

## CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIDAP

Fuente: El Tiempo

Fecha: martes 20 de mayo de 2014

Página: 5A

Año: 60

Nro.: 15.160

Descriptor: Tungurahua, Huambaló, taller de muebles

### Huambaló busca posicionar marca de muebles que fabrica

**Gremio quiere**

**Entregar productos de calidad y anuncia proceso de calificación**

WILSON PINTO  
PELILEO, TUNGURAHUA



**HUAMBULÓ, Tungurahua. Al menos el 80% de la población está vinculada a la fabricación de muebles.**

“Mis padres aún se dedican a la agricultura, pero yo no; prefiero trabajar en un taller fabricando muebles, porque sé que tengo un sueldo fijo. El trabajo en el agro es traicionero porque no es seguro que haya rentabilidad”, expresa Manuel Pérez.

Esa decisión la ha tomado la mayoría de habitantes de Huambaló, parroquia de Pelileo, quienes en la actualidad están dedicados a la fabricación de muebles, especialmente con madera Laurel que les proveen empresas que tienen áreas de reforestación en el Oriente.

El artesano explica que en la agricultura se invierte mucho tiempo y dinero, desde que se comienza a preparar el terreno para la siembra hasta cuando la cosecha llega a los mercados, lo que implica una espera de 8 meses a un año. “Los precios de los productos agrícolas no alcanzan a veces ni siquiera para recuperar los gastos”, añade.

Para los agricultores de esta parroquia la situación empeoró desde hace casi 15 años, cuando comenzó el proceso eruptivo del volcán Tungurahua. “A veces cae la ceniza y se pierden las siembras”, dice Pérez. Cree que esta situación es factor decisivo para que la gente se dedique al trabajo de los muebles.

Ana María Rodríguez, integrante del gremio de artesanos ebanistas de Huambaló, señala que desde hace más de 30 años comenzó el trabajo de los habitantes de la parroquia en la fabricación de muebles y estima que del 70% al 80% de la población está relacionado de alguna manera con esta actividad.

Indica que para potenciar la comercialización en el mercado nacional se presentó la marca ‘Huambaló es muebles y calidad’ y explica que la intención es que siempre se fabriquen productos de calidad con materia prima de primera.

En tanto, el presidente del gremio, José Aguirre, sostiene que la marca pretende entregar muebles con garantía de calidad para que la gente tenga la seguridad de que cuando llega a Huambaló va a obtener productos de excelencia.

Señala que los talleres que lleven la marca serán previamente calificados. La agrupación está conformada por 15 socios, pero a futuro Aguirre espera que se sumen más porque hay alrededor de 200 talleres y unos 100 almacenes de venta.

Comenta que se integró un comité para reforzar la marca y que se hará un llamado de atención al fabricante que por alguna situación tuvo problemas en los acabados de los muebles y reclamos de los clientes.

“Si no existieran estos talleres (de fabricación de muebles) Huambaló, tal vez, fuese un pueblo fantasma porque todos habríamos salido en busca de trabajo”.

**Manuel Rodrigo Pérez, artesano**