

M E M O R I A



XIII SEMINARIO IBEROAMERICANO DE LAS ARTESANÍAS

SALAMANCA - GUANAJATO - MÉXICO

23-26 DE AGOSTO DE 2023



— PRESENTACIÓN —



XIII SEMINARIO IBEROAMERICANO
DE LA ARTESANÍA, PATRIMONIO CULTURAL
GUANAJUATO, MÉXICO, 2023

“Hoy en día el patrimonio cultural está intrínsecamente ligado a los desafíos más acuciantes a los que se enfrenta toda la humanidad, que van desde el cambio climático y los desastres naturales (tales como la pérdida de biodiversidad o del acceso a agua y alimentos seguros), a los conflictos entre comunidades, la educación, la salud, la emigración, la urbanización, la marginación o las desigualdades económicas. Por ello se considera que el patrimonio cultural es “esencial para promover la paz y el desarrollo social, ambiental y económico sostenible”.

UNESCO

El XIII Seminario Iberoamericano de Cooperación en Artesanía celebrado en Salamanca, Guanajuato, México, ha sido posible gracias a la participación de un grupo de Instituciones y personas provenientes de 18 países de Iberoamérica, que han unido sus esfuerzos en la tarea de analizar, debatir y buscar las vías de solución necesarias para la conservación de las artes populares y los oficios artesanos en la región. Además, se han buscado determinados lugares comunes desde los que afrontar las soluciones, tanto culturales como sociales y económicas, que precisan el sector artesano para poder trascender al momento crucial por el que el sector y toda nuestra sociedad están atravesando.

Se rindió homenaje en esta ocasión a dos insignes miembros de la Comunidad Iberoamericana de la Artesanía recientemente desaparecidos: la colombiana Inés Chamorro y el ecuatoriano Claudio Malo. Sus sabias palabras, que nos ilustraron y abrieron nuevos caminos, siguen vigentes más que nunca.

Rafael Rivas de Benito

Fundador y Presidente de la CIART

Rosa María Rojas Navarrete

Directora de Promoción y Fomento de las Artesanías para la zona de México, América Central y el Caribe. Fundación AIDECA.



Inés G. Chamorro Ipiales, Colombia, 1933-2022

Inés Chamorro estuvo vinculada al ámbito de las artesanías y artes populares desde la década de los sesenta. Entre 1969 y 1989 se desempeñó como funcionaria de la Organización de los Estados Americanos -OEA- en su Programa de Artesanías.

Dentro del ámbito artesanal, su contribución ha sido de gran importancia, sobre todo a nivel institucional. Como resultado de su amplia experiencia escribió el libro "Artesanías y Cooperación en América Latina y el Caribe".

Inesita, como muchos la llamábamos en la Comunidad Iberoamericana de Artesanías, Ingresó a la Organización de Estados Americanos - OEA- en el año 1962 para apoyar la Jefatura de Música. Doce años después le llega la oportunidad de dirigir la Unidad Técnica de Defensa y Promoción del Folklore y la Artesanía de esta organización.

La OEA en la década de los años setenta había percibido la importancia de la cultura popular y logró el compromiso de los dirigentes americanos a través de la adopción de tres compromisos:

- La "Carta del Folklore Americano", en el año 1970.
- La "Carta Interamericana de Artesanías y las Artes Populares" en el año 1973.
- La declaración del "Año Interamericano de las Artesanías", en 1982.

La construcción de capacidades institucionales para

preservar el folklore y las artesanías fue promovido desde la OEA, con la creación de tres centros interamericanos de cooperación técnica: el Instituto Interamericano de Etnomusicología y Folklore en Venezuela, el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares en Ecuador y el Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares en Guatemala.

Estas instituciones desarrollaron programas de capacitación y proporcionaron asistencia técnica, que permitieron ayudar a los Estados Miembros, fortalecer su infraestructura nacional, y así, mejorar sus procesos de conservación y promoción de las expresiones de la cultura popular.

Estos centros contaron con una planta física bastante adecuada para los cursos y talleres que ofrecían y eran impartidos por un personal de alta categoría como el Profesor Francisco Rodríguez Ruanet del Instituto Nacional Indigenista guatemalteco, la folkloróloga argentina Bremme de Santos, el historiador Celso Lara, entre otros, así como expertos internacionales como Daniel Rubín de la Borbolla de México, Claudio Malo de Ecuador o Guadalupe González Hontoria de España, como algunos ejemplos.

Inés Chamorro estuvo al frente de estos logros y junto a los grandes expertos de esa época, impulsó fuertemente el desarrollo artesanal en toda América Latina.

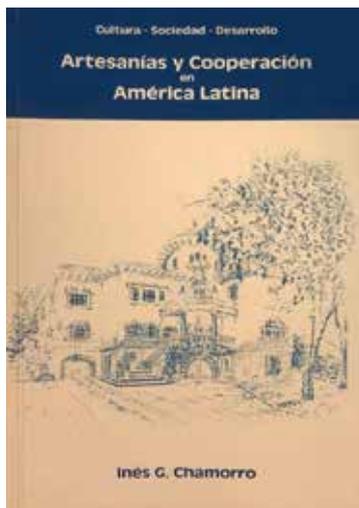
Desde el año 1984 participó en el Primer Seminario Iberoamericano de Cooperación en Artesanías, celebrado en Tenerife y la tuvimos en este seno

hasta la Reunión del Consejo Directivo de la CIART, celebrada en San José, Costa Rica, en diciembre de 2006.

Inés Chamorro dedicó su vida al desarrollo de las artesanías de Iberoamérica y partió de este mundo en Septiembre del año 2022, dejando un legado de vida e importantes aportes al sector artesanal. Desde el XIII Seminario Iberoamericano en Artesanías, pedimos para ella un fuerte aplauso que le llegue al cielo.

Silvia Moreira

Secretaria de la Comunidad Iberoamericana de la Artesanías, CIART





Claudio Malo Cuenca, 1936-2022

Claudio Malo fue Doctor en Filosofía y posgrado en Antropología Cultural, con una larga trayectoria en la educación y la cultura ecuatoriana y latinoamericana. Llegó a ser Ministro de Educación, diputado y asambleísta, entre otras dignidades públicas. Generó una gran cantidad de publicaciones.

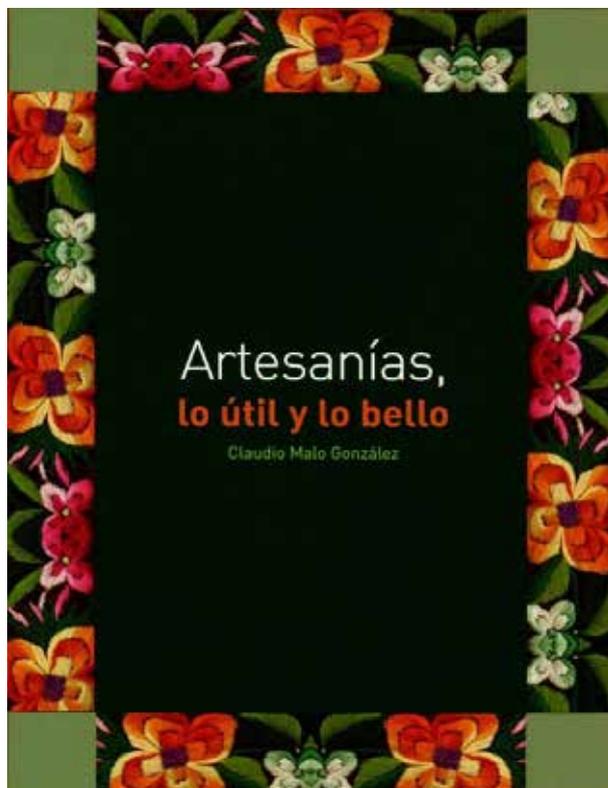
Fue Director del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP entre 1984 y 2011, aportando enormemente al diseño latinoamericano a través de una invaluable gestión en educación y exposición del diseño artesanal.

Director de cursos interamericano de Diseño Artesanal organizados por el CIDAP y financiados por la OEA: Popayán, Colombia 1979; Bogotá, Colombia 1981; Cuenca, Ecuador 1983; Catamarca, Argentina 1984; Altos de Chavón, República Dominicana 1987; Maldonado, Uruguay 1988; Asunción, Paraguay 1990; San Bernardo, Chile 1992; Pátzcuaro, México 1993; Cuenca, Ecuador 1995.

Dirigió cursos sobre Tecnología en Joyería y Tecnología en Marroquinería organizados por el Instituto Italo Latino Americano y el CIDAP, en Cuenca, en 1994 y 1995.

Desde su creación, el CIDAP tiene entre sus objetivos reunir, organizar, conservar y transferir información, creando una biblioteca y un centro de documentación especializada en artesanía y arte popular.

En el año 2022, el CIDAP asigna a su Centro de Documentación el nombre de CLAUDIO MALO GONZÁLEZ, en reconocimiento a la entrega y



compromiso del Dr. Claudio Malo, en beneficio de la artesanía, el arte y la cultura popular del Ecuador y América.

Estos centros contaron con una planta física bastante adecuada para los cursos y talleres que ofrecían y eran impartidos por un personal de alta categoría como el Profesor Francisco Rodríguez Ruanet, del Instituto Nacional Indigenista guatemalteco, la folkloróloga argentina Bremme de Santos, el historiador Celso Lara, entre otros, así como expertos internacionales como Daniel Rubín de la Borbolla de México, Claudio Malo de Ecuador o Guadalupe González Hontoria de España, como algunos ejemplos.

María Lorena Páez Iturralde

Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP. Cuenca, Ecuador.



— A N T E C E D E N T E S —

2



El primero de estos encuentros de ámbito iberoamericano se celebró en el año 1984 en Santiago de Compostela bajo el nombre "I Seminario Iberoamericano de Cooperación en Artesanía", siendo auspiciado por el Ministerio de Industria y Energía de España, el Instituto de Cooperación Iberoamericana y los gobiernos de la mayor parte de los Países Iberoamericanos.

Tras la celebración de otras jornadas técnicas y de un segundo seminario, los participantes en la tercera edición, organizada en Tenerife en 1988 crearon, la "Comunidad Iberoamericana de la Artesanía", cuyo espíritu se fundamentó en la solidaridad y en el respeto para un trabajo coordinado que consolidara las experiencias, conocimientos, disponibilidades de instituciones y personas comprometidas en el desarrollo artesanal de los países iberoamericanos. La CIART nació, pues, para dar una respuesta a la necesidad de establecer una política conjunta y coherente que permitiera dar el valor adecuado a las producciones artesanas iberoamericanas en la sociedad de aquel momento, pensando en su proyección futura hacia el siglo XXI, con el fin de conservar el valor cultural, tradicional y artístico de las artesanías tradicionales.

Desde el año 1984 hasta la fecha, se han celebrado contando con el presente, 13 seminarios en España y otros países de Iberoamérica:

- | | |
|--|---|
| I. 1984. Santiago de Compostela, España | IX. 2014. Trujillo, España |
| II. 1988. Quito, Ecuador | X. 2018. San Miguel Allende, Guanajuato, México |
| III. 1990. San José, Costa Rica | XI. 2020. México – Edición Virtual |
| IV. 1996. Santa Cruz de Tenerife | XII. 2022. Ciudad de Salamanca, Guanajuato, México |
| V. 1999. Toluca de Lerdo, México | XIII. 2023. Ciudad de Salamanca, Guanajuato, México |
| VI. 2001. Cádiz, España | |
| VII. 2003. Ciudad de Panamá | |
| VIII. 2004. Santiago de Compostela, España | |



— OBJETIVOS DEL SEMINARIO —

3



XIII SEMINARIO IBEROAMERICANO
DE LA ARTESANÍA, PATRIMONIO CULTURAL
GUANAJUATO, MÉXICO, 2023

El tema central: «**La Artesanía y la Gastronomía son Patrimonio Cultural**», fue definido en las sesiones preparatorias por el Consejo del Seminario, encabezado por Rosa María Rojas Navarrete, principal impulsora de este XIII Seminario Iberoamericano de Cooperación en Artesanía, contando con la participación de Marga Crespo, de INNOVARTE, España, y Patricia Escárcega, representante de ICOMOS México. Destacar la importancia de la Artesanía y la Gastronomía en el Patrimonio Cultural, y la apuesta por vincularlas en proyectos conjuntos, ha sido objetivo primordial de este Seminario, lo que ha contribuido a lograr el valioso apoyo del Estado de Guanajuato y de los principales empresarios salmantinos dedicados a los productos agroalimentarios.

El encuentro se desarrolló bajo la premisa de que cuantas soluciones se propusieran, habían de ser aquellas que mejor comprendieran y respetasen a los individuos –los artesanos y artesanas-, a los colectivos y por supuesto a sus identidades, y atendieran de forma prioritaria a la mejora de sus condiciones de vida.





Se llevó a cabo en el marco de un evento abierto al público en el Centro de las Artes de Guanajuato (CEARG), que se ubica en el Ex Convento de San Agustín, bajo el lema: “La Artesanía y la Gastronomía son Patrimonio Cultural”. En este monumental e histórico escenario, se celebraron paralelamente a las actividades propias del Seminario de la CIART, un completo programa de formación mediante talleres sobre diferentes técnicas artesanales y otras actividades culturales tales como presentaciones de libros y una exposición-venta. El Seminario ha sido presencial con difusión online de las actividades mediante streaming, logrando así tener un gran alcance.

Los miembros de la Comunidad Iberoamericana de la Artesanía y los expertos invitados, se reunieron por las tardes en las instalaciones del Hotel Hilton de Salamanca, para celebrar las sesiones de trabajo. En este orden, cada ponente presentó sus análisis e ideas, forjadas a fuerza de sus responsabilidades, experiencia y trayectoria. El Comité procuró su diversidad, tanto profesional como geográfica, de manera que se abarcara un amplio y completo escenario y, por tanto, pudieran ofrecerse enfoques diferenciados pero firmemente engarzados con la realidad cotidiana que viven los artesanos y las aportaciones de los técnicos y expertos que, a lo largo de los años, han podido observar las cambiantes y complejas situaciones por las que este sector atraviesa.





