



CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES, CIDAP

PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA ARTESANÍA

Documento de análisis de la cadena de valor de la producción artesanal, caso Ecuador

María Falconí Abad

Norma Contreras Luzuriaga

Cuenca, octubre de 2013

Índice

INTRODUCCIÓN	1
EL PROCESO PRODUCTIVO ARTESANAL.....	2
1. CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS	2
1.1 Definición de Artesanía	2
1.2 Definición de Artesano	4
1.3 Artesano Artífice.....	4
1.4 Servicios.....	5
1.5 Servicios Artesanales	6
1.6 Trabajador de Servicios	7
1.7 Evolución de la actividad artesanal	8
1.8 Incorporación de valor y mecanismos de transmisión de conocimientos y saberes de las técnicas.....	9
2. CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL E INDUSTRIAL	11
2.1. DIFERENCIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL E INDUSTRIAL.....	13
3. ADMINISTRACIÓN Y ENFOQUE DEL NEGOCIO ARTESANAL.....	14
3.1 Estructura del Negocio	14
3.2 Producto	15
3.3 Mercado y canales de comercialización	19
3.4 El Proceso Productivo Artesanal y sus elementos.....	20
4. LA CADENA DE VALOR EN EL SECTOR ARTESANAL.....	24
4.1 La importancia de la Cadena de Valor	24
4.2 Objetivos Estratégicos de una cadena de Valor	25
4.3 Aplicación del estudio de Cadena de Valor: El sombrero de Paja Toquilla	25
4.3.1 Cultivadores.....	25
4.3.2 Procesadores de Paja Toquilla	25
4.3.3 Sahumadores-Comerciantes de Paja Toquilla	25
4.3.4 Tejedoras de Paja Toquilla.....	25
4.3.5 Asociaciones de Tejedoras de Paja Toquilla	26
4.3.6 Intermediarios-Comisionistas.....	26
4.3.7 Exportadores	27
4.3.8 Pequeño Exportador.....	27
4.3.9 Azocadores de Sombrero	27
4.3.10 Compositores.....	28
4.3.11 Relación entre actores de la Cadena de Valor del Sombrero de Paja Toquilla	28
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	30
6. BIBLIOGRAFÍA	31

INTRODUCCIÓN

La Revolución industrial es una de las manifestación que mayores cambios han presentado a la sociedad humana, la incorporación de nuevas tecnologías, fuentes de energía y otros materiales produjo una modificación en la organización social del trabajo y la distribución de la riqueza.

En el área de la producción se da un creciente protagonismo de la máquina sobre la mano del hombre, la meta de la industria fue producir objetos utilitarios con mayor rapidez y eficiencia.

De esta manera la actividad artesanal que cumplía también la función de elaborar objetos utilitarios quedaba relegada a un segundo plano; sin embargo esta actividad no ha desaparecido a pesar de la competencia creciente de la producción industrial.

En el Ecuador en un principio la artesanía surge para satisfacer necesidades de autoconsumo; sin embargo hoy en día casi la totalidad de la producción artesanal se vende y consume fuera del hogar del artesano e inclusive, dependiendo de la producción, se llega a niveles de exportación. La innovación permanente ha sido uno de los factores de desarrollo de la actividad artesanal que ha permitido generar productos de mayor calidad, diversidad y atractivos al consumidor, enmarcándose dentro de las exigencias del mercado actual.

La artesanía y su proceso productivo tienen características y actores que constituyen una fuerza activa en la economía del país, razón por la cual su análisis es de suma importancia al formar parte además, de la cultura e identidad de los pueblos.

El CIDAP ha asumido el liderazgo nacional y ha generado el debate conceptual de las artesanías en el presente, las definiciones mencionadas en este estudio son producto de varios debates y experiencias en el campo artesanal; sobre esta base el documento debe ser tomado dentro del proceso de discusión y construcción paradigmática.

EL PROCESO PRODUCTIVO ARTESANAL

1. CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS

El artesano gracias a sus conocimientos, habilidades y destrezas, que ha desarrollado con el paso de los años, ha logrado insertarse en la actividad económica del país, generando empleo para sí mismo y otras personas. Por lo general su actividad la realiza en pequeños talleres, locales o en espacios adaptados dentro de sus viviendas.

Analizar el trabajo del artesano implica considerar una serie de factores, pues existen casos en los que la actividad artesanal constituye la única fuente de ingresos económicos, mientras que para otros representa un ingreso que lo complementa con otras actividades. La producción es en pequeña escala, en la que prevalece el uso de las manos, con el uso ocasional de herramientas, maquinarias o equipos. Cada persona utiliza una técnica particular y creativa; su habilidad va más allá de la transformación de un producto o la prestación de servicio, pues es una combinación de diseño, arte, cultura y tradición.

La pérdida de valor y reconocimiento en el mercado es uno de los principales problemas que enfrenta el artesano, pues su competencia directa viene de la industria en la que por la economía de escala está en capacidad de ofrecer productos a precios más bajos. Además no cuentan con un espacio físico, capital de trabajo y canales de comercialización adecuados.

1.1 Definición de Artesanía

Los conceptos de **Artesanía** se sustentan en la historia, como creación manual de los seres humanos de bienes y productos, sin embargo desde la irrupción de la modernidad, a inicios del siglo XX, en Ecuador se alteró inadecuadamente un concepto sostenido en el tiempo y manejado internacionalmente, en favor de un concepto de Artesanía que aglutina a todos los trabajadores/as que generan valor con sus manos, produciendo bienes y servicios; estableciendo como elemento central su marcada diferencia de los trabajadores intelectuales.

En la ley de defensa del artesano, se define a la actividad artesanal como "...la practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios con auxilio de máquinas, de equipos o herramientas, es decir que predomina la actividad manual sobre la mecanizada" (Reglamento General a la ley de defensa al artesano, 1998) ¹

De esta manera concluimos que la Artesanía es una creación manual de bienes que posee una doble dimensión: en tanto proceso y en cuanto productos; en su primera acepción, es un proceso social, cultural y económico, que expresa relaciones sociales y formas organizativas de producción de los pueblos. Es además cultura y patrimonio vivo, identidad que se crea y recrea en cada elaboración y posee una significación que combina elementos ancestrales con nuevas expresiones que brotan de la exigencias de la contemporaneidad. Por esta razón en la artesanía confluyen componentes históricos, culturales y productivos a la vez.

¹Ley de defensa del artesano de 1956, reformada en 1997. Reglamento General 1998.

En el proceso productivo artesanal se combinan elementos básicos: la materia prima, la técnica, el diseño, las herramientas o maquinarias que se utilizan y la innovación, entendida esta última como incorporación de nuevos recursos, conocimientos y destrezas en los diferentes procesos del trabajo artesanal incluyendo las nuevas formas de comercialización.

En su dimensión de producto, las artesanías tienen la particularidad de ser bienes o productos utilitarios y/o decorativos, elaborados fundamentalmente a mano con la ayuda o auxilio de herramientas, maquinarias y tecnología. Cuando se emplean herramientas o maquinarias, éstas no tienen que constituir el elemento de mayor importancia en el producto terminado, pues en la artesanía la contribución manual directa del/a artesano/a es el factor más importante del objeto acabado.

En vista que su producción no es en serie, ningún producto artesanal es exactamente igual a otro, lo cual la diferencia de la industria. De igual manera, es necesario distinguir a la artesanía artífice de la artesanía de servicios, cuya actividad no necesariamente culmina en la elaboración de un objeto o producto, sino está vinculada a la dotación de un servicio que satisface una necesidad inmediata del consumidor.

Una característica muy importante en la artesanía es el proceso de innovación. La artesanía debe ser considerada en plural que comienza siendo ligada a pueblos originarios pero que se desarrolla también en la contemporaneidad, pues la cultura es dinámica. En este sentido los pilares fundamentales siguen siendo válidos, pero hay la irrupción de objetos artesanales desarrollados sobre una base inédita y actual donde el objeto tiene mayores posibilidades de acceso al mercado, se incorporan elementos que en un proceso anterior no fueron considerados; es así que herramientas de la producción técnica permiten elaborar productos artesanales en el presente. Las artesanías son un cruce de caminos de la lógica organizacional, productiva, cultural y comercial.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ARTESANÍAS
Piezas únicas y no en serie
Poseedor de técnicas tradicionales transmitidas de manera generacional
El bien posee un componente cultural e identitario
Transformación de la materia prima con el uso superior de mano sobre la máquina
Carácter innovador en la técnica, en el diseño en la maquinaria, en los métodos de comercialización, etc.
El producto expresa creatividad y formas de concepción del mundo

1.2 Definición de Artesano

Según el Reglamento General a la Ley de Defensa al Artesano expedida en 1998, se define al artesano de la siguiente manera:

“Artesano:Es el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos, desarrolla su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas una cantidad no superior al 25% del capital fijado para la pequeña industria.”

Igualmente en este reglamento se menciona a operarios y aprendices; sin embargo de acuerdo a la experiencia y el debate sobre este término se ha llegado a una definición que abarca características mucho más especificadas.

Artesano es la persona que produce un bien único de carácter exclusivo, de forma predominantemente manual utilizando materia prima e insumos preferentemente locales con el auxilio de herramientas e maquinarias de producción propias. Es conocedor y ejecutor de todo el proceso productivo, con una innovación permanente en la labor productiva. Sus conocimientos, destrezas y saberes son inventados o transmitidos por generaciones con una carga cultural e identitaria que es depositada en su producto final como manifestación de su creatividad e ingenio.

El producto artesanal conserva características individuales y exclusivas y su calidad y volumen dependen de la ingeniosidad y perseverancia del artesano, más no del tipo y cantidad de maquinaria que se utiliza.

Generalmente el artesano cuenta con pocos trabajadores que pueden ser familiares y que no son remunerados u obreros que son los aprendices y los asalariados.

1.3 Artesano Artífice

Este concepto surge de la definición de dos palabras:

Artesano que viene de las palabras latinas “ars” que significa arte y “anus” relacionado con, de lo que se concluye que artesano es una persona relacionada al arte.

