

Artesanía resiliente, nuevos presentes de la artesanía latinoamericana

Johan Rodríguez

Promotor cultural y de emprendimientos.
Evaluador acreditado del Sello Costa Rica Artesanal.
Gestor de proyectos e investigación artesanal.

Resumen

Son tiempos de grandes oportunidades para la asociatividad, como lo hace ARMUPA, y para generar políticas públicas en favor de las pymes creativas y artesanales de Latinoamérica. Debemos fortalecer al consumo local, sostenible y de precio justo, es tiempo de volver a lo nuestro.

Palabras clave: *Costa Rica, ARMUPA, Costa Rica Artesanal, Sello-Palmares.*

"Volver a lo nuestro, a lo artesanal"

La Asociación de Artesanos, Muebleros y Pintores de Palmares, ARMUPA¹, está ubicada en el pueblo de Palmares, cantón de la provincia de Alajuela, en el occidente de Costa Rica, Centroamérica. Un hermoso pueblo forjado por agricultores, cooperativas y emprendedores. A finales de la década de 1950, surgen en el cantón los pioneros muebleros, que introducen la fabricación y producción de muebles, con influencia de otros cantones de occidente que ya tenían décadas trabajando la artesanía en madera. Como dato histórico, a inicios de 1900 en la hacienda La Eva se utiliza el primer torno eléctrico y se fabrica en este taller artesanal la primera silla de madera en la región.

En Palmares, la agricultura, en especial del café y del tabaco, era la principal actividad productiva para esas épocas. La visión de los pioneros muebleros convirtió los oficios de la carpintería y la ebanistería en parte trascendental de la historia, economía, identidad y cultura Palmareña. Actualmente, en el cantón existen miles de familias que se dedican a alguna o todas las partes de los procesos productivos de la fabricación del mueble.



*Figura 1: Mueblero pionero Flavio Ruiz Méndez
Fuente: Imagen proporcionada por Johan Rodríguez*

¹ AMPURA PALMARES, Canal de YoTutube, (30 de marzo de 2018), https://www.youtube.com/channel/UCS_rikRY0BWJqHG9E03Kdca/about



*Figura 2: Artesano Edwin Vásquez Segura
Fuente: Imagen proporcionada por Johan Rodríguez*

En los talleres de esos pioneros que fabricaban principalmente muebles de madera, aprendieron el oficio miles de personas, que conforme pasaba el tiempo creaban sus propios talleres y enseñaban a nuevas generaciones las diferentes técnicas y oficios. Así, hoy en día Palmares es reconocido a nivel nacional, no solo por la calidad de sus muebles, también por sus tallistas, torneros, ebanistas pintores, costureras, tapiceros, carpinteros, entre otros.

En la década de 1970 y 1980 surge el auge de las mueblerías palmareñas, debido principalmente a la calidad del mueble, prestigio y especialización que con el tiempo lograron los talleres y mueblerías

del cantón. Actualmente, dos de los pioneros que abrieron sus mueblerías a finales de la década de 1950 siguen activos. Los señores Flavio Ruiz de la mueblería La Nueva en el centro de Palmares y Víctor Julio Araya de la mueblería La Granja. Este último, un gran visionario de la industria del mueble, ahora junto con sus dos hijas tiene una de las mueblerías más importantes de la región.

La Asociación de Artesanos, Muebleros y Pintores de Palmares ARMUPA es la única organización legalmente constituida en el país que agremia al sector mueblero. En sus inicios, en la década de 1990, nació como una cooperativa de muebleros y años después cambio su figura jurídica a

asociación sin fines de lucro. Su esencia cooperativista y de respaldo al sector mueblero sigue siendo su bandera de batalla. Gracias a esta asociación es que nace la Expo Mueble de Palmares; un evento que tienen 16 años consecutivos de realizarse y es la principal plataforma de exposición y comercialización de la industria del mueble en Costa Rica. Aquí se reúnen decenas de mueblerías y artesanos de la región a exponer lo mejor de sus diseños y productos.

El evento se realiza cada año en marzo, es un acontecimiento consolidado y reconocido por todo el país. En la edición del 2008 fue noticia mundial, ya que se exhibe el sillón más grande del mundo, de acuerdo con el Guinness World Records. Un gigantesco sofá que mide ocho metros de alto, ocho metros de frente y siete metros de fondo, que se fabricó como atractivo del evento por parte de los muebleros de ARMUPA. Además, la Expo Mueble de Palmares ha recibido reconocimientos locales y nacionales como la declaratoria de la marca país, Esencial Costa Rica; declaratoria de interés Cantonal por parte del Municipio de Palmares; y Declaratoria de Interés Cultural Nacional, por parte del Gobierno de Costa Rica.