— A C T I V I D A D E S —

4

El XIII Seminario de la Artesanía Iberoamericana inició el **miércoles 23 de agosto** a las 9:00 de la mañana en el claustro del Ex Convento de San Agustín de Salamanca, con la bienvenida a los participantes por parte de los representantes de los Gobiernos Estatal, Federal y Municipal de Guanajuato y de la Comunidad Iberoamericana de Artesanías, representada por Silvia Moreira, Manuel Ernesto Rodríguez y Rosa María Rojas Navarrete.

A continuación se desarrollaron las **primeras exposiciones**, que fueron inauguradas por el consultor Octavio Aguilar. En esta primera jornada intervinieron también Pablo Raphael de la Madrid, de FONART, México; María Guadalupe Zepeda Martínez, vicepresidenta de ICOMOS México; Norma Roxana Amarilla, Coordinadora del Mercado Nacional de Artesanías Tradicionales de Innovadoras Argentina, MATRIA; Adriana Mejía Aguado, Gerente General de Artesanías de Colombia y Daphne García Galván, en representación del Gobierno de Guanajuato.



Estas y las demás **conferencias** que fueron impartidas en el Seminario, aparecen sintetizadas en las páginas siguientes, habiéndose dispuesto de forma aleatoria.

En la sesión de tarde, se desarrolló el panel de Patrimonio Cultural integrado por Patricia Escárcega, Olga Adriana Hernández Flores y Karina Méndez Almanza . La **Secretaría de Turismo** presentó el libro gestionado por el **Gobierno de Guanajuato**, "Camino Real Tierra Adentro", y su representante, Adriana Lorena Jasso Medina , departió sobre el Proyecto sobre conservación de Artesanía y Gastronomía que el organismo ejecuta desde 2022. La jornada continuó con las presentaciones de los libros "Tintorería Mexicana", del maestro Raúl Pontón; de las publicaciones sobre gastronomía "Odisea del Sabor", de Lourdes Islas de la Vega, y la obra históricamente reconocida "Un viaje a través de la Cultura Guanajuatense", que nos muestra recetas y el desarrollo histórico de la culinaria en esta región, respaldada por ICOMOS.





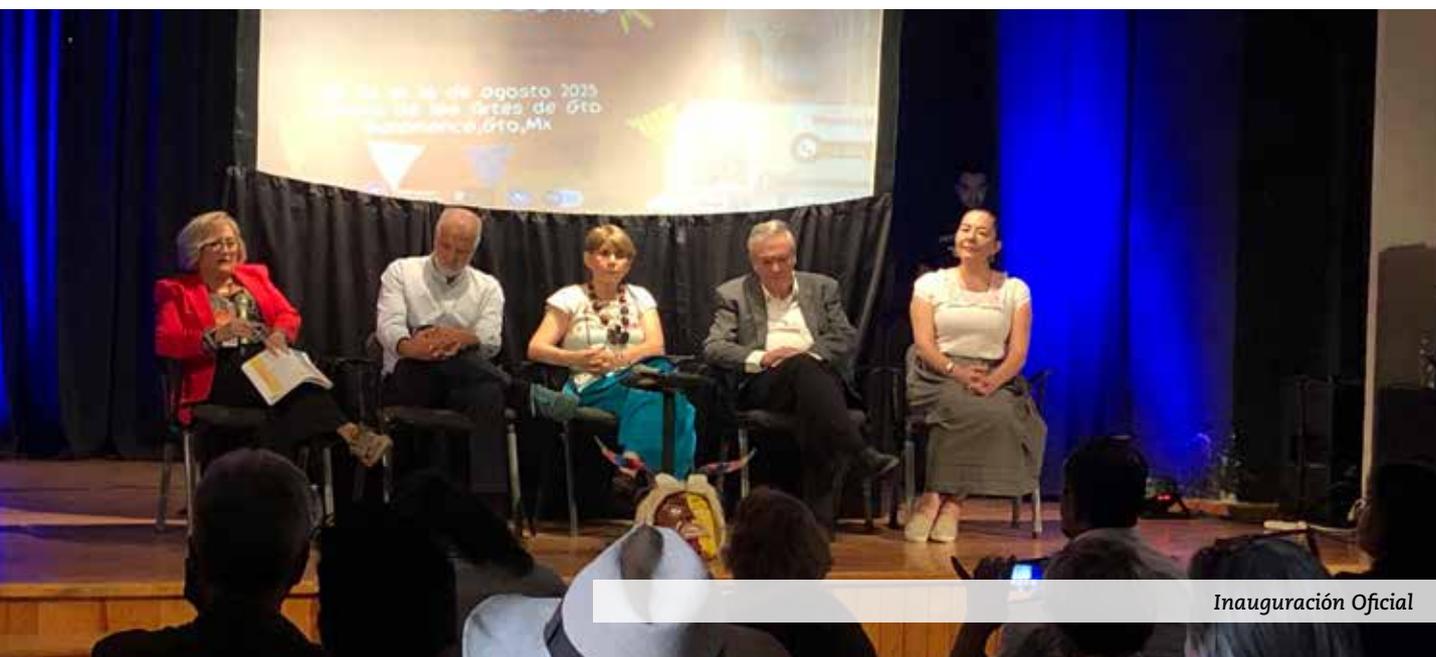
Rosa María Rojas Navarrete, dice en su carta de agradecimiento a los patrocinadores de este Seminario:

«Los conventos buscaron la forma de conservar y estoy citando a la Dra. Escárcega,» de conservar los alimentos en amplios tapancos donde guardaban azúcar, sal, maíz, manteca, pescado, camarón, alcaparras, pasas, almendras y cilantro y perejil seco». Aquí y en otros lugares las monjas tomaban recetas de libros españoles e italianos traídos por ellas. Por esto especialmente el XIII Seminario eligió el Salón Refectorio, para presentar las conferencias en donde además de arte y artesanía hablamos de sincretismo gastronómico. Y hablamos cuando el chocolate arribó a España en el siglo XVII y pronto se hizo la bebida predilecta de clérigos, monjas y frailes y, dicen que el gusto fue introducido a Guanajuato por ricos peninsulares, por mineros y por los sacerdotes; haciendo del chocolate una obligación al amanecer y al anochecer; así hablamos del Pan de Acámbaro, pan típico de una región de Guanajuato, y aquí los indígenas de Acámbaro recibieron a los frailes con pan, gallinas y frutas...»

La jornada finalizó con una **cena de gala** que tuvo lugar en el Hotel Sede, a cargo del chef colombiano-mexicano Pedro Antonio Cortés, que se adornó con bailes de la cultura de este país.

El **miércoles 23 de agosto** la Delegación inicia las actividades con el Acto de Apertura de la Comunidad, representada por Rosa María Rojas Navarrete, México, Silvia Moreira Sáenz, de Guatemala y Manuel Ernesto Rodríguez, de Colombia, estando presentes el representante del Presidente Municipal Julio Cesar Ernesto Prieto Gallardo, Carlos Núñez y la Directora de Centro de las Artes de Guanajuato, Laura Gabriela Corvera Galván, además de los integrantes de los 18 países participantes.

Es así, que el **jueves 24 de agosto**, con la presencia de Juan Carlos López Rodríguez, representante del C. Gobernador del Estado Diego, Sinuhé Rodríguez Vallejo y de Octavio Aguilar Valenzuela, Marga Crespo Trevijano y representando al Gobierno de México, el Doctor Pablo Raphael de La Madrid, se da la bienvenida a este Seminario Iberoamericano, Talleres y Jornadas Técnicas.



Tanto el jueves 24 como el **viernes 25**, prosiguieron las conferencias en el Claustro Mayor del Ex Convento Agustino, un recinto del siglo XVII que dio albergue a los conferencistas, y por la tarde se llevan a cabo las sesiones plenarias de la Comunidad Iberoamericana de Artesanías, coordinadas por un Comité de Coordinación integrado por Marga Crespo, de España; Ronald Mejías, de Costa Rica; Manuel Ernesto Rodríguez, de Colombia y Silvia Moreira, de Guatemala. Se establecieron las siguientes mesas o comisiones:

- Comisión I: "Artesanías y Patrimonio Cultural"
- Comisión II: "Nuevas Tecnologías y Artesanías"
- Comisión III: "Afianzando el ecosistema de la Artesanía. Artesanía Y Cooperación"



XIII SEMINARIO IBEROAMERICANO
DE LA ARTESANÍA, PATRIMONIO CULTURAL
GUANAJUATO, MÉXICO, 2023



Sesiones Plenarias

A las 6:00 de la tarde del viernes 25, cada mesa expuso sus conclusiones y recomendaciones, que fueron entregadas a los coordinadores para su integración en un documento final que se socializaría y aprobaría en el acto de clausura del día siguiente.

El **sábado 26**, la delegación internacional fue trasladada a la ciudad de Guanajuato para un recorrido turístico, visitando los alrededores de este destino y su mercado de artesanías.

El Comité de Edición y Redacción trabajó en la redacción del documento final, que fue presentado en la clausura del evento al final del día para su revisión y aprobación, y que se presenta en esta Memoria, que ha sido redactada posteriormente por el Comité de Coordinación y editada por Innovarte en Madrid.



El Seminario finalizó en Salamanca con la entrega de diplomas, concluidos los trabajos que se habían realizado durante cuatro días en los dos recintos, con los 18 representantes Gubernamentales y expertos de los Países de Iberoamérica, jornadas en las que se habló de la situación actual y el fomento de los sectores artesanos, en relación a los objetivos de la Fundación AIDCA como son el Desarrollo Social, Cultural y su integración al Desarrollo Económico.



— RESUMEN DE PONENCIAS —

5



Adriana María Mejía Aguado

Gerente General de Artesanías de Colombia S.A. - BIC

www: artesaniasdecolombia.com.co

gerencia@artesaniasdecolombia.com.co



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



La estrategia de la Gestión Social Integral-GSI en el fortalecimiento del sector artesanal en Colombia

► “Un artesano feliz, generará mejores índices de producción”



Atendiendo al Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, Artesanías de Colombia S.A. – BIC ha puesto en marcha la estrategia de Gestión Social Integral – GSI, a través de un equipo interdisciplinario conformado por antropólogos, sociólogos, psicólogos y trabajadores sociales. Es la primera vez en un Plan Nacional de Desarrollo se incluye al sector artesanal. Para la construcción de los protocolos de abordaje se está teniendo en cuenta la dinámica de la problemática social de los artesanos, que se evidencia en los 32 departamentos y las 5 regiones del país. Los protocolos permitirán dar apoyo para la solución a las problemáticas de drogadicción, violación de derechos humanos, violaciones sexuales, trata de personas, prostitución, entre otros. Es así como la Gestión Social Integral – GSI, se convierte en el paraguas transversal de todas las áreas de Artesanías de Colombia S.A. – BIC. De igual forma, se denomina GSI porque se mira el relacionamiento del artesano en producción y materias primas amigables con el ambiente, saneamiento básico, seguridad alimentaria, etc. Artesanías de Colombia cuenta actualmente con un presupuesto de 7 mil millones de pesos colombianos (Aprox. 1.7 millones de dólares).

En su ponencia, **Adriana María Mejía Aguado** presentó la estructura de Artesanías de Colombia S.A. – BIC, las cifras de sus resultados 2023 y los programas más destacados:

- Estrategia Gestión Social Integral
- Programas de Inversión: Laboratorios de Gestión Social, Creatividad e Innovación, Programa Etnias, Programa Atención a Población Víctima y Vulnerable
- Programa Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
- Programa Arte Vivo: Interrelación entre el arte y la artesanía, el artista y el artesano. El resultado de este proyecto se presentó en la feria Art-Bo en Cartagena.

Para **Artesanías de Colombia**, los artesanos son los protagonistas del desarrollo social económico y cultural de los países. Por ello, sus estrategias inciden sobre la persona. La artesanía va ligada a otros dos ejes importantes: la cocina tradicional y el turismo, como vemos en la página www.colombiaartesanal.com.co, que ofrece diferentes rutas turísticas artesanales. Asimismo, se está trabajando en una conciencia ambiental porque la mayoría de las materias primas provienen de la madre tierra y se está desarrollando la primera universidad en América Latina de los Saberes Ancestrales y Tradicionales en el departamento de Sucre, una universidad pública y gratuita en la que los artesanos serán los profesores con una remuneración digna por transmitir sus saberes. Por otra parte, «**ExpoArtesanías**», considerada la feria más importante de América Latina del sector, tendrá a Japón como invitado especial en este 2023. Otras actividades de gran relevancia que Artesanías de Colombia está implementando son las que se dirigen a acortar los canales de intermediación en el sector, abarcando también la provisión de materias primas a las comunidades a precios más accesibles y la realización de un completo y novedoso estudio de los costos. Adriana María Mejía Aguado, finaliza con esta reflexión:

«Las artesanías están en peligro de extinción. Los artesanos entre 30 a 60 años son el 73.4%, de 60 en adelante el 23.2%, pero menores de 30 años son solo el 2.4%. Ese es el gran reto.»