Artífice: autor o creador de una cosa, persona que hace trabajos artísticos o delicados con las manos.

De esta manera cuando hablamos de un **Artesano Artífice**, nos referimos a personas, organizaciones o comunidades que ejercen la actividad productiva mayoritariamente con las manos, mediante la elaboración de bienes utilitarios o decorativos que reflejan creación artística e inventiva, son poseedoras de conocimientos, capacidades, destrezas y saberes transmitidos por

generaciones y que en sus productos, expresan su identidad, tradiciones y percepción del mundo; así como la innovación permanente de su labor que posibilita ligar a la producción artesanal con la contemporaneidad. En este sentido, el/la artesano/a artífice contribuye con su trabajo a fortalecer el patrimonio cultural material e inmaterial de su pueblo; y a la dinámica de la economía sobre todo popular y solidaria.

Hay que aclarar que a este grupo no pertenecen los oficiales y aprendices, pues están en un proceso de aprendizaje y al concluir el mismo, se convertirán en artesanos artífices dependientes de un taller o independientes.

1.4 Servicios

A manera general, se entiende por Servicio a la serie de actividades que se realizan para satisfacer las necesidades o requerimientos de clientes, consumidores o ciudadanos y se caracterizan por ser intangibles, razón por la cual se los consideran como el equivalente no material de un producto o bien.

Los servicios forman parte del sector terciario de la economía, que agrupa a las actividades económicas que no producen bienes sino que se encargan de la prestación de servicios al público. En la actualidad el sector de servicios es uno de los más dinámicos y económicamente rentables y ocupan gran parte de la población económicamente activa de los países. Conforme la economía se complejiza se puede observar un aumento de consumo de los servicios frente a los productos pertenecientes al sector primario y secundario de la economía.

El sector de los servicios es muy amplio y heterogéneo e implica una gran variedad de actividades tanto públicas como privadas, que son ejecutadas ya sea por el estado como por empresas privadas u oferentes individuales. En este contexto, se consideran servicios las acciones de reproducción social como la educación y la salud; aquellos dotados por el estado como el agua potable, alcantarillado, electricidad, correos, etc.; los brindados por empresas o proveedores privados como por ejemplo la telefonía móvil, la atención de salud particular, seguridad, alimentación, transporte, entre muchos otros, así como el trabajo particular que puede ser realizado por trabajadores de oficios, artesanos u otro tipo de profesionales y técnicos, el cual satisface necesidades específicas de la población.

A diferencia de los productos o bienes materiales, la ejecución de un servicio no requiere ingentes cantidades de materia prima, porque su dotación se centra sobre todo en el conocimiento y experticias de quien lo brinda.

En este sentido, las principales características de los servicios se resumen en:

- Son perecibles, es decir tienen una duración específica y concluyen una vez brindados, por esta razón no pueden ser almacenados para su uso futuro.
- Son intangibles, al no ser objetos o productos no pueden ser tocados o guardados, ni tampoco percibidos por los sentidos antes de su concreción. Al ser intangible no se los puede poseer, se adquiere el derecho pero no la propiedad sobre el mismo. Esto tiene

algunas connotaciones, entre las cuales se incluye que los servicios no pueden ser patentados.

Si bien la característica de intangibilidad es una de las más relevantes de los servicios, también es importante decir que muchas veces los servicios también poseen un soporte tangible que genera las condiciones necesarias para su realización.

- La dotación y el consumo se realizan simultáneamente.
- Son amplios, diversos, múltiples y en muchos casos, individualizados, pues responden a las necesidades, gustos y preferencias del consumidor, enmarcados en un determinado contexto social y cultural.

1.5 Servicios Artesanales

Atendiendo a su diversidad y heterogeneidad, la clasificación de los tipos de servicios, es también muy amplia. En el caso del sector artesanal, tradicionalmente se ha establecido una diferenciación entre **artesanía artífice o artística, servicios u oficios artesanales y trabajador de servicios.**

El artesano artífice en la mayoría de los casos cumple la función de creador de un objeto útil y bello y a la vez brinda un servicio adicional vinculado a la artesanía que él realiza, tal es el caso del mantenimiento, reestructuración y restauración de piezas artesanales (cerámica, madera, joyería, etc.), convirtiéndose en una actividad agregadora de valor de la artesanía. Esta labor la denominamos servicios artesanales, actividad que en muchos casos se ejecuta independientemente del proceso de producción de un bien artesanal, es decir el artesano ha desarrollado una especialidad dentro del proceso productivo y dedica su tiempo a brindar un servicio exclusivo basado en esta actividad, tal es el caso de los artesanos hormadores de sombrero, que si bien conocen el inmenso proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla, no lo realizan en su totalidad, únicamente su oficio se centra en la dotación del servicio de hormado, blanqueado y reparación de los sombreros que debido al uso constante por parte de la población, sufre desgastes, que deben ser reparados manualmente y a gusto de los usuarios.

En este grupo podemos distinguir a los servicios de zapatería, carpintería, joyería, arreglo de sombreros, sastres, entre otros.

La artesanía de tipo artístico implica necesariamente la elaboración de un producto u objeto que es portador de un referente cultural, entre tanto los servicios artesanales supone la dotación de un servicio que no necesariamente transforma la materia prima y cuya característica particular estriba en que la mayor parte del trabajo demandado se realiza a mano.

A esto se suma el hecho que un servicio artesanal normalmente es brindado por artesanos independientes, que poseen talleres familiares o talleres con operarios, razón por la cual el volumen de los servicios a ofertarse es limitado, no puede masificarse ni seriarse como en el caso de la industria lo cual lo define como un servicio exclusivo.

Históricamente, los servicios artesanales, han sido demandados más en las zonas rurales vinculadas a una economía poco industrializada, sin embargo muchos de dichos servicios permanecen

cen y subsisten en las grandes ciudades, pues no han podido ser reemplazados por las máquinas y la industrialización.



Maestro Camilo Merchán, hormador de sombreros de paja toquilla
Fotos: Fabián Quezada. Cuenca 2013

1.6 Trabajador de Servicios

El **trabajador de servicios** es la persona que desarrolla actividades tradicionales dentro de la economía del país y su definición abarca ciertas características. Originalmente su labor era considerada como artesanal; no obstante si bien la actividad que realiza es mayoritariamente a mano, su trabajo no implica la realización de un bien artesanal ni presta un servicio encadenado con los procesos de producción de la artesanía. El término artesanal es considerado en la medida en que el trabajo se realice con la experticia de las manos; sin embargo es necesario aclarar que la producción artesanal y el servicio que se deriva de éste, engloba una serie de elementos que deben conjugarse para la concepción del término artesanía, elementos descritos en párrafos anteriores.

Entre las características destacables de esta actividad están las siguientes:

- El conocimiento de su trabajo salvo algunas excepciones, no es transmitido de generación en generación; es creado más bien a partir de una capacitación técnica o profesional.
- La concepción de este oficio no denota identidad cultural.
- Las técnicas y procesos de trabajo no abarcan componentes tradicionales, si bien por tradición se utilizan ciertas destrezas, la mayoría de métodos de trabajo son comunes y universales.
- El empleo de herramientas y materiales nuevos varía en el tiempo y la incorporación de equipos modernos procura lograr una mayor calidad y eficiencia en el servicio que presta.
- Su trabajo no está ligado a la cadena de producción de una artesanía.

En este campo se ubican claramente los trabajadores de peluquerías, plomerías, mecánicas, cocina, albañilería, gasfitería, etc.

Si bien los artesanos artífices y los trabajadores de servicios son actividades económico productivas y desde un punto de vista legal, las leyes ecuatorianas no difieren en función de su estatus y derechos; su trabajo y alcance es notablemente diferente. Desde una perspectiva cultural, una de las grandes diferencias existentes radica en que la artesanía artífice da cuenta de un bagaje de conocimientos, saberes y técnicas transmitidas a lo largo de varias generaciones y posee elementos de la cultura local que denotan identidad y procesos de innovación permanente, mientras que los trabajadores de servicios no necesariamente adscribe a un referente cultural-identitario sino satisface necesidades puntuales y de la vida contemporánea.

Es importante mencionar que éste no es un debate acabado ni existe consenso general sobre las denominaciones y clasificaciones, de ahí que es necesario tomarlo como un acercamiento y referente de la temática en permanente construcción conformen se complejizan las necesidades humanas y los correspondientes servicios que las satisfagan.

Un ejemplo de ello es la clasificación realizada por la Fundación Española de la Artesanía, que clasifica los servicios en grandes grupos:

GRUPO DE SERVICIO²	TIPOS
Actividades de instalación y montaje	Plomería, gasfitería, mecánica, construcción, fotografía
Actividades de reparación y mantenimiento	Plomería, gasfitería, reencauche de llantas, mecánica, construcción
Actividades de servicios personales	Peluquería, manicura, alimentos, estilista, masajista

Esta clasificación debe ser tomada de manera referencial, pues podrían establecerse otras denominaciones e incluir otras actividades, de acuerdo a la realidad de cada región.

