



cidap /

centro interamericano de
artesanías y artes populares

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

Lcdo. Fausto Ordóñez A.
Director Ejecutivo

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	4
1. DIRECCIÓN EJECUTIVA	7
1.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
1.2 ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2018	
2. SUBDIRECCIÓN TÉCNICA DE PROMOCIÓN ARTESANAL Y CULTURAL	22
2.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
2.2 UNIDAD DE PROMOCIÓN ARTESANAL	
2.3 UNIDAD DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	
2.4 UNIDAD DE PROMOCIÓN CULTURAL	
3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA	62
3.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
3.2 PRESUPUESTO ASIGNADO Y DE AUTOGESTIÓN	
3.3 DESARROLLO DE INSTRUMENTOS DE INSTITUCIONALIDAD PARA EL CIDAP	
3.4 ACTIVIDADES QUE NO SE REALIZARON	
3.5 DIFICULTADES EN LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS	
4. UNIDAD DE ASESORÍA: COMUNICACIÓN, MARKETING Y PUBLICIDAD	67
4.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
4.2 ACTIVIDADES EMPRENDIDAS EN EL AÑO 2018	
4.3 ACTIVIDADES REALIZADAS MÁS RELEVANTES	
4.4 ACTIVIDADES QUE NO SE REALIZARON	
4.5 DIFICULTADES EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS	

PRESENTACIÓN

El CIDAP, en el año 2018, ha profundizado su trabajo con miras a reivindicar y revalorizar las Artesanías y las Artes Populares como eje de desarrollo cultural y económico en nuestro país. Es así que iniciamos el año con una mirada retrospectiva hacia nuestras raíces, “volviendo al origen”, para y desde esa perspectiva reconocernos como una institución creada para la conservación, fomento, y defensa del arte popular y las artesanías; tal y como se sugirió en la “Carta Interamericana del Arte Popular y las Artesanías” (1976), promulgada en junio 1973, y en la cual además se recomendó la creación del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares –CIDAP-, que hoy acumula 44 años de vida institucional.

En este informe de Rendición de Cuentas se pone a consideración de la ciudadanía, cada una de las actividades planificadas de acuerdo a lo que manda la normativa del Estado, pero además se incorporan acciones que van más allá de los objetivos y que son fruto de la gestión del CIDAP con cada uno de las instituciones que conforman el Consejo Directivo, pues sólo de esta manera podemos íntegramente satisfacer la gran demanda de servicios que llegan constantemente a nuestras oficinas. Decir por ejemplo que el trabajo conjunto ha permitido que entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, la Organización de Estados Americanos –OEA- y el CIDAP se haya finalmente resuelto el texto definitivo para la firma de un nuevo acuerdo de cooperación entre el CIDAP y la OEA, que irá en beneficio directo del sector artesanal del Ecuador y América, logro trascendental que escribirá una nueva historia institucional y del País.

El trabajo conjunto con el GAD Cantonal de Cuenca para coordinar actividades en el espacio público y garantizar el desarrollo del Festival Artesanías de América, nos da la tranquilidad de planificar adecuadamente este evento que, sin duda alguna, es ya el de mayor importancia y envergadura nacional, y uno de los más reconocidos en el Continente. El apoyo del Ministerio de Cultura y Patrimonio así como del Ministerio de Comercio Exterior (antes MIPRO) han permitido que las propuestas realizadas en Directorio tengan la viabilidad necesaria para que sin tropiezos podamos efectuar nuestra gestión, sabiendo que el apoyo es permanente y refleja el compromiso conjunto para que cada acción vaya encaminada a mejorar la vida de las y los artesanos, a fortalecer sus capacidades, y a visibilizar de manera efectiva su trabajo que se convierte en la manifestación cultural e identitaria de nuestros pueblos y son generadores de desarrollo cultural y económico.

Finalmente los convenios con la Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, empresas privadas y empresas públicas afines nos han permitido, en el año ya concluido, crear un nuevo producto que articula el conocimiento y experiencia de los artesanos artífices con los conocimientos de los profesionales del Diseño. En abril nació “ARDIS, Semana del Diseño para la Artesanía” como un espacio de articulación entre estas dos profesiones con miras a que, en pocos años, podamos finalmente incursionar en el mercado global con propuestas de artesanía contemporánea como un nuevo eje de desarrollo nacional.

Fausto Ordóñez A.



- **Misión:** El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) es una institución dedicada a la salvaguarda, fomento, desarrollo y puesta en valor de las artesanías y artes populares, a través de la promoción, formación e investigación; al constituir un elemento esencial del patrimonio cultural de los pueblos americanos, para el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos y artesanas artífices del Ecuador y América.
- **Visión:** El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) proyecta ser una institución que contribuya activamente al mejoramiento de la actividad artesanal y a las condiciones de vida de los artesanos y artesanas artífices del continente; que además apoya al sostenimiento y fortalecimiento de las manifestaciones de la cultura y arte popular de Ecuador y América.

1.1. OBJETIVO DEL ÁREA

Ejercer la autoridad ejecutiva, representar legalmente al Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), e integrar las políticas para la gestión integral de la institución, a través de la planificación, dirección, control y evaluación de las actividades para el cumplimiento de las metas y objetivos de la Institución.

1.2. ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2018

En el 2018, la gestión de la Dirección Ejecutiva, a cargo del Lcdo. Fausto Ordóñez, se ejecutó por medio de lineamientos claros, que permitieron elaborar acciones encaminadas a mejorar el servicio a los artesanos y artesanas de nuestro país, y al fortalecimiento del CIDAP como un organismo único en su género en el Ecuador. En tal virtud, a continuación se presentan actividades que se realizaron:

1.2.1 TRABAJO INTERINSTITUCIONAL

A NIVEL NACIONAL:

Con el consenso del Consejo Directivo del CIDAP se llevaron a cabo varias conversaciones con instituciones públicas y privadas para concretar convenios que cumplan distintos objetivos que, finalmente, fueron materializadas por medio de acuerdos de cooperación mutua. En este contexto, durante el 2018 se ha trabajado en temas de capacitación, publicación y comercialización con las siguientes entidades:

- Casa de la Cultura Núcleo del Azuay:

Con fecha 18 de agosto del 2018, concluido el Convenio entre la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay y el CIDAP, firmado un año atrás, se realiza el proceso de evaluación del proyecto “Galería de Oficios”, verificando que los resultados obtenidos han sido de beneficio total para el impulso del sector artesanal en la provincia del Azuay. Por lo tanto es ventajoso renovar este convenio interinstitucional con el objetivo de generar una oportunidad de desarrollo económico basada en relaciones comerciales justa e inclusiva, de transparencia y de rendición de cuentas a través de la apertura de un espacio de exhibición y venta rotativa para artesanas y artesanos azuayos, que incorpore el concepto de comercio justo.