Octavio Aguilar Valenzuela

Director general y socio de AFAN

www.octavioaguilar.com

octavio@octavioaguilar.com



Modelo de Negocios Sustentable y Sostenible para los Artesanos

➔ “Se ha minimizado la importancia de las artesanías en la economía de los países”

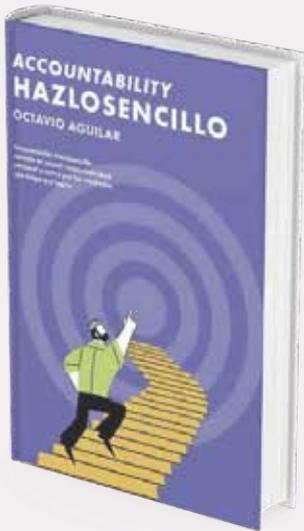
La ponencia presentada mostró un modelo de negocio para aquellas personas dedicadas a tiempo completo a la producción y comercialización de artesanías pueda vivir de ellas de una forma digna, a partir de diseñar, producir y comercializar las mismas, de forma sostenible y sustentable. Hablamos de sustentabilidad en términos de producir algo, por un período largo de tiempo, sin agotar los recursos naturales o causar un grave daño al medio ambiente. El modelo propuesto establece premisas que implica cambiar ciertos paradigmas tales como dejar de victimizarse, exagerar en el tiempo de elaboración de las piezas, salirse de los mercados tradicionales para vender las piezas, comprar mejores materias primas, no afectar el medio ambiente, entender diferencias entre artesanías utilitarias y artesanías decorativas, saber establecer precios, aplicar los conceptos de mercado justo, entre otros. Según el consultor Octavio Aguilar: «Por cientos de años se ha minimizado la importancia de las artesanías en la economía de los países y siempre se le ha visto como un tema menor en cuanto arte. La experiencia de FONART de México entre el 2001 y el 2006 trabajando con cientos de artesanos, nos dio los referentes para crear este modelo que luego fue aplicado otras intervenciones con empresas privadas».

A continuación, alguna de las declaraciones realizadas por el ponente:

- Se estima que, en el año 2023, las artesanías en México representarán ventas anuales de más de 8 mil millones de dólares. 20% del total de lo que se vende en cultura. De todo lo que se compra de artesanía, el 70% es textil y más del 60% es utilitaria.
- Los extranjeros son quienes han enseñado a los mexicanos a valorar su artesanía y que ésta se podía vender mejor. Las mejores tiendas de artesanía de los me-

jores destinos turísticos, regularmente, han sido de extranjeros. Sin embargo, de esa venta muy pocos beneficios económicos llegan al artesano. Al analizarse el precio de la polémica bolsa de Louis Vuitton que usó los bordados tradicionales de la cultura mexicana, solo el 4% de ese precio llegó al artesano.

- Se necesitan nuevas aplicaciones del uso de la artesanía: “Usar las técnicas ancestrales en nuevas aplicaciones”.
- Se necesita formar al artesano en diseño industrial, en ingeniería industrial, en comercio. Hay que cambiar de forma radical la relación diseñador – artesano. El diseñador no puede llegar a imponer. Necesita entender el oficio primero.
- Es importante una mejora sustantiva en la calidad de la artesanía para asegurar su permanencia. Es importante dejar de victimizar al artesano y volverlo competitivo. Esto evitará que las nuevas generaciones se alejen.
- Es importante salirse de las prácticas que están dañando el ecosistema: Menos uso de agua, menos uso de madera y carbón.... Darle a los artesanos más información del cuidado del medio ambiente, comercialización y ventas. Es necesaria la identificación de líderes en las comunidades que puedan generar una dinámica para el desarrollo.
- Sí es posible vivir de forma digna de las artesanías, pero hay que cambiar los paradigmas en la concepción de las artesanías que han limitado su crecimiento en lo artístico y lo comercial.
- Las artesanías las pueden elaborar muchos grupos y personas, no solo los grupos originarios.
- Se pueden hacer artesanías utilitarias y/o artesanías decorativas.





Roxana Amarilla

Coordinadora del Mercado Nacional de Artesanías Tradicionales e Innovadoras Argentinas MATRIA.
Ministerio de Cultura de la Nación

<https://www.argentina.gob.ar/cultura>
ramarilla@cultura.gob.ar / roxanaamarillawcc@gmail.com
<https://www.facebook.com/MATRIACulturaNacion>
<https://www.instagram.com/matria.cultura/>



MANTA, incentivo productivo para el sector artesanal

► Análisis de su implementación en el período 2020- 2023, en Argentina



El incentivo MANTA es un apoyo específico y exclusivo del sector artesanal en Argentina que nació como algo extraordinario en tiempos de pandemia, y que se mantiene vigente. Con la llegada del COVID 19, los mercados se paralizaron, al igual que las ferias urbanas: no había un «plan B». Así, se fue desarrollado un Plan de contención detectándose la necesidad de contar con un Registro de Artesanos, que en aquel momento no existía.

El incentivo otorga una beca que puede ser invertida en un total de 20 categorías que abarcan toda la cadena productiva: materias primas, distribución, contratación o salarios de personal, empaques, transporte, herramientas y equipos, etc. La beca es otorgada a cualquier categoría de artesano, en cualquier lugar geográfico del país. A través del dictamen de un jurado de experto con experiencia territorial, se seleccionaron postulantes en base a las trayectorias y las biografías atravesadas por el oficio, la artesanía como principal ingreso de la economía familiar y la distribución territorial del impacto. Asimismo se utilizaron criterios de ponderación de género y pertenencia a pueblos originarios. La estructuración de la postulación realizada por el Mercado Nacional de Artesanías Tradicionales e Innovadoras Argentinas MATRIA, incluyó campos de información sobre producción artesanal, comercialización, situación tributaria, conectividad, pertenencia a pueblos originarios y patrimonio cultural inmaterial.

Tras cuatro años de inversión en el sector artesanal el MATRIA cuenta, como programa, con una caracterización inexistente hasta el momento en Argentina, pues para lograr la



ayuda el artesano debía llenar una solicitud, lo que permitió la obtención de los datos. Como resultado de la implementación de la beca, se desplegaron en todo el territorio actividades públicas de los beneficiarios denominadas contraprestaciones, que son actividades de socialización del oficio artesanal abiertas a la comunidad y gratuitas. Numerosas instituciones locales en alianza con el artesanado sirven de soporte para la realización de las contraprestaciones. Según datos del organismo, en el año 2021 se logró atender a 1.971 artesanos; en el 2022 a 745, estimándose 1.000 becas más para el 2023.

Las reflexiones que Roxana Amarilla compartió en este seminario inciden en que los apoyos y fomentos al sector artesanal deben estructurarse en base a categorías propias de la disciplina. También, en que el salto digital permite democratizar las políticas públicas y la obtención de datos sobre el artesanado y que las articulaciones en torno a estas iniciativas, tienen la capacidad de generar una red en la que se fortalece el vínculo entre el artesanado, las instituciones locales y la comunidad



Pablo Raphael de la Madrid

Responsable del Programa Iberartesanías, SEGIB - FONART

<https://www.segib.org/programa/iberartesanias/>

<https://www.facebook.com/iberartesanias/>

<https://www.gob.mx/fonart>



El Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías, IBERARTESANÍAS

► “Actualmente sigue activo en Bolivia, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador y México”

Aprobado En la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Cádiz, España, en 2012, este Programa tiene como misión contribuir a la elaboración de políticas públicas de promoción de las artesanías iberoamericanas y la mejora de competitividad de las empresas artesanas. Los grupos destinatarios son los artesanos iberoamericanos, las empresas y talleres artesanales y otras relacionadas así como instituciones públicas y de gobierno competentes en materia de artesanías, siendo sus objetivos:

- Impulsar políticas de promoción de las artesanías iberoamericanas en su conjunto
- Impulsar políticas administrativas de regulación del sector artesanal
- Impulsar políticas de fomento de la calidad de las artesanías
- Impulsar políticas de comercialización de las artesanías

En los años precedentes, bajo la presidencia de la FONART, se creó un fondo de contingencia por el COVID para apoyar a los artesanos. Entre los principales retos planteados para el futuro están : constituir circuitos culturales para los artesanos y cómo aprovechar la tecnología, pues según se desprende de un estudio realizado, el 80% han aprovechado la tecnología, pero al consultar el monto generado ninguno de los encuestados contaba con ese dato.

Algunos de los principales proyectos actuales son:

- Desarrollo de tiendas digitales
- Capacitaciones digitales
- Fondo de movilidad internacional: Intercambios entre artesanos
- Premio Iberoamericano de Arte Popular. La próxima sede estará en Cuenca, Ecuador. La convocatoria estará abierta hasta marzo de 2024.
- La construcción de vínculos para generar comunidad.



Actualmente están activos en el Programa los siguientes países: Colombia, Ecuador, México, Cuba, Bolivia, Perú y Chile. México ostenta en la actualidad la presidencia de este programa, siendo ejecutado por el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), un Fideicomiso público del Gobierno Federal, sectorizado en la Secretaría de Cultura, que surge como una respuesta a la necesidad de promover la actividad artesanal del país y contribuir a la generación de un mayor ingreso familiar de las y los artesanos, mediante su desarrollo humano, social y económico.

Se habló durante la sesión de preguntas sobre los mecanismos para que las organizaciones presentes y miembros de la CIART puedan tener acceso a las convocatorias y a las actividades de apoyo para los artesanos que Iberartesanías promueve. Los participantes solicitaron al representante de FONART el aprovechamiento de la tecnología para que los interesados puedan inscribirse en la página de Iberartesanías y recibir periódicamente esta información, y que a la vez Iberartesanías considere a la CIART como un aliado estratégico con sus 40 años de experiencia y profesionales de larga trayectoria comprometidos con el sector artesanal de toda Iberoamérica.



María Gabriela Cabrera

Presidenta de «Manos del Uruguay»

www.manos.com.uy
directiva@manos.com.uy



«Manos del Uruguay»: artesanía de innovación con identidad nacional

► “Los productos de Manos del Uruguay son únicos, al ser creados con nuestra manos”



La ponencia hace un recorrido por la meritoria historia de «Manos del Uruguay», una Organización que nace en el año 1968 con una clara misión social: brindar la posibilidad de trabajo a la mujer en el interior del país a través del oficio artesanal y una oportunidad de desarrollo y crecimiento personal a través de la capacitación. La visión de sus fundadoras fue empoderar a las mujeres artesanas del interior del país para que dirigieran su propia empresa Cooperativa. «Manos del Uruguay» se construyó por medio de la capacitación en varios ámbitos a todas las integrantes de la Organización. En la actualidad, las artesanas siguen siendo quienes dirigen la Organización, porque las artesanas son sus dueñas. Está integrada por 12 Cooperativas de producción artesanal. También está la Central de servicios para las Cooperativas en Montevideo y 6 locales de venta: 2 en Punta del Este y 4 en Montevideo, además de la venta on-line. Manos brinda la posibilidad de vender sus productos a más de cien artesanos independientes, que realizan sus productos con materias primas nobles como el cuero, la guampa, ágatas y amatistas, madera, etc. «Manos» nació como una forma de rescatar los oficios artesanales y las manualidades que se hacían en el interior del país. Muchos de los primeros productos eran atractivos, pero no todos eran vendibles. Analizando la situación se dieron cuenta que debían incorporar diseño y calidad en los mismos. No fue un camino fácil, pero sí una muy buena apuesta, sobretodo de mucha interacción y participación entre la artesana y el diseñador: ambos debían adecuarse, las artesanas para superarse y realizar un buen producto y los diseñadores a crear productos que fueran posibles de realizar con sus herramientas y con sus manos.

Los desafíos de Manos son, sobre todo, dos: asegurar su viabilidad económica y el relevo generacional. La asistencia a este seminario es para esta cooperativa una oportunidad para aprender de otras organizaciones y países nuevas formas de enfrentar estos retos, comunes a todo el sector de la artesanía en Iberoamérica.

Nos dice Gabriela:
«Los productos de Manos son únicos, al ser creados por nuestras manos, con la técnica y oficio de cada una y en buena calidad, con una materia prima noble como la lana, con un diseño adecuado a lo que el cliente desea, sin perder la identidad de lo que transmite un producto artesanal. Eso hace que los productos de Manos sean un artículo de lujo sustentable muypreciado, sobretodo en el exterior. En la actualidad marcas destacadas como Polo Ralph Laurent, Coach, Ulla Jhonson, Chloé, Gabriela Heartz, entre otros, compran nuestras prendas. Desde el año 2009 Manos integra la red WFTO, de Comercio Justo mundial, y en el año 2017 luego de una exhaustiva auditoria para constatar que cumplimos con los 10 principios, se nos permite utilizar el sello en todos sus productos, lo cual nos ha posibilitado llegar a grandes marcas como CHLOÉ en este última temporada. En el producto se cuida toda la cadena de valor: desde la materia prima hasta el resultado final. En todo su proceso, se cuida el medio ambiente y las condiciones de trabajo de las personas. Se trabaja en forma integrada y organizada, con compromiso y dedicación, para cumplir con las metas fijadas. Estamos seguras que este es el camino y es el que recomendamos para poder potenciar y dignificar nuestros oficios artesanales».



Daphne García Galván

ALARIFE 101, en representación del Gobierno de Guanajuato

alarife101@outlook.com



Gastronomía e Identidad como factor de reconstrucción social

► Es una muestra tanto de la cultura como de la naturaleza que nos define



La ponente desarrolló los siguientes temas: conservación y uso del patrimonio histórico y cultural en los centros históricos y los paisajes culturales, de la gastronomía como símbolo y de su relación con el turismo cultural sustentable. A continuación se muestra un extracto de la misma:

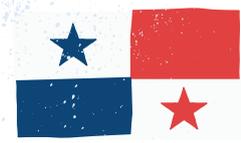
La revitalización de los centros históricos, la intervención en contextos históricos y los medios de los que disponen sus actores ofrecen una posibilidad de adaptarse a los cambios mundiales y aprovecharlos para desarrollar la ciudad en general, y esto conservando una identidad específica. Pero ésta debe tener en cuenta las particularidades existentes, el contexto humano, cultural y patrimonial. Necesidad que implica cuadros de diálogo entre actores y la instauración de reglas y procedimientos de arbitraje. Estas reglas no pueden ser inventadas de una sola vez por una institución aislada, sino durante varios diálogos entre profesionales de la cuestión urbana.