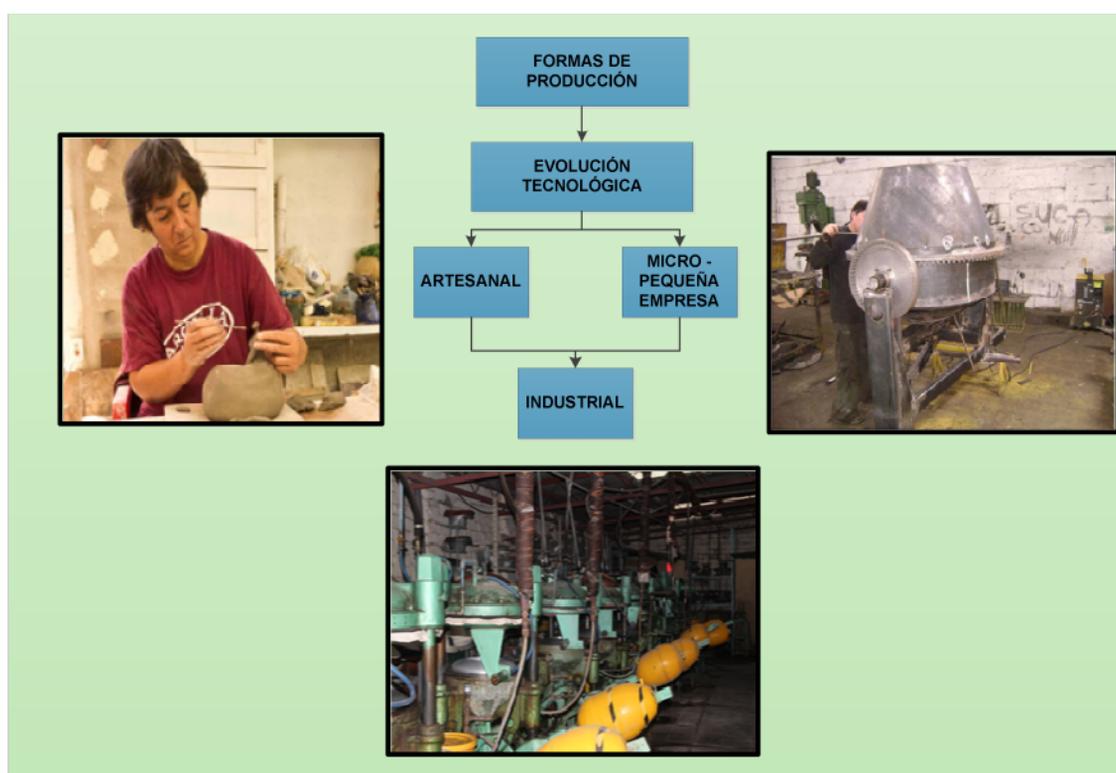
1.7 Evolución de la actividad artesanal

La artesanía o producción en pequeña escala dio paso a la incorporación de tecnología, a la implementación de procesos, generación de nuevas alternativas; pues los productos y servicios que actualmente se ofrecen en el mercado se iniciaron en mayor parte por el florecimiento de gremios, asociaciones, en el que existía una gran clase de trabajadores asalariados, que con el paso de los años podían llegar a ser maestros o expertos en su respectiva rama artesanal.

En esta época de los gremios, apareció el empresario, quién era la persona con experiencia, maestro o comerciante y que contaba con capital, compraba materias primas y los distribuía entre los gremios y las asociaciones. El crecimiento de la demanda provocó que se comience a

estandarizar los productos y a implementar sofisticados métodos de control de la producción, dando lugar al surgimiento de las pequeñas, medianas y grandes industrias.

Como se expresa en el gráfico, el artesano tiene un valor material e inmaterial, en técnicas, conocimientos, métodos, habilidades, diseños y destrezas.



1.8 Incorporación de valor y mecanismos de transmisión de conocimientos y saberes de las técnicas

La incorporación de valor en las ramas artesanales, dependiendo del tipo de producto o servicio, está relacionada con aspectos como el bagaje histórico-cultural, la representación patrimonial de una región, el diseño, el acabado y en general las características particulares o diferenciadoras agregadas por cuenta propia del artesano o por solicitud los clientes, sea a nivel del mercado local o internacional. No suele considerarse el tiempo empleado en la transformación del producto o la prestación del servicio, es decir lo que cuenta es el resultado final.

Un ejemplo es el tejido de sombreros de paja toquilla, en el cual las tejedoras emplean hábilmente sus manos para dar forma a las fibras de origen natural y que por pedido de las

casas exportadoras han incorporado variantes al tejido o a las dimensiones del producto, para que durante el proceso de acabado puedan generarse nuevos modelos y diseños.

Estas variantes también han permitido obtener nuevos productos, como es el caso del "tejido costal" el cual es utilizado para la elaboración de utilitarios como lo son cofres, paneras, individuales y decorativos, esto debido a que la fibra posee un grado alto flexibilidad.



Productos de paja toquilla elaborados a partir del "tejido costal".
Foto: Fabián Quezada, Chordeleg 2013

Otro ejemplo es la elaboración de las macanas en el cantón Gualaceo, que con el uso de hilos especiales y el tinturado con sustancias naturales, se obtienen productos con diseños y acabados elegantes y atractivos.

La materialización de las artesanías viene dada por los conocimientos y saberes de las poblaciones, comunidades, familias, que son transmitidos de generación en generación en territorios específicos, proporcionando una identidad propia. De esta manera la artesanía está ligada a la estructura familiar y a diferentes formas específicas de organización dentro de las comunidades, formando así parte de su vida cotidiana.

Desde muy temprana edad los niños comienzan relacionarse con las actividades artesanales; el caso de sombrero de paja toquilla en la región de austro ecuatoriano, donde niños juegan con hebras de paja toquilla formando sus primeras trenzadas, mientras sus madres u otros familiares tejen el sombrero. Sin embargo a medida que van creciendo, lo que comenzó como una diversión, suele convertirse en una obligación, que terminan abandonando al conseguir un empleo remunerado fuera del hogar.



Transmisión de conocimientos y técnicas en el tejido de paja toquilla.
Fotos: Omar Saetama, Sígsig y Chordeleg 2013

A través de la relación entre comunidades, asociaciones o gremios artesanales, también se comparten saberes y conocimientos, cumpliendo un rol importante para la permanencia de la actividad. Son lugares de encuentro donde los artesanos acuden muchas veces con sus familiares, sobre todo niños y jóvenes.

Existe una tercera forma de transmisión de conocimientos que consiste en el sistema de capacitación formal, así por ejemplo debemos señalar experiencias como la del IIDCA-Instituto de Investigación, Diseño y Capacitación Artesanal del Centro de Reconversión Económica del Austro, los cursos de capacitación del SECAP y del CIDAP, como las más representativas del Ecuador y otras experiencias de menor importancia.

Otra forma de transmisión de conocimientos se da cuando en los talleres artesanales se emplean a jóvenes ayudantes u oficiales, quienes no necesariamente tienen parentesco con el maestro artesano, sino se trata de un trabajo asalariado.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL E INDUSTRIAL

Considerando que la producción artesanal incorpora algunos elementos como la tradición, la cultura y experticia, el artesano es el *productor directo*, al contar con instrumentos de producción propios, elabora productos únicos o presta servicios personalizados a sus clientes.

El artesano dispone de limitada maquinaria y herramientas de trabajo, así como un mínimo personal, que en algunos casos son de miembros del grupo familiar que no perciben remuneración y en otros se contratan operarios aprendices, dependiendo del tipo de producto o servicio artesanal.

En el área administrativa, el artesano se limita a registrar sus ventas, ya que dedica más tiempo al proceso de producción. Esta situación provoca desperdicio de recursos por falta de

control, desconocimiento de las tendencias del mercado, baja productividad, dificultad para el acceso a nuevos mercados, etc. El empresario industrial en cambio, toma decisiones estratégicas sobre la gestión administrativa, gestión financiera, inversiones, producción, financiamiento, etc. encaminadas a mejorar su competitividad y nivel de posicionamiento en el mercado.

El artesano se fija metas de corto plazo, encaminadas a cumplir con los pedidos o a elaborar la mayor cantidad de productos, para mejorar sus ingresos. Por otro lado, la producción industrial responde a planes estratégicos, manual de funciones, ingeniería de procesos, estándares de calidad, planes de innovación, etc.

Las industrias, sean pequeñas, medianas o grandes cuentan con capital de trabajo y acceso a financiamiento para realizar nuevas inversiones, gracias a su posición empresarial y capacidad de negociación. En este sentido, el artesano tiene dificultades, pues al no contar con un alto valor en activos, por el riesgo, las tasas de interés suelen ser más altas que del sector industrial, lo cual reduce las oportunidades de crecimiento y mejoramiento de la infraestructura productiva.

Relación entre la producción industrial y artesanal

Industrial	Artesanal
Se aplican economías de escala con altos volúmenes de producción y productos estandarizados.	Producción en pequeña escala, de acuerdo a especificaciones del cliente y productos diferenciados.
Requiere el uso permanente de maquinaria, equipo o herramientas específicas en cada etapa del proceso productivo.	Requiere el uso eventual de maquinaria, equipo o herramientas en ciertas actividades del proceso productivo, predominando el trabajo manual.
Altos costos por amortización de inversiones de maquinaria, equipos o herramientas.	Bajos costos por amortización de maquinaria, equipos o herramientas.
Se mantienen estándares de tiempos y movimientos en las líneas de producción.	Por ser productos diferenciados, no se han realizado estudios de tiempos y movimientos, de cada producto.
Operarios son capacitados permanentemente y reciben incentivos económicos por cumplimiento de metas de producción.	El artesano o sus operarios no reciben capacitación adicional al aprendizaje inicial. Por lo general los ayudantes u oficiales no cuentan con incentivos económicos, en caso de incrementar la producción.
Se realizan estudios sobre riesgos laborales y se aplican normas de seguridad e higiene industrial.	Generalmente no se conocen los riesgos inherentes a cada actividad artesanal. No se aplican normas de seguridad e higiene industrial.
Los niveles de inventarios de materia prima, productos en proceso y productos terminados, se manejan de acuerdo a un plan de ventas y producción.	Los niveles de inventarios de materia prima, productos en proceso y productos terminados, se manejan de acuerdo a las expectativas de ventas del artesano.

