización de los resultados de los primeros apartados de este estudio a las instituciones públicas involucradas bajo convocatoria del equipo consultor con el INPC esta reunión tuvo lugar el 13 de septiembre y contó con la participación de instituciones como: Ministerio de Salud, Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad-MCPEC, Ministerio de Turismo, Instituto de Economía Popular y Solidaria-IEPS, Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares-CIDAP, aquí si bien se pudo dar a conocer los resultados del proyecto de forma detallada, la asistencia de instituciones no fue óptima, generalmente en este tipo de reuniones únicamente se plantean los problemas pero no las soluciones.

Para reforzar este punto, como segunda acción se mantuvo reuniones definidas con cada institución en dónde se volvió a presentar de forma individual los resultados de la consultoría, pero enfocados en las líneas de acción de cada institución, planteándose propuestas de intervención concretas en base a un análisis de los resultados de los estudios, de manera que faciliten el compromiso de las instituciones. Para esto internamente el equipo consultor definió puntos de acción con cada institución.

En tercer lugar, se mantuvo también una reunión el 17 de octubre en el INPC Cuenca con los actores involucrados en la parte de comercialización, es decir grandes productores, pequeños productores y asociaciones, entre los participantes estuvieron representantes de las empresas: Serrano Hat, Homero Ortega, K. Dorfzaun, Rafael Paredes e Hijos, Asociación de Toquilleras María Auxiliadora, Hugo Bernal, E.C. Sombreros, La Casa del Sombrero, Taller Artesanal J y M en que de igual manera se presentó los resultados preliminares de la consultoría, haciendo énfasis en los problemas de comercialización y las distorsiones de precio que existen a lo largo de la cadena, especialmente con los tejedores, también se habló sobre la importancia de los intermediarios para el mantenimiento de la cadena productiva. También se tocaron temas como el analizar la posibilidad de retirar el IVA del sombrero de paja toquilla y los problemas en la exportación a través

del Exporta Fácil. Sobre el nombre del sombrero, todos acuerdan que mundialmente se conoce al sombrero como “panama hat” y que este es un factor competitivo que no se debería perder, sino que hay que promocionar que el “panama hat” es ecuatoriano. También se consultó a los productores si estarían de acuerdo en una eventual fijación de precios base dependiendo del grado del sombrero, tanto para la venta al intermediario como para la venta al público, para que de esta manera evitar distorsiones de precio en el mercado, y ventas por debajo del costo, a lo cual inicialmente estarían de acuerdo, sin embargo para tomar esta medida se necesitaría realizar un estudio más profundo del impacto de la oferta y la demanda.

Finalmente se mantuvo una reunión en el INPC de la ciudad de Guayaquil el día 19 de octubre en donde participaron los consultores de la región 4, región 5 y región 6 en donde se pudo compartir ideas y ver el avance que ha tenido cada una de ellas.

Dentro de las reuniones bilaterales establecidas podemos destacar las siguientes:

5.1.1 Pro Ecuador

“PRO ECUADOR (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, parte del Ministerio de Comercio Exterior), es el encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país, con el fin de promover la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, los mercados y los actores del Ecuador, propiciando la inserción estratégica en el comercio internacional.

Cuenta con una amplia red de oficinas:

- 7 oficinas nacionales encargadas de ver las necesidades del territorio y mantener el constante contacto con los productores y exportadores nacionales.
- 31 oficinas internacionales y 3 agregadurías comerciales, enfocadas en la investigación, negociación y apertura de mercados que beneficien al Ecuador.” (Pro Ecuador 2013)

Con Pro Ecuador se mantuvo una reunión en la que participó Ingrid Villafuerte, especialista sectorial en artesanías, y Marjorie Álvarez representante de Pro Ecuador en la región 6. Las acciones planteadas a Pro Ecuador son:

5.1.1.1 Política de Defensa Comercial

Al ser el sombrero de paja toquilla una artesanía muy vulnerable a cualquier agente de riesgo productivo o comercial, ya sea este interno o externo, será pertinente establecer políticas dirigidas a la defensa comercial que impidan o reduzcan las importaciones de sombrero, especialmente porque se visibilizan en el mercado local grandes cantidades de sombreros provenientes de China y

de Colombia a precios muy inferiores a los costos de producción de los sombreros de paja toquilla y con modelos muy similares. Es así por ejemplo que en playas y lugares turísticos hoy en día se comercializa con mayor facilidad estos sombreros. Dentro de los datos que hemos podido obtener del Banco Central del Ecuador se observa que si bien el monto de importaciones de sombrero no representa un monto significativo (alrededor de 70.000USD) en cantidad de sombreros sí representa un volumen importante ya que son más de 4 TM de sombreros procedentes desde China que ingresan al país; si consideramos que son sombreros de plástico o fibra de papel, son inclusive más livianos que los de paja toquilla, adicionalmente los sombreros procedentes de China tienen un valor de entre 0,50USD a 3USD por unidad (http://www.alibaba.com/trade/search?fsb=y&IndexArea=product_en&CatId=&SearchText=paper+panama+hats) y los de Colombia cuestan alrededor de 3,50USD puestos en Otavalo, por lo que la importación de estos sombreros resta una importante demanda de sombreros similares fabricados en el Ecuador. Si promediamos los precios podemos hablar de que alrededor de 50.000 sombreros ingresarían cada año al país, sin mencionar también que los sombreros elaborados con plástico son muy contaminantes ya que no son biodegradables.

5.1.1.2. Apertura de tiendas Ecuador para venta y promoción de productos ecuatorianos en el exterior

La apertura de tiendas Ecuador en el exterior puede ser una importante vitrina de nuestros productos a mercados claves como Norteamérica, Europa, Asia y Oceanía, con exhibiciones permanentes en las cuales no solamente se promocionaría productos artesanales insignia como el sombrero de paja toquilla, sino que se podrían promocionar y comercializar toda una variedad de artesanías, productos alimenticios, servicios e inclusive paquetes turísticos hacia el Ecuador.

5.1.1.3. Nuevos y reales clientes de comercio justo y verificación de prácticas actuales de comercio justo

En vista de los problemas suscitados con algunos comerciantes – especialmente extranjeros- que utilizan el comercio justo como estrategia para vender el sombrero a un precio más alto, sin importarles las condiciones del productor, hemos solicitado la revisión de estas prácticas comerciales (comercio justo) así como el respectivo seguimiento con las empresas que certifican estas prácticas para que beneficien a toda la cadena productiva. En ese sentido es necesario verificar los antecedentes de los potenciales clientes para que estos no se aprovechen de los artesanos, especialmente de las asociaciones.

5.1.1.4 No regalar masivamente el sombrero en el exterior a manera de promoción del País

El sombrero debe mantenerse como un regalo exclusivo y distinguido que realce su característica de bien artesanal y patrimonio inmaterial de la humanidad, regalo que como en épocas anteriores se limitaba a reyes, presidentes y otras autoridades. En ese sentido suscribimos el ejemplo de lo sucedido el año 2006 durante el mundial de fútbol de Alemania, donde se regaló sombreros de forma masiva como medio de promoción del país, con lo que únicamente se desprestigió el sombrero, se dañó el mercado para los exportadores que llevaron a comercializar sus productos y lamentablemente una gran parte de los sombreros terminaron en los basureros de los estadios luego de los partidos, ya que, al ser un regalo, la gente no les dio el valor que merecía como lo que son, artículos de lujo, por lo tanto pensaron que luego de cumplir con su utilidad de proteger sus rostros del sol al momento del partido, era un producto que debía desecharse.

5.1.2 Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI

El IEPI es el Organismo Administrativo Competente para propiciar, promover, fomentar, prevenir, proteger y defender a nombre del Estado Ecuatoriano los derechos de propiedad intelectual reconocidos en la Ley y en los tratados y convenios internacionales, sin perjuicio de las acciones civiles y penales que sobre esta materia deberán conocerse por la Función Judicial. (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual 2013)

En el IEPI mantuvimos una reunión de trabajo con la Dra. Susana Vásquez, directora provincial y participamos como invitados en un taller en el que estuvo presente el director ejecutivo, Dr. Andrés Ycaza, en donde se trataron los siguientes temas:

5.1.2.1 Investigación sobre el registro de “panama hat” por parte de Colombia

Desde el año 2011 se han levantado alertas sobre los modelos de sombreros producidos en Colombia que tienen el mismo tejido y forma que los sombreros ecuatorianos, además de la apropiación del nombre “panama hat” y de la narrativa de historias similares a las que los estudios historiográficos le conceden a nuestro país, inclusive se pueden encontrar sombreros en “Artesanías de Colombia” que es la página oficial de artesanías del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del vecino país.

En ese sentido solicitamos al IEPI la investigación de un posible registro por parte de Colombia de la marca “panama hat”.

5.1.2.2 Reunión con Director de IEPI para ver la posibilidad de proteger el nombre “panama hat”

Sobre este tema, no se pudo tratar objetivamente la posibilidad de que solo el sombrero producido en Ecuador pueda contener el lema “auténtico panama

hat” o “genuino panama hat” puesto que la posición del director del instituto es que se debería tener un nombre que resalte al Ecuador.

En ese sentido la posición de los exportadores es que se debe proteger también el nombre “panama hat” puesto que actualmente está siendo utilizado de forma masiva por comerciantes de Colombia y China quienes se estarían aprovechando del mercado de este producto emblemático e inclusive desprestigiándolo con bajas calidades y con materiales artificiales que no son propios del sombrero de paja toquilla “panama hat”. Este nombre está en el imaginario del cliente a nivel mundial, no como país Panamá, sino como un sombrero de alta calidad y es muy difícil cambiar esta imagen ya que para hacerlo se requeriría de inversiones en campañas millonarias de publicidad a nivel mundial que no se justifican con los 11 millones de dólares que se exportan de este producto. El cambio de nombre tendría que darse de manera paulatina, sin perder el potencial comercial que conlleva el término de un auténtico “panama hat”. De acuerdo a los exportadores de sombrero lo que se debe promocionar de mejor manera es que el “panama hat” es ecuatoriano.

5.1.3 Ministerio de Turismo

El Ministerio de Turismo, como ente rector, lidera la actividad turística en el Ecuador, desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control. (Ministerio de Turismo 2013).

En el Ministerio de Turismo pudimos reunirnos con Tania Sarmiento, Coordinadora Regional 6 y su equipo de trabajo; posteriormente debido a un cambio en la coordinación, mantuvimos una reunión con Lorena Escudero, nueva Coordinadora Regional en donde se abordaron los siguientes puntos:

5.1.3.1 Desarrollo de Rutas Artesanales o Rutas del Sombrero como atractivo turístico

Dentro del estudio se destacan dos importantes rutas del sombrero en la Región 6, la primera se encuentra en la vía Chordeleg-Puzhio-Principal-Güel-Sígsig, en la provincia del Azuay, dónde fácilmente podemos encontrar a tejedores en las calles y portales de las casas; y la ruta del sombrero fino en la vía Azogues-Buil Guapán-Zhindilig, en la provincia del Cañar, dónde se puede apreciar un tejido muy similar al que se realiza en Manabí, por lo que se propone al Ministerio de Turismo desarrollar una ruta turística en relación a este tema, que podría ser parte también de una ruta artesanal más amplia, puesto que en el caso de la ruta de Azuay, podría complementarse con joyería de filigrana (Chordeleg), tejidos I-kat (Bulcay-Gualaceo), calzado (Gualaceo) y Guitarras (San Bartolomé-Sígsig).

5.1.3.2 Desarrollo de programa social con operadores turísticos

Dentro de este estudio se ha detectado que en ciertos casos las operadoras turísticas al momento de realizar sus recorridos por lugares artesanales, visitan a diferentes artesanos, sin embargo, estos últimos no reciben ningún beneficio de esta visita y más bien pierden su tiempo atendiendo al turista. Para estos casos se plantea al Ministerio de Turismo desarrollar un programa social de visitas en el cual el operador pague un valor simbólico al artesano para que enseñe el proceso de elaboración de la artesanía, de esta manera el artesano puede disponer de mejor manera con su tiempo y el turista es mejor atendido. A su vez esto se convertiría en una fuente adicional de ingreso para el artesano, para quien, como se puede apreciar en este estudio, los ingresos por el tejido son sumamente bajos.