El patrimonio culinario es un elemento de comunicación cultural, y en ello se manifiestan tanto las tradiciones propiamente culturales como las idiosincrasias naturales de un lugar. La cocina y la gastronomía implican una indisoluble relación entre la vida rural y el sector de los servicios. Así, la gastronomía es desarrollo local y también desarrollo turístico, la cocina y todo aquello que la rodea, como la artesanía, la cultura en sí misma. Es parte y todo en el desarrollo

de las comunidades y la vida en sociedad en cualquier parte del mundo. Es un símbolo territorial, una muestra tanto de la cultura como de la naturaleza que nos define como seres humanos con arraigo a un determinado lugar. La gastronomía típica que se asocia a cada contexto es parte del patrimonio de las sociedades, un trazo de su identidad que se refleja a través del cultivo, los productos y platos típicos, o las formas de servir y consumir, que son tan nuestras, pero a la vez tan diferentes en contextos culturales extraños, simplemente por no ser propias o no estar habituadas a ellos.

Alrededor de las peculiaridades de la cocina se desarrollan rutas, paquetes turísticos, propuestas e iniciativas que ponen a la gastronomía y a los productos de la tierra en el centro de las estrategias de desarrollo y de promoción de un determinado territorio o destino. La gastronomía se está afirmando cada vez más como un patrimonio fundamental para el desarrollo turístico.

Necesitamos reconectar la identidad y el patrimonio con la energía social, sólo de esa manera podemos ir hacia delante más rápido. El gran reto es cómo recuperar la tradición y aprovechar lo logrado, pero al mismo tiempo rompiendo con lo que la detiene. Es indispensable hacer un repaso acerca de la teoría, historia, principios y normas que involucran la conservación de bienes culturales para tener el punto de partida de la génesis de todos estos conceptos.



Esther Pérez de Herrera

Directora General
Dirección Nacional de Artesanías de Panamá
esperez@micultura.gob.pa



MINISTERIO
DE CULTURA

«Nuevo Ministerio, nuevo enfoque»

► Una estrategia orientada hacia la integración de las técnicas y productos artesanales



La Dirección Nacional de Artesanías de Panamá es un organismo adscrito al Ministerio de Cultura Panameño desde el año 2019, habiendo sido transferida desde el Ministerio de Economía. Esther Pérez de Herrera, su actual Directora General, se ha propuesto afrontar el reto de elevar a la artesanía de su país a la categoría que se merece mediante una estrategia orientada hacia la integración de las técnicas y productos artesanales panameños entre los bienes patrimoniales, estrategia en la que es un factor fundamental la dignificación de los artesanos y sus oficios. La Feria Nacional

de Artesanías celebrada recientemente, en junio de 2023, ha sido la ocasión perfecta para poner en práctica las tácticas y actividades descritas en su estrategia, y a la vista de los resultados, puede afirmarse que este evento ha significado un antes y un después.

Se recibieron 675 catálogos de preinscripción para la feria, siendo aprobados 450 artesanos de 13 actividades artesanales. La feria se dividió en varias secciones como el "Pabellón de Experiencias Artesanales" o el "Pabellón de Polleras", lográndose el reto de superar notablemente la ventas del 2019 y el número de visitantes.

Los visibles cambios que la Dirección Nacional de Artesanías de Panamá introdujo en esta nueva edición se produjeron en muchos ámbitos: desde la mejora de los hospedajes en los que fueron instalados los artesanos, a los modernos stands modulares que se dispusieron en el recinto ferial, destacando el papel que jugaron los artesanos en las numerosas actividades paralelas que se llevaron a cabo, como los concursos, conferencias, activaciones artísticas, reconocimientos, charlas y talleres abiertos al público, entre otros.

Asimismo, la feria tuvo eco en eventos nacionales como el Sorteo de la Lotería Nacional, actuando en ella artistas de reconocido prestigio. Los artesanos también fueron invitados a una Gala típica a cargo del Ballet Nacional de Panamá y participaron activamente en las 30 presentaciones folklóricas diarias.





María de Guadalupe Zepeda Martínez

Investigadora Titular del Centro INAH Jalisco
Vicepresidente General del ICOMOS MEXICANO A.C.

guadalupe_zepeda@inah.gob.mx
vicepresidenteicomosmex@gmail.com



La Cerámica Tonalteca: un nuevo paradigma para los portadores de los saberes ancestrales de hoy*

**Nota: esta ponencia, que la Doctora impartió de forma online, ha sido resumida en estas líneas.*



Las producciones cerámicas de origen prehispánico elaboradas en Tonalá, Jalisco, constituyen uno de los más señalados bienes patrimoniales de México. Nunca ha dejado de elaborarse, desde sus lejanos orígenes hasta el presente, alcanzado en el siglo XVII el elevado lugar que se desprende al poder apreciar un pequeño jarro de barro bruñido de técnica tonalteca en el cuadro «La Meninas», de Velázquez. Esta cerámicas precolombinas, cocidas en hornos de leña a baja temperatura (800°), se clasifican en las 5 categorías que se pueden ver en las imágenes. De arriba abajo: «Barro Bandera», elaborada con engobe rojo decorado posteriormente con pigmentos blancos y verdes, en cuya producción destaca el taller de la Familia Jimón; «Barro Canelo», por la familia Pajarito y otras, que luce solamente 4 colores terracota en piezas muy bien selladas de uso utilitario, en las que los líquidos se perfuman con el fragante olor característico de la arcilla; el «Barro Betus», policromado, especial para la fabricación de juguetes y adornos, en la que destacamos a la familia Medrano; «Barro Bruñido», en el también sobresalen los Jimón, con piedras ágata decorado después con bellos colores naturales cuyo tono final sólo lo aprecia el maestro artesano una vez salido del horno; y por último, el «Barro Petatillo», que elaboran las familias de Bernabé Campechano y de Lucano, de finísima decoración y exquisitos dibujos, a base de rayado milimétrico.



El gran problema de los artesanos tonaltecos es la obtención del barro. Esto es consecuencia de que en los últimos decenios, se han construido indiscriminadamente carreteras y edificios sobre las numerosas minas de arcilla, de las que los artesanos extraían los barros para el modelado y los engobes. Lamentablemente, la Declaratoria de Patrimonio Cultural del Estado de Jalisco, que inscribe a la Cerámica Tonalteca, sus técnicas y repertorios, olvidó incluir la protección de las minas de barro jaliscienses. Se buscaron soluciones alternativas como importar arcillas de otros lugares, que resultaron fallidas al desvirtuarse los productos. En la actualidad, la mejor (y casi única) solución, es lograr la implicación y el compromiso de la Secretaría de Minas para declarar zonas de reservas naturales de arcilla, la materia prima imprescindible que se asocia a un bien cultural natural y que sustenta el patrimonio a través de estos artesanos, portadores de los saberes ancestrales. De lo contrario, este tesoro cultural terminará por desaparecer. Los jaliscienses les apoyan, pero es necesario que todos lo hagan

La ponente finaliza haciendo una llamamiento a los participantes en el seminario para que contribuyamos, en la medida de nuestras posibilidades, a apoyar esta importante causa.





Zulma Santiago Vega

Consultora en Desarrollo Económico Artesanal

zulmasantiagoconsultores@gmail.com



Desarrollo Artesanal de Puerto Rico

► Abordó la importancia de invertir recursos en la actualización de los artesanos



La ponente presentó un reconocimiento a figuras clave en el desarrollo de la artesanía en Puerto Rico, como Ricardo Alegría, Walter Murray Chiesa y Teodoro Vidal, resaltando cómo cada uno marcó el camino en la promoción y preservación de la artesanía en Puerto Rico, en cuyo inicio humilde, hace más de 60 años, los artesanos improvisaban herramientas y padecían la escasez de materias primas, adaptándose a las adversas condiciones mientras compartían sus creaciones con la comunidad.

La presentación abordó diversos aspectos del desarrollo artesanal en Puerto Rico. Se mencionó la Ley 166 y su impacto en la promoción de la artesanía,

y se destacó la existencia de mercados sólidos a nivel nacional, así como la relación con la industria turística, hoteles y cruceros. Zulma Santiago enfatizó la importancia de la valorización de la artesanía por parte de la población y el respaldo de la empresa privada y el gobierno, mencionando incentivos económicos, el nicho de coleccionismo y eventos como el «Mes del Artesano Puertorriqueño». Además, subrayó la relevancia de los reconocimientos para los artesanos, tanto locales como internacionales.

Las principales conclusiones de la representante de Puerto Rico giraron en torno al valor histórico y cultural de la artesanía en este país, resaltando la influencia de figuras clave en su desarrollo, poniendo de relieve la importancia de amar y apreciar la artesanía como vocación y la necesidad de enfrentar nuevos desafíos en un mundo económico en constante cambio. También subrayó la relevancia del respaldo gubernamental y privado, así como la exploración de oportunidades en mercados internacionales. Además, abordó la importancia de invertir recursos en la actualización de los artesanos y los agentes del sector en áreas de mejora como los costos, la formalización empresarial, la investigación económica sobre la artesanía y la promoción de talleres colectivos para aprovechar diferentes talentos en la industria artesanal. Asimismo, en la promoción de enmiendas a las leyes y reglamentos para favorecer la artesanía.

La experta pide que se reconozcan retos actuales tales como la necesidad de adaptarse a los cambios en el modelo económico global y la búsqueda de oportunidades en mercados internacionales. Propone la creación de talleres colectivos para integrar diferentes talentos, enfatizando la importancia de la formación empresarial y de diseño, destacando la relevancia de investigar cómo la artesanía contribuye a la economía del país, abordar temas de costos, precios y acceso a mercados internacionales, y desarrollar planes de retiro para los artesanos. Para terminar, la ponente instó a seguir mejorando y explorando alternativas para fortalecer la artesanía puertorriqueña en un entorno global.



Eduardo Berrocal

Director del Museo del Juguete Popular Mexicano,
San Miguel de Allende

<https://museolaesquina.mx/>
eduardoberrocalmuseo@gmail.com



Las técnicas y los materiales en la artesanía, su uso para la innovación técnica y de diseño. Cualidades patrimoniales

► Heredamos oficios que con el tiempo se han convertido en patrimonio propio

El patrimonio cultural es una parte muy importante con respecto a lo que somos como nación, región y pequeña localidad.

Es importante identificar en cada localidad ese patrimonio para decidir qué acciones emprender para proteger aquellas técnicas y/o materiales que corren el peligro de desaparecer. En México, por ejemplo, se han encontrado en cavernas de hace 33.000 años, productos elaborados manualmente por los entonces "artesanos", productos para su quehacer diario: vestirse, acarrear agua, cargar productos.... Dos vasijas, casi idénticas, una procedente de Costa Rica (Nicoya, S. III a.C.) y otra de México (Michoacán, S.XII a.C.) muestran un mismo patrimonio, con diferente temporalidad. Un simple juguete precolombino dotado de ruedas, desmonta alguna teoría que asegura que en esta parte del mundo no existía la rueda antes de la llegada de los españoles; los moldes de barro prehispánicos fueron posteriormente utilizados en otros productos... Resumiendo: en el intercambio de culturas hay muchos elementos que se mezclaron con las culturas propias, y que después de un tiempo se han vuelto parte del patrimonio



La gastronomía también forma parte de la cultura. Es algo transversal a todos los productos culturales artesanales, danzantes, artísticos, teatrales. Por otra parte, no todo el patrimonio es antiguo. Un ejemplo es el caso de la pintura sobre papel amate de Guerrero: hace 60 años llegaron a Guerrero un grupo de diseñadores, intelectuales y artistas que pidieron a los artesanos que pintaban loza, plasmar sus dibujos sobre papel amate. Esta artesanía, relativamente reciente, está hoy considerada como patrimonio.

Los españoles tuvieron la influencia árabe que les llevó la cerámica mayólica. Las cerámicas de Talavera de la Reina en España y la de Puebla, México, tienen Denominación de Origen. En ese proceso de conquista y colonización, recibimos mucha influencia y heredamos oficios que con el tiempo también se han convertido en patrimonio propio. Hay cualidades patrimoniales que la región iberoamericana debe demandar como propias tales como que el patrimonio artesanal empieza en la alfarería, en el uso que le damos a los trastos.

Numerosos factores se cuentan entre los riesgos: el agotamiento de las materias primas; la pérdida de técnicas y materiales tradicionales; la pérdida de diseños y tipos de obras y su sustitución «corriente» por efecto económico; la desaparición de talleres familiares y la aparición de oficios sustitutos; la migración acelerada; el mal calibrado precio de las artesanías; los efectos colaterales indeseados de algunas políticas de premios y reconocimientos; la desigualdad de género... Y una pregunta final: ¿dónde está esa línea tenue entre la tendencia del mercado y la tradición cultural?

Las recomendaciones se sintetizan en los siguientes puntos:

- Identificar cualidades, similitudes y diferencias.
- Ponderar identidad local, territorial, americana, iberoamericana.
- Hacer visible la sabiduría ancestral.
- Completar la integración del bloque de maestros y su reconocimiento. Definir programas prioritarios.
- Proponer ante autoridades la declaratoria y reconocimiento.



María Lorena Páez Iturralde

Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP

www.cidap.gob.ec
paez@cidap.gob.ec
promocion@cidap.gob.ec



Programa de Formación Continental para el Sector Artesanal «ENTREMANOS»

► El CIDAP implementa un conjunto estrategias para identificar las necesidades del sector



El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP, fue establecido en el año 1975 con el apoyo del Gobierno y la OEA, dedicándose a la salvaguarda, fomento, desarrollo y puesta en valor de las artesanías y artes populares, a través de la promoción, formación e investigación para los pueblos americanos. Su Museo De Las Artes Populares De América custodia 8.340 piezas artesanales de 28 países. con el fin de ponerlas en valor y formar públicos, desarrolla actividades en torno a los oficios artesanales y la cultura popular. Estos espacios han beneficiado a 827 personas.