- Universidad del Azuay:

En el marco del convenio interinstitucional vigente, se han desarrollado distintas actividades orientadas en la capacitación técnica en temas de diseño e innovación dirigidos a artesanos y artesanas de nuestro país, conocimiento que han sido impartidos en las provincias de El Oro y Cotopaxi.

De igual manera, se ha realizado un trabajo conjunto dentro de la primera edición de la Semana del Diseño para la Artesanía, ARDIS 2018, en el mes de abril. La Universidad del Azuay expuso dos áreas del diseño: exposición de diseño de objetos y moda en el Museo, e hizo uso del espacio público a través de la presentación de una pasarela de Alta Moda en el bello espacio de las Escalinatas Francisco Sojos Jaramillo; además diseñó y donó el trofeo ARDIS 2018 para los ganadores de las dos categorías.



- Universidad de Cuenca:

Continuando el cumplimiento del convenio de cooperación interinstitucional vigente con la Universidad de Cuenca y su Facultad de Artes, durante el 2018, se contó con un importante apoyo para la realización de distintas acciones de formación dirigido a artesanos, diseñadores, artistas, estudiantes y ciudadanía en general.

Dentro de la primera edición de la Semana del Diseño para la Artesanía, ARDIS 2018, la Institución de Educación Superior aportó con docentes de alto nivel para su participación dentro de las conferencias, el montaje de una exposición de arte experimental; y el espacio de su taller de carpintería para la realización de los cursos paralelos dictados por el artesano venezolano, Mario Calderón.

Así mismo, se concluyó el proyecto de formación en dibujo y pintura artística para artesanos y artesanas, con la realización de su cuarto modulo, impartido por el docente, Lcdo. Manuel Guzmán; y en el mes de julio se realizó el primer Taller Práctico de Guitarra Popular, como parte de la vinculación con la comunidad de los estudiantes del último año de la carrera de Artes Musicales.

El proyecto VLIR Ciudad Patrimonial Mundial conjuntamente con la cátedra “Opción de Conservación” de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Cuenca, llevaron a cabo el programa “Campaña de mantenimiento de las edificaciones patrimoniales del barrio El Vergel, calle de las Herrerías”. Luego de una convocatoria para la cooperación interinstitucional con diferentes organismos, el CIDAP se suma a este proyecto y forma parte de las acciones encaminadas a la salvaguardia de los saberes artesanales y promoción del Barrio El Vergel, con la muestra museográfica “Fuego y Creación, forja artística” y exposición de 27 artesanos y artesanas herreras de la ciudad en las salas del Museo de las Artes Populares de América; demostraciones en vivo; y, el reconocimiento del artesano emblemático, Antonio Calle, en el Pabellón Patrimonial del XVI Festival de Artesanías de América 2018.



- Instituto Superior Sudamericano:

Por segundo año consecutivo, el Instituto Superior Sudamericano se convierte en una entidad que aporta al desarrollo de acciones para el beneficio del sector artesanal del Ecuador. A través de la participación de estudiantes de la carrera de Turismo como mediadores en la exposición Medalla CIDAP y en la muestra del País Invitado: Chile; así como junto a su grupo de protocolo, pudieron acercarse a la sociedad y a la riqueza de los saberes artesanales presentes en el XVI Festival de Artesanías de América 2018.

- Prefectura del Azuay:

En el 2018, el CIDAP aceptó la invitación de formar parte de los espacios sede para las proyecciones del séptimo Festival de Cine de la Orquídea, organizado por la Prefectura del Azuay. Los exteriores de la institución fueron utilizados para estas proyecciones, donde se presentaron tres ciclos de cortometrajes, los días 22 y 24 de octubre.

- Ministerio de Cultura y Patrimonio:

El 23 de junio se contó con la presencia del Ministro de Patrimonio y Cultura, Raúl Pérez Torres, junto a Gabriel Cisneros, asesor, y Tamara Landívar, coordinadora zonal 6, quienes visitaron la exposición del Museo de las Artes Populares de América y mantuvieron una reunión de trabajo interinstitucional con representantes del CIDAP.



- **Universidad Nacional de Chimborazo:**

A partir del año 2018, se ha iniciado una importante relación interinstitucional con la Universidad Nacional de Chimborazo. En el mes de junio, el CIDAP, a través de su Director Ejecutivo, participó en el I Congreso Internacional de Diseño GESTALT con la ponencia “La relación: artesanía y diseño”, evento en donde se desarrollaron conferencias, talleres y presentación de artículos científicos relacionados con el amplio campo de la investigación y cultura visual.

Adicionalmente, se brindó la colaboración de los conocimientos del equipo técnico institucional en calidad de Pares Ciegos para la sexta edición de la Revista Chakiñán (diciembre 2018).

- **Universidad de las Américas:**

Se inició un proceso de formación y capacitación en la rama de joyería con la elaboración de un taller experimental, donde se integró la participación de docentes y estudiantes de la UDLA con artesanos de la provincia de Imbabura. De esta manera se ha mantenido reuniones frecuentes entre las dos instituciones para emprender el proyecto de “Laboratorios de Diseño” en el norte del país.

También se contó con el apoyo de la UDLA como jurado calificador para la Medalla CIDAP 2018, con la presencia de la Magíster diseñadora Rocío Vivar, docente universitaria.

