

## CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIDAP

Fuente: Diario El Tiempo

Fecha: domingo 29 de septiembre del 2019

Página: 14-15

Año: 65

Edición: 17.117

Descriptor: XVII FESTIVAL DE ARTESANÍAS DE AMÉRICA, CIDAP-ACTIVIDADES, CIDAP-INSTITUCIÓN.

### La innovación y los jóvenes son el sustento de la artesanía



La trayectoria del director ejecutivo del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP América, viene desde su experiencia artística como artesano en diseño y elaboración de joyas, con 22 años de experiencia. Fausto Ordóñez lleva tres años al frente del CIDAP, que cumplirá 45 años de vida institucional en noviembre próximo.

En una entrevista para diario EL TIEMPO, el funcionario cuenta sobre los nuevos procesos de capacitación, promoción, investigación, y cuáles son las líneas de acción que se han desarrollado o se mantienen para la innovación y conservación de los oficios tradicionales en el sector artesanal.

#### **p. ¿cuáles son las expectativas para el Festival de Artesanías de América 2019?**

r. No lo decimos nosotros sino la ciudadanía. El Festival de Artesanías de América se ha convertido en el evento más potente que tiene el país para la comercialización artesanal. El componente del país invitado ha sido un gran éxito, pues comenzamos en 2016 con India, 2017 con Indonesia, 2018 con Chile, y este año con México; además

de que en esta edición se triplicaron las postulaciones y conseguimos un nuevo convenio con la Organización de los Estados Americanos, OEA, con el fin de ejecutar un trabajo conjunto y más directo, que permita abrir mucho más el abanico internacional. Tenemos también las confirmaciones de Perú y China como países invitados para las ediciones siguientes.

**p. la mayor parte de los oficios tradicionales artesanales pasan de generación en generación. ¿cuáles son las líneas de acción que se están ejecutando para mantenerlos?**

r. Desde la línea institucional le apuntamos principalmente a la sensibilización. Buscamos que haya un reconocimiento adecuado a la labor artesanal y para esto se creó, por ejemplo, el ‘Pabellón de artesanos emblemáticos’, para que la ciudadanía conozca a los artesanos que han dedicado su vida a esta labor. Pero sobre todo, tratamos de incentivar a las nuevas generaciones que adquirieron los conocimientos de sus padres o abuelos, con un espacio adecuado de comercialización e identificación.

**p. ¿cómo lograr que el aporte de los artesanos al desarrollo cultural y a la sostenibilidad económica sea visibilizada, sobre todo por los más jóvenes?**

r. La visibilización es un trabajo articulado. Yo celebro el hecho de que varias instituciones estén mirando en el sector artesanal un elemento de promoción para que los niños y jóvenes se conecten con el oficio. Me refiero a provocar en ellos las ganas de ser artesanos porque efectivamente la edad del artesano promedio es alta, y eso nos preocupa. Desde el CIDAP pensamos en una renovación generacional cuando en la temporada de vacaciones invitamos a las instituciones educativas a ser parte del programa ‘Jugando con artesanías’, donde los niños y jóvenes manipulan la arcilla, la madera, el carrizo y aprenden las técnicas aplicadas. Esto, con el fin de despertar una sensibilidad y necesidad por crear; y claro, sumar a las nuevas generaciones al sector.

**p. ¿qué tipo de capacitaciones se está ofreciendo al sector artesanal?**

r. Se han retomado las capacitaciones no solo en la ciudad y en la provincia, sino en el contexto nacional. Hemos llevado los procesos de formación a través de convenios firmados con la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay, la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca; con quienes conformamos equipos que se han trasladado desde esta ciudad a diversos puntos para trabajar en temas de diseño, comercialización, etiquetado, imagen corporativa y todo lo que debe tener un producto artesanal. Pero si existe algo en lo que nos hemos enfocado es en la autovaloración del sector artesanal. Un artesano con la autoestima arriba es fundamental.

**p. ¿cómo se ha implementado la innovación sin que la identidad artesanal se vea afectada?**

r. Se han desarrollado efectivamente procesos de innovación que no han afectado la identidad artesanal ni cultural. Tal es así, que los elementos artesanales se conectan, transmutan y transforman en objetos que se fusionan con las nuevas demandas del mercado. En función de esto creamos hace dos años el proyecto ARDIS o la Semana del Diseño para la Artesanía, que ha tenido una gran aceptación e impacto. Aquí se aprende sobre moda y tendencias, pero es también un espacio de reflexión para conocer sobre las propuestas del mercado global. Otros países invierten un presupuesto importante para fortalecer la innovación y nosotros no podemos estar alejados de esto. Para la última edición de ARDIS hubo 100 postulaciones, lo que nos deja ver que lo que faltaba era el espacio para generar esta sana competencia. Tampoco nos hemos olvidado de la investigación para el aporte a la innovación, pues la revista 'Artesanías de América' se edita cada año y circula permanentemente. En esta publicación se reúnen las memorias del festival y se rinde homenaje a los artesanos.

**p. ¿y en cuanto a promoción institucional?**

r. Continuamos con las muestras permanentes que tenemos en la reserva del CIDAP, donde se custodian 8.100 piezas de 29 países. De forma permanente estas piezas rotan y se exponen en otras ciudades, incluso. Además, las exposiciones de 'arte en vivo' en la Galería de Oficios, GO, ha ampliado indudablemente los públicos. (I)