En el año 2020, en la coyuntura actual ARMUPA fortalece su asociatividad y abre la Expo Mueble de Palmares permanente ubicada en la entrada del cantón, dándole la oportunidad al sector mueblero y artesanal de tener un espacio de exhibición y comercialización permanente. Este espacio

físico de aproximadamente 1500 metros cuadrados tendrá paralelamente una plataforma de comercio electrónico alineada con las nuevas formas de consumo y uso de las tecnologías.

Costa Rica

En el caso de Costa Rica, los habitantes originarios desarrollaron objetos para suplir las necesidades cotidianas con gran destreza y criterio estético. Se han hallado en excavaciones arqueológicas tanto objetos de cerámica, jade, oro, como piedra. Algunas de estas técnicas se conservan hasta nuestros días, como los textiles en telar de cintura, la talla de jícaras y madera, la cestería con diversas fibras naturales y la alfarería.

A nivel nacional, el sector artesanal², al igual que todos los sectores productivos, se ha visto impactado fuertemente. Costa Rica tiene al turismo internacional como una de sus principales actividades económicas y esto ha beneficiado al sector artesanal. Lamentablemente, la situación sanitaria mundial ha generado un golpe muy fuerte al turismo y a los artesanos.

Dentro de las acciones que se han realizado en el 2020 está el lanzamiento del documento "Acercamiento a un Mapeo de Vocaciones Artesanales de Costa Rica", una producción de la Unidad del Patrimonio Cultural Inmaterial del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, en colaboración

² Unidad del Patrimonio Cultural Inmaterial del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural y Despacho del Ministerio de Cultura y Juventud. "Acercamiento A Un Mapeo de Vocaciones Artesanales de Costa Rica", (2020). https://mcj.go.cr/sites/default/files/2020-08/MapeoVocacionesArtesanalesCR_Web.pdf

con el Despacho del Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica. El documento plantea promover el reconocimiento de nuestra diversidad cultural a partir de sus diferentes manifestaciones y del lugar que ocupan, como prácticas vivas distintivas de nuestros territorios y comunidades. Esto con el fin de ponerlas en valor como vector de su desarrollo y bienestar.

Este documento cuenta con tres apartados: en el primero se aborda brevemente la reflexión conceptual iniciada en 2014, por las instituciones interesadas en reactivar la Comisión Nacional de Artesanía (que se retoma en 2015) y que expone las distintas categorías de trabajo del sector artesanal costarricense, como se adelantó en ese momento; el segundo, muestra la ruta metodológica que dio lugar a la selección de los productos que fueron colocados en los mapas infográficos; en el tercero y último, se exponen las infografías como resultado central del trabajo.

Las categorías de la artesanía costarricense definidas de la Comisión Costarricense del Sector Artesanal del Consejo Ejecutivo del Sector Artesanal son: Artesanías tradicionales, que se subdivide en artesanía tradicional indígena y artesanía tradicional mestiza; Artesanía Contemporánea, que se subdivide en neoartesanía y souvenir artesanal, además, se incluye el diseño de productos artesanales.

Otra de las acciones que se están realizando en el país es el lanzamiento del Sello Costa Rica Artesanal³, que tiene como objetivo general disponer de una herra-

mienta de competitividad y comercialización, que promueva la mejora artesanal y genere confianza al comprador de artesanías. Confianza de que el producto adquirido es costarricense y en su elaboración se han cumplido una serie de requisitos de identidad, calidad, diseño y buenas prácticas ambientales. De tal forma que, al adquirirlo estará contribuyendo con emprendedores y pymes artesanales y con el desarrollo económico, cultural y social a nivel local y nacional.



*Figura 3: Sello de Excelencia Costa Rica Artesanal
Fuente: Imagen proporcionada por Johan Rodríguez*

³ Comisión Costarricense del Sector Artesanal y Secretaría Técnica (MEIC), Sello Costa Rica Artesanal, (2020), <https://www.pyme.go.cr/selloartesanal/index.html>

El Sello Costa Rica Artesanal es producto del proceso interinstitucional costarricense entre el Ministerio de Economía Industria y Comercio, Ministerio de Cultura y Juventud, Instituto Costarricense de Turismo e Instituto Nacional de Aprendizaje que inició en el 2014. Cada una de las cuatro instituciones ha desarrollado procesos de apoyo a la capacitación y comercialización de los emprendimientos y pymes de personas artesanas en todas las regiones del país, junto a otros esfuerzos institucionales y del sector privado. Con apoyo financiero y la asistencia técnica de la Cooperación Alemana (GIZ), mediante su Programa FACILIDAD, también contó con el apoyo de la Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia (APC Colombia) y de Artesanías de Colombia (AdC) que compartieron el proceso de implementación de su Sello de Calidad en Artesanías.