- **Frente Cultural San Antonio de Ibarra:**

El CIDAP estuvo presente en el evento “Expo Cucharas 2018”, organizado por el Frente Cultural San Antonio de Ibarra, mismo que promociona y revitaliza el tradicional oficio artesanal del tallado en madera, característico de esta ciudad.

También se realizó visitas en territorio a artesanos, logrando la identificación de los problemas y debilidades del sector artesanal de San Antonio de Ibarra, además de conocer artesanos para los diferentes programas del CIDAP, como el Pabellón de Artesanos Emblemáticos y el Pabellón Territorial.



- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural:

Para el 2018, y en base a varias conversaciones entre los Directores Ejecutivos del CIDAP y del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural –INPC-, se ratifica la pertinencia de trabajar coordinadamente, y de acuerdo a sus competencias, en el fortalecimiento del Pabellón Patrimonial y en la implementación de procesos de investigación, promoción y salvaguardia de los saberes artesanales; concretándose en la firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional, el 01 de junio.

De esta manera, los técnicos del CIDAP y de la Regional 6 del INPC pusieron en marcha el estudio para la selección a nivel nacional de artesanos considerados emblemáticos, bajo parámetros como: la herencia, memoria e identidad, su representatividad, la vulnerabilidad de la rama artesanal, el nivel de transmisión y su bienestar social; mismos que conformaron este Pabellón en la décima sexta edición del Festival de Artesanías de América.

Igualmente, ambas instituciones expresaron su voluntad para la implementación en el Complejo Arqueológico de Ingapirca –CAI- una galería artesanal que se convierta en un espacio cohesionador de las comunidades aledañas al complejo, así como un motor de formación comunitaria de las técnicas artesanales de la región, y un área adecuada para la comercialización en el Complejo. Para ello, se ha mantenido una constante articulación mediante diferentes mesas de trabajo, en donde se han sumado otras instancias como la Mancomunidad del Cañar y diferentes autoridades del territorio.

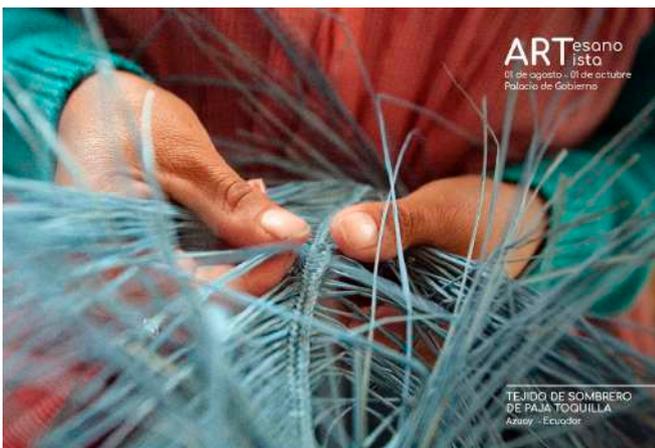
Como parte de la celebración del quinto aniversario de la Declaratoria del Tejido Tradicional del Sombrero de Paja Toquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, el 05 de diciembre, el CIDAP aportó con el prestamos de mobiliario para el evento realizado por parte de la Regional 6 del INPC en el Parque Central “Abdón Calderón” de la ciudad de Cuenca; y la presencia del Director Ejecutivo junto a un equipo técnico institucional.



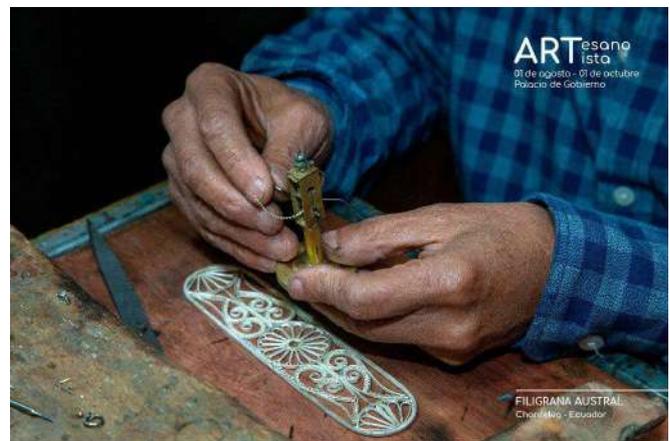
- Presidencia de la República del Ecuador

Durante el 2018, la Presidencia de la República del Ecuador invitó al Director Ejecutivo del CIDAP a colaborar en temas relacionados con el sector artesanal manteniendo un constante contacto, y apoyo asertivo para las exposiciones que realiza la Dirección de Gestión Cultural de la Presidencia en la Galería del Palacio de Carondelet, como: “Artesano Artista” y “Pesebres Navideños”.

Igualmente se ha brindado asesoramiento permanente sobre las acciones que, desde Presidencia, se realizan para fomentar políticas de desarrollo para el sector artesanal, a través de asesoramientos por videoconferencia con técnicos de la Dirección de Gestión Cultural. Además, a través del acompañamiento y asesoría en recorridos de identificación de artesanos artífices en el territorio ecuatoriano, y la participación en la reunión mantenida en Chordeleg entre artesanos de la provincia y autoridades vinculadas a este sector, como la Ministra de Industrias y Productividad, Eva García; el Ministro de Turismo, Enrique Ponce de León; y la esposa del señor Presidente del Ecuador, Rocío González de Moreno, con el objetivo de escuchar sus necesidades.



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



Fuente de fotografías:

Cuenta de Twitter de Presidencia de la República del Ecuador

- **Apoyo a instituciones a través de la facilidad del uso de espacios:**

- Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, coordinación zonal 6.
- Ministerio del Ambiente.
- Ministerio de Turismo.
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social –IESS-, Dispensario Central de Cuenca.
- Grupo Scout de Cuenca.
- Feria interinstitucional “Hecha a mano”.
- Ministerio de Industrias y Productividad.