5.1.3.3 Apertura de tiendas Ecuador de artesanías en lugares turísticos claves

Uno de los mayores inconvenientes que tiene el artesano es la comercialización de sus productos, en muchos de los casos se comercializan mayormente a través de ferias artesanales que se desarrollan en el país. En ese sentido sugerimos la apertura de tiendas de artesanías en lugares turísticos claves del país como Manta y Galápagos, lugares en donde no solo se encuentre una muestra de los mejores productos que ofrece el Ecuador, sino que también se podrían promocionar los sitios turísticos del país. Otra alternativa puede ser tener puntos de venta de artesanías en los centros de información turística. Este modelo de tienda de comercialización no necesariamente tiene que ser pública, bien puede ser un modelo de negocio que se concesione a empresas privadas a través de franquicias que garanticen la calidad del servicio.

5.1.3.4 La Carludovica Palmata como un producto gourmet

Una de los aportes que realiza este estudio es que la “carludovica palmata” o “toquilla” es un producto que se consume tradicionalmente en el oriente ecuatoriano por parte del pueblo Shuar, por lo tanto se puede desarrollar este aspecto culinario que complementa la cadena del sombrero de paja toquilla y que ofrezca al turista nacional y extranjero la posibilidad de degustar esta planta exótica que no solamente sirve para hacer los sombreros o artesanías, sino que también puede ser un importante atractivo gastronómico, lo cual puede motivar el cultivo de esta planta en Morona Santiago, donde lamentablemente se está perdiendo.

5.1.3.5 No regalar masivamente el sombrero de paja toquilla en eventos dentro del país

La misma sugerencia que hicimos a Pro Ecuador de que no se regalen masivamente los sombreros en el exterior la trasladamos al Ministerio de Turismo, bajo los mismos argumentos se establece que regalar sombreros de manera masiva dentro del país no es beneficioso puesto que pierde su valor, y adicionalmente debido a los procesos de compras públicas que se realizan, se presiona a que el sombrero baje el precio.

5.1.4 Ministerio de Salud Pública

La misión del Ministerio de Salud Pública del Ecuador consiste en “Ejercer la rectoría, regulación, planificación, coordinación, control y gestión de la Salud Pública ecuatoriana a través de la gobernanza y vigilancia y control sanitario y garantizar el derecho a la Salud a través de la provisión de servicios de atención individual, prevención de enfermedades, promoción de la salud e igualdad, la gobernanza de salud, investigación y desarrollo de la ciencia y tecnología; articulación de los actores del sistema, con el fin de garantizar el derecho a la Salud” (Ministerio de Salud Pública del Ecuador 2013)

En ese sentido se mantuvieron reuniones con el Dr. Marco Freire, Coordinador Zonal 6 y posteriormente con la antropóloga Andrea Bravo a quién se plantearon los siguientes temas:

5.1.4.1 Desarrollo de un programa de medicina preventiva para todos los participantes en la cadena de paja toquilla

Debido a que constatamos que un 76% de las personas encuestadas afirmaron tener algún tipo de dolencia debido al tejido o a los procesos de elaboración del sombrero, entre los cuales se encontró principalmente dolores de cabeza, espalda, manos, cuerpo, pecho, brazos, piernas, dedos, riñones, garganta, huesos y en algunos casos ceguera, artritis y cálculos biliares (mala alimentación), se acordó con el Ministerio de Salud generar una campaña de medicina preventiva a través del componente de medicina intercultural, en el cual se identificarán las mejores estrategias para llegar a las personas que tejen y así disminuir las afecciones debido a esta actividad productiva.

5.1.4.2 Atención curativa para las personas que ya padecen problemas de salud

Las personas que ya padecen enfermedades derivadas del tejido de paja toquilla, recibirán atención a través de los diferentes centros de salud, pero se analizará la posibilidad de que el personal médico esté debidamente socializado sobre estos problemas para que realice una atención y tratamiento correspondientes.

5.1.4.3 Uso del sombrero como prevención de los rayos solares

El Ministerio de Salud ya tiene una campaña que se llama Sol y Sombrero, para difundir el uso del sombrero como medio de protección de los rayos solares, sin embargo es una campaña que aparentemente no ha tenido mucha difusión, esta campaña se podría articular con las farmacias y diferentes puntos en donde se expenden protectores solares, para que promocionen también sombreros de paja toquilla.

5.1.5 Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca – MAGAP

“El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca es la institución rectora del multisector, para regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general”. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca 2013)

En la Coordinación Zonal 6 pudimos conversar con el Ing. Vélez, coordinador encargado con quién se acordó los siguientes puntos de trabajo:

5.1.5.1 Mejoramiento de la calidad de la toquilla que se produce en Morona Santiago

La provincia de Morona Santiago produce una calidad de paja más dura, la cual es apreciada para los sombreros hormados, puesto que tienen mayor rigidez e inclusive algún grado de impermeabilidad, lamentablemente esta paja no es cotizada para los sombreros de exportación, por lo que la mayor parte de toquillales en Morona Santiago han desaparecido. Si se pudiera mejorar la variedad de la paja, podría complementarse a la producción de Santa Elena y reavivar los cultivos de toquilla en las zonas de El Aguacate y la Pradera pertenecientes al cantón Gualaquiza. Se podría trabajar genéticamente con variedades de Santa Elena y Manabí para mejorar su calidad y rendimiento.

5.1.5.2 Líneas de crédito blandas para mejoramiento de la calidad de la toquilla que se produce en Morona Santiago

Una de las debilidades en el procesamiento de la paja toquilla en Morona Santiago es la infraestructura, ya que ni siquiera cuentan con una paila de cobre para la producción, por lo que el MAGAP puede generar líneas de crédito para la adquisición de los equipos necesarios para realizar esta actividad.

5.1.5.3 Estudiar las propiedades de la Carludovica Palmata como alimento ancestral y con potencial de desarrollo gourmet

Como se mencionó anteriormente la carludovica palmata tiene mucho potencial como alimento, por lo que el MAGAP podría apoyar en la investigación de las propiedades alimenticias de la planta, especialmente en las etapas post-cosecha para la preservación y su posterior consumo.

5.1.6 Ministerio de Educación

La misión del Ministerio de Educación es “Garantizar el acceso y calidad de la educación inicial, básica y bachillerato a los y las habitantes del territorio nacional, mediante la formación integral, holística e inclusiva de niños, niñas, jóvenes y adultos, tomando en cuenta la interculturalidad, la plurinacionalidad, las lenguas ancestrales y género desde un enfoque de derechos y deberes para fortalecer el desarrollo social, económico y cultural, el ejercicio de la ciudadanía y la unidad en la diversidad de la sociedad ecuatoriana”. (Ministerio de Educación 2013).

En el Ministerio de Educación realizamos un acercamiento previo con la Lcda. María Eugenia Verdugo, quién a su vez nos puso en contacto con el Lcdo. José Zhunio con quién se acordó trabajar en los siguientes temas:

5.1.6.1 Proyecto de Innovación Curricular (PI) con inclusión de artesanías

La propuesta planteada al Ministerio de Educación va dirigida a incluir dentro de las mallas curriculares la enseñanza de artesanías de acuerdo a la región y al lugar del centro educativo, ya que si bien es cierto un 66% de la gente aprendió a tejer por medio de la madre y el resto a través de familiares, vecinos y amigos, también es cierto que debido a la falta de motivación económica cada vez hay menos personas que aprenden a tejer. Incluir esta actividad en las escuelas puede influir positivamente en el desarrollo de las capacidades psicomotrices de niños y jóvenes utilizando elementos tradicionales. Actualmente en las escuelas se enseña manualidades utilizando plastilina, fomix, cartulinas y otros materiales inclusive contaminantes, cuando se podría

obtener el mismo resultado con la enseñanza de artesanías como tejido de sombrero, cerámica, joyería, bordados, entre otros, haciendo que de esta manera los niños conozcan también sobre los oficios y tradiciones de la región, con conocimientos que en lo posterior les podrían servir como modo de vida. Adicionalmente es una alternativa también para que los artesanos puedan enseñar sus oficios y tener un ingreso extra.

Este programa se lo desarrollaría a través del proyecto de innovación curricular (PI) para ser incorporado dentro de la malla curricular como cultura estética. Como plan piloto se podría trabajar con el Colegio Técnico del Sísig.

5.1.6.1 Programa de Alfabetización

El bajo nivel educativo de las tejedoras explica por qué existen tantas dificultades al momento de llevar adelante el manejo de una asociación, y la respuesta es simple, las tejedoras no tienen el nivel académico necesario para manejar una empresa que se dedica al comercio exterior. Un 20% son analfabetos, 62% tienen estudios primarios y tan solo un 18% han llegado a tener estudios secundarios. De 182 personas encuestadas, ninguna tiene estudios superiores. No es de asombrarse entonces por qué hay tantos problemas en la administración de las asociaciones, en el cálculo de los costos y en la falta de poder de negociación que tienen al vender sus productos.

Para esto de acuerdo al Lcdo. Zhunio se requiere de un plan de alfabetización, pos-alfabetización y bachillerato con adaptaciones curriculares propias para las toquilleras, este tema es algo más complejo porque necesariamente se requiere trabajar con alguna institución a distancia, sin embargo es de interés del Ministerio el poder disminuir los niveles de analfabetismo.

5.1.7 Ministerio de Industrias y Productividad

La misión del Ministerio de Industrias y Productividad es “Impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo” (Ministerio de Industrias y Productividad 2013)

Para tratar los temas inherentes al MIPRO nos reunimos con el Coordinador Zonal 6 Ramiro Ordoñez y con el Director Zonal de Mipymes y Artesanías Román Carabajo, con quienes se acordó trabajar en los siguientes temas:

5.1.7.1 Asesorar en manejo gerencial, costos y producción (asociaciones)

Uno de los principales problemas detectados es la falta de un manejo empresarial por parte de las asociaciones, entre otras cosas por la falta de capacidad mencionada, siendo necesario una adecuada asesoría a las asociaciones, aunque lo ideal sería contar con el apoyo para la contratación de gerentes de planta, la propuesta sería que el Ministerio financie al gerente durante los primeros meses hasta que en base a los resultados, el sueldo del gerente se pueda obtener de la misma asociación.

5.1.7.2 Asesorar en diseño de producto, empaque y embalaje (asociaciones)

Actualmente el único factor de competencia para las asociaciones y pequeños productores es el precio que no puede ser mejorado para beneficio de las artesanas. Un sombrero que en la ciudad de Cuenca se encuentra entre los 20 y 30 USD, en las asociaciones y pequeños productores se negocia por 10 USD. Al competir únicamente por el precio se está compitiendo contra los mercados de China y Colombia que pueden ser más accesibles económicamente pero de menor calidad y diseño, por lo tanto es imprescindible contar con el asesoramiento y participación de diseñadores profesionales que aporten con nuevos productos y colecciones que a su vez permitan ingresar en nuevos mercados tanto nacionales como internacionales. El Ministerio de Industrias actualmente cuenta con profesionales que pueden apoyar al diseño de nuevas colecciones.

5.1.7.3 Conflictos para exportación

Se han detectado problemas con el uso de “Exporta Fácil” como herramienta para la exportación en pequeñas cantidades. El sombrero, es un producto que actualmente se comercializa en grandes cantidades vía web, sin embargo muchos de los exportadores prefieren evitar el uso de la herramienta y realizan los envíos por couriers o inclusive utilizando a Correos del Ecuador, pero no al programa Exporta Fácil. Si realmente queremos tener agilidad y dinamismo con este programa debería simplificarse su servicio, al punto de que el exportador llegue a Correos del Ecuador únicamente con la factura, y ahí se pueda llenar el formulario de forma manual, de manera que el funcionario de Correos o del Ministerio sea el encargado de subir esa información al sistema.

5.1.7.4 Ruedas de negocios con cadenas comerciales nacionales

Es importante que se incluya al sombrero de paja toquilla en todos los eventos relacionados a la moda, y en ese sentido es necesario que se encuentren los

sombreros en más puntos de venta como cadenas comerciales Supermaxi, Mi Comisariato, Eta Fashion, Fybeca, Totto, entre otros, promocionándolos como parte del vestuario y, como se mencionó anteriormente, con modelos exclusivos de los diseñadores encargados de elaborar las colecciones para estas cadenas.

5.1.8 Universidad Politécnica Salesiana UPS

La Universidad Politécnica Salesiana, creada en 1994 constituye un referente en cuanto a investigación y desarrollo tecnológico aplicado a la industria y en ese sentido ha colaborado con la sociedad con estudios y proyectos que permiten evidenciar este desarrollo tecnológico. La UPS fue creada bajo las siguientes necesidades:

“La necesidad de formar un profesional integral, científico, práctico, humano, moral y ético.