2.1. DIFERENCIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL E INDUSTRIAL

En la actualidad la línea que divide entre procesos artesanales, micro-industriales e industriales es muy delgada e inclusive es invisible en muchos casos. La introducción de nuevos materiales y tecnologías actuales en los talleres artesanales ha permitido potenciar la producción artesanal en varios aspectos en beneficio del artesano ecuatoriano; sin embargo los demás elementos que conforman los procesos artesanales siguen siendo tradicionales y cargados de valor cultural. A través de este cuadro trataremos de presentar una base de diferenciación de los diferentes aspectos relacionados a la actividad artesanal e industrial:

Factor de Análisis	Producción Industrial	Producción Artesanal
Maquinaria y Equipo	-Tiene capacidad para el procesamiento de altos volúmenes de productos estándares. -Uso intensivo para la obtención del producto.	-Se utiliza para procesar bajos volúmenes de producción. -Apoya la ejecución de actividades manuales.
Instalaciones	-Naves ubicadas en zonas industriales.	-Talleres de trabajo, ubicados en las casas de los artesanos o en locales pequeños.
Procesos	La transformación de la materia prima se realiza mediante la combinación procesos mecánicos, químicos o automáticos, que son ejecutados por operarios calificados.	-La transformación de la materia prima se realiza mayoritariamente de forma manual.
Producto	-Productos estándares -Productos similares sin expresión manual	-Producto único y exclusivo -Incluye un valor agregado al ser elaborado y terminado manualmente, con características propias. -Producto transmisor de sentimientos, expresiones, cosmovisiones y creatividad de sus autores
Métodos de Producción	-Tipo de producción: Continua, Serie, Bajo Pedido -Especialización del personal en ciertas tareas y división del trabajo.	-Tipo de producción: pequeña escala y/o bajo pedido. -El artesano es conocedor y ejecutor de todo el proceso productivo.
Costos de Producción	-Control presupuestario, y aplicación de costo estándar, costo por proceso, costo por orden, según la complejidad del proceso productivo.	-Percepción del costo de producción de acuerdo a la experiencia del artesano.
Estándares de Calidad	-Implementación de normativas técnicas. -Uso de herramientas estadísticas de control de calidad. -Los parámetros de calidad son	-No se aplican normativas técnicas. -No se utilizan herramientas estadísticas de control de calidad. -Los parámetros de calidad son establecidos entre el artesano y el

	medibles y trazables.	cliente.
Situación Laboral	-Contratación de personal -Se cumple la Legislación Laboral. -Horarios definidos en turnos de 8 horas.	- Los operarios son generalmente familiares. -Por lo general se trabaja en horarios flexibles, de acuerdo a la demanda. -No existe un salario definido, pues el artesano percibe las utilidades que le reportan la venta de sus productos. -Mano de obra informal.
Organización	-Planificación Estratégica -Manual de funciones -División de Tareas y Trabajo en Equipo -Se sigue un organigrama empresarial	-Administración básica del negocio, con asignación de tareas específicas. -El artesano prioriza las actividades de producción. -Artesano u operarios poli-funcionales.
Incorporación de valor en: producto, proceso, organización y mercado	-Aplica de manera directa e indirecta en los cuatro parámetros mencionados.	-Todo el tiempo está trabajando en generar nuevos diseños y modelos de los productos.
Comercialización	-Plan de Marketing -Definición de nichos de mercados -Estudio de Mercado -Canales de Distribución.	-Búsqueda de nuevas tendencias del mercado. -Permanente retroalimentación con el cliente.
Transmisión de Conocimiento	-Programas de Inducción y Entrenamiento. -Capacitación, ya sea interna (dentro de la empresa) o externa (escuelas de formación profesional). -Programas de desarrollo específico. -Entrenamiento personalizado	-De generación en generación en un territorio específico. -Relación intracomunitaria, comunitaria y familiar. -De adultos hacia jóvenes y niños. -Intercambio de conocimiento y experiencia entre diferentes asociaciones, grupos, etc.
Cultura	-Enfoque empresarial e industrial.	-Está intrínseca en la cultura y patrimonio de los pueblos y comunidades.

3. ADMINISTRACIÓN Y ENFOQUE DEL NEGOCIO ARTESANAL

3.1 Estructura del Negocio

La planeación, organización y operación son las funciones principales en un negocio, independientemente de su tamaño, de su enfoque y de su objeto de creación, ya que permitirán estructurar adecuadamente el conjunto de actividades necesarias para emprender la producción de un bien o la prestación de un servicio.

Los talleres artesanales son pequeños negocios de producción y comercio, pero al mismo tiempo son laboratorios de experimentación, ensayo, pruebas, centros de exposición, en donde el propietario, se encarga desde la recepción de la materia prima hasta la comercialización.

Estas unidades económicas, pueden habilitarse en las viviendas domiciliarias o en otros casos alquilan un espacio físico, donde el artesano todos los días diseña en función de su habilidad, conocimiento y experiencia.

Los artesanos no tienen una formación empresarial para organizar sus pequeños negocios y por ello se concentran únicamente en la función productores, descuidando los ámbitos de planificación, control administrativo, manejo de personal y comercialización. Por el mismo hecho que su producción es limitada, no se realizan cálculos de los costos de producción, dando como resultado la subvaloración del trabajo artístico y/o personalizado que brindan a los clientes.

3.2 Producto

El producto artesanal se distingue fundamentalmente del industrial, porque tiene características individuales y exclusivas. Algunos pueden ser elaborados totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales y en algunas ocasiones con máquinas. Se caracteriza por el rescate de la cultura, la tradición, conjugando el arte, la creatividad y el diseño.

Los artesanos no cuentan con un entorno favorable para la elaboración de sus productos, ya que con frecuencia enfrentan dificultades en la compra de materia prima e insumos, contratación de mano de obra, acceso a crédito y búsqueda de mercados, que de alguna manera interfieren en la estabilidad financiera del pequeño negocio artesanal.

Un ejemplo de la zona austral del país es del cantón Chordeleg, que por años se ha caracterizado en la elaboración de joyas, que siendo una labor que se inició manualmente, en la actualidad en los talleres de los orfebres se utilizan una serie de máquinas y herramientas modernas como las centrífugas, laminadora, máquina de micro fusión, el soplete, suelda autógena para la fundición, cinceles troqueladoras, laminadoras de hilo, etc. que han facilitado el trabajo del artesano.

Quizá uno de los problemas actuales del gremio joyero es la mecanización de ciertos procesos y por ende la elaboración en grandes cantidades de ciertos objetos como cadenas y anillos.



Archivo CIDAP



Artesanías a base de piedra
Fotos:Carla Calderón. Nabón 2012

Dentro del análisis de los diferentes tipos de artesanías a nivel del país, para su estudio e implementación de estrategias de apoyo por parte del sector público y privado, se ha clasificado en **Ramas Artesanales**, que son divisiones o categorías en las que se engloban los distintos procesos, los cuales son diversos por su propia naturaleza y factibles de agrupar de acuerdo al tipo de material empleado en la confección de los productos artesanales.

Cada rama artesanal utiliza variadas técnicas dentro de la producción que incluyen métodos, procesos y procedimientos que integran el saber-hacer ancestral y las innovaciones técnicas y tecnológicas que se incorporan a las artesanías a lo largo del tiempo. Describiremos algunas de ellas.



Archivo CIDAP

Nº	RAMA	SUBRAMA	PRODUCTOS	MATERIALES	TÉCNICAS
1	Alfarería y cerámica		Vajillas, jarros, macetas, ollas, floreros, platones, cántaros, mulos, cazuelas, esculturas diversas, juguetes, instrumentos musicales, murales, máscaras.	Barro, arcilla, caolín, esmaltes, pigmentos, fritas, pan de oro, barniz, feldespatos, engobes.	Torneado, vaciado, moldeado, modelado, golpeado, acordelado, esmaltado, bruñido, vidriado, rakú.
2	Cerería		Cirios y velas ceremoniales y decorativas	Parafina, colorantes, hilo de algodón (mechas o pabilo)	Modelado, moldeado, vaciado
3	Cuero	3.1 Talabartería	Carteras, bolsos, cartapacios, vestimenta, mochilas, cinturones, monturas, billeteras	Piel de ganado vacuno, caprino, caballo, camélidos, culebras, cocodrilo, avestruz, rana	Repujado, martillado o golpeado, prensado, esgrafiado, tejido, pirograbado
		3.2 Marroquinería			
4	Material Orgánico (hueso, cuerno, otros)		Objetos decorativos y/o utilitarios, cajas, artículos de oficina, platos, platones, collares, aretes, pulseras, cedazos, cinturones	Hueso, marfil, coral, conchas, cuerno, crin, plumas	Tallado, repujado, golpeado, enjoyado, engaste, torneado.
5	Madera y frutos vegetales		Muebles artesanales, (no producidos en procesos industriales), floreros decorativos, cuadros, juguetes, instrumentos musicales, joyería, figuras, máscaras y esculturas varias.	Cedro, aliso, guayacán, caoba, naranjillo, naranjo, chonta, romerillo, raíces, sauce, nogal, balsa, barniz, papel.	Tallado, escultura, policromado, encarnado, calado, serigrafía, taracea, estofado, burilado, lijado, maché
6	Marmolería y cantería		Morteros, cajas, ceniceros, pulseras, collares, aretes, esculturas	Piedra, piedra volcánica, roca y piedras preciosas y semi preciosas, mármol, obsidiana, pirita	Tallado, golpeado, pirograbado, engaste, enjoye.
7	Masapán y porcelanocrón		figuras decorativas diversas	harinas, pegamentos, pintura, conservantes	Modelado y moldeado
8	Metalistería	8.1 Forja, chatarra	Collares, pulseras, aretes, cálices, copones, cruces, campanas, cucharas, artículos decorativos y utilitarios varios	Oro, plata, cobre, aluminio, hierro, bronce, hojalata, estaño, alpaca, chatarra, níquel, óxidos.	Enchapado, engastado, esmaltado, filigrana, grabado, cera perdida, cartoneado, vaciado, forja,
		8.2 Orfebrería y joyería			

					fusión, pavonado, repujado, cincelado, pavonado.
9	Misceláneas (reciclaje, vidrio, tela, papel y otras)		artículos decorativos varios, esculturas, platones, jarras, joyas, murales	fibra natural, fibras sintéticas, plásticos, vidrio, esmaltes, óxidos, telas, metales	Modelado, escultura, vitrofusión, soplado, engomado, arpillera, encolado, maché, origami.
10	Pintura popular costumbrista		Cuadros decorativos.	Cuero de carnero, borrego, ganado vacuno, porcino, caballo, pinturas.	Acrílicos
11	Pirotecnia		Cohetes, luces, bombas, globos, castillos, personajes ceremoniales y/o populares.	Pólvora, papel, fibras vegetales, metales.	Embutido, amarrado.
12	Tejeduría	12.1 Textiles y bordados	Chalinas, ponchos, mantas, vestimenta, figuras varias, cuadros, tapices, cartera, mochilas, cestas, canastos, sombreros, figuras decorativas, muebles.	Lana, orlón, hilo, algodón, seda, alpaca, vicuña, acrílicos, fieltro, yute, sintéticos e industriales, retazos de telas industriales, paja toquilla, cabuya, abacá, ratán, mimbre, totora, duda, paja de cerro, plátano, bambú, pucón, chambira, trigo, cebada, carrizo, mocora, bejuco.	Macramé, frigolité, ikat, tinturado, anudado, bordado, batik, torcido, tejido llano, deshilado, cordelería, arpillera, molas, encolado, engomado Tejido chulla, pareado, lleno, calado, compostura, azoque, planchado, lavado, hormado, blichado, guarnecido, lacado, cordelería.
		12.2 Tejidos con fibras naturales			

3.3 Mercado y canales de comercialización

Para la producción de las artesanías se utiliza materias primas procedentes del sector, que pueden ser estéticas, creativas, decorativas, simbólicas, etc., que de alguna manera forman parte de la innovación y de la generación de valor agregado a nivel productivo y comercial.

