

Sector artesanal: retos y oportunidades en época del COVID-19

Meliza Bravo

Comunicadora social de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Oficina Nacional de Ecuador

Resumen

El sector artesanal, en época de COVID-19, tiene grandes retos que afrontar. Es papel de todos los sectores sociales acompañarlos y entender sus necesidades financieras y de capacitación. Las acciones deben considerar su rol económico y cultural.

Palabras clave: *Cultura, Artesanos, OEI, UNESCO, Sector artesanal, TIC, Cooperación internacional.*

El 24 de junio de 2020, en pleno auge de la pandemia por el COVID-19, diario El Comercio publicaba una nota titulada "El sector artesanal en el Ecuador sigue paralizado por el Coronavirus"¹. Este artículo no daba un panorama alentador para el sector y ponía sobre la mesa conceptos como reducción de personal y falta de ventas.

La situación del artesano, que ya antes de la pandemia era complicada, se agravó y desde marzo, cuando se declaró la emergencia sanitaria en Ecuador, se ha tenido como reto sobrevivir en una nueva normalidad, con una dinámica social y económica incierta. El desafío, en este nuevo escenario, ha sido repensar su actividad incorporando nuevos modelos de negocios, adaptando las nuevas tecnologías a su quehacer y modificando su dinámica normalizada. En este sentido, el camino más acertado ha sido la innovación, el fortalecimiento como agrupación y el aprendizaje constante.

El presente texto tiene como objetivo desmenuzar la razón de ser del artesano y atarlo a la necesidad imperiosa de defender su oficio. El camino más acertado es comprender su papel dentro de la

sociedad y la urgencia de unirnos desde cada área de competencia para atender sus necesidades de manera adecuada, oportuna y efectiva. Lo más importante para iniciar esta ruta es entender que la afectación de este sector no se agota únicamente en una mirada económica. El artesano tiene en su profesión un valor agregado cultural, que es igual o más relevante que el productivo.

La actividad del artesano es una simbiosis que conjuga la producción con una carga ideológica. En otras palabras, es un embajador de saberes y tradiciones, que forma parte del ecosistema cultural de un país. Desde sus manos se crea cultura y en su voz se transmite historia e identidad.

Acudiendo al pensador Walter Benjamín y parafraseándolo, diríamos que el artesano en su actividad libera al objeto, reivindica su aura y lo dota de su propia personalidad². Esta práctica sacrifica la producción en masa por la identidad particular de lo creado. La particularidad del objeto en su esencia es cultura. El artesano toma lo que la tierra y la naturaleza le ofrece, la transforma y nos presenta productos únicos, que en su alma tienen conocimientos, vivencias sociales y humanas del autor. Los colores, la estructura y el material que se aprecian en el resultado final nunca son aleatorios, ya que le corresponden costumbres de un pueblo. Esa es la valía del artesano y desde ahí se entiende su aporte.

¹ Gabriel Flores, "El sector artesanal en el Ecuador sigue paralizado por el coronavirus", *El Comercio*, 23 de junio de 2020, <https://www.elcomercio.com/tendencias/sector-artesanal-ecuador-sigue-paralizado.html>

² Walter Benjamín, *La Obra de Arte en la Época de su reproductibilidad técnica*. (Ciudad de México: Editorial Itaca, 2020).

El informe “Los Desafíos de la artesanía en los países del Cono Sur: Excelencia y Competitividad”, de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), ahonda más en la naturaleza de la artesanía y reflexiona en su papel como agente económico y cultura. Esto no como factores antagónicos, sino como áreas que se conjugan en la actividad de sus gestores.

El sector de las artesanías es uno de los más pujantes y sostenibles de las industrias culturales, dado que alimenta un desarrollo multidimensional. Las artesanías tienen una doble capacidad: por un lado, fomentan la generación de trabajo y el crecimiento económico; y por el otro, revalorizan el inapreciable bien que es la cultura, mientras establecen una nueva aplicación a los conocimientos tradicionales que deben resituarse ante el actual proceso de mundialización y homogeneización cultural³.