La necesidad de vinculación de la universidad con la sociedad.

La necesidad de que la ciencia y la tecnología sean parte de un mundo integrador de la formación.

La necesidad de que la investigación esté vinculada a la solución de los grandes problemas sociales. (Universidad Politécnica Salesiana 2013)”

En la UPS se coordinó con el Ing. Jorge Fajardo y el Ing. Vladimir Robles con quienes se trató los siguientes temas:

5.1.8.1 Determinación del porcentaje de humedad, solubles e insolubles en agua de la fibra de *Cardulovica Palmata* (Paja Toquilla)

Este proyecto coordinado por el Ing. Luis López lleva adelante un estudio muy completo sobre las cualidades de la fibra de la paja toquilla con el propósito de determinar los procesos que debilitan la fibra y disminuyen su durabilidad, así también se encuentran realizando análisis con nano tecnología para dotar a la fibra de propiedades que la hagan impermeable. El resultado de este estudio podría ser empleado por las empresas productoras para tener mayores ventajas comparativas.

5.1.8.2 Desarrollo de un dispositivo que permita conocer la calidad del sombrero

La calidad del sombrero siempre ha sido tratada de manera muy empírica y hasta el momento ha sido una tarea de prodigiosos ojos que por el conocimiento y experiencia la determinan, principalmente al momento en que el tejedor vende su producto al intermediario, cuando el intermediario vende al exportador/productor y al momento de que se comercializa el producto final. Esto hace que en la práctica cada actor tenga su propio concepto de calidad y su propia media, que generalmente son en grados con categorías como grueso, fino o extra-fino. Para solucionar en parte esta discrecionalidad se ha planteado a la UPS a través del Ing. Robles el desarrollo de un dispositivo

electrónico que mida la fineza del sombrero o el número de tejidos por pulgada cuadrada para el tejido “brisa” y el tejido “cuenca” que son los más comunes. Este dispositivo será diseñado por medio de una tesis de grado. El resultado del análisis del tejido sería inmediato, de manera de no entorpecer los procesos de comercialización, dejando así únicamente al ojo humano la determinación de la calidad de la fibra y la uniformidad del tejido. Una vez desarrollado el prototipo se plantearían alternativas para aplicaciones en celulares (android) que puedan realizar esta tarea. La UPS se beneficiaría de este estudio al generar una nueva patente, ya que actualmente no existe este tipo de dispositivo.

5.1.9 Instituto Ecuatoriano de Normalización – INEN

El INEN es un “organismo técnico nacional, eje principal del Sistema Ecuatoriano de la Calidad en el país, competente en Normalización, Reglamentación Técnica y Metrología, que contribuye a garantizar el cumplimiento de los derechos ciudadanos relacionados con la seguridad; la protección de la vida y la salud humana, animal y vegetal; la preservación del medio ambiente; la protección del consumidor y la promoción de la cultura de la calidad y el mejoramiento de la productividad y competitividad en la sociedad ecuatoriana” (Instituto Ecuatoriano de Normalización 2013)

En el INEN dialogamos con el Ing. Wólfram Palacios y la Ing. Lucia Cabrera con quienes se acordó revisar los siguientes temas:

5.1.9.1 Apoyo en la revisión de la normativa vigente

Si bien existe una normativa vigente para el sahumado y tejido del sombrero, la misma no se conoce y difícilmente puede ser aplicada en el campo, pues se requiere de lupas especiales, destreza y el tiempo para contar el número de pajas. Paralelamente al desarrollo del dispositivo que se plantea con la UPS sería necesaria una actualización de la norma sobre los métodos de medición y ensayo.

5.1.9.2 Apoyo para el desarrollo de equipos de medición de la calidad del sombrero a la UPS

El desarrollo del dispositivo planteado a la UPS requiere de un seguimiento por parte del INEN, de manera que se verifique que los resultados obtenidos por este dispositivo mantengan relación con la normativa vigente.

5.1.10 Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP

“El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP, es un organismo público orientado a impulsar y valorar las Artesanías y la Cultura Popular de Ecuador y América; fue creado por la Organización de Estados Americanos y el Gobierno del Ecuador en el año 1975, con sede en la ciudad ecuatoriana de Cuenca”.

Para el CIDAP el ser humano es la esencia de los procesos de la producción artesanal. Por esta razón, trabaja en función del mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos y artesanas artífices de Ecuador y América.

El CIDAP fomenta los procesos de creación y producción de las artesanías y las promueve como la expansión de las capacidades humanas, tanto de quien las produce como de quien las consume” (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP 2013)

En reunión mantenida con Juan Pablo Serrano, Director Ejecutivo de la entidad se acordaron tratar los siguientes temas:

5.1.10.1 Capacitación en diseño, teñido y otros procesos de la cadena de paja toquilla

El CIDAP es una institución con insumos organizativos que le permiten desarrollar capacitaciones continuas tanto para tejedoras, azocadoras, compositores y demás eslabones de la cadena; de igual manera para las asociaciones, de hecho durante el presente año ha capacitado a tejedoras de sombreros. Los temas de futuras capacitaciones irían orientados a desarrollar nuevos tipos de modas y tendencias en el tejido. Otro punto muy importante es la capacitación en teñido, ya que cuentan con expertos en el área. Aquí es importante destacar la formulación del teñido y desarrollo de fichas técnicas para poder reproducir los colores y no tener variaciones de color entre las muestras y el producto final.

5.1.10.2 Asesoramiento en participación y desarrollo de ferias

La experiencia del CIDAP con el desarrollo de las conocidas ferias artesanales y desde el año anterior con el Festival de Artesanías de América hace que tenga la experiencia suficiente para asesorar a las asociaciones en cuanto a la presentación de sus stands, productos a exponerse, así como el servicio al cliente; esto por cuanto las asociaciones constantemente son invitadas a participar en ferias tanto locales como nacionales e internacionales.

5.1.11 Empresa Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca EDEC-EP

“El objetivo de la EDEC EP es contribuir con el desarrollo económico de Cuenca, permitiendo mejorar la calidad de vida de la población con adecuados niveles de inversión y empleo de calidad, alcanzando los estándares de vida señalados por la política del buen vivir.

Los sectores beneficiados y con proyección de crecimiento son: la Agroindustria y la Industria Manufacturera (Gran Industria, MIPYMES y artesanal).” (Cuenca-Alcaldía 2013)

En reunión mantenida con el Ing. Trajano Bermeo, director ejecutivo de la EDEC EP nos comentó que al respecto del sombrero actualmente la EDEC EP cuenta con los siguientes proyectos:

5.1.11.1 Centro de Interpretación la Casa del Sombrero

La “Casa del Sombrero” es una antigua edificación que perteneció a la familia Serrano, históricamente es una casa donde se procesaba el sombrero durante su apogeo a inicios del siglo pasado y que fue restaurada por la Alcaldía de Cuenca. Actualmente la EDEC EP en conjunto con la Dirección de Cultura y el CIDAP se encuentran definiendo los detalles sobre el funcionamiento de este inmueble como Centro de Interpretación, dónde además de conocer los procesos del sombrero, se ha sugerido que acoja a las vendedoras de paja sahumada y a los compradores de sombrero, ya que actualmente no disponen de un espacio y en los lugares de comercialización suelen tener inconvenientes con la guardia ciudadana. En este lugar adicionalmente se proporcionaría un espacio para que las casas procesadoras expongan sus muestras, contará también con una cafetería dónde se ha sugerido que se incluya a la toquilla dentro de su menú. Este espacio se estima que abra al público en el mes de diciembre.

5.1.11.2 Portal Regional de Artesanías de Cuenca – PRAC

Este proyecto consiste en habilitar un espacio en el centro de la ciudad de Cuenca, en la calle Huayna Cápac y Bolívar, donde se pretende dotar de un espacio de producción y comercialización para 125 artesanos, así mismo este lugar permitirá la realización constante de ferias para el sector artesanal. Paralelamente se creará un portal web de artesanías para venta de los productos en línea. Lógicamente el sombrero de paja toquilla sería uno de los productos que puede ser comercializado por este nuevo centro comercial. Este proyecto se estima que estaría listo para finales del año 2014.

5.1.12 Servicio de Rentas Internas

“El Servicio de Rentas Internas (SRI) es una entidad técnica y autónoma que tiene la responsabilidad de recaudar los tributos internos establecidos por Ley mediante la aplicación de la normativa vigente. Su finalidad es la de consolidar la cultura tributaria en el país a efectos de incrementar sostenidamente el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes.” (Servicio de Rentas Internas 2013)

Con Eco. Jaime Ordoñez, director regional del SRI se trató el siguiente tema:

5.1.12.1 Declarar al sombrero como producto artesanal libre de IVA

Esta propuesta parte del principio que el sombrero de paja toquilla es un producto netamente artesanal, tejido a mano. La mayor parte de sus procesos tanto antes como después del tejido son elaborados a mano. El segundo punto que sustenta esta propuesta es que la mayor parte de los sombreros son para la exportación o lo compran en el país turistas extranjeros, en cuyos casos existe una devolución del IVA por parte del SRI. La cadena del sombrero es informal hasta que el tejedor vende el sombrero al intermediario, en este punto para poder vender a la casa productora, el intermediario tiene que facturar los sombreros o bien le realizan una liquidación de compra, donde se le retiene el valor del IVA. El problema radica en que este IVA retenido de alguna forma es una excusa más para pagar menos al tejedor.

Aquí los intermediarios se vuelven necesarios, puesto que si no existieran, los exportadores tendrían que realizar liquidaciones de compra a cada tejedor de sombrero, y por tanto un trámite excesivo que no están dispuestos a realizar ya que significaría un crecimiento dentro de su personal de planta. Si bien el hecho que se declare el producto con IVA cero no exime de la obligación de facturar, pensamos que sí ayudaría para que los artesanos puedan competir en igualdad de condiciones, ya que actualmente con la Ley de Defensa del Artesano y la Ley de Fomento Artesanal, existen algunos artesanos que facturan con tarifa cero, mientras que otros facturan con tarifa 12%

5.1.12 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) es el órgano rector de la estadística nacional y el encargado de generar las estadísticas oficiales del Ecuador para la toma de decisiones en la política pública. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2013)

El planteamiento hacia el INEC es el siguiente:

5.1.12.1 Censo Nacional Artesanal

La reunión con el INEC no se ha mantenido a nivel regional, puesto que es necesario que el INEC desarrolle un censo artesanal a nivel nacional. Este censo permitiría conocer a ciencia cierta cuántos artesanos hay en el país, en qué ramas artesanales y qué tipo de artesanías son las que mayormente se elaboran, cuántos artesanos tienen el conocimiento pero no se encuentran ejerciendo su actividad; cuáles son las razones por las que han abandonado su actividad; cuáles son las condiciones socio-económicas que tiene cada rama artesanal. Esta información es fundamental para poder tomar acciones y decisiones. Dentro del censo se obtendría la información complementaria a este estudio que al tratarse de un diagnóstico ha trabajado con muestras de artesanos.

5.1.13 Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria IEPS

“El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria-IEPS es una entidad adscrita al Ministerio de Inclusión Económica y Social que propone y ejecuta la política pública, coordina, organiza y aplica los planes, programas y proyectos que contribuyen a la construcción del Sistema Económico Social y Solidario y del Sumak Kawsay” (Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria 2013)

En conversación mantenida con Diego Macero, director del IEPS en Cuenca se pudo tratar los siguientes puntos:

5.1.13.1 Bono de Desarrollo Humano

Las condiciones con las cuales trabajan las tejedoras, con un ingreso promedio que bordea los \$ 20 USD a la semana hace necesario el velar para que todas las tejedoras que no tengan otro ingreso adicional reciban el bono de desarrollo humano que les permita subsistir. Si bien es cierto el IEPS no maneja el Bono de Desarrollo Humano, nos pudo informar que el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, se encuentra realizando el Registro Social, y se realizaría en los cantones de interés desde febrero del 2014, con lo que se podría incluir a algunas tejedoras que se encuentran fuera de este beneficio.

5.1.13.2 Problemas socio organizativos

Los problemas detectados en las asociaciones y mencionados en los capítulos anteriores hacen visible la necesidad de un fortalecimiento asociativo desde las bases de la organización y con una visión de cultura empresarial, por lo que se propone al IEPS que con sus técnicos pueda llevar adelante un proceso de fortalecimiento asociativo.