A NIVEL INTERNACIONAL:

Al ser el CIDAP una institución con carácter internacional, su campo de acción permite la consecución de distintas colaboraciones con organizaciones internacionales, mismas que a continuación se detallan:

- **Embajada de la República de la India:**

El 09 de enero del 2018, el CIDAP recibió la visita del Excelentísimo Embajador de la República de la India para Ecuador, Ravi Bangar, quién reafirmó los convenios de hermanamiento y colaboración con el CIDAP, por medio de la entrega de becas de formación para artesanos y la posibilidad de traer expertos en filigrana para la implementación de programación de capacitación en nuestro territorio para el año 2019.

- **Instituto Nacional de Antropología e Historia de México:**

El CIDAP recibe, con fecha 03 de octubre del 2018, la invitación por parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia de México, a través de la Dirección de Patrimonio Mundial en conjunto con la Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo, para el Noveno Coloquio Internacional sobre Patrimonio inmaterial, en el marco del XV aniversario de la firma de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio cultural Inmaterial (UNESCO, 2003), realizado del 07 al 09 de noviembre en la ciudad de Pachuca de Soto, Estado de Hidalgo.

Por asuntos eminentemente administrativos asiste en representación de la Institución y del Director Ejecutivo, el Eco. Edmundo Durán, Subdirector de Promoción Artesanal y Cultural, para presentar la ponencia “La Alianza Público – Privada en el Ecuador, Experiencia del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares – CIDAP”. Los gastos de traslado y hospedaje y alimentación fueron cubiertos por los organizadores de dicho evento.

- **“International Folk Art Market”, Santa Fe, Nuevo México:**

En el mes de febrero del 2018, el CIDAP acompaña la postulación de artesanos de excelencia del Ecuador para su participación en el “International Folk Art Market”, que se realiza en la ciudad de Santa Fe, en el estado de Nuevo México, Estados Unidos.

Una vez llenados los requisitos, se envió la postulación a los organizadores del evento, resultando seleccionados por Ecuador el artesano en la técnica de tejeduría en fibra natural (Shigras), José Caisaguano, del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi, y la artesana de la técnica de textiles IKAT (Macanas), Carmen Orellana, del cantón Gualaceo de la provincia del Azuay, quienes reciben la invitación con gastos pagados para su participación.

Los técnicos de la Institución brindaron el apoyo en todo el proceso de preparación, envío de artículos y viaje del artesano José Caisaguano, mismo que manifestó con alegría que su participación fue un éxito total, tanto en ventas como en recibimiento y trato por parte de los organizadores. Lamentablemente, la artesana azuaya no pudo asistir debido a que fue negada la renovación de su visa americana.

- **Acuerdo de Cooperación Interinstitucional entre la Organización de Estados Americanos –OEA- y el CIDAP:**

En mayo de 2018 se definió la firma del Acuerdo de Cooperación Interinstitucional entre la OEA y el CIDAP, debido a la gestión realizada entre el Director Ejecutivo y el delegado de Cancillería, Lcdo. Pablo Salgado.

Debido a asuntos de competencias, dicha firma no se pudo finiquitar, ya que las funciones o representatividad del Director Ejecutivo no pueden ser delegadas a un funcionario ajeno a la Institución, gestión correspondiente al Consejo Directivo, siendo no viable la delegación para la firma en nombre del CIDAP a la Viceministra de Cultura y Patrimonio del Ecuador, de aquel tiempo. Debido a la premura del tiempo, no se pudo convocar a una sesión extraordinaria de Consejo Directivo para tratar este tema.

En la actualidad se encuentra nuevamente en trámite el último texto para la firma de dicho acuerdo.

- **Embajada de Chile en Ecuador:**

Una vez concluido el Festival Artesanías de América 2017, la Dirección Ejecutiva del CIDAP realizó acercamientos con delegados diplomáticos de Chile que se encontraban en la ciudad de Cuenca, visualizando la posibilidad de participar como País Invitado de la décima sexta edición.

En marzo de 2018 se recibe la aceptación de condiciones y confirmación de la participación de Chile en el Festival de Artesanías de América 2018 como País Invitado, resultado de la constante gestión de la Dirección Ejecutiva a través de diálogos con personal de la Embajada de Chile en Ecuador y la Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile: Señor Eduardo Tapia Riepel, Embajador de Chile en Ecuador, Lcdo. Francisco Vidaurre, Agregado de Prensa y Cultura de la Embajada de Chile en Ecuador, y Mst. Francesca Bucci, Encargada del Área de Artesanía y Diseño de la Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

En el XVI Festival de Artesanías de América se contó con la exposición museográfica itinerante “Arte de las Culturas Ancestrales de Chile” en el Museo de las Artes Populares de América

del CIDAP, con la puesta en valor de seis culturas originarias: Aymara, Atacameño, Rapa Nui, Mapuche, Kawesqar y Diaguita; así como presentaciones artísticas y gastronómicas, presentación de dos publicaciones “Geografía de la Gastronomía Chilena” y “Presentación del libro “Oficios de los Payadores”, y cinco artesanos en el Pabellón del País Invitado.



Visita embajador de Chile



Visita embajador de la República de la India

• **“ROMPIENDO FRONTERAS” Exposición Internacional de Joyería Contemporánea:**

En abril del 2018, el joyero y artista cubano, Rafael Bello, presentó al CIDAP la propuesta de realizar en Cuenca la exposición colectiva de joyería contemporánea “Rompiendo Fronteras; misma que se concretó y el CIDAP brindó apoyo a través de la convocatoria a joyeros y diseñadores de la provincia, además de temas logísticas y gestión de uso de espacios. Adicionalmente, y junto con el apoyo de la Fundación Telefónica Movistar y la Asociación de Joyeros del Azuay –AJA-, se realizaron dos talleres de técnicas de joyería.



- **Embajada de Guatemala en Ecuador:**

En el 2018 las relaciones entre el CIDAP y la Embajada de Guatemala en Ecuador se han fortalecido a través de visitas diplomáticas. En el mes de marzo se contó con la grata presencia del Embajador Luigi Ixcot a la Institución, para lo cual se preparó una exposición especial de los textiles guatemaltecos pertenecientes a la Reserva, y las dos autoridades mantuvieron una reunión para exponer la posibilidad de participar como País Invitado en el Festival de Artesanías de América.

Mientras que, en el mes de septiembre, se participó en los eventos de conmemoración por el 197 aniversario de la Independencia de la República de Guatemala. de Relaciones Exteriores de Chile.