Extendiendo el análisis hasta un nivel macro, podríamos sugerir que la cultura no confronta a la economía, sino que la alimenta. Justamente, se calcula que las industrias creativas y culturales representan entre el 2% y el 6% del PIB en la región de América Latina y el Caribe y también permiten el empleo de 1,9 millones de personas en la región, según datos de la UNESCO⁴. En nuestro país, de acuerdo con

datos del 2012, la actividad productiva artesanal involucra de manera directa o indirecta a 4,5 millones de ecuatorianos, lo que representa un 32,7% de la Población Económicamente Activa (PEA). Esto según datos del Ministerio de Industrias y Productividad⁵.

Si de por sí proteger la cultura como un patrimonio de nuestras naciones es vital, se debe prender las alarmas ante su papel dinamizador en la economía y el atentado que sufrirían si se les llegara a abandonar. Tenemos frente a nosotros un entretejido único que reivindica a la cultura como parte activa del desarrollo de una sociedad en varios niveles. Estas alertas generadas deben venir desde todos los ámbitos como gobiernos, organizaciones, academia y sociedad civil, que tienen la responsabilidad de considerar la aplicación de políticas, programas y acciones que velen por el desarrollo de este sector.

La generación de iniciativas que pretendan llevar a buen puerto y que sean pensadas con enfoque sustentable y sostenible debe reflexionar en los ámbitos financieros y también pedagógicos. En el caso del artesano, se debe articular todo un sistema que permita el desarrollo de sus capacidades y aptitudes, dotándoles de todos los insumos para afrontar los nuevos retos que la actual coyuntura que vivimos exige.

³ UNESCO, “Los desafíos de la artesanía en los países del Cono Sur: Excelencia y Competitividad”, (Montevideo: UNESCO, 2011), 11-14.

⁴ OEI “La OEI presenta un decálogo en defensa de la cultura”, *oeiecuador.org*, <https://oeiecuador.org/Oei/Noticia/la-oei-presenta-un-decalogo-en-defensa-de-la-cultura>.

⁵ El Telégrafo, “Sector artesanal involucra a 4,5 millones de ecuatorianos”, 07 de noviembre de 2012, <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/sector-artesanal-involucra-a-45-millones-de-ecuatorianos>



Decálogo en defensa de la Cultura en tiempos del COVID-19



Figura 1. “Decálogo en defensa de la Cultura en tiempos del COVID-19

Fuente: Imagen proporcionada por Meliza Bravo, comunicadora social OEI-Ecuador

Por un lado, cuando hablamos desde la mirada financiera, nos referimos a la apertura a la economía popular y solidaria, a la inmersión del mercado, facilidades administrativas, digitalización y lo que es más importante a la necesidad de créditos y estímulos que les permita continuar con su actividad. Por otro, al referirnos a los ejes pedagógicos, aludimos a la importancia de fomentar desde la academia principios que luego se puedan aplicar a los artesanos para perfeccionar su actividad. Mayor espacio de debate y experticia permitirán tomar mejores decisiones profesionales, administrativas y de emprendimiento, adaptándose y sin abandonar su esencia.

El papel de la tecnología, en este sentido, es vital también. Por ello, se la debe usar para generar capacitaciones constantes y virtuales. En el área TIC se encuentra además el comercio electrónico, que debe ser apropiado por los artesanos para ingresar al mercado mundial y dominar tanto portales de comercio, como de redes sociales, donde interactúa gran parte de la sociedad.

La Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) —cuya misión es apoyar a los sectores culturales, educativos e investigativos— comprende el rol del artesano como actor económico y cultural. Por ello, lo reivindica promoviendo espacios de confluencia, para analizar su situación e implementar acciones afirmativas en bien del sector. En mayo de 2020, la OEI organizó un webinar, liderado por el Secretario General, Mariano Jabonero, donde se destacaron los valores sociales, económicos y políticos de la cultura y la investigación. En el espacio virtual denominado “La cultura en Iberoamérica en Tiempos de COVID-19”, el Secretario Jabonero, refiriéndose al papel de la cultura y la investigación, ratificó el compromiso de la Organización en:

Apoyar de forma decidida una movilización para que, por parte de las entidades financiadoras, haya una generosa aportación de fondos para la cultura post-COVID-19, y para que Gobiernos, organizaciones internacionales como la (OEI), la UNESCO o la SEGIB, los expertos y la sociedad civil compartan una hoja de ruta común⁶.