5.1.14 Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas

“El IECE contribuye al desarrollo del talento humano, mediante el manejo de productos y servicios orientados a potenciar, con calidad, calidez y oportunidad, las capacidades de sus beneficiarios, demostrando eficiencia en el manejo, operatividad, seguimiento y monitoreo de los programas generados a nivel nacional.” (Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas 2013)

5.1.14.1 Becas para personas que reciben el bono de desarrollo humano o para sus hijos

Debido a la falta de formación universitaria especialmente por parte de las personas que realizan el tejido de paja toquilla, se ha determinado que es una de las causantes del bajo rendimiento económico de las asociaciones, por lo

que se presenta esta oportunidad que las personas que reciben el bono de desarrollo humano o sus hijos puedan acceder a becas para realizar sus estudios universitarios recibiendo un salario básico unificado mensual por el tiempo que dure sus estudios. Esto les daría la oportunidad de formar profesionales en administración de negocios, negocios internacionales, turismo, entre otros vinculados a la actividad toquillera. Si bien no se ha hecho un acercamiento directo con el IECE, este programa nos fue informado por Carmen Barreto, responsable local del bono de desarrollo humano.

5.1.15 Gobernación del Azuay

Adicionalmente se ha planteado al Gobernador del Azuay convocar a un gabinete del ejecutivo con los coordinadores zonales para tratar todos estos puntos sugeridos con las instituciones del gobierno central y para que tengan un adecuado seguimiento por parte de la Gobernación. Es importante destacar nuevamente la importancia de mantener la línea directriz del Plan de Salvaguardia propuesto por el INPC para evitar que las instituciones tengan su propia agenda en los temas relacionados al sombrero de paja toquilla.

5.1.16 Secretaría Nacional de Planificación – SENPLADES

“La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo es la Institución pública encargada de realizar la planificación nacional en forma participativa incluyente y coordinada para alcanzar el Buen Vivir que anhelamos todas y todos los ecuatorianos”.

La misión de la SENPLADES es “Administrar y coordinar el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa como un medio de desarrollo integral del país a nivel sectorial y territorial, estableciendo objetivos y políticas estratégicas, sustentadas en procesos de información, investigación, capacitación, seguimiento y evaluación; orientando la inversión pública; y, promoviendo la democratización del Estado, a través de una activa participación ciudadana, que contribuya a una gestión pública transparente y eficiente.” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo 2013)

En reunión mantenida con María Augusta Muñoz y Carmen Balarezo se acordó que el INPC interponga una solicitud para que se eleve a nivel de política pública la cadena de producción del sombrero de paja toquilla y con ello todos los ministerios e instituciones tengan la posibilidad de financiar con mayor facilidad los proyectos planteados alrededor de este tema.

5.1.17 Ministerio de Cultura y Patrimonio

“El Ministerio de Cultura y Patrimonio ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Cultura para fortalecer la identidad Nacional y la Interculturalidad; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural,

garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales a partir de la descolonización del saber y del poder; y de una nueva relación entre el ser humano y la naturaleza, contribuyendo a la materialización del Buen Vivir.” (Ministerio de Cultura y Patrimonio 2013)

Al ser el Ministerio de Cultura y Patrimonio el Ministerio que está sobre el Instituto de Patrimonio Cultural, tiene mucha incidencia en todas las acciones que se obtengan de este plan. Para esto se conversó con Gabriela Eljuri, asesora del Ministro Velasco para crear un plan de acción para salvaguardar el oficio de los hormadores que corre riesgo de desaparecer.

5.1.17 Instituto Ecuatoriano de Patrimonio Cultural - INPC

Finalmente se plantea al INPC no solamente que lidere el plan de salvaguardia como coordinador, sino que realice también acciones concretas como la articulación con la UNESCO para la utilización del logotipo de patrimonio inmaterial de la humanidad en los sombreros de paja toquilla. Una vez obtenido este permiso, el INPC deberá desarrollar en conjunto con el INEN una etiqueta que contenga las suficientes seguridades para fortalecer al sombrero y garantizar al cliente un producto de excelente calidad evitando así falsificaciones de tejido por parte de terceros países. Es conveniente que esta etiqueta de calidad contenga también el grado del sombrero. Para los sombreros más finos, tipo Montecristi, sería interesante ver la posibilidad incluso de que la etiqueta contenga el nombre de la persona que tejió el sombrero.

5.1.18 Gobiernos autónomos descentralizados

Por otra parte, actualmente no es buen momento para realizar acciones con los GADs tanto provinciales, cantonales y parroquiales, puesto que se vienen las elecciones seccionales en las que se elegirán a nuevos gobernantes que regirán desde el 2014. A partir de ese momento y una vez funciones, las nuevas autoridades se vuelve necesario que el INPC coordine con los GADs las acciones que por competencia radican en ellos. Temas como mejoramiento vial en la vía Chordeleg-Principal-Sígsig, o Gualaquiza-Chigüinda, la posibilidad de establecer centros de acopio, entre otros serán temas a tratar con los GADs.

5.2 INTERVENCIONES EN LA CADENA DE VALOR EN TÉRMINOS DE IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS CONCRETOS EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA PARA MEJORAR LAS VINCULACIONES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES ENTRE PRODUCTORES HACIA ADELANTE Y ATRÁS EN LA CADENA ENTRE PRODUCTORES LOCALES Y EMPRESAS ORIENTADAS A LA EXPORTACIÓN, ASÍ COMO POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN DEL SECTOR PRIVADO LOCAL CON LAS CADENAS DE SUMINISTRO REGIONAL SEGÚN SEA APLICABLE.

(Luis Orozco)

5.2.1 Producción de paja toquilla

Debido a que uno de los principales problemas en la producción de paja toquilla es el difícil acceso a las plantaciones, se debe coordinar el mejoramiento y mantenimiento de las vías de acceso hacia los cultivos de paja toquilla, ya que en épocas de invierno se torna difícil el traslado del producto hacia las plantas de procesamiento, situación que disminuye la disponibilidad de materia prima, afectando a los procesadores, sahumadores y sobre todo a las tejedoras del sombrero, quienes deben pagar precios más altos por la compra de paja. En este caso las competencias del mejoramiento vial dentro de la provincia le corresponden al G.A.D. Provincial de Santa Elena.

En cuanto a la producción de la paja toquilla en la provincia de Morona Santiago se debe realizar un estudio técnico comparativo de la paja toquilla del cantón Gualaquiza con la Provincia de Santa Elena para determinar la factibilidad de que la región amazónica pueda convertirse en proveedora de materia prima de calidad para el sombrero de exportación, dentro de este ámbito se ha conversado con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca quienes han manifestado su interés. El INIAP puede intervenir en el desarrollo de nuevas variedades de paja toquilla con mejores características productivas.

5.2.2 Procesadores de paja toquilla

Sugerimos la implementación de proyectos integrales de readecuación y ordenamiento de las instalaciones de las plantas procesadoras de paja toquilla, puesto que como se explicó anteriormente las plantas no tienen un flujo adecuado de proceso y han crecido de manera desordenada. Una instalación óptima debe al menos considerar lo siguiente:

- Establecimiento de áreas de trabajo de acuerdo al flujo de actividades: Desvenado y Limpieza, Cocción, Secado y Embalaje.
- Aprovechamiento de calor que se genera en el proceso de cocción para uso en el área de secado.
- Circulación fluida de materiales, productos en proceso, producto terminado, evitando cruces e interrupciones innecesarias.
- Uso óptimo de espacio.

- Diseño de procesos de secado que permitan reducir el tiempo de entrega, sobre todo en épocas invernales.

Se deben también implementar proyectos de capacitación a los trabajadores de las procesadoras, en campos como planeación y control de la producción, seguridad e higiene industrial, calidad y comercialización.

Se deben establecer líneas de crédito preferentes, a través de entidades financieras públicas y privadas, para financiar la compra asociativa de vehículos de transporte, equipos y herramientas.

Para el caso del cantón Gualaquiza, se debe implementar un proceso técnico de tratamiento de la paja, similar a los de la comuna Barcelona y determinar de esta forma si es posible obtener un producto con las mismas características, para lo cual se debe contar al menos con una pequeña planta de producción con una paila de cobre.

A continuación se presenta un esquema general de distribución de una planta procesadora de paja toquilla:

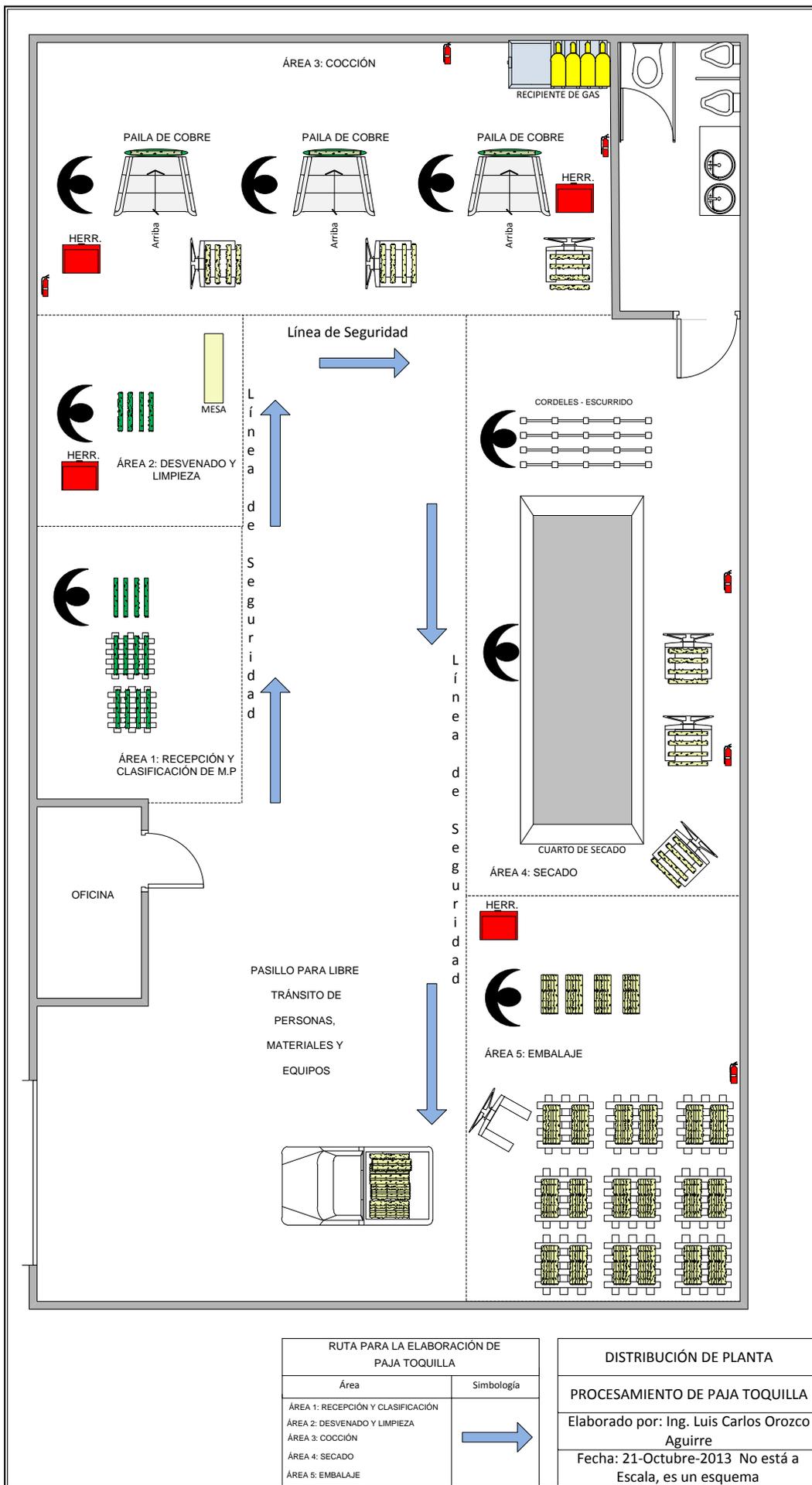


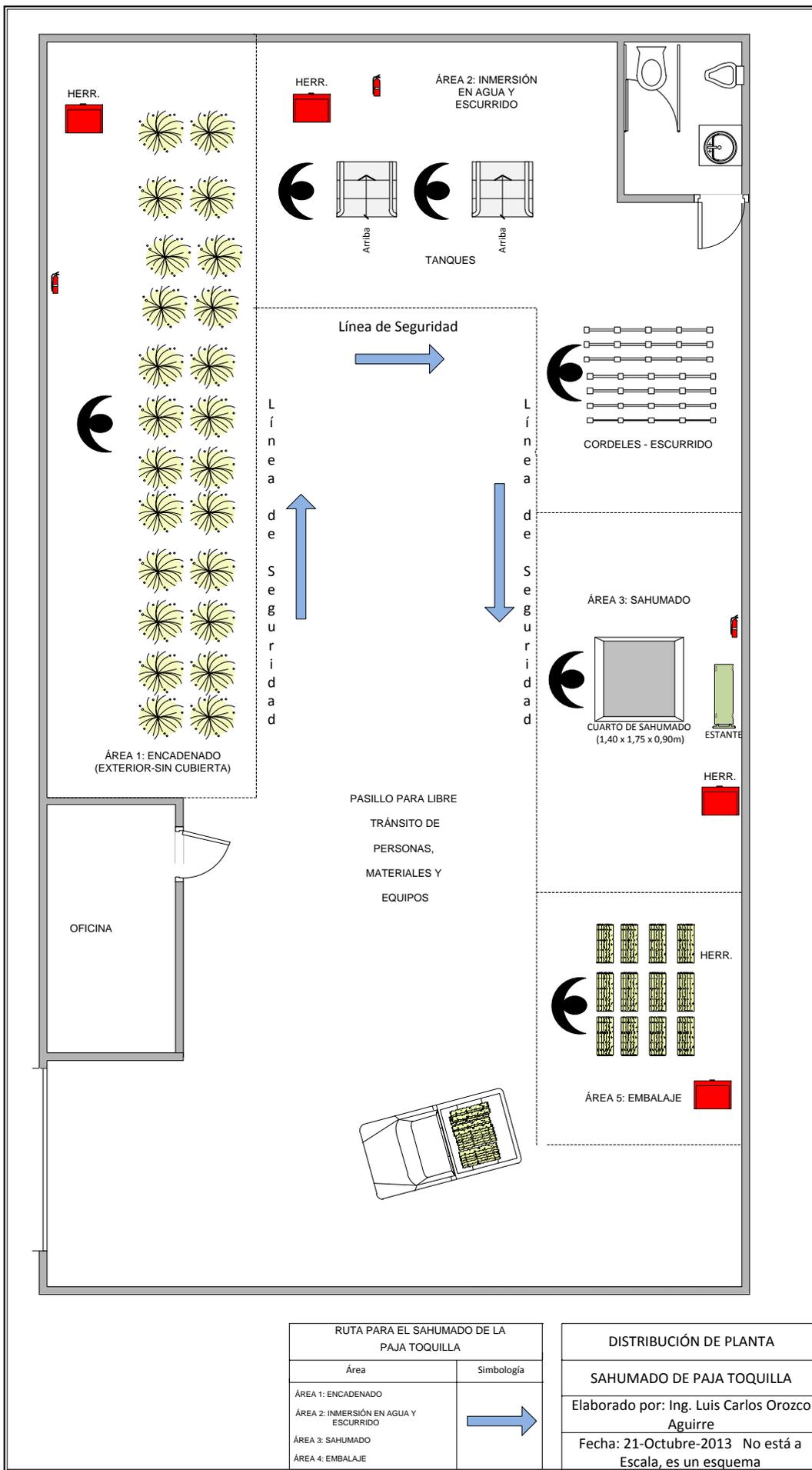
Gráfico 56. Distribución propuesta de planta procesadora de paja toquilla

5.2.3 Sahumadoras de paja toquilla

Se deben implementar proyectos de mejoramiento de las áreas de trabajo de las sahumadoras, en los siguientes procesos:

- Secado de Paja: áreas de secado pavimentados y con superficies planas de secado, ya que en la actualidad la paja se tiende directamente sobre el césped, lo cual favorece el incremento de la humedad.
- Inmersión de la paja en agua: implementación de una palanca mecánica para ayudar a sumergir la paja en el agua y evitar así el uso de piedras y tablas que podría ocasionar algún tipo de accidente a los operarios.
- Sahumado de paja: construcción de cuartos herméticos de madera, con dimensiones de acuerdo a la norma INEN 1839 (de preferencia de 1,40 x 1,75 x 0,90 m).
- Capacitación en seguridad e higiene industrial en el uso del azufre, que se lo utiliza sin ninguna protección y podría afectar a las vías respiratorias.
- Establecer líneas de crédito preferente, a través de entidades públicas o privadas, para la compra de vehículos de transporte y compra de materia prima, para que puedan proveerse de paja directamente en la provincia de Santa Elena.

A continuación se presenta un esquema de distribución de planta, para el sahumado de paja toquilla:



RUTA PARA EL SAHUMADO DE LA PAJA TOQUILLA	
Área	Simbología
ÁREA 1: ENCADENADO	➔
ÁREA 2: INMERSIÓN EN AGUA Y ESCURRIDO	
ÁREA 3: SAHUMADO	
ÁREA 4: EMBALAJE	

DISTRIBUCIÓN DE PLANTA
SAHUMADO DE PAJA TOQUILLA
Elaborado por: Ing. Luis Carlos Orozco Aguirre
Fecha: 21-Octubre-2013 No está a Escala, es un esquema

Gráfico 57. Distribución propuesta de planta para sahumado de paja toquilla

5.2.4 Asociaciones de Tejedoras de Paja Toquilla

- Realizar un estudio de la situación operativa actual de las asociaciones de tejedoras, en cuanto al estado de funcionamiento de maquinarias y equipos, capacidad de producción y estado de las instalaciones. Se debe evaluar el uso de los recursos invertidos por parte de organismos públicos, privados y organizaciones no gubernamentales.
- Con el fin de precautelar las inversiones en maquinaria, las asociaciones deben generar un fondo para mantenimiento preventivo y correctivo, con el fin de evitar retrasos en la producción.
- Mejorar la distribución de planta de acuerdo a los flujos de proceso implementados por cada organización.
- Mejorar o implementar (según el caso) las áreas de exhibición de producto terminado, de manera que sean llamativas y apoyen la labor de comercialización.
- Implementación de programas de capacitación a nivel regional para el personal operativo y administrativo de las plantas procesadoras de las asociaciones.
- Contratación de profesionales para que administren las plantas procesadoras de las asociaciones, ya que actualmente no disponen de personal capacitado para el manejo administrativo, financiero, comercio exterior y producción.
- Establecer vínculos entre asociaciones y procesadoras de sombreros para la comercialización de sombreros en crudo o terminados, con el fin de convertirse en proveedores directos para las procesadoras de sombreros y evitar en parte los intermediarios.

A continuación se presenta un esquema de distribución de planta para una asociación que realiza todo el proceso de terminado de sombreros:

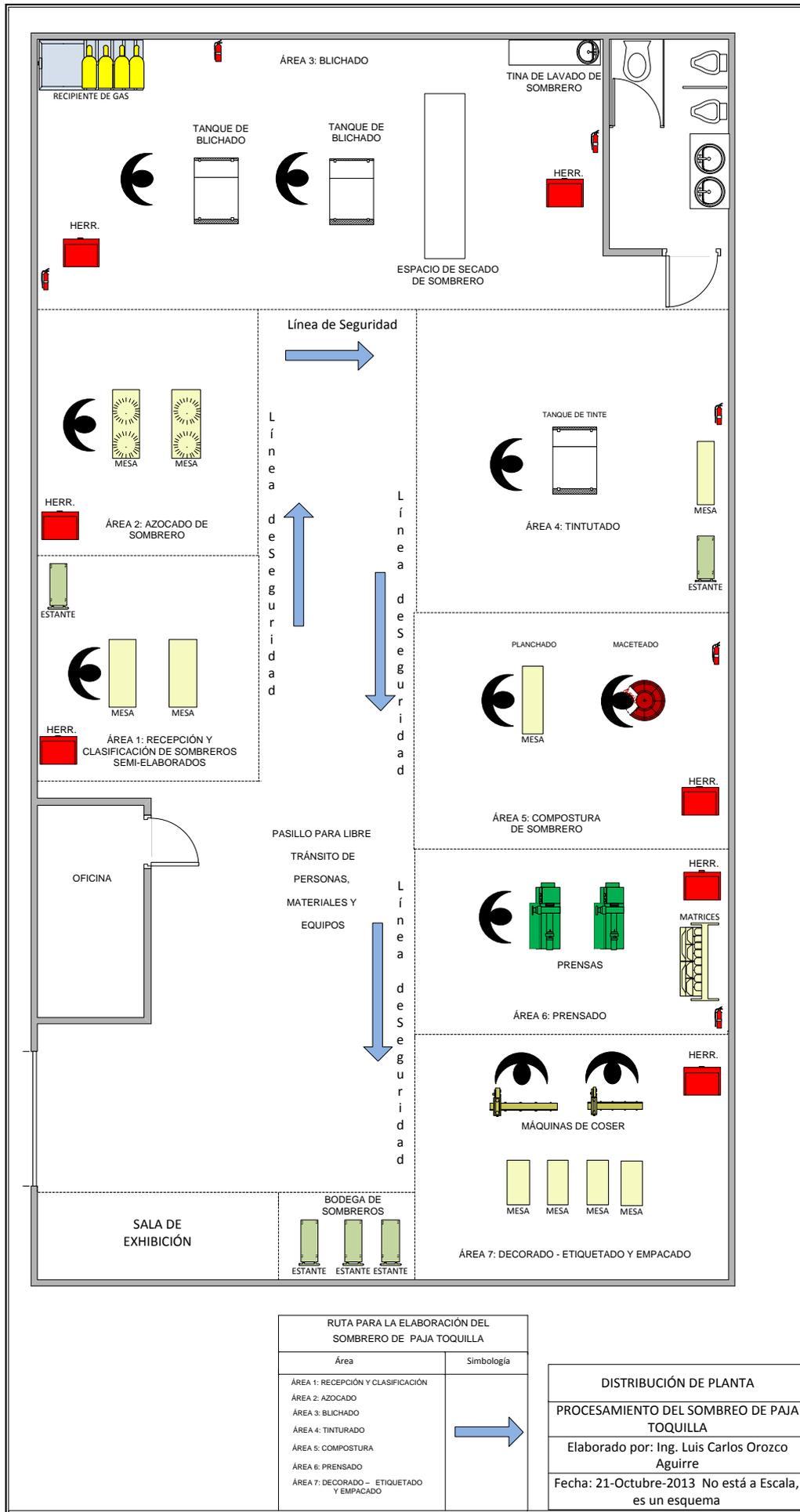


Gráfico 58. Distribución propuesta de planta para sahumado de paja toquilla

5.2.5 Azocadores

Implementar un proyecto de mejoramiento de las áreas de trabajo, dotándoles de cubiertas, pisos de cemento y diseño de mesas de trabajo, ya que actualmente realizan su trabajo en patios sin ningún tipo de comodidad.

5.2.6 Procesadores de Sombrero

Para atender los requerimientos de los clientes en cuanto a variedad de colores, es necesario desarrollar estudios técnicos que permitan establecer una secuencia ordenada de actividades, con parámetros medibles y trazables, de los siguientes procesos:

- Tinturado de pajas y sombreros.
- Blichado de sombrero.

Para el financiamiento de las mejoras propuestas se puede trabajar de dos formas:

La primera a través de proyectos productivos financiados por los GAD parroquiales o provinciales quienes tienen competencia en el campo productivo y la segunda a través de líneas de crédito, que para montos inferiores a 50.000USD se puede acceder al Banco Nacional de Fomento BNF y para montos superiores a los 50.000USD se puede acceder a la Corporación Financiera Nacional. En ese sentido es saludable para las asociaciones que se vayan haciendo responsables de sus proyectos, hasta el momento generalmente han obtenido beneficios por parte del Estado y ONGs, sin embargo la gente no suele valorar cuando recibe gratis, por lo tanto, lo mejor sería que puedan contratar un gerente con la capacidad de administrar y que a través de los ingresos de la asociación asumir créditos que les permitan adquirir equipamiento y mejorar sus áreas de producción.

5.3 INTERVENCIONES EN LA CADENA DE VALOR EN TÉRMINOS DE IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE ESTANDARIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR.