El CIDAP ha implementado un conjunto de estrategias para identificar las necesidades del sector artesanal, generando alianzas con organismos nacionales e internacionales que han desembocado en importantes programas, como el Programa de Formación Continental para el Sector Artesanal «Entremanos», que utiliza una metodología práctica en los espacios virtuales y presenciales y fomenta la participación de maestros artesanos como instructores. Esta plataforma posibilita el registro audiovisual de los oficios artesanales, aportando al resguardo de estos y su memoria. La temática impartida es muy variada: educación financiera, legislación, propiedad intelectual, derechos de autor, oficios y técnicas artesanales, diseño e innovación, gestión de proyectos culturales, fotografía, redes sociales, atención al cliente, tendencias y comercialización, entre otros. «Entremanos» se beneficia de las oportunidades de la virtualidad, potenciando la conexión entre diferentes localidades, exponiendo simultáneamente procesos de creación artesanal y realidades diversas, a través de seminarios, talleres y conversatorios que

generan herramientas y conexiones entre artesanos y el público en general. Entre el 2021 y el 2023, se han desarrollado 35 actividades con 3109 beneficiarios de toda El trato empático y cercano con los artesanos es la base para conocer la realidad del sector y la motivación para generar proyectos innovadores. El CIDAP desarrolla así proyectos de Formación en Territorio, en los que la cooperación con la academia y otros organismos ha sido crucial para crear espacios de asistencia técnica y acompañamiento. Desde 2021, se han desarrollado 23 proyectos, beneficiando a 305 artesanos/as de comunidades ecuatorianas con una fuerte vocación artesanal que luego fueron incluidos en el Festival de Artesanías de América. En el área de Diseño e Innovación, destaca el proyecto «ARDIS - I Bienal Internacional de Artesanía, Diseño e Innovación», del que hasta la fecha se han beneficiado 3.160 personas. Para el 2024, se resolvió convertir a ARDIS en la «I Bienal de Artesanía, Diseño e Innovación», con 3 ejes: formación, promoción y comercialización.

Otro proyectos destacados son el «Curso Interamericano», un proyecto de aprendizaje e intercambio de conocimientos y experiencias entre docentes, estudiantes y artesanas/os, que en 2022 contó con 42 participantes de Ecuador, Argentina, Colombia, Chile, Italia y Venezuela. Se elaboraron 19 prototipos de objetos contemporáneos, contruidos con diversas fibras vegetales, orientados a la innovación y comercialización de artesanías a nivel mundial. Y aquellos que persiguen la renovación generacional, como «Jugando con Artesanías» y «Colonias Artesanales - Artesanos en el Aula», espacios que dan a conocer a las nuevas generaciones los oficios artesanales y de los que, hasta el momento, se han beneficiado a 580 niños de entre 8 y 15 años.





Ismanda Correa

Directora de la Fundación Artesanía y Folklore

correaismanda@gmail.com



Las Artesanías y el Patrimonio Cultural

► Dinamizar el reconocimiento y el ingreso de los artesanos



La intervención en el 13 Seminario Iberoamericano de Ismanda Correa se centra en la situación actual del sector artesanal y su relación con el patrimonio cultural. La ponente relató la historia de la cooperación técnica en artesanías, destacando el impacto del “Programa Iberoamericano de Cooperación Técnica en Artesanías”, creado por el Reino de España en el marco de los actos conmemorativos del V Centenario, así como el “Decenio para el Desarrollo de las Artesanías en el mundo”, puesto en marcha por UNESCO en 1989,

que fue prorrogado por diez años más. Estas iniciativas trajeron consigo un apoyo significativo al sector y una contribución al desarrollo sostenible de las artesanías en los países latinoamericanos, iniciativas a las que se sumaron instituciones como CIART y otros organismos en el apoyo a los artesanos, que sumaron esfuerzos ante la necesidad de reactivar el apoyo internacional y regional para impulsar el desarrollo artesanal.

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto devastador dejando a muchos artesanos en la pobreza y forzándolos a emigrar en busca de mejores condiciones de vida, siendo el Plan Rida-Defacto un proyecto de apoyo para enfrentar esta situación en 14 países. La ponencia destacó los desafíos actuales que enfrenta el sector, incluyendo la crisis económica y la falta de recursos destinados a las artesanías, así como la preferencia de los organismos internacionales por otros temas dejando el sector sin financiamiento, y otros temas como la emigración de artesanos y comunidades indígenas, la Convención sobre Protección del Patrimonio Mundial de UNESCO, destacando que México es el país con mayor número de monumentos en esa famosa lista.

Presentó también como un aporte actual el “Festival Iberoamericano de Artesanías en Nueva York”, a celebrarse en septiembre de 2024, como otro esfuerzo que dinamice el reconocimiento y el ingreso de los artesanos cada vez más vulnerables en el contexto mundial. Un llamado a la acción urgente de revitalizar el apoyo internacional y regional para garantizar un futuro sostenible de los artesanos en América Latina.

Ismanda Correa solicitó atentamente al XIII Seminario, que entre las conclusiones y recomendaciones que se tomen se incluya el envío de una comunicación a la Directora General de UNESCO, Dra. Audrey Azoulay con el fin de informarle lo que está pasando con las prácticas artesanales en América Latina, el peligro de perder muchos de los valores culturales y la tradición de los oficios, y solicitar apoyo de nuevo de ese Organismo de Naciones Unidas lo más pronto posible. Con copia a la Directora de la Oficina Regional para la Cultura de América Latina y el Caribe ORCALC en la Habana.



Daniel Rodríguez

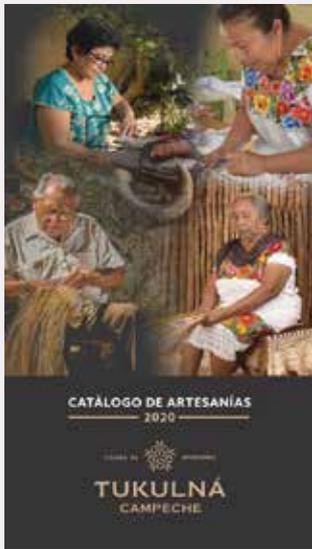
Director General del Instituto Estatal para el Fomento de las Actividades Artesanales en Campeche, INEFAAC.

danielrm@inefaac.gob.mx / direccioninefaac@gmail.com
<http://inefaaccampeche.com.mx/>



Las Personas Artesanas, Voces de Nuestra Historia

► Ser artesano significa un valioso potencial humano y forma parte del patrimonio intangible



El Instituto Estatal para el Fomento de las Actividades Artesanales de Campeche tiene el objeto de preservar, fomentar, promover, rescatar e impulsar el desarrollo de la actividad artesanal en lo económico y lo cultural; facilitar la organización y operación de unidades de producción; reconocer al artesano como productor y proteger las artesanías como patrimonio cultural del Estado. Los principales programas que atiende el INEFAAC son el «Bazar Artesanal», el «Programa de Talleres», que cuenta con 31 unidades productivas sumando un total de 278 artesanos beneficiados directamente y 1.112 beneficiados indirectos en comunidades de atención prioritaria, y la «Casa de Artesanías Tukulná». En próximas fechas, se estará organizando el "Primer Foro Peninsular de las Artesanías y la Cultura Maya", que incluirá temáticas de Turismo, Cultura, Patrimonio, Desarrollo Agropecuario, Bienestar Social y Economía.

En su ponencia, Daniel Rodríguez, Director General del INEFAAC, manifestó que ser artesano significa un valioso potencial humano que forma parte del patrimonio intangible; es depositario de conocimientos ancestrales provenientes de las diferentes culturas y raíces étnicas que conforman las diversas naciones y nacionalidades de una región. La globalización tiene un impacto significativo en la artesanía. Por un lado, ha abierto nuevas oportunidades de mercado permitiéndoles vender a nivel mundial. Sin embargo, también ha creado una serie de desafíos y riesgos entre los cuales, uno de los principales, es la competencia de los productos manufacturados en masa. Además, ha llevado a una homogeneización cultural, que se traduce en una pérdida de tradiciones y culturas locales a medida que se adoptan prácticas y productos globales. Para actualizar e innovar un producto artesanal y hacerlo más competitivo y atractivo para las nuevas generaciones,

se pueden considerar varias estrategias, como incorporar nuevas tecnologías, experimentar con nuevos materiales, crear diseños innovadores, ofrecer una experiencia personalizada y utilizar técnicas de marketing modernas.

La preservación de la actividad se propicia en proyección directa a su fomento, por lo que hay que posesionar a la persona artesana como ese guardián de nuestra cultura. Debemos proporcionar los medios para incorporar nuevas tecnologías en la producción y difusión del producto; experimentar con nuevos materiales, propios a la época para crear productos que sean más respetuosos con el medio ambiente; crear obras en colaboración con otros artistas artesanos y ofrecer experiencias personalizadas que permitan que la pieza adquiera aún más valor, no tan sólo el económico. El reconocimiento del quehacer artesanal puede ir más allá del tener una excelente pieza entre las manos; el que el interesado en una obra conozca el rostro de su hacedor, su manufactura y/o el entorno en el que trabaja, le dará a esa pieza el valor agregado que requiere para hacerla aún más atractiva. En conclusión, la artesanía es una actividad que ha sido practicada durante muchos siglos y es una parte importante de la cultura de muchas sociedades.

En cuanto a las recomendaciones, debemos fomentar la creación de cooperativas o asociaciones de artesanos para que puedan trabajar juntos y compartir conocimientos y recursos. Debemos promover la educación sobre la artesanía en escuelas y universidades para que las nuevas generaciones aprendan sobre esta actividad y apreciar su valor cultural e histórico, así como establecer un sistema de certificación para los productos artesanales que garantice su calidad y autenticidad.



Sandra Aduviri Chambi

Red de Organizaciones Económicas
de Productores artesanas y artesanos con Identidad Cultural
-OEPAIC-

<https://www.redoeaic.org.bo/>
edoepaic@gmail.com
sandra.aduvirirp14@gmail.com



Estrategia de reactivación y promoción de la Artesanía con Identidad

► Su implementación, enfocada al sector artesanal con identidad cultural, está en proceso



La ponencia realizada por Sandra Aduviri versó sobre la Red de Organizaciones Económicas de Productores Artesanas(os) con Identidad Cultural, RED OEPAIC, como instancia de representación de artesanas y artesanos con Identidad Cultural de Bolivia y sus líneas estratégicas de trabajo organizacional, y sobre el Programa Nacional de Desarrollo y Promoción de la Actividad Artesanal en Bolivia y los actuales proyectos en curso vinculados a fortalecer la artesanía con identidad cultural.

La RED OEPAIC agrupa a un cuarto nivel a asociaciones de productores de artesanas y artesanos con identidad cultural que son de zonas rurales y peri urbanas de Bolivia. Está conformada por alrededor de 2.568 familias bolivianas, representa a 3.200 artesanas y artesanos con representatividad del 80% y 20% respectivamente. Sus afiliados muestran el arte y la identidad cultural de 7 departamentos del país. Trabajan 3 líneas productivas: Arte Textil, Moda Ética Artesanal y artículos decorativos y utilitarios; cuentan con un brazo comercial de apoyo al sector. Su alcance nacional la convierte en un actor dinámico dentro del Consejo Boliviano de Artesanía. Entre las líneas estratégicas de Desarrollo y Promoción de la Actividad Programa nacional: identificación, formación y certificación; acceso a materia prima de calidad y recursos productivos; financiamiento y servicios; posicionamiento, promoción y acceso a mercados. Su implementación enfocada al sector artesanal con identidad cultural va en proceso de constituirse con la particularidad del sector, visibilizando el valor económico, social y cultural de la artesanía al país. Las estrategias actualmente en curso en la Red son: Institucionalización del sector artesanal, protocolo de corresponsabilidad

organizacional, empoderamiento de desarrollo económico de la mujer artesana, resiliencia, adaptación y flexibilidad de los artesanos para asegurar un sistema alimentario sostenible, así como promover la moda artesanal como estrategia de reactivación y alta valoración de la artesanía promoviendo la co-creación artesano-diseñadora.

La Red OEPAIC considera relevante promover estrategias sostenibles en el tiempo donde el sector artesanal desarrolle capacidades y recupere su propio valor fortalecidos en su forma organizacional colectiva. Nuestra experiencia maneja como principio contribuir al liderazgo de organizaciones de sector artesanal con incidencia en su territorio, siendo relevante la articulación a distintos niveles y con distintos actores. Compartir nuestra labor como parte del Consejo Boliviano de Artesanía, los resultados obtenidos y aprendizajes logrados, nos permite no solo difundir las propuestas de mejora en ejercicio, sino llegar a la reflexión recíproca de otras experiencias y contribuir a la construcción de estrategias comunes con actores relevantes de Iberoamérica.

Bolivia cuenta con una Ley 306: "Ley de Promoción y Desarrollo Artesanal", publicada en noviembre del 2012. Cuenta además con un Consejo Boliviano de Artesanías, del cual la Red OEPAIC es miembro. El Órgano rector del sector es el Ministerio de Economía y este año se crea en Bolivia la Dirección de Artesanías.

El sector no cuenta con un registro de artesanos o un sello a la excelencia artesanal, solo algunas certificaciones de capacidades, aunque con pocos resultados.



Tania Salazar

Universidad Católica de Temuco

Instagram: @artesanía_uctemuco

<https://www.facebook.com/PROGRAMADEARTESANIAUCTEMUCO>

salazar@uct.cl



La Formación en Artesanía y Oficios. Una Experiencia desde la Araucanía: el Programa de Artesanía de la Universidad Católica de Temuco



En la región de la Araucanía viven 950.000 habitantes, distribuidos en 32 Comunas. El 33% de la población se declara mapuche. Temuco es la comuna con mayor población mapuche.