- **Embajada de Japón en Ecuador:**

El CIDAP mantiene una fuerte relación con el país asiático, Japón, por medio de su Embajada y Agencia de Cooperación Internacional –JICA-. En el 2018, el CIDAP formó parte de los eventos de celebración del primer centenario de relaciones diplomáticas entre los dos países, motivo por el cual se realizó, en febrero, la conferencia y talleres de la artista Risa Kojo; así como la presencia de delegados institucionales en el evento formal de celebración del primer centenario en Quito; y se aportó con el espacio físico del Auditorio para la presentación de un ciclo de cine el 28 y 29 de noviembre.

- **Embajada de República Checa para Ecuador y Perú:**

En el mes de junio, el CIDAP abrió las puertas para la realización de la Semana Internacional de República Checa, de manera coordinada con la Dirección de Relaciones Internacionales del Municipio de Cuenca y la Embajada de la República Checa.

En la sala central del Museo de las Artes Populares de América se montó, del 04 al 08 de junio, una exposición fotográfica y venta de joyería checa, evento que contó con la presencia del Excelentísimo Señor Pavel Bechný, Embajador para Perú y Ecuador. Igualmente se brindó el espacio del Auditorio para el desarrollo de proyecciones de películas del icónico director cinematográfico, Milos Forman, los días 05 y 06 de junio.



• Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina –CRESPIAL-:

El 27 de septiembre se realizó una reunión entre el Director Ejecutivo del CIDAP y la antropóloga colombiana, Adriana Molano, Directora del Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina –CRESPIAL-, en donde se manifestó la intensión mutua de elaborar proyectos conjuntos en un futuro.



1.2.2 POSTULACIONES INTERNACIONALES

Premio De las Naciones Unidas al Servicio Público -UNPSA-

Con el fin de promover y apoyar innovaciones en la entrega de servicio público a nivel global, en el 2003 las Naciones Unidas crea el Premio a las Naciones Unidas al Servicio Público (UNPSA). Con la adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los premios UNPSA, apoyados en dicha agenda, galardonan la creatividad e innovación en los servicios públicos.

En octubre de 2018, la Presidencia de la República del Ecuador extiende la invitación al CIDAP para postular a dicho reconocimiento en su edición 2019. A través de la Dirección Ejecutiva del CIDAP se aprueba esta diligencia, concluyendo con la presentación de la postulación en la plataforma digital junto con la información requerida y las cartas de apoyo de instituciones internacionales, asociaciones artesanales y universidades que sustenten el trabajo emprendido durante 45 años de trabajo institucional. Los resultados serán publicados en el mes de junio de 2019.

Cuenca como “Ciudad Artesanal del Mundo” otorgado por el Consejo Mundial de Artesanías –WCC-

Durante el año 2018, en conjunto con la Señora Diana Sojos, se planteó al GAD Cantonal la nominación de Cuenca como “Ciudad Artesanal de Mundo” ante el Consejo Mundial de Artesanías (WCC); delegando esta acción de la Directora del Departamento de Relaciones Internacionales. Posteriormente, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca manifiesta el interés de levantar dicho expediente para la postulación en una reunión mantenida entre su Directora, Psic. Tania Sarmiento, la Sra. Diana Sojos y el Lcdo. Fausto Ordoñez, acordando realizar las gestiones necesarias para alcanzar esta meta.

En noviembre del 2018 se culmina la elaboración del expediente desde el CIDAP, correspondiendo -desde esa fecha- al Ilustre Municipio de Cuenca continuar con el proceso de postulación.

1.2.3 ARDIS, SEMANA DEL DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

A finales del 2017, el Director Ejecutivo, Lcdo. Fausto Ordoñez, ante la necesidad de contar con espacios de diálogo y reflexión sobre el aporte que el diseño debe significar para el desarrollo y sostenibilidad de los oficios artesanales, presenta a su equipo la propuesta de un proyecto en donde se acerquen los artesanos y los diseñadores desde el reconocimiento mutuo y se promueva la construcción de una verdadera artesanía contemporánea ecuatoriana.

De esta manera, nace ARDIS, Semana del Diseño para la Artesanía, como una propuesta en donde prima el diseño aplicado a la artesanía con elementos claves que forman el pilar de un buen proceso creativo: innovación, calidad, comercialización y tradición; constituyéndose en un apoyo al sector artesanal como respuesta a las necesidades actuales del mercado.

El evento estuvo compuesto por conferencias, talleres, feria de comercio y la implementación del Premio al Diseño para la Artesanía, primer reconocimiento ecuatoriano al trabajo interdisciplinario de la artesanía y el diseño, ausencia latente en estos sectores profesionales que ha sido percibida por la Dirección Ejecutiva. Para contar con valores agregados, se obtuvo el aval del Consejo Mundial de Artesanías, Latinoamérica –WCC- y los avales académicos de la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca y la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay; así como la presencia del creativo mexicano de gran trayectoria mundial, Ariel Rojo, gestiones realizadas por el Director Ejecutivo.



1.2.4 COOPERACIÓN POR MEDIO DE ALIANZA PÚBLICO – PRIVADA

La Alianza Público – Privada se ha constituido en un soporte para el beneficio de las acciones hacia el sector artesanal de Ecuador y América, con ella se ha podido mantener el alto nivel de calidad y logística en los actividades institucionales y eventos internacionales que realizada el CIDAP como la Semana del Diseño para la Artesanía –ARDIS- y el Festival de Artesanías de América.

En el año 2018, se fortalecen lazos con empresas como Banco del Austro y el Centro Cerámico a través de sus marcas: Ecuaceramica y Kerámikos; y se incorporan nuevos actores como Fundación Telefónica Movistar, Pasamanería S.A., y Almacenes Juan Eljuri.