(Luis Orozco)

5.3.1 Cultivo de Paja Toquilla

Es necesario definir indicadores sobre el manejo agronómico del cultivo de paja toquilla en los siguientes factores:

- Condiciones físico-químicas del suelo.
- Altitud
- Condiciones climáticas.
- Manejo Integrado de plagas y enfermedades

Además se deben especificar los procedimientos adecuados para realizar el corte de cosecha de la fibra natural de planta de paja toquilla, para disminuir las pérdidas por cogollos en mal estado. Las variables a tomar en cuenta son:

- Altura del Corte
- Coloración del cogollo.
- Ancho del cogollo.
- Longitud del cogollo.
- Apertura de cogollos.

5.3.2 Procesamiento de Paja Toquilla

En la Norma técnica 1840 solo existe disposiciones generales sobre el procesamiento de la paja toquilla, pero no se establecen procedimientos para las siguientes actividades o factores:

1. Lotes de Procesamiento
2. Desvenado del cogollo
3. Espinado del cogollo
4. Limpieza del cogollo
5. Temperatura y tiempo de cocción.
6. Colocación de cogollos en recipientes de cocción.
7. Temperatura y tiempo de secado.

8. Flexibilidad, resistencia y color de la fibra.

Si bien la normativa INEN 1840 se refiere al empaquetado y embalado para la comercialización de la paja toquilla, es necesaria una actualización, ya que, por ejemplo, actualmente el bulto de paja en esta etapa contiene 27 ochos de 96 cogollos.

Por otra parte, se está realizando una investigación por parte de la Universidad Politécnica Salesiana para conocer las propiedades químicas, físicas y mecánicas de la fibra natural de la *Cardulovica Palmata* (antes del proceso de sahumado), mediante técnicas experimentales de medición, en función de la temperatura, bajo un programa controlado.

En una segunda etapa la investigación pretende determinar la resistencia mecánica de la fibra natural y fibra tratada, así como el porcentaje de humedad, sustancias solubles e insolubles en agua, cenizas y ligninas, con normas ASTM, TAPPI y LAP, permitiendo establecer sus potenciales aplicaciones.

Toda esta investigación que se está llevando a cabo tiene como objeto determinar qué efecto tienen las técnicas de procesamiento sobre las fibras naturales y tratadas, además de emprender proyectos de mejoramiento de la calidad conjuntamente con los actores involucrados en este ámbito.²³

5.3.3 Transporte

Deben establecerse normativas para los siguientes procedimientos:

1. Condiciones de almacenamiento previo al transporte
2. Disposición de bultos en medios de transporte.
3. Implementos de protección de la materia prima.

5.3.4 Sahumado y comercialización de paja

El anexo A de la norma INEN 1839, establece los procedimientos para realizar el sahumado de la paja toquilla, pero está desactualizado, siendo necesario incorporar especificaciones en base a las técnicas tradicionales, en los siguientes factores:

1. Número de cogollos para proceso de encadenado
2. Tiempo de secado.
3. Volumen de agua para inmersión de cogollos.
4. Tiempo de inmersión de la paja en tanques.
5. Insumos y cantidades necesarias de azufre para vaporización.
6. Tiempo de vaporización.
7. Especificaciones técnicas de cuartos de sahumado.

²³López L.; Sarmiento, A.; Fajardo, J.; Valarezo, L. y Zuluaga, R. (2013). "Determinación del porcentaje de humedad, solubles e insolubles en agua de la fibra *Cardulovica Palmata* (paja toquilla)". IGENIUS. Nº9, (Enero – Junio).pp. 23 – 27. ISSN: 1390-650X.

La norma INEN 1840 establece el empaquetado y embalado para la comercialización de la paja toquilla, pero se debería actualizar, actualmente el bulto de paja sahumada corresponde a 60 ochos de 42 cogollos.

5.3.5 Tejido de Sombrero

Existen las normas INEN 1841 y 1842, para el tejido del sombrero de paja toquilla, que datan del año 1991, sin embargo es necesario desarrollar un proceso de sociabilización con los actores directos; estas normas se refieren a los siguientes factores:

INEN 1841: Método que debe aplicarse para la determinación de la densidad del tejido en los sombreros de paja toquilla.

- Instrumental de medida
- Procedimiento para la medición.

INEN 1842: Requisitos que debe cumplir el sombrero de paja toquilla.

- Calidad de la paja.
- Dimensiones del sombrero.
- Grados de densidad del tejido del sombrero.

Cabe resaltar que se han mantenido reuniones de trabajo con el equipo de investigación de la Universidad Politécnica Salesiana para plantear el desarrollo de un dispositivo electrónico de medida de la densidad del tejido del sombrero que permita determinar de manera más fiable los valores definidos en la Norma INEN 1842.

5.3.6 Comercialización del sombrero

Deben implementarse programas de monitoreo y seguimiento de la actividad comercial del sombrero de paja toquilla, enfocándose en los siguientes temas:

- Determinación de precios referenciales para el acopio del sombrero semi-terminado, de acuerdo a la calidad del tejido, con libre acceso a esta información para todos los actores involucrados en la cadena.
- Facilitar el acceso a información de precios, diseños, tendencias, procesos de producción, etc. a todos los actores de la cadena.
- La fijación de precios mínimos para la compra del sombrero semi-terminado a las tejedoras requiere de un análisis de elasticidad del producto, y el impacto que pudiera generar en la demanda, ya que de establecerse un precio mínimo, podría generar en el corto plazo un incremento de la oferta, que no necesariamente va acompañado de un incremento en la demandada, lo que posteriormente podría dar lugar al surgimiento de mercados informales, en los que se especule con el precio a la baja, debido a la sobreoferta de sombreros.

5.3.7 Procesamiento Final

Deben establecerse normativas técnicas para los siguientes procesos:

Tinturado de pajas y sombreros

- Condiciones del área de tinturado.
- Equipos para tinturado
- Tipos de tintes y sellantes
- Tiempo de calentamiento de agua.
- Colocación de pajas y/o sombreros en tanques
- Tiempo de tinturado.

Blichado

- Condiciones del área de blichado
- Equipos para el blichado
- Tipos de insumos químicos.
- Tiempo de calentamiento de agua.
- Tiempos de reposo del sombrero.
- Tiempo de secado del sombrero.

Prensado de sombrero.

- Calibración de prensas
- Tipos de prensas de caucho y aluminio.
- Procedimiento de prensado

Deben establecerse procedimientos generales para los siguientes procesos:

Azocado de Sombrero

- Remate Final del Sombrero en la falda
- Ajuste de pajas del ala del sombrero.
- Dimensión de corte de pajas del ala del sombrero.

Compostura de Sombrero

- Corte de pajas internas de copa del sombrero
- Temperatura y tiempo de planchado
- Peso de la plancha.
- Dimensiones y diseño de la mesa de trabajo
- Procedimiento de maceteado.

Cosido de tafilete y cintillo.

- Materiales utilizados

- Procedimiento de cosido
- Procedimiento de colocación de cintillo.

Existe el procedimiento de empaque y rotulado tanto de sombreros terminados como crudos en la norma técnica INEN 1842, sin embargo es necesario tomar en cuenta las siguientes actividades o factores:

- Materiales utilizados.
- Tipos de empaque.
- Procedimientos de embalaje.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La cadena productiva del sombrero de paja toquilla es larga, compleja y sensible, en la cual hemos podido constatar que el eslabón más débil es el conformado por los tejedores del sombrero, existiendo también otros eslabones vulnerables como los azocadores, compositores y sahumadores de paja. Es un patrimonio vivo que abarca mucho más que el tejido del sombrero, por lo tanto las recomendaciones y planes de acción detallados en el Capítulo 5 de este estudio, responden a un análisis exhaustivo de los resultados obtenidos durante las visitas de campo y resultados de las encuestas, sugiriendo líneas de acción a las diferentes instituciones públicas, universidades y sector privado, considerando el componente patrimonial, pero sin perder de vista la importancia económica que trae consigo esta actividad.

La manifestación del tejido del sombrero de paja toquilla en el sentido patrimonial, no está en riesgo inmediato, puesto que todavía existe una gran cantidad de personas que dedicadas a esta labor, sin embargo los rangos de edad superan los 40 años, indicador que demuestra el desinterés de las nuevas generaciones por aprender este oficio artesanal. Principalmente se identifica que se debe mejorar su condición económica, puesto que los ingresos por el tejido del sombrero son los más bajos de toda la cadena, con un promedio de 20 USD semanales, que les permite tan solo subsistir. Una gran parte reciben el bono de desarrollo humano lo cual les permite solventar algunos gastos. La ventaja de esta actividad, es que les permite cumplir con las tareas del hogar y realizar otras labores productivas.

En el grupo de tejedores se encuentra un sector mayoritariamente conformado por mujeres; los hombres más bien son invisibilizados, aunque ayudan a tejer dentro de casa, al igual que los hijos. Es muy preocupante el bajo nivel de educación y la afección a la salud a causa del tejido, siendo poco lo que se ha hecho para remediar esta situación. En este sentido las acciones planteadas tanto al Ministerio de Educación, como al Ministerio de Salud serán de gran ayuda para llegar a la raíz de estos problemas.

En la cadena de paja toquilla existen varios temas controversiales, uno de ellos es la diferencia de poder en la relación entre ciertos eslabones; por ejemplo el que ejercía y lo hace aún, el transportista de paja desde Santa Elena hasta Azuay y Cañar; el del intermediario sobre el tejedor al momento de negociar los precios del sombrero y el de algunos compradores sobre las asociaciones, a quienes de forma arbitraria, les imponen el precio de compra.

Es evidente la falta de comunicación entre los eslabones de la cadena productiva, en la que todos se ven como competidores, cuando sería una fortaleza el plantear políticas y acciones como sector, en el que cada quien desempeñe un rol, con miras a captar el mercado externo.

Ante esto se plantea el análisis de una posible fijación de precios mínimos para la compra de los sombreros a los artesanos, medida que por sí sola requerirá la medición de la elasticidad de la oferta y la demanda, ya que implicaría en el

corto plazo, un aumento en la oferta del sombrero, la cual si no se dispone de nuevos mercados, generaría un mercado negro (informal) de sombreros. Así mismo se planteó a los productores y comerciantes fijar un precio mínimo de venta, para evitar que pequeños productores y asociaciones rompan los precios de mercado, vendiendo a precios inferiores al costo de las exportadoras. Hay que tener especial cuidado en cada eslabón, ya que cada uno tiene una función relevante que afecta a toda la cadena. En el caso de los intermediarios hemos visto como en el cantón Limón y en las parroquias Checa y Chiquintad del cantón Cuenca, la gente ha dejado de tejer ante la falta de intermediarios, que o se han retirado del negocio o han fallecido.

También se recomienda medir la calidad del sombrero con instrumentos que faciliten la medición, con lo cual se podría exigir a los intermediarios el uso de estos equipos al momento de comprar los sombreros a los tejedores. De esta manera se proporciona un elemento técnico para poder negociar de mejor manera el precio. Este instrumento servirá también al momento de garantizar la calidad al cliente final, para que conozca a ciencia cierta el tipo de producto que está adquiriendo, que sumado a una certificación por parte del INPC-INEN y UNESCO le dará un valor agregado al sombrero.

Otro tema controversial es el nombre de “panama hat”, con el que es conocido el sombrero de paja toquilla a nivel mundial. Existe aquí una posición clara de los empresarios en el sentido que se debe dar a conocer que el “panama hat” es ecuatoriano. Plantear una promoción internacional con otro nombre es casi impensable, puesto que tendríamos que cambiar en el imaginario del cliente que se encuentra al otro lado del mundo, el concepto de que un sombrero de paja toquilla no es un “panama hat”, situación que resultaría muy costosa, si lo comparamos con los datos de exportación de sombreros, que bordean los 11 millones de dólares para el año 2013, en tanto que una campaña de este tipo podría costar sobre los 50 millones de dólares.

No hay nada de malo en utilizar este nombre, ni tampoco se puede decir que no queremos a nuestro país, pues “panama hat” forma parte de la historia y de no haber sido por los empresarios panameños que lo dieron a conocer, es posible que no hubiera tenido el éxito que un día tuvo y el prestigio que sigue teniendo en la actualidad. Lo preocupante es que el Ecuador poco ha hecho para evitar que principalmente Colombia y China utilicen esta denominación para vender sus productos de inferior calidad, lo cual está quitando mercado al producto ecuatoriano y podría desprestigiar al famoso sombrero ecuatoriano.