El equipo interinstitucional participó del proceso de construcción del Sello, junto con otras instituciones y representantes de asociaciones de artesanos. Paralelo a la definición de los contenidos del Sello, y siempre de manera participativa e interinstitucional, se gestionó el Decreto Ejecutivo Nro. 41976-MEIC-MCJ-TUR, para crear el Consejo Ejecutivo del Sector Artesanal y la Comisión Costarricense del Sector Artesanal en el 2019; y el Decreto Nro. 42315-MEIC-MCJ-TUR de 2020, sobre creación del Sello y su Reglamento o Manual Operativo. Este proceso fue liderado por el Ministerio de Economía Industria y Comercio de Costa Rica, en quien recae la secretaría técnica.

Durante el proceso se capacitó y certificó a evaluadores de las instituciones públicas y privadas, que tendrán a cargo la evaluación de los productos artesanales que soliciten el Sello. El proceso inicia con la solicitud expresa del artesano de someter su producto a evaluación, que llega a la secretaria técnica. Después de pasar la primera etapa se le asigna un evaluador que realiza el proceso de investigación y de visita al taller del artesano, para luego enviar su informe a la comisión técnica que lo someterá a consideración para la determinación de la aprobación, subsane o rechazo. El Sello puede aplicar a un producto, un set o una colección. Durante el lanzamiento, en julio del 2020, se presentó el catálogo digital, con la primera generación de productos con el Sello Costa Rica Artesanal.

Todo esto está ligado a otra de las acciones realizadas durante este año, que es la Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2020-2030⁴. Un instrumento de política pública que articula el Ministerio de Cultura y Juventud junto con el MEIC, INA, MICIT y el Sistema Banca para el Desarrollo, para facilitar la implementación de programas y acciones. La estrategia responde también a la Política Nacional de Derechos Culturales (PNDC) 2014-2023, que plantea "el potencial de la cultura como dinamizador de procesos de desarrollo sociocultural y económico en el nivel local, regional y nacional" y el impulso de "acciones para incentivar el desarrollo de la economía creativa, entendida esta como el sector de la economía que involucra la generación de ideas y conocimientos y que tiene que ver con los bienes y servicios creativos, en un contexto de cambio e innovación tecnológica".

⁴ Ministerio de Cultura y Juventud, "Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural 2020-2030", (acceso el 25 de agosto de 2021), <https://mcj.go.cr/medidas-covid-19/estrategia-creativa>

La Estrategia contempla el trabajo con los cuatro sectores que componen las diferentes áreas artísticas y culturales del país: audiovisual (cine, documental, animación digital, videojuegos, nuevos formatos), artes escénicas (artes vivas, danza, música, teatro), artes visuales (diseño, artesanía y editorial) e identidad territorial. Cada sector, contará con una mesa ejecutiva para propiciar el diálogo y la construcción conjunta con artistas, emprendedores, empresarios, organismos internacionales y las instituciones públicas.

Además, se pretende impulsar el progreso de la industria creativa y cultural costarricense, mediante el establecimiento de un ecosistema que favorezca el desarrollo de las unidades productivas, brindándoles condiciones para mejorar su competitividad en el mercado nacional e internacional.

La mesa ejecutiva de artes visuales cuenta con la mesa subsectorial diseño y diseño artesanal, conformada por representantes del sector público, la academia y sector privado. Estas mesas son grupos de trabajo público-privados que se centran en la rápida acción e implementación de soluciones potenciales, resolver fallas de coordinación y buscar incrementar la productividad del sector. Actualmente, la mesa diseño y diseño artesanal identificó las prioridades sobre las que enfocará las acciones a realizar. Para esta decisión de prioridades se establecen ejes temáticos estructurales, estratégicos, de atención inmediata, de gestión sectorial y ejes operativos.

En el caso de las prioridades de atención inmediata, se definen la comercialización, la asociatividad, la capacitación y la formalización como las áreas en las que enfocarán las primeras acciones de esta mesa para apoyar al sector.

Como conclusión, he trabajado con el sector artesanal por muchos años, provengo de una familia emprendedora y creativa. Actualmente soy gerente administrativo de la asociación de Artesanos, Muebleros y Pintores de Palmares ARMUPA. Participo como representante del sector privado en la Estrategia Costa Rica Creativa en la mesa subsectorial de diseño y diseño artesanal, participe desde el 2015 en el proceso de la creación del Sello Costa Rica Artesanal y en este momento soy evaluador acreditado del Sello. Puedo decir que la situación actual del mundo por la pandemia ha provocado que algunas brechas que se estaban cerrando se volvieran a ensanchar, en temas de apoyo al sector artesanal, pero también son tiempos de grandes oportunidades para la asociatividad como lo hace ARMUPA y para generar políticas públicas en favor de las pymes creativas y artesanales de Latinoamérica. Debemos fortalecer al consumo local, sostenible y de precio justo, es tiempo de volver a lo nuestro.



Figura 4: Artesano José María "Chepito" Solorzano
Fuente: Imagen proporcionada por Johan Rodríguez