En la mayoría de los casos, la actividad artesanal representa la única fuente de ingresos para el artesano, de manera que en épocas de baja demanda o de contracción del mercado, tiene limitaciones para cubrir sus necesidades básicas, viéndose obligado a vender sus productos por debajo del costo de producción.

Los artesanos que habitan en zonas rurales, al no tener la capacidad de comercializar directamente sus productos, dependen de la acción de intermediarios, quienes les imponen las condiciones de precio y calidad, usualmente desfavorables para el productor.

Para los artesanos que están en las ciudades, el mismo entorno favorece la comercialización del producto, pues manejan una red de contactos y dispone de tiempo en sus talleres para vincularse con nuevos clientes y tendencias de mercado.

En el caso de la joyería, la producción se ha visto afectada por la crisis económica en Europa y la competencia con la bisutería importada masivamente desde la China, lo cual se ha convertido en un duro obstáculo para su comercialización. Por otra parte, la migración de los artesanos joyeros fuera del país ha disminuido la capacidad productiva. La utilización de las joyas no tiene el mismo uso que en épocas anteriores, pues se prefiere el uso de la bisutería, que es accesible a todo público.

El tejido del sombrero de paja toquilla es una actividad a la que se dedican las mujeres que habitan en las zonas rurales, quienes a través de intermediarios, proveen a los exportadores un producto semi-terminado, que posteriormente es acabado mediante procesos artesanales e industriales, hasta llegar a los mercados externos. A pesar de que las artesanas invierten la mayor cantidad de tiempo en la elaboración de todo el producto, son las que perciben menores ganancias, situación que es agravada por su bajo nivel de instrucción y las pocas oportunidades de empleos alternativos en el campo.



Archivo CIDAP

3.4 El Proceso Productivo Artesanal y sus elementos

El proceso productivo artesanal es aquel que utiliza recursos humanos, materiales y financieros para la obtención de productos semi-elaborados o terminados, en el cual las actividades manuales son las que generan la transformación de las materias primas e insumos, con el apoyo de herramientas, maquinarias o equipos. En el caso de los servicios artesanales, la acción manual es la que incorpora el mayor valor agregado para los clientes.

En el proceso industrial la mayor parte de las actividades de transformación, se realiza con el uso de maquinaria, herramientas y equipos especiales, es decir la producción es mecanizada y en serie, mientras que en el artesanal sobresale el factor trabajo sobre el factor capital.

La producción artesanal no es algo nuevo, desde épocas históricas siempre han existido trabajadores independientes que desempeñaban sus labores a pequeña escala, empleando sus manos y exhibiendo sus habilidades particulares en diferentes ramas como: herreros-forjadores, joyería, ebanistería, panadería, sastrería, tapicería, zapatería, alfarería, entre otros.

La labor diaria del artesano se basa en la experiencia, intuición, conocimiento y en la categorización que le quiera dar a su trabajo; para él vale mucho el *saber-hacer*, que con la ayuda de cierto tipo de maquinaria obtiene el producto o presta el servicio requerido por parte de su cliente.

Su trabajo se inicia desde la compra de la materia prima e insumos, pasando por la transformación, hasta llegar a la comercialización, pues es la persona que mantiene el conocimiento práctico, con respecto al manejo de la maquinaria, equipos, herramientas y el material que emplea, orientando sus gestos y conocimientos siempre en la parte productiva, y no así a la administración y gerencia del negocio.

En este sentido es importante considerar los siguientes elementos:

a) Materia Prima

La obtención de la materia prima es quizá el elemento más importante dentro de la cadena de valor del proceso artesanal. Una de las características de la artesanía es la utilización de materias propias de la naturaleza. Dependiendo de las diferentes ramas artesanales, la materia prima se la consigue mediante la extracción directa de la naturaleza o adquiriéndola de otras fuentes. En la cerámica por ejemplo la arcilla, el barro y otros elementos se obtienen de los lugares cercanos a la vivienda del artesano, de ahí que algunas artesanías surgen por la abundancia de la materia prima en ciertas localidades, tal es el caso de la cerámica, la joyería, la cestería, etc.

Las materias primas han estado siempre en proceso de cambio; se han introducido nuevos tipos en diferentes épocas y la industria ha jugado un papel importante en este cambio. Suele asociarse lo artesanal con materiales naturales, pero también se recurren a materiales sintéticos, sin que por ello se deje de considerar su producto como artesanía, como es el caso de los textiles, en donde el paso de la lana como materia prima tradicional y fundamental al hilo de orlón ha presentado un dramático cambio que ha derivado una serie de consecuencias positivas y negativas. La escasez de la lana de oveja y el encarecimiento de la lana de alpaca ha provocado la búsqueda de alternativas; con el orlón se logra mayor facilidad y rapidez en el trabajo pues la fibra viene lista, no se tiene que tinturar, lavar ni hilar.

b) Herramientas

El uso de materiales nuevos, herramientas y maquinarias tecnológicas en los procesos artesanales, han sido motivo de debate al considerar la posibilidad de perder las características manuales. La implementación de nuevas tecnologías agilitan los procesos, ahorran tiempo y aumentan la productividad, sin embargo el uso de las manos y las técnicas tradicionales en la producción deben mantenerse como factores predominantes.

El trabajo del joyero es una labor fundamentalmente manual, pero en la actualidad los talleres de los orfebres cuentan con máquinas como las centrífugas, los elementos refractarios, la laminadora, máquina de micro fusión, el soplete, suelda autógena, cinces, troqueladoras, laminadoras de hilo, etc.

c) Técnicas

La técnica es quizá el elemento que determina una artesanía, siempre y cuando esté acompañado de otros componentes como el valor cultural, el diseño tradicional, etc., dependiendo de la especialización del artesano.

En la joyería, generalmente estas técnicas están relacionadas con el chapado, grabado, troquelado, tallado, esmaltado, engaste y enjoe de piedras preciosas.

En la cerámica los procesos constan de una secuencia de etapas que inicia con el conocimiento de los materiales adecuados; la preparación o amasado para obtener la pasta suficientemente maleable para el modelado a mano o recurriendo al torno; el secado; la quema que puede ser a

cielo abierto o en hornos; la decoración y el vidriado para lograr propósitos estéticos y conseguir su impermeabilidad.

Este proceso se ha modificado gracias a los avances tecnológicos como el uso de hornos eléctricos, los procedimientos para acelerar el secado y la automatización en el sistema productivo, entre otros.

Una de las técnicas de la joyería que está en proceso de desaparecer es la filigrana, aunque la mayor producción de objetos bajo esta técnica estuvo en Chordeleg y Gualaceo en el Azuay; también en Pichincha se practica este trabajo. Los trabajos con esta técnica son verdaderas obras de arte, en el que se tardan meses en su elaboración. La técnica representa un tejido de alambres muy finos a los cuales hay que irles dando forma.

d) Diseño

Habiendo las artesanías perdido mucho terreno en el campo de lo utilitario y teniendo que competir en desventaja con los productos industriales, es necesario que la conformación final de los objetos artesanales deba planificarse y realizarse considerando las nuevas tendencias del mercado.

El diseño ha cambiado a lo largo de la historia de acuerdo con las transformaciones que se ha dado en las culturas, la incorporación de nuevos materiales, el invento de otras herramientas y máquinas, los avances en los conocimientos y las variaciones en los sistemas de valores. Los diseños tradicionales son aún utilizados y valorados en los tiempos actuales, debido a la carga cultural y simbología que contienen.

La continuidad de la oferta de una artesanía depende su grado de adaptabilidad a las exigencias del mercado, siendo importante identificar el grado de importancia que tiene para el consumidor los diseños, el color, los matices, la textura, entre otros detalles.

Los diseños tradicionales aplicados en los tejidos, se han mantenido con cierta estabilidad; antes que modificar los diseños se ha optado por aplicarlos a otro tipo de prendas e indumentarias. Los diseños textiles tienen una fuerte carga cultural con significados generales como las evocaciones a la naturaleza y otros específicos característicos de cada cultura.

Quizá la cerámica es una de las ramas artesanales que mayor innovación ha desarrollado en los tiempos actuales, pues cada vez más su producción artesanal se proyecta a elaborar objetos atractivos por su belleza más que por su utilidad. Esta situación ha llevado a replantear el problema arte-artesanía, ya que las piezas alcanzan una valoración especial por ser únicos y por su alto contenido estético.

Con una orientación industrial, la cerámica es estudiada en los departamentos tecnológicos y en las escuelas de arte. Los diseños y formas tradicionales han evolucionado y con la aplicación del engobe y el vidriado, han alcanzado un estilo moderno y llamativo.

a) La innovación

La innovación no se refiere necesariamente a la invención de un producto, pues su reconocimiento de valor adicional es calificado por el cliente, sean estas satisfacciones

profesionales, personales, familiares, etc., o por otras razones que perciba el comprador del bien o servicio.