Con este estudio se determina también que el déficit tecnológico no es una limitante dentro de la cadena, ya que inclusive existen procesos donde se ha retornado a la actividad manual como es el caso del maceteado y el planchado, que antes se lo hacía con maceteadoras mecánicas y con planchas eléctricas. Ahora se usan nuevamente los mazos de madera y las planchas a carbón, ya que el trabajo resulta más preciso al controlar cada golpe y las planchas a carbón al ser más pesadas, realizan un mejor trabajo, a la vez que se aprovecha el carbón que también se usa para cocinar.

Existen muchas personas que se dedican a terminar el sombrero, por lo que se puede realizar a destajo. La mayor limitante en los procesos productivos está en el diseño, en el cual solamente las empresas líderes en el mercado han

incorporado innovaciones a sus productos, mientras que las pequeñas se limitan a competir por el precio.

La dificultad no es producir, sino encontrar a clientes que estén dispuestos a pagar un precio justo por el producto, de ahí que mucha gente se dedica únicamente a comercializar y otros que están un paso más adelante se dedican a diseñar y comercializar. Una vez que se tiene el mercado asegurado con un buen diseño y calidad, resulta sencillo instalar una planta procesadora de sombreros. Lógicamente para esto se necesitan las manos de los expertos que conocen y saben manejar el producto, ya que al ser elaborado a mano con fibra vegetal, requiere de un especial cuidado.

Para el caso de las asociaciones, éstas fueron creadas con el fin de evitar a los intermediarios y exportadores y buscar mejores ingresos para las tejedoras, encargándose de terminar el sombrero y exportarlo directamente. Lamentablemente a pesar de los años de funcionamiento que tienen algunas, se encontraron problemas muy serios en su capacidad administrativa, debido al bajo nivel de escolaridad. Ante esta realidad hay que preguntarse qué rol van a jugar las nuevas asociaciones que se están creando en el cantón Sígsig; definitivamente si no existen líderes preparados, el futuro para estas organizaciones no es promisorio.

El apoyo económico recibido por las asociaciones, de parte del Estado y ONG's debe ser evaluado, ya que cuando no les cuesta, no se valora, tal es así que hemos encontrado inversiones importantes de equipamiento en abandono, locales comerciales descuidados y las tejedoras con una situación similar o inferior a la que tenían cuando vendían sus productos al intermediario. Nuevamente compiten rompiendo los precios de mercado; por ejemplo un sombrero que una exportadora lo vende en 20 USD, en la asociación se lo encuentra en 12 USD, por lo tanto, si se hubiera logrado el objetivo, se vendería el sombrero en 20 USD y con la ganancia se podría haber pagado al menos 15 USD a la tejedora, pero vendiendo a 12USD se paga el sombrero a 7USD, por lo que no existe una mejora significativa en la calidad de vida para la tejedora dentro de la asociación.

Para solucionar este problema, como acción inmediata sería que las asociaciones contraten gerentes externos, personas con títulos de administración de empresas, negocios internacionales o afines que puedan llevar adelante una empresa de comercio exterior, ya que las buenas intenciones no son suficientes para llevar adelante una empresa con fines de exportación, en la que se necesita planificar las compras de sombrero, la producción, la compra de insumos, costos, clientes externos, pedidos, logística, calidad, etc. Estas actividades no se pueden realizar de forma empírica, si se quiere tener éxito. Otra alternativa planteada es que las asociaciones empiecen a formar gente, en algunos casos desde el nivel escolar y para las personas que terminaron el bachillerato, se formen en carreras administrativas, productivas y de comercio exterior a través de las becas del IECE, con lo que en el futuro podrían asumir de mejor manera la gerencia de las organizaciones.

El sombrero de paja toquilla es mucho más que el tejido del sombrero y con respecto a eso se debería plantear a la UNESCO una inclusión de todos los oficios, conocimientos y saberes con valor patrimonial que hacen posible tener el sombrero terminado. Oficios como el azocado, maceteado, planchado,

sahumado y el mismo procesamiento de la paja toquilla forman parte del sombrero y sin éstos no se obtendría el producto final.

Otra de las actividades que se desarrolla paralelamente al sombrero para exportación y que debe incluirse en la declaratoria es la del hormado del sombrero, ya que corre mayor riesgo de desaparecer en un mediano plazo, pues son muy pocos los que todavía desempeñan esta actividad y en su mayor parte son adultos mayores. Sus talleres parecen haberse perdido en el tiempo. Es necesario buscar el rescate de este oficio, puesto que no se están preparando nuevas personas para mantener la tradición.

Si bien este estudio ha determinado las razones por las que el INPC debería liderar el plan de salvaguardia, así como las políticas de mejora, es también cierto que el Instituto no dispone de una estructura orgánica que le permita asegurar el cumplimiento de este plan por parte de las instituciones, por lo que se recomienda la creación dentro del INPC, de una gerencia de proyecto de la paja toquilla de carácter nacional, pero con responsables regionales en las zonas 4, 5 y 6.

En reunión mantenida en la SENPLADES, Regional 6, se sugiere que el INPC solicite que se eleve a nivel de política pública el sector de la paja toquilla y en particular al sombrero de paja toquilla, debido a que se identifica que es un sector importante y vulnerable, que requiere una intervención multisectorial de parte del Gobierno Central. Una vez realizada esta solicitud, todos los planes sugeridos a las diferentes instituciones en el capítulo 5 serían priorizadas y se aseguraría los recursos para su financiamiento.

Para el seguimiento regional, SENPLADES en conjunto con las gobernaciones de Azuay, Cañar y Morona Santiago podrían convocar a un gabinete zonal, en dónde se trataría las acciones planteadas a las instituciones y aterrizadas en territorio, solicitándoles que proporcionen una hoja de ruta individual que contenga, presupuestos, plazos e indicadores de resultados.

En cuanto a las acciones propuestas, inicialmente se ha tenido una respuesta positiva por parte de diferentes instituciones, manifestando su predisposición a aportar a la cadena de paja toquilla con todo su contingente. Al momento se pueden destacar contestaciones por escrito de Pro Ecuador, CIDAP, Ministerio de Educación, INEN y la UPS, quienes en sus respectivas áreas han dado a conocer sus líneas de apoyo conforme lo planteado en el capítulo anterior. La UPS inclusive presenta una propuesta económica para el desarrollo del equipo de medición de la calidad del sombrero, que se realizaría en seis meses a partir de la entrega de los recursos.

Estas acciones planteadas a nivel regional serán a su vez socializadas a nivel nacional, para que el comité interministerial tenga los insumos necesarios para establecer los compromisos. Es fundamental, que las acciones a realizarse se planteen desde el territorio y no desde el comité interinstitucional, ya que podría resultar en acciones alejadas de la necesidad del sector.

Finalmente es necesaria la realización de un censo artesanal a nivel nacional en coordinación con el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, que permita conocer cuántas personas se dedican a actividades artesanales y en qué ramas. Así

mismo es importante conocer cuántos artesanos se encuentran ejerciendo y cuantos han dejado su actividad y las razones por las que lo hicieron, así como los datos socio-económicos por actividad.

La información levantada en el Diagnóstico Socio Económico del Tejido de Paja Toquilla, se recopiló de fuentes primarias, por lo que sería importante su edición y publicación como aporte al sector de paja toquilla.

HOJA DE RUTA

1. Consolidar los tres resultados de las consultorías de las regiones 4, 5 y 6. Responsable INPC (matriz)-plazo diciembre 2013
2. Dar seguimiento a los compromisos levantados con las instituciones. Responsable Delegados Regionales – plazo enero 2014
3. Crear una gerencia nacional de la paja toquilla en el INPC con delegados regionales. Responsable INPC (matriz) plazo enero 2014
4. Generar gabinetes zonales (región 4, 5 y 6) entre SENPLADES y gobernaciones para seguimiento de compromisos, pero lideradas por el INPC. Responsable INPC (regional), SENPLADES y Gobernaciones (Azuay, Cañar y Morona Santiago)- plazo febrero 2014
5. Elevar a nivel de política pública el sector de la paja toquilla. Responsable INPC- SENPLADES – plazo febrero 2014
6. Socializar los planes zonales en el Comité Interministerial, responsable Gerencia Paja Toquilla INPC – plazo marzo 2014
7. Consolidar las acciones comprometidas en los diferentes gabinetes zonales y socializados a nivel del Comité Interministerial. Responsable Gerencia Paja Toquilla INPC – plazo abril 2014
8. Actualizar el plan de salvaguardia con la UNESCO en función de los resultados del estudio y de los compromisos establecidos en los gabinetes zonales. Responsable Gerencia Paja Toquilla INPC - plazo mayo 2014
9. Realizar el seguimiento bimensual de las intervenciones por parte de las diferentes instituciones involucradas. Responsable Gerencia Paja Toquilla INPC – A partir de enero 2014.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

ASTM, TAPPI, LAP: Normas Internacionales aplicadas a materiales, productos, sistemas y servicios.

Azocador (a): Persona que se dedica a rematar un sombrero tejido, ajustando sus fibras y recortando los excesos de paja.

Beneficiar la paja: Procesar la paja toquilla para que pueda ser utilizada como materia prima para la elaboración del sombrero y otras artesanías.

Bestias: Nombre que se utiliza en la costa ecuatoriana para denominar al animal sea este mular o caballar que se utiliza para la extracción de la paja toquilla desde las plantaciones.

Blichado: Proviene del inglés bleach. Proceso de blanqueado del sombrero por medio de la utilización de químicos.

Brisa: Estilo de tejido del sombrero de paja toquilla.

Bulto: Agrupación de varios ochos de paja, la cantidad varía de acuerdo al proceso.

Calzar: Termino que se utiliza cuando se ajusta el tejido a la horma de madera.

Cantear: Actividad que consiste en partir la paja en hebras.

Cañamacero: Nombre con el que se les conocían a los maceteadores, ya que mientras golpeaban con el mazo tomaban aguardiente de caña.

Carludovica Palmata: Denominación científica de la planta dónde se obtiene la fibra para la elaboración del sombrero.

Carreras: Filas concéntricas de tejido que conforman el sombrero.

CIDAP: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.

Cocción: Acción con la cual se cocina la paja en agua para eliminar la clorofila.

Cogollo: Tallo de palma de toquilla antes que se abra la hoja.

Comisionista: Persona que compra y vende sombreros ganando una comisión.

Campana: Sombrero semi-terminado al cual todavía no se le ha dado una forma

Compositor: Persona que se dedica al engomado de sombreros, planchado y maceteado.

Copa: Es el cuerpo del sombrero que queda entre la plantilla y falda del sombrero.

Cuenca: Estilo de tejido del sombrero de paja toquilla.

Chulla: Estilo de tejido del sombrero de paja toquilla.

Desvenado: Acción con la cual se limpia el cogollo de paja eliminando las partes exteriores del cogollo que son más gruesas y no sirven para el tejido.

Engomado: Rociar al sombrero con una solución de agua con goma para que pueda ser moldeado.

Engires: Insertar nuevas pajas en el tejido del sombrero, puede hacerse en la plantilla, copa y falda del sombrero.

Espinada: Actividad que consiste en penetrar las uñas en las hojas del cogollo de Carludovica Palmata que están pegadas entre sí, previo a la cocción.

Falda: Es el ala del sombrero.

Grado: Denominación para determinar la calidad del sombrero.

Horma: Molde que sirve para dar forma al sombrero.

Hormado: Es el proceso con el que se le da forma al sombrero de forma artesanal.

Know-How: Es el saber-hacer o el conocimiento o técnica secreta que posee cada empresa

Maceteado: Trabajo que consiste en golpear el sombrero con un mazo para mejorar su textura.

Mariposa: Estilo de tejido del sombrero de paja toquilla.

Mateando: Se dice cuando un tallo de la Cardulovica Palmata crece al lado de un tallo previamente cortado.

MCPEC: Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad.

Modas: Sombrero de uno o más colores.

Montecristi: Denominación con la que se le conoce a un sombrero fino tejido en la provincia de Manabí.

Mudar el ganado: Cambiar de lugar al ganado para que pasten o tomen agua.

Paila: Recibiente de cobre que se utiliza para cocinar los cogollos de paja toquilla.

Pajales: Nombre con el que se conoce en la Provincia de Morona Santiago a las plantaciones de paja toquilla.

Perro: Nombre con el que se le conoce vulgarmente a la persona que recogía los sombreros de casa en casa para un comisionista.

Piquero: Pequeño exportador de sombreros.

Plantilla: Es la parte circular del comienzo del sombrero.

Pupo: Nombre que se emplea para identificar el inicio de la plantilla del sombrero.

Ocho: Moneda utilizada antiguamente 1 peso de 8 reales. Actualmente se utiliza para referirse a una cantidad de cogollos. Varía la cantidad de acuerdo al estado de procesamiento en el que se encuentre la paja.