⁶ Secretaría General OEI, “Refuerzo de la financiación, cooperación intersectorial y protección del derecho de acceso, algunas de las recetas para la cultura iberoamericana post-COVID19”, *oei.es*, 22 de mayo de 2020, <https://www.oei.es/Cultura/Noticia/recetas-para-cultura-iberoamericana-post-covid>

Sin duda, esta sentencia es adecuada en cuanto a la necesidad imperiosa de unirnos para apoyar a los artesanos y a todo el sector cultural, para que se siga reproduciendo actividades sostenibles a mediano y largo plazo.

La OEI también informó en el transcurso de este año su decálogo en defensa de la cultura postulando algunas ideas fuerza, como la conformación de modelos de colaboración entre el sector público y privado y el incentivo de los procesos de cooperación cultural para reactivar los mercados durante y después de la crisis⁷. En definitiva, desde La OEI se invita permanentemente a los Gobiernos y todos los actores involucrados para que actúen decidida y comprometidamente, desde una visión inclusiva e integradora, por el bienestar del sector artesanal.

El papel integrador es un elemento en el cual debemos detenernos para profundizar, porque es la clave para proteger al sector artesanal y en general es un engranaje fundamental en la reproducción cultural.

Conferencia Iberoamericana de Ministras y Ministros de Cultura

La XX Conferencia Iberoamericana de Ministras y Ministros de Cultura, que se desarrolló en Bogotá, Colombia, el 17 y 18 de octubre de 2019, ya abordaba esta necesidad. Una de las consideraciones de este encuentro fue ratificar que “La cooperación cultural iberoamericana puede contribuir a articular las expresiones culturales con una firme base histórica. Asimismo, permite fomentar el diálogo y la concertación para desarrollar procesos de innovación cultural”⁸.



Figura 2. Conferencia Iberoamericana de Ministras y Ministros de Cultura
Fuente: Imagen proporcionada por Meliza Bravo, comunicadora social OEI-Ecuador

⁷ OEI, “La OEI presenta un decálogo en defensa de la cultura”.

⁸ SEGIB, OEI y Gobierno de Colombia, *XX Conferencia Iberoamericana de Ministras y Ministros de Cultura*. (Bogotá: SEGIB. ORG, 2019). <https://www.segib.org/wp-content/uploads/Declaracio--n-XX-RMS-de-CULTURA-VF-E.pdf>

Autoridades de Cultura de Iberoamérica, durante la Conferencia Iberoamericana de Ministras y Ministros de Cultura

Aunque con una visión regional, la construcción integradora debe venir desde lo local, consolidando mecanismos de participación ciudadana que permitan entender las necesidades del sector artesanal, con el fin de implementar acciones acertadas para su defensa. La visión etnográfica juega un papel fundamental, ya que no solo se trata de actuar, sino de hacerlo efectivamente, de manera conjunta y utilizando bien los recursos disponibles. El diálogo es el mejor camino.

El mundo vive un momento histórico. El COVID-19 trajo sin duda muchas dificultades, pero también significa oportunidades para revisar los temas pendientes de la sociedad con el objetivo de intervenir en ellos y mejorarlos. Que esta coyuntura nos permita corregir los errores del pasado y colocar al artesano en el lugar que le corresponde. Este es el desafío que tenemos como región y la OEI está lista para acompañar este proceso.

Referencias bibliográficas

- Benjamín, Walter. *La Obra de Arte en la Época de su reproductibilidad técnica*. Ciudad de México: Editorial Itaca, 2020.
- Secretaría General OEI. "Refuerzo de la financiación, cooperación intersectorial y protección del derecho de acceso, algunas de las recetas para la cultura iberoamericana post-COVID19". *oei.es*, 22 de mayo de 2020. <https://www.oei.es/Cultura/Noticia/recetas-para-cultura-iberoamericana-post-covid>
- SEGIB, OEI y Gobierno de Colombia. *XX Conferencia Iberoamericana de Ministras y Ministros de Cultura*. Bogotá: SEGIB.ORG, 2019. <https://www.segib.org/wp-content/uploads/Declaracio--n-XX-RMS-de-CULTURA-VF-E.pdf>
- UNESCO. "Los desafíos de la artesanía en los países del Cono Sur: Excelencia y Competitividad", 11-14. Montevideo: UNESCO, 2011. <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Montevideo/pdf/CLT-LosDesafiosdelaArtesaniaConoSur.pdf>