EMPRESA	PRODUCTOS FINANCIADOS	VALORADO EN	OBSERVACIONES
Fundación Telefónica Movistar	Talleres de Joyería en la Asociación de Joyeros del Azuay –AJA- y el Intercambio de experiencias	\$5.000,00	
Continental Tire Andina	Capacitación artesanos recicladores de caucho, e Intercambio de experiencias	\$5.000,00	
Pasamanería S.A.	Taller sobre uso de materiales en elaboración de productos textiles		El aporte fue en productos para elaboración de artesanías textiles.
Banco del Austro	Logística, Elementos comunicacionales, Talleres vivos en el Festival de Artesanías de América	\$16.800,00	
Almacenes Juan Eljuri	Logística y aporte económico para el Premios ARDIS	\$3.000,00	
Kerámicos	Logística, Patrimonio Vivo, Medalla CIDAP del Festival de Artesanías de América	\$7.840,00	Obsequian placas en cerámica para los ganadores de la Medalla CIDAP.
Ecuacerámica	Bolsos para venta de artesanía	\$6.720,00	
TOTAL		\$44.360,00	

2.1. OBJETIVO DEL ÁREA

Dirigir, organizar y ejecutar los procesos de promoción artesanal y cultural para fomentar, mejorar y potencializar la creación, producción y comercialización de las artesanías, a través de la puesta en valor y la difusión de sus conocimientos y saberes; contribuyendo así al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas del sector artesanal.

2.2. UNIDAD DE PROMOCIÓN ARTESANAL

2.2.1. REGISTRO ARTESANAL:

El Registro Artesanal permite identificar a los artesanos y artesanas presentes en todo el territorio nacional a través de una ficha que busca conocer su historia, realidad, situación y necesidades. Para incrementar este registro es necesario cumplir con dos acciones: Recorridos Artesanales y la Base de Datos de Artesanos Artífices.

RECORRIDOS ARTESANALES:

Los Recorridos Artesanales se realizan en distintas provincias del Ecuador con el objetivo de generar el levantamiento de nueva información para la elaboración de la cartografía artesanal del país. En el 2018 se visitaron las siguientes provincias: El Oro, Cotopaxi, Morona Santiago, Loja, Cañar y Azuay

Para cumplir con este eje, se lleva a cabo dos componentes:

BASE DE DATOS DE ARTESANOS ARTÍFICES:

La Base de Datos de Artesanos Artífices es aquella cartografía nutrida por los recorridos artesanales. Durante el 2018 se han registrado 149 fichas, debido a que por falta de personal en la Subdirección no se ha podido generar un mayor incremento.

AÑO 2017	AÑO 2018	INCREMENTO
2500 fichas	2649 fichas	149 fichas

FECHA	RECORRIDO	FICHAS REGISTRADAS
Del 07 al 11 mayo Del 25 al 29 de junio Del 03 al 07 de septiembre	Provincia de El Oro: Machala, Zaruma , Santa Rosa, Puerto Bolivar, Piñas, Pasaje y Guanazán	36
Del 30 de julio al 03 de agosto Del 24 al 28 de septiembre	Provincia de Cotopaxi: Pujilí y Latacunga	26
Del 03 al 05 de septiembre	Provincia de Morona Santiago: Sucúa, Guamboña, Méndez y Macas	6
Los días 17, 18 y 19 de septiembre	Provincia de Cañar: Tambo, Cañar, Biblián, Quilloag y Suscal.	30
	Provincia del Azuay: Sígsig	1
Del 01 al 04 de noviembre	Festival de Artesanías de América 2018 (Provincia del Azuay: Cuenca)	25
Del 19 al 23 de noviembre	Festival de Artes Vivas Loja 2018 (Provincia de Loja: Loja)	25
TOTAL		149

2.2.2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN:

FERIAS ARTESANALES

Con el objetivo de crear nuevos espacios de promoción, difusión y puesta en valor de los saberes y técnicas artesanales, el CIDAP organiza y ejecuta Ferias, Salas de Exhibición y eventos que permite la mayor participación de los artesanos artífices del país y el mundo.

En el año 2018 se realizaron los siguientes eventos:

- **ARDIS, SEMANA DEL DISEÑO PARA LA ARTESANÍA**

Este espacio tiene como fin el promover y fortalecer los vínculos entre el sector artesanal ecuatoriano con estudiantes y profesionales, nacionales y extranjeros, provenientes de diferentes áreas del diseño, las artes, la arquitectura y el quehacer formal en general, con la intención de fomentar la producción de la neoartesanía de excelencia como portadora de oficios, técnicas y materias primas tradicionales.

Durante siete días, del lunes 09 al domingo 15 de abril, la Semana del Diseño para la Artesanía, ARDIS 2018, presentó cuatro espacios –Conferencias, Talleres, Feria de Comercio y Premio al Diseño para la Artesanía- que abarcaron las distintas dimensiones de la artesanía contemporánea y el diseño artesanal a través de conferencistas y expositores nacionales e internacionales.

Conferencias y talleres: Del lunes 09 al miércoles 11 de abril, en el Teatro Sucre y el Aula Magna Mario Vintimilla en el campus central de la Universidad de Cuenca, por las mañanas se desarrollaron jornadas de conferencias y charlas magistrales; y por la tarde se dictaron talleres prácticos en las instalaciones del CIDAP; dictados por siete profesionales internacionales de renombre provenientes de México, Puerto Rico, Colombia, Estados Unidos, Francia, Perú, Costa Rica; y trece académicos ecuatorianos.

En estos eventos participaron estudiantes, expertos, profesionales, artesanos y diseñadores, contando con un total de 800 personas beneficiadas. Los seis talleres prácticos estuvieron dirigidos a artesanos, diseñadores, estudiantes y público en general, con la participación de un total de 131 personas beneficiadas.

Premio ARDIS Diseño para la Artesanía: El Premio ARDIS es un certamen anual que forma parte de la iniciativa del CIDAP para galardonar proyectos que enlazan e integran las técnicas y saberes artesanales con los procesos operacionales y conocimientos propios del área del diseño de productos.