El Programa de Artesanía, ve la luz en Santiago, en 1977, en el marco de un programa en origen destinado a la reproducción de piezas en plata y cerámica autóctonas de la zona sur del país. Así, fueron creados talleres de joyería, cerámica y textil y una tienda para generarles ingresos a los artesanos y su Feria Internacional de Artesanía, siempre organizada desde la Universidad Católica.

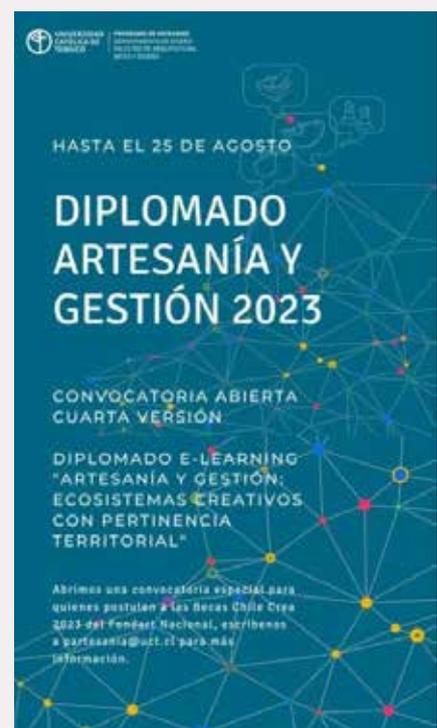
En los años 90 la facultad de diseño refuerza el Programa y, en la década siguiente, la Universidad se reforma creándose en Temuco la facultad de Arquitectura, Arte y Diseño, que desarrolla la carrera de Oficios Creativos

La pregunta que en aquel momento se planteó fue: "¿Cómo conservar la tradición cuando tenemos que promover la creación contemporánea?". Esto generó una discusión interna que confrontó problemáticas sociales, ambientales, estéticas, tecnológicas...

En la actualidad, el Programa de Artesanía dispone de los siguientes espacios:

- La planta calle, alberga una oficina, un archivo documental y espacios en los que se conservan las valiosas colecciones UCT.
- En la planta superior, un completo taller de Orfebrería, y espacios para impartición de cursos de oficios, cursos de Educación Continua y Residencias para Artistas.
- En el subsuelo, la Sala de Exposición – Museo, que se desarrollará en las próximas fechas.

En estos momentos se ofrece al alumnado la Diplomatura en Artesanía y Gestión que pueden ver en la imagen.





Marga Crespo

Fundadora y Directora de Innovarte Consultoría

www.innovarte.net

www.continuidadores.com

mcrespo@innovarte.net

INNOVARTE



«Continuadores. Arte Vivo Andalusi»: un legado compartido

► La importancia de la vinculación entre artesanía y patrimonio



La artesanía es una actividad con presencia histórica en las civilizaciones de todo el mundo y, por lo tanto, parte integral de su identidad. Artistas y diseñadores contemporáneos han recurrido a las formas, materiales y técnicas artesanales para crear obras exclusivas, dándole así cierta continuidad. La artesanía constituye también una oportunidad de trabajo e inserción, establece sinergias y oportunidades con otros sectores como el turismo y la gastronomía. Innovarte ha puesto en marcha diversas acciones encaminadas a la documentación, perpetuación y divulgación de estas prácticas artesanales históricas, persiguiendo en todo momento el éxito comercial como principal garantía de su sostenibilidad y la transmisión de los oficios a las nuevas generaciones.

Su plataforma digital y las actividades presenciales que se organizan, contribuyen a la promoción del trabajo y los productos de los maestros artesanos y los artistas asociados al proyecto, afianzando su ecosistema y su internacionalización, facilitando su acceso a nuevos nichos de mercado. Su plataforma acerca las nuevas tecnologías con el sector artesanal, a través de cursos de formación virtual, compras en línea, alianzas estratégicas a nivel global, etc.

Las consideraciones finales se expresaron así: «Es necesario perseguir la sostenibilidad de sus talleres y la mejora de sus ingresos (mejorar su competitividad), debe de ser un objetivo prioritario en la formulación de cualquier proyecto. La transmisión de los oficios a las nuevas generaciones sigue siendo una asignatura pendiente en la gran mayoría de los países iberoamericanos. Se necesita la creación de propuestas formativas, carreras y cursos atractivos con posibilidades reales de inserción laboral. Es preciso sensibilizar a la sociedad sobre la riqueza cultural que la artesanía supone, y su estrecha relación con la gastronomía y el turismo. En los proyectos relacionados con el rescate, salvaguarda y puesta en valor de la artesanía, es importante configurar un equipo interdisciplinar de reconocidos expertos.»

Proyectos que ejemplifican la importancia de la vinculación entre artesanía y patrimonio desde la experiencia de Innovarte:

- **Los Colores Culturales de Marruecos:** Investigación en torno al origen histórico y el uso de los colores en Marruecos, y aplicados en los paisajes, la arquitectura y la artesanía, que da lugar a una exposición, un libro y talleres de color.
- **País Invitado:** Encuentro cultural y empresarial organizado por Innovarte que se celebra en Getafe, Madrid, en el que el país (Colombia, Marruecos, Cuba, Polonia...) se convierte en el anfitrión y se presenta a través de su gastronomía, arte, folklore, literatura y artesanía.
- **Continuadores de Arte Vivo Andalusi:** La principal red de artesanos y expertos que mantienen vivo un legado común en España, Marruecos e Iberoamérica.

Sobre Innovarte Consultoría:
Empresa fundada hace más de 20 años con proyectos de diseño e innovación en España, Latinoamérica (Guatemala, Cuba, Colombia, Ecuador) y países árabes (Marruecos, Argelia y otros), con servicios de asistencia técnica, marketing y comunicación, diseño y desarrollo de productos e identidad cultural.



Daniel Rendón Farfán

Director de Artesanías del Estado de Puebla

<https://sc.puebla.gob.mx/artesantias-de-puebla>



Artesanías del Estado de Puebla

► Ser artesano significa un valioso potencial humano y forma parte del patrimonio intangible

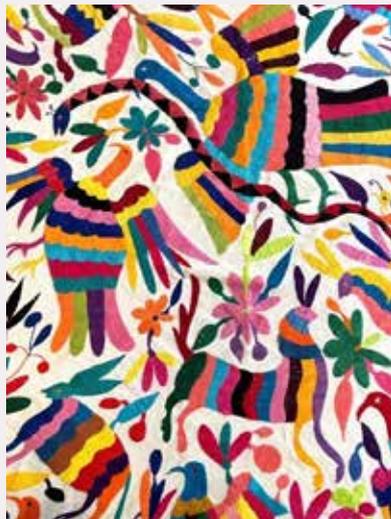


En el estado de Puebla convergen 7 culturas que han transmitido sus conocimientos a las actuales generaciones de poblanas y poblanos. Descendientes directos de los grupos originarios, estos pobladores han conservado al paso de los procesos de creación de elementos utilitarios o rituales denominados artesanías, entre las que destacan el barro, la cartonería, la metalistería, el vidrio, el papel picado, la cestería en palma, los tejidos y bordados y la cerámica vidriada o Talavera.

Para el Director de Artesanías del Estado de Puebla, es de extrema urgencia ubicar a los maestros artesanos cuyas creaciones se han

distinguido y reconocido a nivel nacional con el objeto de fomentar su labor patrimonial y conservar sus procesos creativos. En el mismo tenor, la integración de industria creativa joven a procesos de políticas públicas para la artesanía es de suma importancia.

La gestión artesanal está en constante desarrollo y evolución, por lo que es gran prioridad incluir a nuevas generaciones en los procesos de promoción, difusión, preservación, innovación y salvaguarda de procesos artesanales que convivan con la experiencia y sabiduría de los grandes maestros y maestras del patrimonio artesanal.





Manuel Ernesto Rodríguez

Director de la Red DEFACTO, Red de Diseño para la Innovación de la Artesanía en Latino América

manuel.e.rodez@gmail.com



El Diseño y su Aplicación en la Artesanía. La innovación en los oficios culturales

» «El oficio permanece, el producto cambia»



El concepto de Innovación aplicado a los oficios culturales, implica un proceso de reconversión de saberes, desarrollo de materiales, fortalecimiento de técnicas y diseño de productos y servicios, encaminado a responder a nuevas necesidades, demandas y expresiones de la cultura. Implementar una visión de innovación con buenas prácticas del oficio y en cada eslabón de la cadena es importante para la sustentabilidad de estos. Conlleva actividades transversales requeridas para cualificar un oficio, un producto o servicio desde su concepción, pasando por fases de aprendizaje, diseño y producción, hasta la comercialización del proyecto o emprendimiento.

Los pasos para la caracterización de los oficios son:

1. Determinar los referentes del oficio (origen, tradición o implantación)
2. Identificar de técnicas (tipo o actualización de técnicas, herramientas y equipos...)
3. Obtención del recurso natural (cultivo, sostenibilidad, impacto ambiental...)
4. Selección de materias primas
5. Ubicación del taller
6. Vinculación de «hacedores» (perfiles y trayectorias de los maestros, comunidades, población vinculada...)
7. Recuperación de la Memoria (registro del proceso de oficio y experiencias creativas para su salvaguarda)

La innovación aporta a la puesta en escena del oficio como alternativa de ocupación y generación de ingresos. Hace más accesible la trasmisión de saberes y la cualificación de la formación, para que los jóvenes valoren los oficios relacionados con el patrimonio cultural de su localidad y región.

El oficio permanece, el producto cambia. El concepto de conservación y salvaguardia del oficio no riñe con la innovación y diseño de nuevos productos. Actualizar los productos a nuevos usos es de vital importancia para la continuidad de los oficios tradicionales. Este esquema resume los pasos a seguir en un Taller de Diseño:





Rosa María Rojas Navarrete

Directora General de Raíces Art

<https://www.facebook.com/Artesano.Raices/>
 rmrojasn@gmail.com



Dēnda artesana

► Rosa María Rojas Navarrete presentó el Proyecto Artesanal en Marketing Digital DĒNDA ARTESANA, una tienda virtual que en esta primera etapa se orienta en prioritariamente a las artesanas guanajuatenses.

El proyecto nace con la intención de crear una startup para promover y vender artesanías creadas por mujeres del Estado de Guanajuato, en México.

Nos cuentan Rosa María Rojas Navarrete y Estefany Sánchez Castro:

Esta propuesta la realizaremos partiendo de las diversas regiones del Estado, para tener así productos consumibles para un público local, nacional e internacional, posicionando mejor las diversas artesanías creadas por manos de mujeres artesanas. Nuestros objetivos son: crear un startup eficiente a través de un modelo de negocio escalable con el uso de las nuevas tecnologías basando nuestro modelo de negocio en la innovación y nuevas formas de coworking con la finalidad de apoyar a la comercialización de las artesanías creadas por mujeres guanajuatenses. Establecer parámetros y lineamientos homogéneos en el proceso de captura de la información sobre artesanas de las regiones del Estado de Guanajuato. Establecer un proceso sistemático de control de las mujeres artesanas que puedan acceder al startup para la difusión.

Dēnda Artesana está enfocado en generar un espacio de ventas al sector de productoras mujeres artesanas del estado de Guanajuato, en un rango de edad de los 30 a 50 años. Asimismo, al ser una app de compra/venta, se dirige a compradores de un sector más amplio, incluyendo hombres y mujeres del estado de Guanajuato y del país, interesados en los productos y que puedan solventar los costos de la compra y envío de las artesanías. La actividad artesanal tiene una contribución importante en el papel económico, sin embargo, culturalmente la artesanía alcanza a millones de mujeres que contribuyen a la economía familiar y al sostenimiento del hogar y al mismo tiempo en los procesos productivos de artesanía tradicional, hacen de su presencia una participación preponderante en cuanto a la transmisión de técnicas y la preservación de los elementos que dan identidad a sus comunidades.

DĒNDA ARTESANA
HECHO EN GUANAJUATO
 DESARROLLO DE TIENDA VIRTUAL PARA ARTESANÍAS

¿QUE SOMOS?
 Somos un proyecto para la creación de una tienda virtual sobre artesanías elaboradas por mujeres del Estado de Guanajuato en México. Fomentando la visualización y comercialización de sus productos en un mercado virtual.

JUSTIFICACION
 "Dēnda Artesana", busca fomentar la producción artesanal por mujeres jóvenes guanajuatenses, brindando una oportunidad para el desempleo y el descuido que se ha generado en la crianza de la familia por salir constantemente a vender sus productos en mercados o tianguis locales. Esta startup revaloriza su aportación cultural y pretende mejorar en el corto plazo sus condiciones de vida después de la pandemia COVID-19.

CONTEXTO
 El estado de Guanajuato resalta por contar con grandes manos artesanas sin embargo las formas de vender sus artesanías son limitadas. El resultado que pretendemos con esta StartUp será una valiosa herramienta de consulta que además posibilitará la comercialización, pues facilita la vinculación entre el comprador y la productora. Cabe resaltar que será un valioso instrumento para cualquier investigador o cualquier interesado en la artesanía estatal.

PARA QUIÉNES
 • Esta app es elaborada para mujeres artesanas del Estado de Guanajuato*
 • Espacio para todos los oficios que se realizan en las diferentes regiones de nuestro estado;
 • Cerámica - Talabartería - Cestería Joyería Y más...

LOGOTIPO
 Nace de la palabra otomí "Dēnde" que significa tienda. Retomamos el idioma de las culturas prehispánicas que hubo en esta zona de Guanajuato y de ahí partimos para establecer el nombre. La zona del Bajío fue habitada por los pueblos Chichimecas y Otomís. En los colores nos basamos en los elementos naturales (tierra, fuego, agua, aire) usados para crear artesanías como el barro. E incluímos una mano, que es la herramienta principal para crear artesanías.