Randas: Estilo de tejido del sombrero de paja toquilla.

Rapado: Actividad que consiste en cortar las pajas internas de la plantilla del sombrero.

Sahumado de paja: Blanqueamiento de la paja por medio de la quema de azufre.

Semi-blichado: Proceso de blanqueado con químicos que le deja al sombrero con una tonalidad blanco-crema.

Sincho: Herramienta con punta de acero que se utiliza para el proceso de desvenado y limpieza de la paja.

Soltado de sombrero: Término utilizado en el azocado para indicar que el sombrero ha adquirido flexibilidad y suavidad en las puntas de la falda

Sombrero Crudo: Sombrero tejido el cual todavía no se ha realizado el remate o azocado.

Tafilete: Cinta de tela o cuero que se coloca en el interior del sombrero para que sea más cómodo su uso y no se manche la fibra con el sudor.

Tejedor (a): Persona que se dedica a la confección de sombreros de paja toquilla.

Teñido: Fijar un color a la fibra de paja toquilla o al sombrero tejido

TESYA: Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla

Toquillales: Nombre con el que se le conoce en la provincia de Santa Elena a las plantaciones de paja toquilla.

Tongo: En la costa se refiere a 96 tallos de paja toquilla procesada. En la sierra se utiliza en el proceso de sahumado para denominar a un atado de alrededor de 20 tallos.

Ultimar: Apretar las pajas de la falda manualmente en el proceso de azocado

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Virado: Estilo de tejido del sombrero de paja toquilla.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar de Tamariz, María Leonor
Tejiendo la vida... los sombreros de paja toquilla en el Ecuador
2ª. Ed. Corregida y aumentada
Cuenca: CIDAP 2009

Aguilar de Tamariz, María Leonor
“Los sombreros de paja toquilla en el Ecuador”
Cuenca Ciudad Artesanal
Cuenca: CIDAP 2008
pp. 147-163

Baca Urbina, Gabriel
Evaluación de proyectos
Cuarta Edición, McGraw-Hill, México D.F. 2001.

Chase, Richard B; Jacobs, F. Robert; Aquilano, Nicholas J.
Administración de la Producción y Operaciones: Para una Ventaja Competitiva.
Décima Edición. McGraw-Hill. México, México D.F. 2005.

Domínguez, Miguel Ernesto
El Sombrero de Paja Toquilla: Historia y Economía
Cuenca: Ediciones del Banco Central del Ecuador 1991

Goldratt, Eliyahu; Cox, Jeff.
La Meta: Un proceso de Mejora continua.
Segunda Edición en Español. Ediciones Castillo, México 1993.

Heizer, Jay; Render Barry.
Dirección de la Producción. Decisiones Tácticas.
Sexta edición. Pearson Educación, Madrid 2001.

López L.; Sarmiento, A.; Fajardo, J.; Valarezo, L. y Zuluaga, R. (2013).
Determinación del porcentaje de humedad, solubles e insolubles en agua de la
fibra *Cardulovica Palmata* (paja toquilla)
IGENIUS. Nº9, (Enero – Junio).pp. 23 – 27. ISSN: 1390-650X

Pande, Peter S; Neuman, Robert P; Cavanagh Roland R.
Las claves prácticas de SEIS SIGMA.
Segunda Edición, 2004.

Pardinas Felipe
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES,
26a Edición, Siglo Veintiuno Editores, México D.F 1983

Pérez Pimentel, Rodolfo
“Finísimos Sombreros Alados”

Ecuador Profundo, TOMO 1,
<http://www.ecuadorprofundo.com/tomos/tomo1/f3.htm>, agosto de 2013

Von Humboldt, Alexander; Rivet, Paul; Franck, Harry
Tres Descriptores de Cuenca y su Región
Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”
Núcleo del Azuay
Cuenca, 2009

S.n, “Peso ecuatoriano”, http://es.wikipedia.org/wiki/Peso_ecuatoriano

Otras referencias institucionales:

Banco Central del Ecuador
Estadística Importaciones y Exportaciones

Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP. 2013.
http://www.cidap.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=165&Itemid=65&lang=es .

Cuenca-Alcaldía. 2013.
<http://www.cuenca.gov.ec/?q=node/9167>.
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Censo de Población y Vivienda 2010

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
El Tejido Tradicional del Sombrero de Paja Toquilla... Patrimonio Cultural
Inmaterial de la Humanidad

Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria. 2013.
http://www.ieps.gob.ec/web/index.php?option=com_content&view=article&id=40&Itemid=232.

Instituto Ecuatoriano de Normalización. 2013.
http://www.inen.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=73&Itemid=106.
Normas INEN 1841 y 1842

Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual. 2013.
<http://www.propiedadintelectual.gob.ec/la-institucion/>.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. 2013.
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/la-institucion/>.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. 2013.
<http://www.agricultura.gob.ec/el-ministerio/>.

Ministerio Coordinador de la Producción Empleo y Competitividad
Agenda para la Transformación Productiva Territorial 2011-2013
Azuay, Cañar y Morona Santiago

Ministerio de Cultura y Patrimonio. 2013.
<http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-ministerio/>.

Ministerio de Educación. 2013.
<http://educacion.gob.ec/el-ministerio/>.

Ministerio de Industrias y Productividad. 2013.
<http://www.industrias.gob.ec/el-ministerio/>.

Ministerio de Salud Pública del Ecuador. 2013.
<http://www.salud.gob.ec/valores-mision-vision/>.

Ministerio de Turismo. 2013.
<http://www.turismo.gob.ec/category/el-ministerio/>.

Pro Ecuador. 2013.
<http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/>.

Servicio de Rentas Internas. 2013.
<http://www.sri.gob.ec/web/guest/67;jsessionid=9DCA07A944539D1316614276FCD39EEF.sriint>.

Universidad Politécnica Salesiana. 2013.
<http://www.ups.edu.ec/en/nace-la-universidad>.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. 2013.
<http://www.planificacion.gob.ec/la-secretaria/>

ANEXOS

Anexo 1. Entrevistados para el procesamiento de paja

Nombre	Teléfono	Ubicación	Actividad
Isidra Yagual		Dos Mangas/Sta. Elena	Artesana paja toquilla, tagua
Obdulia Rivera		Dos Mangas/Sta. Elena	Artesana paja toquilla, tagua
Nancy Ascencio Neira	0986837161	Dos Mangas/Sta. Elena	Artesana paja toquilla, tagua
Felix Santiago Tomalá Quirumbay	0999138458	Barcelona/Sta. Elena	Procesamiento paja toquilla (Asociación)
Ana Borbor Santiana	0989412270	Barcelona/Sta. Elena	Procesamiento paja toquilla (Asociación)
María Baquerizo Laines		Barcelona/Sta. Elena	Procesamiento paja toquilla (Asociación)
Carlos Basilio	0986786471	Barcelona/Sta. Elena	Procesamiento paja toquilla (Asociación)
Catalina Basilio	0980226923	Barcelona/Sta. Elena	Procesamiento paja toquilla (Asociación)
María Rosa Basilio Quirumbay		Barcelona/Sta. Elena	Procesamiento paja toquilla (Asociación)
William Borbor	0969155627	Barcelona/Sta. Elena	Clasificador de Paja (Empleado de Asociación)
Jorge Lucin	0991545528	Técnico de Grupo NOBIS	Realiza seguimiento al aporte realizado por NOBIS a la Asociación.
Angélica Prudente		Barcelona/Sta. Elena	Artesana paja toquilla, tagua
Byron Borbor		Barcelona/Sta. Elena	Productor-Procesador paja toquilla
Mercedes Borbor	0980280654	Barcelona/Sta. Elena	Procesamiento paja toquilla (Asociación)

Anexo 2. Entrevistados para el proceso de “sahumado”

Nombre	Teléfono	Ubicación	Actividad
Juana Ortiz	2266008	Curín/Sígsig	Sahumado-Comercialización Paja
María Margarita Molina Jaramillo	3051290	Curín/Sígsig	Sahumado-Comercialización Paja
Nancy Valeria Samaniego Ñugra	3051288	Curín/Sígsig	Sahumado-Comercialización Paja
María Mercedes Caivinagua Farez	2266301	Curín/Sígsig	Sahumado-Comercialización Paja
Rosa Salinas		Piblia/Sígsig	Sahumado-Comercialización Paja
Rosa Guambaña	4090798	Llacao/Cuenca	Sahumado-Comercialización Paja

Bertha Naula		Azogues	Sahumado- Comercialización Paja
Julia Alejandrina Zumba Cárdenas	2174615	Azogues	Sahumado- Comercialización Paja

Anexo 3. Entrevistados de Asociaciones de Tejedoras

Nombre	Organización	Ubicación	Actividad/Cargo
René Carpio	Acción Social Municipal de Sígsig	Sígsig	Jefe de Desarrollo Infantil y Social
Carla Calderón	Aso. Toquilleras María Auxiliadora	Sígsig	Gerente Administrativa
Rosario Cuzco	Aso. Toquilleras María Auxiliadora	Sígsig	Responsable de compras
Noemí Portilla	Aso. Toquilleras María Auxiliadora	Sígsig	Presidenta
María Isabel Pulla	Aso. Tejedoras de Sígsig – Tesya-	Sígsig	Presidenta
Rosa Salinas	Aso. Tejedoras de Sígsig – Tesya-	Sígsig	Promotora
Gabriel Morocho Nugra	Aso. Tejedoras de Sígsig – Tesya-	Sígsig	Encargado Comercial
Luz Espinoza	Aso. San Martín de Puzhio	Chordeleg	Presidenta
Carmelina Buestán	Aso. Unión Cañari	Azogues	Gerente
Tránsito Cadme	Aso. Decohuso	Guapán	Presidenta
Mercedes Saula	Coop. 1 de Junio	Biblian	Presidenta
María Isabel Lazo Mora	G.A.D. Parroquial de Checa	Checa	Vocal Junta Parroquial Checa: responsable Proyecto de Paja Toquilla.

Anexo 4. Entrevistados para el proceso de “azoque”

Nombre	Teléfono	Ubicación	Actividad
Angélica Flores	2859938	B. Mutualista Azuay - Cuenca	Azoque de sombrero
María Aucapiña	2859938	B. Mutualista Azuay - Cuenca	Azoque de sombrero
María Juana Flores	2859938	B. Mutualista Azuay - Cuenca	Azoque de sombrero
Rosa Elvira Flores	2857133	B. Mutualista Azuay - Cuenca	Azoque de sombrero

Anexo 5. Entrevistados para el proceso de compostura

Nombre	Teléfono	Ubicación	Actividad
César Yunga Chapa	2789104	Guncay, El Valle - Cuenca	Compostura de sombrero
Manuel Yunga	2350247	Guncay, El Valle - Cuenca	Compostura de sombrero

Jaime Méndez	2834587	Lazareto - Cuenca	Compostura de sombrero
Juan Pablo Villavicencio	0992856176	Puzhio - Chordeleg	Acabado de sombrero

Anexo 6. Comerciantes de sombreros entrevistados

Nombre	Teléfono	Ubicación	Actividad
Jorge Iván Cabrera	2843623	Vía a Lazareto - Cuenca	Acabado y comercialización de sombrero
Diego Tuquiñahui	2845352	Vía a Lazareto - Cuenca	Acabado y comercialización de sombrero
Edmundo Cedillo	4200205	Monay-Cuenca	Acabado y comercialización de sombrero
Enrique Pulla	4074322	Yanaturu-Cuenca	Acabado y comercialización de sombrero
Julio Collahuazo	2843930	El Vecino-Cuenca	Acabado y comercialización de sombrero

Anexo 7. Entrevistadas retiradas de la actividad de tejido de sombrero

Nombre	Teléfono	Edad	Ubicación
Blanca Laura Suárez	2770346	62	El Rosario - Limón
María Suárez	3042558	50	Valle El Castillo - Limón
Rosa Elvira Cobos		61	Limón
María Mora Sarmiento		89	Limón
Luz López Chacón		70	La Florida – Limón
María Juana Ayuya		78	Metzaquim
María Dolores Llaguarima		77	Limón
Alegría Zúñiga		82	La Playa – Limón
Sofía Brito		71	Eliseo Arévalo-Limón
Rosa Brito	2760306	74	Limón
Blanca Alegría Guamán	4031037	73	San Andrés, Chiquintad
Carmen Guamán	4031302	60	Chiquintad