En la primera edición de ARDIS, realizada en el mes de abril de 2018, participaron 69 propuestas a nivel nacional en las categorías de: “Moda y Accesorios” y “Hogar y Vida al aire libre”. Con el aporte del jurado calificador conformado por Ariel Rojo (México), Leila Molina (Colombia) y Yauri Muenala (Ecuador), se seleccionaron los siguientes ganadores:

Categoría “Moda y Accesorios”:

- **MENCIÓN DE HONOR** para el objeto “ABISAL” de la diseñadora Jhovanna Crespo en conjunto con el artesano Luis Salinas, procedencia Cuenca.
- **MENCIÓN DE HONOR** para el objeto “TOQUILLA & FILIGRANA” de la diseñadora María Isabel López en conjunto con la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora, Luis Villa y Jorge Estrella, procedencia Chordeleg.
- **PREMIO ARDIS 2018** para el objeto “PONCHO CON MANGA TEJIDA EN CROCHET” de la artesana Doris Samaniego, procedencia Cuenca.

Categoría “Hogar y vida al aire libre”:

- **PREMIO ARDIS 2018** para el objeto PIEDRAS DE PODER Y SANACIÓN CON SÍMBOLOS AMAZÓNICOS PARA MASAJES TERAPEÚTICOS del artesano Guido Sotomayor, procedencia Quito.

La exhibición de las piezas participantes para el Premio ARDIS se realizó en el Museo del CIDAP, en donde además la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca y de Diseño de la Universidad del Azuay, mostraron las propuestas de diseño para la artesanía desarrolladas por docentes y estudiantes. El registro de visitas del 12 al 28 de abril de 2018, indica la asistencia de 1.074 personas.

Feria de Comercio: En el ARDIS se ve la necesidad de presentar un espacio dedicado a la comercialización de productos desarrollados por el trabajo articulado entre artesanos y diseñadores, artistas, marcas y empresas, que ven en la artesanía contemporánea una alternativa de exposición venta.

La Feria de Comercio ARDIS 2018 contó con 39 stands con la siguiente distribución por provincias y ramas artesanales:

Provincia	No. Participantes
Azuay	25
Pichincha	8
Imbabura	2
Santa Elena	1
Manabí	1
Guayas	1
Chimborazo	1

Rama Artesanal	No. Participantes
Textiles	9
Fibras Naturales	4
Madera	6
Cerámica	4
Joyería	11
Cuero	3
Frutos Vegetales	1
Metalistería	1



Cursos de juguetes en madera y Exposición Venta de Mario Calderón: Mario Calderón es un reconocido maestro artesano venezolano que se ha dedicado a elaborar juguetes en madera con técnicas tradicionales; además cuenta con una de las colecciones más importantes de juguetes antiguos en Latinoamérica y el mundo, que están expuestos en su Museo “La Casa del Juguete” en Mérida, Venezuela.

Dentro de las actividades del ARDIS, el artesano venezolano, ganador del Reconocimiento de excelencia UNESCO para la Artesanía Región Andina 2014, montó en el piso alto de la Casona del CIDAP la exposición venta “Secreto y Magia de los Juguetes”, conformada por alrededor de 60 objetos clasificados en cuatro colecciones: Tradiciones venezolanas, Oficios, El Circo, y Tradiciones ecuatorianas.

Además, se realizaron dos cursos de diseño, elaboración y construcción de juguetes en madera, el uno dirigido a artesanos, diseñadores y artistas, y el segundo para principiantes; mismas que se dictaron en el Taller de Carpintería de la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca.



- **FESTIVAL DE ARTESANÍAS DE AMÉRICA**

El CIDAP organiza el mayor evento de artesanías de excelencia del Ecuador, “Festival de Artesanías de América”, que convoca la participación de artesanos y artesanas, así como representantes de comunidades, asociaciones y talleres artesanales nacionales e internacionales. Este evento nace a partir del año 2003 y se lo realiza en las festividades de Independencia de Cuenca, ciudad sede de la Institución.

En la décima sexta edición celebrada en el 2018 se contó con la participación de diez países: Argentina, Brasil, Colombia, Indonesia, México, Perú, Uruguay, Venezuela, Ecuador y Chile –como País Invitado-; y la cobertura del 50% del territorio ecuatoriano a través de la presencia de doce provincias: Azuay, Cañar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, Esmeraldas, Imbabura, Loja, Manabí, Pastaza, Pichincha y Santa Elena.

Además se implementaron dos nuevos componentes: Pabellón Territorial con la presencia de la provincia de Manabí y Talleres Vivos ubicados en las Escalinatas Francisco Sojos Jaramillo, ampliando de esta manera el recinto ferial.

COMPONENTES DEL XVI FESTIVAL DE ARTESANÍAS DE AMÉRICA 2018

Convocatoria y Proceso Curatorial: La convocatoria nacional estuvo abierta del 16 de febrero al 04 de mayo, con una ampliación hasta el 11 de mayo; mientras que la convocatoria internacional estuvo compuesta por dos fases: del 16 de febrero al 04 de mayo, y del 07 de mayo al 04 de julio.

Por su parte, el Proceso de Curaduría se desarrolló el 22, 23 Y 24 de mayo con la participación del jurado externo conformado, en esta ocasión, por la Dra. María Leonor Aguilar y el Arq. Fabián Landívar de Cuenca, y la Antrop. Erika Bedón de Quito, quienes calificaron las 184 postulaciones artesanales del Ecuador, bajo los siguientes criterios de “Técnica”, “Diseño”, “Identidad”, “Comercialización” y “Responsabilidad con el Medio Ambiente”, seleccionando 92 artesanos/as de excelencia para el Pabellón Nacional y Pabellón de Diseño.



Ciclo de Cine Internacional sobre Artesanías y Cultura Popular: Hace cinco años nació la iniciativa de presentar el Ciclo Internacional de Cine sobre Artesanías y Cultura Popular, dentro del marco del Festival de Artesanías de América, cuyo objetivo principal es poner en valor las manifestaciones artesanales y culturales de los pueblos de América a través de la difusión y la creación de materiales audiovisuales dinámicos, didácticos y recreativos con el fin de lograr un acercamiento más directo de la ciudadanía con las tradiciones y la forma de vida de los y las artesanos.