DĒNDA ARTESANA
HECHO EN GUANAJUATO

ROSA MARÍA ROJAS NAVARRETE



Ronald Mejías Esquivel

Gestor Empresarial Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica. MEIC

rmejase@yahoo.com



Sello Costa Rica Artesanal y el Patrimonio Cultural

► Instrumento de competitividad, institucional, voluntario y gratuito



como una herramienta para la promoción y protección del Patrimonio Cultural costarricense.

La principales aportaciones del Sello al sector son las siguientes:

- Los diferentes actores de eslabones de la cadena de valor del sector artesanal tuvieron que ponerse de acuerdo para analizar y proponer solución a diferentes problemáticas que enfrentan.
- Obligó a definir, conceptualizar y categorizar la artesanía nacional, para “hablar el mismo idioma” ...
- Ayudó a definir los oficios y técnicas artesanales que serían reconocidos: Aproximadamente 50 diferentes oficios agrupados en 10 diferentes categorías artesanales.
- Permitted definir los criterios de decisión y su peso para la autorización del instrumento. El de mayor peso fue el de identidad cultural (oficio y técnicas utilizadas).
- Para el caso de las artesanías tradicionales (indígenas y mestizas), obligó a diferenciarlas de las artesanías contemporáneas, estableciéndose Referenciales Artesanales Específicos para otorgar el sello.



En Costa Rica, el apoyo al sector artesanal lo comparten varias instituciones de gobierno: Economía Industria y Comercio (MEIC), Cultura y Juventud (MCJ), Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), e Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

En el año 2019, con el propósito de crear un instrumento de competitividad y diferenciación de las artesanías costarricenses, se crea el Consejo Ejecutivo del Sector Artesanal y la Comisión Costarricense del Sector Artesanal, presididos por el MEIC.

A partir de esta estructura se crea a mediados del 2020 -en plena pandemia del Covid 19- el Sello COSTA RICA ARTESANAL, como instrumento de competitividad, institucional, voluntario y gratuito, y

Desde su implementación en el año 2020 hasta agosto de 2023, el sello se ha otorgado a 149 artesanos, 1.324 productos han sido sellados, se han entregado 61.200 sellos artesanales y 22.350 coletillas.

CUBA



**Marta Sánchez
Surnai Benítez**

Fondo Cubano
de Bienes Culturales FCBC

ivis@fcbc.cu
surnai@fcbc.cu
<http://www.fcbc.cu/>



Artesanía y Patrimonio en Cuba

► El FCBC cuenta con una red comercial de 192 tiendas en todo el país



El Centro Nacional de Artesanía del Fondo Cubano de Bienes Culturales -FCBC-, que ha participado en los cursos y seminarios organizados por la Comunidad Iberoamericana de la Artesanía desde el inicio, pertenece al Ministerio de Cultura de Cuba y dedica su actividad a la promoción, protección y comercialización de las artesanías cubanas. Su enfoque es nacional y está presente en las 15 provincias del país. Cuenta con una base de artistas plásticos y artesanos de aproximadamente 12 mil registros. Además del Fondo (FCBC), en el país existe una Asociación Cubana de Artesanos y Artistas (ACAA). El FCBC cuenta con una red comercial de 192 tiendas en todo el país, con presencia en el aeropuerto. En el marco del «Sistema de Estimulación al Trabajo Artesanal» se llevan a cabo exposiciones culturales y reconocimientos, contando con tres categorías: Maestría Artesanal, Obra de la Vida y Premio FIART. Para apoyar la comercialización, desarrolla ferias territoriales y la importante «Feria Internacional de Artesanía» (FIART)-celebrada en el mes de diciembre.

El Fondo Cubano de Bienes Culturales ha llevado a cabo proyectos de gran envergadura en colaboración con instituciones como la Oficina Regional de Cultura de la UNESCO, como el que lleva por nombre «Agujas de Trinidad», una iniciativa que contempló como uno de sus principales objetivos

el registro, la recuperación de técnicas y la capacitación en temas de diseño y comercialización de los maestros artesanos de Trinidad que manejan de forma admirable técnicas de la aguja como el deshilado, el *frivolité*, el encaje «Tenerife», el crochet de horquilla o el miñardi y el encaje de bolillo. Este proyecto fue desarrollado por un equipo compuesto por expertos internacionales, diseñadores y modistos de Cuba y artesanos y artesanas de Trinidad, bajo la dirección del Centro Nacional de Artesanía del FCBC. Trinidad ostenta el título de «Ciudad Creativa de la UNESCO en Artesanía y Artes Populares». El reconocimiento se suma a su condición de Patrimonio Cultural de la Humanidad (1988) y de Ciudad Artesanal del Mundo (2018), lo que reafirma sus valores no solo como un ícono en la conservación y restauración del patrimonio, sino como una urbe que reconoce a la creatividad como elemento prioritario para el desarrollo urbano sostenible.

Otra intervención similar al proyecto mencionado, que vincula Artesanía, Patrimonio y Sostenibilidad, es el Proyecto FIBRARTE. Promovido por la Oficina Regional de América Latina y el Caribe de la UNESCO y el Fondo Cubano de Bienes Culturales, y de similar estructura de funcionamiento, apoyó la incorporación de la innovación en el subsector de la fibra vegetal a través de la creación de nuevos productos más funcionales y atractivos, algunos de los cuales merecieron el uso del Sello de Excelencia de la UNESCO (SEAL).



Silvia Moreira

Consultora en Desarrollo Artesanal
 Fundación Patrimonio Cultural y Natural Maya, Pacunam
 smoreira.gt@gmail.com



Los Oficios Artesanales como parte del Patrimonio Cultural Guatemalteco

➤ Se estima que el país cuenta con un millón de artesanos



Según la UNESCO, el patrimonio cultural abarca los lugares de interés histórico y cultural, los sitios y paisajes naturales y los bienes culturales, así como el patrimonio inmaterial.

El patrimonio inmaterial incluye:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- Artes del espectáculo;
- Usos sociales, rituales y actos festivos;
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- Técnicas artesanales tradicionales

Esto sitúa a los oficios artesanales como parte del patrimonio cultural de los países y fue un acuerdo adoptado por las naciones en el marco de la Convención de la UNESCO del año 2003, para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Guatemala ratificó los acuerdos alcanzados en esta convención en el año 2004 y desde entonces han sido declarados como parte del patrimonio cultural de la nación seis diferentes oficios artesanales.

Guatemala es un país de 17 millones de habitantes, de los cuales el 42% pertenece a los 22 pueblos mayas que conforman el país. Las mujeres, conservan sus trajes autóctonos elaborados con telar de cintura (oficio prehispánico enseñando a las niñas desde temprana edad). Otros oficios practicados en el país son el telar de pedal, bordado

a mano, crochet, la carpintería y talla en madera, la alfarería y producción de cerámica vidriada o de alta temperatura, el trenzado de fibras vegetales (siendo las principales la palma, el maguey, la caña, el carrizo o el cibaque) la forja, el vidrio soplado, la talabartería y marroquinería, la orfebrería y joyería, o la cerería, como las principales.

Se estima que el país cuenta con un millón de artesanos y que en cada uno de sus 22 departamentos hay alguna o varias manifestaciones artesanales, concentrándose la mayor producción en el altiplano occidental

Es importante que las autoridades de cada país se involucren en identificar, documentar, proteger, fomentar y promover los diferentes oficios artesanales existentes, generando registros y velando por la preservación de estos, especialmente aquellos en peligro de desaparición.

Es importante que la CIART genere un registro de estos oficios artesanales por país, con énfasis en aquellos declarados como Patrimonio Cultural de la Nación o incluidos en los listados internacionales de patrimonio cultural intangible que lidera la UNESCO. Esto ayudará a fortalecer la importancia de la artesanía como parte del patrimonio cultural de los pueblos del mundo y a preservar las técnicas y diferentes oficios artesanales de Iberoamérica.



Olga Joya

Directora del Centro de Arte y Cultura de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (CAC-UNAH)

www.cac.unah.edu.hn
www.facebook.com/cac.unah
olga.joya@unah.edu.hn



Artesanos Urbanos. Estrategias desde el Arte, el Diseño y la Tecnología

► investigación y experimentación al servicio de la comunidad



La ponencia reflexiona sobre cómo históricamente el sector artesanal urbano en Honduras fue formado y cómo, a la luz de las nuevas tecnologías, la actual coyuntura económica internacional requiere de un espacio colaborativo multidisciplinar que nos permita una mayor eficiencia, competitividad y solución de las demandas del mundo globalizado actual. La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y la Dirección de Gestión por Resultados (DIGER) del Gobierno de la República, han decidido crear un espacio de capacitación que permita innovar en el área del diseño colaborativo a través de la creación de un espacio de formación, innovación y emprendimiento inter y multidisciplinario, mediante la implementación del Programa de Diseño e Innovación Tecnológica para el Emprendimiento (PRODITE).

En Honduras, los artistas visuales no han sido beneficiados por el Estado con el nivel de estudios superiores, lo que

les coloca en situación de desventaja frente a otros creativos. Por otra parte, el trabajo aislado que han desempeñado históricamente los artistas visuales, no ha beneficiado el desarrollo de un trabajo aplicado y colaborativo que los beneficie económicamente y facilite el emprendimiento. Es importante también unir el trabajo del artista, el artesano, el diseño y las tecnologías para lograr mejores resultados de emprendimientos, ya que la aplicación del diseño y las nuevas tecnologías no le quita protagonismo a la artesanía tradicional, antes bien, su ejercicio debe ser objetivo de investigación tal y como se ha hecho en otros países latinoamericanos.

La actual propuesta con la que la UNAH pretende innovar en la formación integral de los creativos, sean artistas visuales, artesanos tradicionales, diseñadores de todas las áreas de la ingeniería, la arquitectura y el diseño gráfico, puede generar procesos de actualización y renovación importantes en nuestro entorno. Esta iniciativa se lleva a cabo a través del Programa de Diseño e Innovación Tecnológica para el Emprendimiento (PRODITE) que se está implementando en el Centro de Arte y Cultura de la UNAH, en coordinación con varias instancias académicas para lograr una formación colaborativa multidisciplinar, un espacio de concertación, colaboración, investigación y experimentación al servicio de la comunidad.

Por último, señala que es necesario reunir y analizar los esfuerzos y resultados que instituciones nacionales como el IHAH, la UNAH, y la cooperación internacional (particularmente España, Francia, Suecia) han desarrollado alrededor de la capacitación y promoción de la actividad artesanal.

COLOMBIA



Ana Alexandra Buitrago Arenas

Presidente BUHOS ASESORES SAS

www.buhosas.com

Instagram: Buhos asesores SAS

alexandra@buhosas.com



«ARTESANALEX CON STILO»



Somos un equipo de profesionales expertos en minería, geología, economía, diseño de moda e indumentaria entre otros. Durante el tiempo coincidimos hombres y mujeres apasionados y aventureros que no estamos en busca de un reconocimiento si no que poseemos una motivación de entender la variedad y la complejidad de las distintas comunidades colombianas.

Enfocado en nuestra experiencia de vida y trabajo profesional surge ARTESANALEX CON STILO, con un punto de vista desigual, rasgos particulares y artísticos con personalidad propia.

Contamos con la experiencia y la actitud de cambiar al mundo, con una acción positiva cada día, hasta que se vuelva costumbre.

Bajo el principio de unir fortalezas y superar limitaciones nos involucramos en las comunidades no con la intención de recibir, sino de contribuir compartiendo parte de la enriquecedora vivencia que experimentamos al conectar con sus raíces. Nuestras raíces.



— C O N C L U S I O N E S —

6



XIII SEMINARIO IBEROAMERICANO
DE LA ARTESANÍA, PATRIMONIO CULTURAL
GUANAJUATO, MÉXICO, 2023

Los participantes del XIII SEMINARIO IBEROAMERICANO DE LA ARTESANÍA – PATRIMONIO CULTURAL, organizado por la Comunidad Iberoamericana de la Artesanía CIART, celebrado en Salamanca, Guanajuato, México, del 23 al 26 de agosto de 2023, agradecen la cordial invitación del Gobierno de Guanajuato y de las demás instituciones patrocinadoras, y las atenciones recibidas durante la realización de este Evento.

Con la recomendación de Don Rafael Rivas de Benito, Presidente de la Fundación AIDECA, Doña Rosa María Rojas Navarrete compartió a los asistentes que *“tenemos el encargo de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos, la promoción de los valores sociales y culturales de las artesanías, con una especial enfoque para hacer lo necesario y tener la posibilidad de construir acuerdos o convenios que colaboren a mejorar el sector.”*

Al término de las sesiones que se han desarrollado según el Reglamento establecido, en las cuales se debatieron los temas en tres Comisiones, presentan en este documento las siguientes:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

COMISIÓN I: “ARTESANÍAS Y PATRIMONIO CULTURAL”

La artesanía como patrimonio cultural se constituye:

Por el conjunto de bienes que intervienen en ella, tanto los intangibles- el conjunto de saberes y su manera de ver e interpretar el mundo, y los procesos y las técnicas ancestralmente utilizadas-, como los tangibles, que son los materiales, herramientas, utillajes y piezas.

Por manifestaciones culturales enmarcadas en prácticas tradicionales, sociales y culturales, cuyos valores son transmitidos y re significados de generación a generación como expresiones de la identidad, y que son objeto de protección y salvaguarda.

Se identifican como elementos del patrimonio artesanal los siguientes:

- Los recursos naturales utilizados en la elaboración de los productos.
- Las materias primas.
- Las técnicas y los procesos de producción, herramientas y utillajes.
- La función y el uso de la pieza, y sus elementos distintivos como el color, la simbología, la iconografía y los acabados.
- Las prácticas ceremoniales, rituales, festivas y lúdicas, en las que las artesanías tienen un papel fundamental.