Para el empresario, para el emprendedor, para el artesano, la innovación puede aplicarla en la introducción de nuevos productos y/o servicios, nuevos procesos, nuevas formas de abastecimiento y cambios en la organización; no necesariamente se tiene que cumplir con los cuatro parámetros con respecto al cambio, sino en que el usuario perciba que el producto o servicio está generando un beneficio o valor agregado.

El trabajo del artesano está relacionado todo el tiempo con la palabra innovación, es la persona que con los recursos disponibles estudia, analiza, desarrolla, investiga y genera nuevos diseños y productos; su producción es limitada y en muchos casos personalizados, por lo tanto su creatividad juega un papel muy importante en las oportunidades de crecimiento del negocio.

La innovación tiene que ver con la visión y el compromiso por parte del artesano de mejorar o crear un valor adicional, por lo tanto, no necesariamente tienen que realizarse grandes inversiones o generar productos radicalmente nuevos y sofisticados, sino más bien que se pueda cumplir con las expectativas del consumidor y del mercado, quienes determinarán el fracaso o éxito de la innovación.

Un ejemplo de lo anteriormente mencionado, es el caso de muchas tejedoras de paja toquilla, que además del tejido a mano, están usando el crochet para manufacturar bolsos y sombreros, lo que les permite realizar variantes al tejido y ejecutarlo con mayor rapidez, incorporando así valor en sus productos, siendo éstos muy apreciados en el mercado local e internacional.



Productos de paja toquilla elaborados con crochet.

Foto: Fabián Quezada, Cuenca 2013

4. LA CADENA DE VALOR EN EL SECTOR ARTESANAL

La cadena de valor es una metodología que es utilizada para examinar diferentes actividades que realiza una organización, empresa, grupo de productores, artesanos, etc., pues permite dividir los diferentes procesos de producción en eslabones, caracterizándolos de acuerdo a las funciones que le corresponde y de esta manera se genera procesos de intervención de actores directos e indirectos.

Estos actores son los que juegan su papel de coordinadores, organizadores y ejecutores de cada uno de las actividades, agregándole un valor adicional al producto en cada eslabón hasta llegar al consumidor final.

Las actividades generalmente son divididas de acuerdo al producto o servicio, pues interactúan varios actores que tienen relaciones de comprador-vendedor y de proveedor-cliente; generalmente a estos actores se les dominan directos e indirectos dependiendo de la relación que tengan en el establecimiento y desarrollo de la cadena.

Estos actores pueden estar ubicados en un sitio geográfico (cadena local) o también pueden repartirse por varias ciudades y países (cadena global). Esto depende del alcance del estudio, análisis y el enfoque que se le quiera dar a la investigación cuantitativa y cualitativa del bien o servicio.

La cadena en un sentido lineal (diseño horizontal), refleja el flujo principal de transformación del producto y/o servicio desde la obtención de la materia prima hasta llegar al consumidor final, determinando las siguientes actividades: Diseño del producto o servicio, Producción, Procesamiento - Transformación y Comercialización - Venta al consumidor final.

4.1 La importancia de la Cadena de Valor

Su importancia radica en conocer y estimar el entorno de acción local, así como las limitaciones con las cuales se enfrenta la acción local.

Esto es especialmente importante cuando la cadena de valor es compleja e incluye actividades que están dispersas a lo largo y ancho del producto analizado. Constituye ante todo, una herramienta analítica para visualizar y entender las redes sectoriales y comerciales en su complejidad, ya sea a nivel local o global.

El concepto de una cadena de valor está orientado a coordinar la estructura dentro de la cadena y el establecimiento de reglas de juego entre los actores de la misma sean directos e indirectos. Por lo tanto la importancia se refleja en:

- Alcanzar y mantener niveles de competitividad
- Facilita la integración de productores locales a mercados locales e internacionales y así aporta al desarrollo socioeconómico

- Identifica fortalezas, amenazas, debilidades y pérdidas en el sector
- Permite conocer las fronteras locales, nacionales y globales entre "eslabones"
- Aumento de "eslabones" para lograr mayor valor agregado.

4.2 Objetivos Estratégicos de una cadena de Valor

- Generar procesos de análisis y reflexión permanente sobre la dinámica territorial del sistema económico productivo.
- Construir un espacio administrativo de planificación, gestión, ejecución y evaluación del proceso productivo- ambiental.
- Construir un enlace o vínculo entre lo público y la acción individual privada.

4.3 Aplicación del estudio de Cadena de Valor: El sombrero de Paja Toquilla

4.3.1 Cultivadores

Los cultivadores se encargan del mantenimiento y cosecha de las fibras de la planta "*Carludovica Palmata*", que se produce principalmente en la cordillera de Chongón y Colonche, en las provincias de Santa Elena y Manabí. Los bultos cosechados se transportan en mulas o caballos hacia las plantas procesadoras de paja toquilla.

4.3.2 Procesadores de Paja Toquilla

El procesamiento de la fibra se realiza en la provincia de Santa Elena, en las localidades de Dos Mangas, Febres Cordero, pero la mayor parte se procesa en la comuna Barcelona, donde están asentadas tres asociaciones, que se dedican a procesamiento artesanal de la paja, que consiste en el desvenado, cocción, clasificación y embalado.

4.3.3 Sahumadores-Comerciantes de Paja Toquilla

Una vez que la materia prima es transportada hacia la ciudad de Cuenca, ésta aún no puede ser utilizada para la realizar el tejido del sombrero, ya que debe ser sometida a un proceso de blanqueamiento que consiste en exponer la paja al sol y a evaporaciones con azufre. La actividad se realiza de manera artesanal en zonas rurales de las provincias de Azuay y Cañar. El conocimiento del sahumado ha sido desarrollado con el paso de los años y se ha transmitido a nivel familiar.

La comercialización la realizan las mismas sahumadoras, en los mercados de Cuenca, Azogues, Sígsig, Chordeleg y Gualaceo y a través de recorridos por las comunidades.

4.3.4 Tejedoras de Paja Toquilla

Son los principales actores de la cadena, ya que son las encargadas de elaborar manualmente el sombrero de acuerdo a los pedidos del comprador, sean estos intermediarios o asociaciones. También son capaces de realizar otros tipos de productos como son: bolsos, individuales, canastos y adornos.

El tiempo asignado a esta labor depende del grado solicitado por el comprador, pudiendo trabajarlo en 1 día como en 1 mes e incluso más; las tejedoras inician sus actividades luego de hacer sus quehaceres domésticos y labores agropecuarias.

Las tejedoras basan sus cálculos de costos únicamente en términos monetarios (costo de la paja) y buscan maximizar la rentabilidad del capital utilizado, asignando un menor valor a su propio trabajo. Este comportamiento no se debe a una falta de comprensión de los costos de la mano de obra, sino al hecho de que en ciertas actividades productivas en determinados lugares, el dinero es el recurso más escaso.

Esto explica de que a pesar de los bajos precios que reciben, las tejedoras aún se esfuerzan por terminar a tiempo sus sombreros y entregarlos al precio que esté dispuesto a pagarle el comprador, pues éste le paga de contado, sin mediar documento alguno. Este aspecto le otorga preferencias a los intermediarios por sobre las asociaciones, ya que estas últimas durante ciertos períodos han dejado de comprar o lo han hecho a crédito, debido a la falta de liquidez.

4.3.5 Asociaciones de Tejedoras de Paja Toquilla

Romper con las vías tradicionales de comercialización, fue el objetivo de la creación de las asociaciones, como una forma de reivindicación ante la explotación de la que siempre fueron objeto las tejedoras, sin embargo estos proyectos no han tenido el éxito esperado, debido a la falta de visión empresarial, que implica llegar a la exportación.

El bajo nivel profesionalismo para el manejo de las operaciones de un negocio de exportación y la falta de un liderazgo conductor, ha desembocado en desorganización, pérdidas de clientes por mala atención, robos, disputas internas, hasta llegar a la separación de las socias, que al no encontrar beneficios, en unos casos prefieren seguir vendiendo al intermediario y en otros, buscan formar nuevas agrupaciones.

4.3.6 Intermediarios-Comisionistas

Su papel es el de transmitir a las tejedoras la información respecto a la calidad del tejido, diseño, tamaño, productos especiales y fundamentalmente deben mantener un adecuado nivel de inventarios en diferentes tipos de sombrero, para atender en el menor tiempo posible los pedidos de los exportadores. No realizan ningún tratamiento o transformación sobre el producto, pero conocen los parámetros de calidad en base a los que fijan los precios de compra.

Los intermediarios están expuestos a que los exportadores escojan el producto, según sus requerimientos de volumen y calidad, dándose casos de grandes inventarios que no han podido ser comercializados. Además, para contar con la liquidez permanente para la compra del sombrero, han tenido que recurrir a préstamos con entidades financieras e incluso a fuentes informales.

4.3.7 Exportadores

Los exportadores son el motor del negocio del sombrero de paja toquilla, pues al estar vinculados muchos años al negocio, conocen los mercados y han logrado posicionarse en diferentes países como EEUU, Italia, Alemania, Brasil, Japón, Reino Unido, México, España, Francia, Hong Kong, entre otros.

Sus factores de competitividad radican en diferentes partes del proceso de acabado, manteniéndose en sigilo las fórmulas de blichado, tinturado, los diseños enviados por sus clientes en exterior, las hormas y cierta clase de insumos.

Para el abastecimiento de sombrero crudo recurren principalmente a los intermediarios-comisionistas, ya que éstos mantienen producto en bodega y pueden atender los pedidos en volúmenes grandes. Algunas empresas han establecido contactos con asociaciones y tejedoras particulares.

Para optimizar recursos y mantener la calidad, prefieren trabajar con personas especializadas en las labores de "azoque" y de "compostura", a quienes contratan a destajo (pago por docena de producto terminado) para laborar dentro de las instalaciones de la fábrica o en los propios domicilios.

Por lo general establecen alianzas con intermediarios extranjeros mayoristas, que distribuyen los sombreros a tiendas detallistas del exterior. Algunos tienen su propia infraestructura de tiendas y otros piden sombreros sin terminar, para acabarlos con sus propios diseños y tecnología.