Recomendaciones

Se proponen las siguientes acciones como guía para implementar políticas, estrategias y programas que tengan como objetivo la salvaguarda de las artesanías patrimoniales:

- Identificar y documentar correctamente los elementos patrimoniales mencionados.
- Priorizar el cultivo, manejo y aprovechamiento responsable de los recursos naturales que se emplean como materias primas, procurando su sostenibilidad y contribuyendo al cuidado del planeta, objetivo hoy más que nunca necesario.
- Reconocer e identificar los oficios artesanales y a sus hacedores: los maestros que detentan, dominan y transmiten saberes y tradiciones.
- Documentar y registrar las memorias de los oficios artesanales, utilizando las ventajas de las nuevas tecnologías.
- Crear acervos de los elementos constitutivos del oficio artesanal.
- Proponer la declaratoria patrimonial contando desde el inicio con la participación de los artesanos y sus comunidades de origen.

COMISIÓN II: “NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ARTESANÍAS”

Los cambios experimentados a nivel mundial producto de la pandemia COVID 19, modificaron la forma de aplicar las nuevas tecnologías, generando diferentes procesos vinculados a la cadena de valor del sector artesanal. Estos cambios pueden identificarse en cada uno de sus eslabones, desde la concepción de un producto, la investigación de mercados, su diseño, el desarrollo de los prototipos, a los procesos de comercialización, formas de pago y canales de distribución, entre otros.

Si bien las nuevas tecnologías tienen sus ventajas, es importante velar porque las mismas no representen una amenaza, al utilizarse en algunos casos para sustituir el oficio artesanal.

Recomendaciones

En conclusión, la mesa de Nuevas Tecnologías y Artesanía del XIII Seminario Iberoamericano de Artesanía, considera:

- Se hace necesario establecer la importancia del manejo de las cadenas de valor e implementar mecanismos de comunicación e información hacia el sector, aprovechando las múltiples opciones que ofrecen las nuevas tecnologías, con sus diferentes aplicaciones en cada uno de los eslabones de la cadena.
- El uso de las tecnologías puede ser un buen vehículo para generar interés, habilidades, conocimientos y nuevos emprendimientos para las nuevas generaciones del sector, y deben ser desarrollados proyectos y programas que permitan involucrarlos y disminuir los índices de vulnerabilidad y migración que están amenazando a los jóvenes y a los propios oficios artesanales.
- Las nuevas tecnologías deben ser un vehículo para diferentes formas actualizadas de comercialización del sector y una herramienta que oriente a los compradores sobre las características y bondades de la artesanía, el artesano y su contexto.
- El sector artesanal no puede quedarse fuera del uso de aplicaciones tecnológicas y debe aprovecharlas para documentar procesos, generar registros, directorios y abrir la información hacia los diferentes actores del sector.
- Es importante implementar programas de capacitación que vinculen a los artesanos con las nuevas tecnologías y generar espacios que ellos puedan aprovechar para incorporarse a las mismas, sin olvidar las características específicas de los países en los que existen problemas a la hora de lograr la conectividad y los recursos necesarios para llevarlas a las comunidades más remotas.
- Es importante la digitalización de los documentos físicos que existen, relacionados con la artesanía en cada país iberoamericano, y buscar cómo esta información se unifica en bases de datos, disponibles en centros especializados como el CIDAP y otros para su consulta.

COMISIÓN III: “AFIANZANDO EL ECOSISTEMA DE LA ARTESANÍA. ARTESANÍA Y COOPERACIÓN”

El enfoque de la Cooperación ha cambiado. Se han diversificado las temáticas y se han fortalecido las acciones entre los países, terminando los grandes programas de apoyo a la artesanía. La Comunidad Iberoamericana de Artesanías -CIART-, se presenta como una oportunidad en este aspecto, ya que permite llamar la atención positivamente al momento de buscar alianzas o financiamiento para la cooperación, por la representatividad, trayectoria y cúmulo de experiencias que reúne.

La CIART, que el próximo año cumple su 40 aniversario de estar celebrando sus seminarios iberoamericanos, presenta varios niveles de cooperación: vía financiamiento a través de uno o varios miembros apoyados por los gobiernos (proyectos focalizados), o vía de intercambio y colaboración entre agentes (gestión de iniciativas). Una nueva opción que se evalúa en esta mesa y se presenta a la dirección de la CIART, es un proyecto regional que involucre a todos los miembros. Esto requiere un mapeo de agentes de cooperación:

- Unesco, OEI, WCC Internacional, BID- Economía Creativa, OMPI, SEGIB, (“Iberartesanías”), PNUD, BCIE, ONU, Organismos del protocolo de Nagoya...
- Agencias de Cooperación de países (GIZ, JICA, AECID, USAID, entre otras.)
- Regional: Mercosur Cultural, Comunidad de Industrias Creativas UNASUR...
- Nacional: Contrapartes institucionales, redes de artesanos, instituciones académicas, centros culturales, tiendas y galerías, instituciones académicas, centros culturales, tiendas y galerías, bancos nacionales...

Propuestas

Esta mesa propone sea considerado por la Junta Directiva de la CIART, una presentación a estos organismos citados, y otros, a través de una carta estratégica de presentación en búsqueda de recursos para ejecución de proyectos de apoyo con enfoque iberoamericano.

Para ello, es importante la definición de QUIENES SOMOS, que esta mesa preconiza así: “Somos una comunidad de intereses y trayectorias, una diversidad de agentes vinculados al campo de la artesanía que se articulan para llevar adelante acciones, programas, proyectos para aportar la sostenibilidad de sus ámbitos sociales y medioambientales y alineados con los Objetivos de la Agenda 2030”. El desafío está en cómo se posiciona el tema de la artesanía en el contexto de la cooperación internacional, y para eso se deben establecer redes con otros sectores que actualmente están siendo prioridad, por ejemplo: cocina tradicional, industrias creativas, ambiente y sostenibilidad, género y mujer, poblaciones migrantes, derecho de pueblos originarios, salud mental y bienestar social, propiedad intelectual colectiva y calidad artesanal.

A woman with dark hair, wearing a traditional Mexican blouse with vertical stripes and a headband, stands in front of a large, ornate stone architectural element. The scene is bathed in warm, golden light. The text is centered over the image.

— IMÁGENES
DE LAS ACTIVIDADES
CULTURALES —

7




XIII SEMINARIO IBEROAMERICANO
 DE LA ARTESANÍA, PATRIMONIO CULTURAL

Seminario Iberoamericano de la Artesanía

Conferencias -Talleres -Gastronomía
 ExpoVenta de Artesanías

Del 25 al 26 de agosto 2023
 Centro de las Artes de Gto
 Salamanca, Gto, Mx

LINK REGISTRO 

Mayores Informes:  +52 464 2144205

 13seminarioiberoamericano



Cartel del evento





INSCRIPCIÓN A TALLERES



LINK DE REGISTRO PARA TALLERES
CUPO LIMITADO



XIII SEMINARIO IBEROAMERICANO DE LA ARTESANÍA, PATRIMONIO CULTURAL

Cerería Tradicional



Cartonería



Joyería artesanal con Chaquira calibrada



Elaboración de Alfeñiques tradicionales



Tintes Naturales

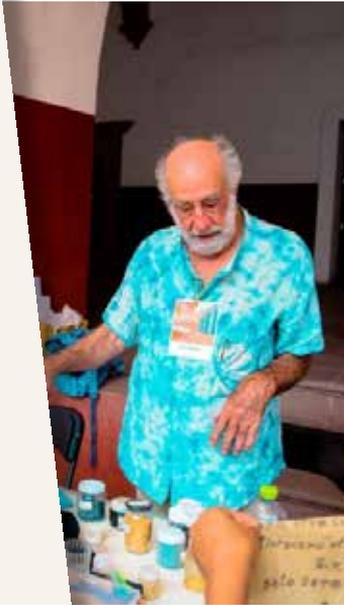


Mi Frida y Diego en Tela, para niños y papás



Talleres del 21 al 26 de Agosto
10:00 a 14:00 horas
Sala del Centro de las Artes de Guanajuato

CIERRE DE TALLERES Y PRESENTACIÓN DE OBRAS
SÁBADO 26 DE AGOSTO 13:00HRS



13 Seminario Iberoamericano de la Artesanía



EXPOSITORES PRESENTES:

- CHIHUAHUA
- GUERRERO
- GUANAJUATO
- OAXACA
- QUERÉTARO
- ZACATECAS

CELAYA, CORTAZAR, DOLORES HIDALGO, GUANAJUATO, IRAPUATO, LEÓN, SALAMANCA, SAN MIGUEL DE ALLENDE, VALLE DE SANTIAGO

Del 23 al 26 de agosto 2023
Centro de las Artes de Guanajuato
Exconvento Agustino Salamanca, Gto, Mx



Expositores




Miércoles 23 de agosto 2023

PROGRAMA

12:15 / *Gastronomía e identidad como factor de reconstrucción social* Daphne García C.
 13:00 / *De la cocina tradicional a la cocina contemporánea entre identidad y utilidad* Jesús Zavaleta Castro
 13:30 / *Cerámica Tonalteca* María Guadalupe Zepeda Martínez
 14:00 / *Comida*

16:45 / *Panel de Patrimonio Cultural* Patricia Escárcega / Olga Adriana Hdz / Karina Méndez Almanza
 17:15 / *Conferencia / Juan José Álvarez Brunel*
 18:00 / *Presentación de Libro: "Odisea del Sabor"* Lourdes Islas de la Vega
 20:00 / *Cena gourmet: Cocina Tradicional de Guanajuato* Chef. Pedro A. Cortés


XIII SEMINARIO IBEROAMERICANO DE LA ARTESANÍA, PATRIMONIO CULTURAL

Te invitamos a disfrutar de la

Cena Gourmet "Cocina Tradicional de Guanajuato"

Chef Pedro Antonio Cortés | Colombia

23 AGOSTO | 19:30

Hotel Hilton, Salamanca, Gto.

2 Invitados Especiales



Programa y cena



— A G R A D E C I M I E N T O S —



**XIII SEMINARIO IBEROAMERICANO
DE LA ARTESANÍA, PATRIMONIO CULTURAL
GUANAJUATO, MÉXICO, 2023**

El XIII Seminario Iberoamericano de las Artesanías, agradece la colaboración de las siguientes instituciones y empresas:

Gobierno Federal de México	Hotel Hilton Garden Inn, Hotel Sede
Gobierno Estatal de Guanajuato	Hotel Trevi S.A. de C.V., Hotel Sede
Gobierno Municipal de Salamanca	Fruugo S.A. de C.V.
ICOMOS México	Megafrescos del Bajío S.A. de C.V.
Centro de las Artes GTO	Grupo Multimedia
Casa de Cultura de Salamanca	Aralo Exprés
Secretaría de Desarrollo Económico GTO	Químicos y Derivados S.A. de C.V.
Secretaría de Turismo GTO	Ibérica Tiles
Instituto Estatal de Capacitación GTO	Granja Robles
Raíces Art	Materiales Arredondo
Innovarte, España	NPI Salamanca

Agradecemos a los medios de comunicación y redes digitales nacionales, estatales y municipales que nos ayudaron a difundir la Cultura y el Arte Popular de Iberoamérica que mostramos en este Seminario.



XIII SEMINARIO IBEROAMERICANO
DE LA ARTESANÍA, PATRIMONIO CULTURAL
GUANAJUATO, MÉXICO, 2023

Nuestro especial reconocimiento a los gobiernos y organismos de los países y estados participantes, por su disposición a establecer acuerdos sobre las estrategias necesarias para un desarrollo sostenido en el sector artesanal, a los participantes de 18 países iberoamericanos, con sus representaciones gubernamentales, y a los expertos internacionales y nacionales, que han colaborado con sus recursos para llegar a Salamanca, ofreciendo su tiempo y conocimiento.

ARGENTINA

Roxana Amarilla

BOLIVIA

Sandra Aduviri

CHILE

Tania Salazar

COLOMBIA

Adriana María Mejía

Alexandra Butrago

Manuel Ernesto Rodríguez

COSTA RICA

Ronald Mejía

CUBA

Surnai Benitez, Cuba.

Marta Ivis Sánchez , Cuba.

ECUADOR

Lorena Paz Iturralde, Ecuador.

ESPAÑA

Marga Crespo, España.

GUATEMALA

Silvia Moreira, Guatemala.

HONDURAS

Olga Marina Joya

MÉXICO

Daniel Rendón Farfán

Daniel Rodríguez

Estefany Sánchez Castro

Eduardo Berrocal

Enedina Vásquez

Marina Lozano

Octavio Aguilar

Pablo Raphael de la Madrid

Patricia Escárcega

Rosa María Rojas

Adriana Jasso Medina

Daphne García Galván

Guadalupe Parra Maldonado

Jesús Zavaleta Castro

Karina Méndez Almanza

Lourdes Islas de La Vega

M.ª Guadalupe Zepeda Martínez

Olga Adriana Hernández Flores

Pedro Ramírez Conejo

Ramón Ramírez

Sandra Cortes Moreno

PANAMÁ

Esther Pérez

PUERTO RICO

Samary Conde

Zulma Santiago

URUGUAY

M.ª Gabriela Cabrera

VENEZUELA

Ismanda Correa

A los miembros del Consejo de la Comunidad Iberoamericana de la Artesanía: Marga Crespo Trevijano, Ronald Mejías Esquivel, Silvia Moreira Sáenz y Manuel Ernesto Rodríguez por su labor y entrega en este XVIII Seminario Iberoamericano de la Artesanía, y a Rosa María Rojas Navarrete, por impulsar nuevamente este evento.



Mtro. Ramón Martínez, Salamanca, Gto.

Diseño:
Innovarte