4.3.8 Pequeño Exportador

Este actor satisface la necesidad de un segmento de mercado a nivel nacional e internacional, que no requiere de alto grado de calidad.

Recurren a los intermediarios y en ciertos casos a las tejedoras, para la provisión del sombrero. Luego, al igual que los exportadores, envían a los artesanos especialistas para el "azoque y la "compostura", para posteriormente procesarlos en sus propias plantas. También tienen pequeños locales de exhibición ubicados en el centro de Cuenca.

Son capaces de ofrecer precios más bajos que los exportadores medianos y grandes, debido al personal reducido que mantienen, que no laboran a tiempo completo y tampoco reciben todas las prestaciones de ley. Además la condición de artesanos calificados, les brinda ciertas ventajas, como la autorización para comercializar el producto con IVA Tarifa 0% y la participación en ferias comerciales organizadas por entidades públicas.

4.3.9 Azocadores de Sombrero

Estas artesanas reciben varias docenas de sombreros por parte de las empresas exportadoras y comerciantes, para trabajar en sus casas, con sus propias herramientas. Son por tanto trabajadoras a domicilio que cobran a destajo (por docena de sombrero azocado).

Esta división del trabajo ahorra a los exportadores gastos por prestaciones laborales e instalaciones y les permite obtener un producto de calidad, dada la habilidad que posee este grupo artesanal, como resultado de la especialización en la labor, que la vienen realizando por muchos años.

4.3.10 Compositores

Los compositores deben lavar, planchar, hormar y macetear los sombreros, de acuerdo a los patrones indicados por los exportadores. En algunos casos trabajan en las plantas de las casas exportadoras, mientras otros lo hacen en sus casas, sin relación de dependencia, recibiendo el pago por destajo (docenas). Se tratan de artesanos especialistas, que han adquirido la destreza, producto de años de trabajo en la misma actividad, sin embargo no han accedido a la calificación artesanal.

4.3.11 Relación entre actores de la Cadena de Valor del Sombrero de Paja Toquilla

ACTORES	PRODUCCIÓN	PRECIO	POSICIÓN FRENTE A OTROS
CULTIVADORES	<ul style="list-style-type: none"> -La paja toquilla se obtiene de la Cordillera Chongón y Colonche en las provincias de Santa Elena y Manabí, y en mínimas cantidades en la provincia de Morona Santiago en el sector de La Pradera, cantón Gualaquiza. -Producción permanente todo el año. -Rendimiento: aproximadamente 20 ochos(112 cogollos/tallos) por Ha y por mes. 	<ul style="list-style-type: none"> - \$3,00 - \$3,50 el ocho (112 cogollos) en la plantación. - \$5,00 el ocho (112 cogollos) en la planta de procesamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Precio establecido por el procesador. -Productor define el precio en época de escasez.
PROCESADORES	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza principalmente en la comuna Barcelona, en menor cantidad en Dos Mangas y Febres Cordero. -Asociatividad en los procesos de cocción, secado y embalaje en plantas procesadoras artesanales. -El ocho tiene 96 tallos procesados de paja toquilla. -Bultos (27 ochos o 2592 tallos de paja toquilla). -Existen problemas con la calidad de la paja. - De 8-10 bultos por mes por persona. 	<ul style="list-style-type: none"> -\$220 el bulto(27 ochos) en la planta (Santa Elena). -\$250 en Azuay o Cañar. -Los precios varían en función de la calidad de la paja toquilla 	<ul style="list-style-type: none"> -PROCESADORES negocian con el transportista (cuando no tiene transporte propio). -Existe todavía monopolio en el transporte tornándose difícil transportar la paja hacia el Azuay y Cañar, por lo que muchas veces impone el precio. -PROCESADOR acuerdan el precio con SAHUMADOR – COMERCIANTE DE PAJAY ASOCIACIONES DE TEJEDORAS.
SAHUMADORES – COMERCIANTES DE PAJA	<ul style="list-style-type: none"> -Pequeñas plantas artesanales ubicadas en Cuenca, Sigisig y Azogues. -Cada persona procesa entre 8-12 bultos de 27 ochos(42 cogollos) 	<ul style="list-style-type: none"> -El precio se fija por Ocho de 42 tallos: Ocho clase 1 a \$7 - \$8. Ocho clase 2 a \$5 - \$6. Ocho clase 3 a \$2 - \$3. 	<ul style="list-style-type: none"> -SAHUMADOR –COMERCIANTE DE PAJA establece el precio a: TEJEDORES ASOCIADAS Y NO ASOCIADAS.

	por mes.		
TEJEDORES	<p>-Tejido a mano.</p> <p>- Sombrero de hebra gruesa se teje uno por día.</p> <p>-Sombrero de hebra fina puede tomar entre 5 a 10 días por unidad.</p> <p>-Un tejedor puede entregar hasta 4 o 5 sombreros de hebra gruesa en una semana o un sombrero hebra fina.</p>	<p>-Precios de Sombreros:</p> <p>Clásico entre \$5 a \$8.</p> <p>Fino depende del grado de calidad; estos pueden variar desde \$ 15 a \$50.</p>	<p>-TEJEDOR no ejerce ningún poder frente a:</p> <p>INTERMEDIARIO-COMISIONISTA, EXPORTADORES DE SOMBRESEROS, COMERCIANTE DE SOMBRESEROS, ASOCIACIÓN DE TEJEDORAS DESOMBRESEROS.</p>
ASOCIACIÓN DE TEJEDORAS DE SOMBRESEROS	<p>-Realiza todo el Procesamiento final del sombrero de paja toquilla y la Comercialización de los Sombreros a media y pequeña escala.</p>	<p>-Precio de Sombreros:</p> <p>Clásico desde \$12-\$15.</p> <p>El sombrero fino depende del grado de calidad, diseño, moda, temporada.</p>	<p>-ASOCIACIÓN DE TEJEDORAS DESOMBRESEROS establece precios más bajos que los EXPORTADORES DE SOMBRESEROS.</p> <p>-Paga un poco más al tejedor que un intermediario y son más flexibles en la negociación.</p>
INTERMEDIARIO-COMISIONISTA	<p>-Mantiene stock de sombreros crudos.</p> <p>-No realizan ninguna transformación al producto.</p>	<p>-Margen de Utilidad de Sombreros:</p> <p>Clásico entre \$0,50 y \$1.</p> <p>El sombrero fino depende del grado de calidad y el acuerdo previo entre las partes.</p>	<p>-INTERMEDIARIO-COMISIONISTA Ejercen poder frente a los TEJEDORES.</p> <p>-Negocia el precio con los EXPORTADORES DE SOMBRESEROS y COMERCIANTES DE SOMBRESEROS no ejerce ningún poder, aunque pueden darse casos de especulación.</p> <p>-Cuando existe pedidos altos puede manejar el precio.</p>
EXPORTADORES	<p>-Realiza el Proceso de acabado y la Comercialización de los Sombreros.</p>	<p>-Precio de Sombreros:</p> <p>Clásico desde \$20 - \$30.</p> <p>El sombrero fino depende del grado de calidad, diseño, moda, temporada.</p> <p>- Los precios pueden llegar a los \$1000USD por un sombrero Montecristi.</p>	<p>-EXPORTADORES DE SOMBRESEROS imponen el precios y condiciones a:</p> <p>TEJEDORES, INTERMEDIARIO-COMISIONISTA, AZOCADORES, COMPOSITORES.</p>
PEQUEÑO EXPORTADOR	<p>-Realiza el Proceso de acabado y la Comercialización de los Sombreros a media y pequeña escala</p>	<p>-Precio de Sombreros:</p> <p>Clásico desde \$10 - \$12.</p> <p>Esporádicamente vende otros tipos de sombreros y calidades un poco más altas hasta \$50.</p>	<p>-PEQUEÑO PRODUCTOR establece precios más bajos que los EXPORTADORES DE SOMBRESEROS.</p> <p>-Negocio al por menor.</p>
AZOCADORES	<p>-Artesano Especializado.</p> <p>-Realiza sub- proceso</p>	<p>-Precio de los sombreros clásicos es de \$1,50 por docena.</p>	<p>-AZOCADORES no ejercen ningún poder frente a:</p>

		-El sombrero fino depende del grado de calidad.	EXPORTADORES DE SOMBRES y PEQUEÑO PRODUCTOR
COMPOSITORES	-Artesano Especializado. -Realiza sub-procesos	-Precio de los sombreros clásicos es de \$3,50 por docena. -El sombrero fino depende del grado de calidad.	-COMPOSITORES no ejercen ningún poder frente a EXPORTADORES DE SOMBRES y PEQUEÑO PRODUCTOR

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Las empresas artesanales en las ciudades y regiones, deben estar articuladas en los sistemas productivos y comerciales locales, a fin de contribuir al desarrollo económico social y cultural mediante el rescate de las costumbres, la tradición y conocimientos ancestrales.
- Los pequeños talleres tienen una fuerte inserción al desarrollo del turismo, a nivel de rutas, circuitos o simplemente como lugares de compra-venta, pues sus productos y/o servicios encadenan raíces de tradición y cultura propias del entorno en donde se desarrollan; sin embargo esa no es la única misión de las artesanías.
- Todos los diseños, los productos, los oficios artesanales tienen fundamento artístico donde la calidad del trabajo se refleja en la satisfacción del consumidor final, puesto que los que trabajan en ello, siempre están buscando un proceso de innovación único, difícilmente replicable y con tendencia a la entono, por lo tanto es necesario que se maneje una estrecha relación entre la tradición, investigación y desarrollo (T+I+D).
- Varias actividades artesanales están en riesgo de desaparecer, debido a que las nuevas generaciones no tienen interés en aprender, pues prefieren seguir carreras técnicas o universitarias, que presentan mejores oportunidades laborales y con remuneración estable.
- Se debe realizar estudios técnicos de cadenas de valor, de aquellos productos artesanales que tengan potencial de exportación y generación de fuentes de empleo.
- Realizar una clasificación sobre los oficios artesanales que se encuentran vigentes en la región.
- Proteger la propiedad intelectual de las creaciones artísticas que generen en la elaboración de productos artesanales.
- Fortalecer los gremios o asociaciones de artesanos, a través de programas de formación técnica y empresarial.
- Determinar un programa de investigación para profundizar en el estudio y conocimiento del sector artesanal.
- Preparar propuestas de nuevo marco legal para la actividad artesanal teniendo en consideración el marco de la EPS.
- Preparación de un Plan de Desarrollo Artesanal

6. BIBLIOGRAFÍA

Espinoza, L. R. (2010). Las hebras que tejieron nuestra historia. Quito: INPC.

Malo González, C. (2008). Artesanías lo útil y lo bello. Cuenca: CIDAP.

Ramírez, D. (2011). Formas de producción de lo artesanal en Colombia. Artesanías de América. Cuenca: CIDAP.

Romero, P. B. (2012). Caracterización de los Artesanos Artífices en el Ecuador en base a información secundaria. Cuenca: CIDAP & Universidad de Cuenca.

Gómez de Segura, Blanca (2003). Industrias Artesanales. España: Consejo vasco de Cultura.

Melva Mendieta, Mayra Calle (2011). Estructura de la Cadena de Valor de cacao en el cantón Santa Rosa. Cuenca. Universidad de Cuenca

ANEXO

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares – CIDAP, interesado por mejorar el conocimiento de la realidad artesanal del Ecuador tanto como actividad netamente económica como actividad cultural patrimonial ha venido relajando algunas investigaciones, entre las que destaca la acordada mediante convenio con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca.

La investigación realizada tomó como fuentes de información principales los Censos de Población y Vivienda y el Censo Económico, ambos del año 2010. La investigación ha arrojado algunos productos importantes que sin duda contribuyen a un mejor conocimiento del sector artesanal.

Cabe advertir que esta es una primera aproximación y que por tanto está sometida a limitaciones y errores que deberán ser superados en un futuro con nuevas investigaciones.

El Censo de Población y Vivienda nos sirve para conocer el número total de artesanos a nivel nacional y conocer las características y condiciones de vida dentro de las cuales los artesanos realizan su trabajo. Este censo toma como unidad de investigación a los hogares y a las familias.

El Censo Económico define al establecimiento como unidad de investigación.

En este documento se va a trabajar como ya se dijo con la investigación de los censos.

A continuación se presentan algunos resultados de la investigación referidos al conjunto de la artesanía.

LA ARTESANÍA COMO ACTIVIDAD EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Existe un amplio sector ocupacional que se auto denomina artesanal, este sector constituye uno de los segmentos importantes del conjunto de la economía popular.

Teniendo como fuente de información al censo de población y vivienda del año 2010 en la investigación realizada por la Universidad de Cuenca a pedido del CIDAP, denominada CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS ARTIFICES EN EL ECUADOR EN BASE A INFORMACION SECUNDARIA (septiembre 2012), se hizo una primera aproximación para determinar el tamaño de este autodenominado sector artesanal. Se lo califica autodenominado porque al responder a la pregunta de tipo de ocupación en la encuesta del censo, el jefe/a de hogar entrevistado artesano/a.

Según la investigación efectuada

El número de Artesanos en el Ecuador es de 257.978

Esta población artesanal esta distribuida en el territorio nacional de la forma en la que consta en el cuadro que sigue.

Cuadro No. 1
Artesanos por Provincia

PROVINCIA	NÚMERO DE ARTESANOS	%
PICHINCHA	68.985	26,74%
GUAYAS	50.314	19,50%
AZUAY	27.670	10,73%
TUNGURAGUA	20.965	8,13%
IMBABURA	18.178	7,05%
MANABI	13.704	5,31%
CHIMBORAZO	7.233	2,80%
EL ORO	6.649	2,58%
COTOPAXI	5.207	2,02%
LOS RIOS	5.500	2,13%
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	5.146	1,99%
SANTA ELENA	4.892	1,90%
LOJA	4.757	1,84%
ESMERALDAS	4.643	1,80%
CAÑAR	3.865	1,50%
CARCHI	1.995	0,77%
SUCUMBIOS	1.610	0,62%
MORONA SANTIAGO	1.194	0,46%

ORELLANA	1.149	0,45%
BOLIVAR	1.126	0,44%
PASTAZA	1.071	0,42%
NAPO	1.058	0,41%
ZAMORA	643	0,25%
GALAPAGOS	290	0,11%
NO DELIMITADAS	134	0,05%
TOTAL	257.978	100,00%

Si agrupamos la población artesanal por cada una de las cuatro regiones Sierra, Costa, Región Amazónica Ecuatoriana y Región Insular tenemos el Cuadro No. 2.

Cuadro No. 2
Artesanos por Regiones

REGIÓN	NUMERO DE ARTESANOS	PORCENTAJE
SIERRA	159.981	62,01%
COSTA	90.848	35,22%
REGIÓN AMAZONICA ECUATORIANA	6.725	2,61%
GALAPAGOS	290	0,11%
ZONAS NO DELIMITADAS	134	0,05%
TOTAL	257.978	100%

A continuación se presenta la población artesanal según las zonas definidas por la Secretaria Nacional de Planificación de Desarrollo Económico Social - SENPLADES.

Cuadro No. 3
Artesanos por Zonas de Planificación (SENPLADES)

ZONA	ARTESANOS	PORCENTAJE
ZONA 2 (Pichincha, Napo, Orellana) + ZONA 9 (Distrito Metropolitano de Quito)	71.192	27,60%
ZONA 5 (Guayas, Los Ríos, Bolívar, Santa Elena y Galápagos)	62.122	24,08%
ZONA 3 (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Pastaza)	34.476	13,36%
ZONA 6 (Azuay, Cañar, Morona Santiago)	32.729	12,69%
ZONA 1 (Carchi, Imbabura, Esmeraldas, Sucumbíos)	26.426	10,24%
ZONA 4 (Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas)	18.850	7,31%
ZONA 7 (Loja, El Oro, Zamora Chinchipe)	12.049	4,67%
ZONAS NO DELIMITADAS	134	0,05%
TOTAL	257.978	100%

En el cuadro que sigue se exponen las ramas artesanales y el número de artesanos en el Ecuador.

Cuadro No. 4

NÚMERO DE ARTESANOS SEGÚN RAMAS ARTESANALES (CIOU 2008)*

RAMAS ARTESANALES (CIOU 2008)	ARTESANOS	%
Costureros Bordadores y Afines	60.406	23,42%
Ebanistas y Afines	37.231	14,43%
Panaderos Pasteleros y Confiteros	27.728	10,75%
Artesanos no clasificados bajo otros epígrafes	23.222	9,00%
Sastres Modistos Peleteros y Sombrereros	23.004	8,92%
Zapateros y Afines	17.914	6,94%
Herramientistas y Afines	15.283	5,92%
Artesanos de los Tejidos, el Cuero y Materiales Similares	12.717	4,93%
Impresores	5.620	2,18%
Tapiceros Colchoneros y Afines	5.236	2,03%
Alfareros y Afines (Barro, Arcilla y Abrasivos)	5.171	2,00%
Artesanos en Madera, Cestería y Materiales Similares	5.084	1,97%
Cajistas Tipógrafos y Afines	4.461	1,73%
Reguladores y Operadores de Maquinas de labrar Madera	3.006	1,17%
Joyereros Orfebres y Plateros	2.935	1,14%
Redactores de Carteles, Pintores Decorativos y Grabadores	1.496	0,58%
Mecánicos y Reparadores de Instrumentos de Precisión.	1.313	0,51%
Sopladores, Modeladores, Laminadores, Cortadores y Pulidores de Vidrio	1.225	0,47%
Encuadernadores y Afines	1.085	0,42%
Patronistas y Cortadores de Tela y Afines	891	0,35%
Operarios del Tratamiento de la madera	852	0,33%
Oficiales, Operarios y Artesanos de Artes Mecánicas y de otros oficios no clasificados bajo otros epígrafes	576	0,22%
Herreros y Forjadores	491	0,19%
Apelambradores Pellejeros y Curtidores	441	0,17%
Fabricantes Y Afinadores de Instrumentos Musicales	308	0,12%
Dinamiteros y Pegadores	282	0,11%
TOTAL	257.978	100%

*Clasificación Internacional

Ramas de los Artesanos Artífices

Hay ramas de actividad en las que intervienen los artesanos artífices que son de gran significado cultural. El CIDAP ha identificado las siguientes ramas en las que actúan los artesanos artífices y que se exponen en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 5
Ramas en las que intervienen los Artesanos Artífices

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
7221	Herreros y Forjadores
7222	Herramientistas y Afines
7312	Fabricantes y afinadores de instrumentos musicales
7313	Joyereros, orfebres y plateros
7314	Alfareros y afines (barro, arcilla y abrasivos)
7317	Artesanos en madera, cestería y materiales similares
7318	Artesanos de los tejidos, el cuero y materiales similares

Cuadro No. 6
Número de Artesanos Artífices 2010

ARTESANOS ARTÍFICES	127.418
----------------------------	----------------

Cuadro No. 7
Balanza Comercial de las Artesanías en las principales ramas exportables
(En miles de US dólares)

Productos de Artesanos Artífices	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA
Joyería y demás Manufacturas	1.072,36	31.219,02	28.134,66
Sombreros de Paja Toquilla y Mocora	11.236,04	941.000,52	10.294,52
Cerámica	1.767,88	15.466,44	13.698,56
Tagua	7.711,01	104,50	7.606,51

Pinturas, Dibujos y artículos de Madera	232,48	1.126,72	725,08
Textiles y Tejidos	496,01	1.460,11	964,10

Cuadro No. 8
Porcentaje de Artesanos Artífice por Provincias

Provincia	%
Azuay	5,12%
Bolívar	0,97%
Cañar	0,65%
Carchi	0,42%
Cotopaxi	0,56%
Chimborazo	1,57%
El Oro	3,50%
Esmeraldas	1,99%
Guayas	29,06%
Imbabura	7,35%
Loja	2,30%
Los Ríos	0,70%
Manabí	1,83%
Pastaza	0,40%
Pichincha	38,37%
Tungurahua	5,20%
Total	100,00%