Del 17 al 19 de octubre, en dos funciones diarias -10h00 y 19h00- se presentaron en el Auditorio del CIDAP, en la Sala de Posgrados de la Universidad del Azuay y el Barrio de Las Herrerías siete cortometrajes y largometrajes provenientes de cinco países: Cuba, México, Perú, Chile y Ecuador; teniendo un público asistente de más de 460 personas entre estudiantes de bachillerato y superior, docentes y público en general.

PRODUCCIONES PARTICIPANTES 2018

PELÍCULA	DIRECTOR	PAÍS
“Viva Cuba” 80’	Juan Carlos Cremata	Cuba, 2005
“OLOS” 12:01’	Ismael Rodríguez	México, 2016
“Teófilo Araujo Choque” 7’	Instituto Nacional de Cultura	Perú, 2012
“Pirotecnia” 18:32’	Hernán Salcedo	Ecuador, 2008
“Ruta de las Guitarras, Artesanos del Sonido” 12:32’	Camila Moscoso	Ecuador, 2018
“Tullpa Mama” 20:11’	Amanda Trujillo	Ecuador, 2018
“Violeta se fue a los cielos” 110’	Andrés Wood	Chile, Argentina, Brasil, 2011



Rueda de Negocios Nacional e Internacional: Desde el año 2016, el CIDAP organiza dentro del marco del Festival Artesanías de América una rueda de negocios en la que intervienen las y los artesanos nacionales participantes en el Festival y diversas empresas nacionales e internacionales relacionadas con el comercio de productos artesanales, con el objetivo de generar mecanismos de apertura de mercados, para apoyar el desarrollo productivo y sostenible del sector artesanal del Ecuador.

En el año 2018, se contó con la participación de seis compradores internacionales: tres compradores de EE.UU (Nueva York, Los Ángeles, Chicago), un comprador de Londres – Inglaterra, un comprador de Estocolmo – Suecia y además con la participación de cadenas y galerías de productos artesanales del país.

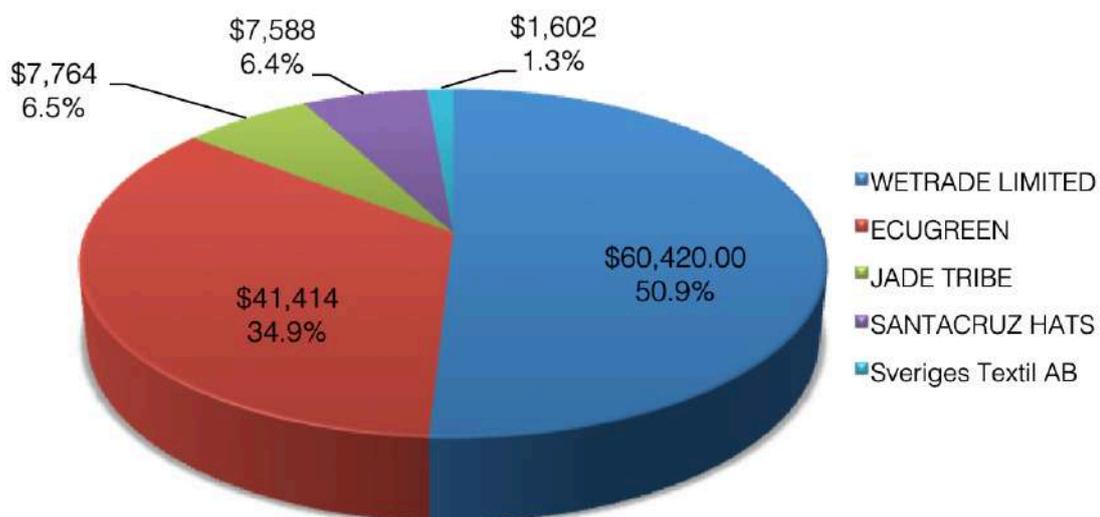
• **RUEDA DE NEGOCIOS NACIONAL:** El miércoles 31 de octubre se desarrolló la Rueda de Negocios Nacional, evento que contó con la participación de 49 artesanas y artesanos, y cinco galerías nacionales, entre las que consta: Galería el Tucán, Galería Inti Raymi, Mashca Galería y Cu Galería, con un registro de compra inmediata de \$2.695,00

• **RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL:** Del 01 al 03 de noviembre del 2018 se llevó a cabo la Rueda de Negocios Internacional “Artesanías de Excelencia 2018” organizada con el apoyo de Pro Ecuador, contando con la asistencia de seis compradores internacionales y concretándose 106 citas de negocios.

Al término del evento, mediante los datos obtenidos a través de los formularios, se pudo contabilizar estimaciones de compras que benefician a 41 exportadores ecuatorianos.

EXPECTATIVAS DE VENTAS POR PAÍS EN USD						
PAÍS	EN EL EVENTO	1 A 3 MESES	3 A 6 MESES	MÁS DE 6 MESES	TOTAL	PORCENTAJE
Reino Unido	620	13.800	0	46.000	60.420	50,86%
Estados Unidos	9.216	1.950	20.000	25.600	56.766	47,79%
Suecia	602	0	0	1.000	1.602	1,35%
TOTAL	10.438	15.750	20.000	72.600	118.788	100,00%

Expectativas de Venta USD / % por Comprador



Fuente: RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL Elaborado por: Lcda. Ximena Franco - Coordinadora Sectorial de Artesanías PRO ECUADOR



Intercambio de Experiencias Artesanales: El Festival de Artesanías de América ha institucionalizado la realización de un intercambio de experiencias con artesanos y artesanas de diferentes provincias del país como un proceso de capacitación inclusivo con el fin de impartir conocimientos en áreas técnicas, que pretenden mejorar la calidad de los productos, su acceso al mercado actual y, sobre todo, valorar la habilidad artesanal que cada uno de ellos posee a través del contacto e intercambio de conocimientos con sus similares nacionales y extranjeros.

En el año 2018, estuvo estructurado en dos talleres que se desarrollaron en la Sala Comunitaria del Museo Pumapungo del Ministerio de Cultura y Patrimonio. El viernes 02 de noviembre, a cargo de la Fundación Telefónica Movistar se dictó la charla “Capacitaciones digitales vinculadas a disciplinas de emprendimiento y empleabilidad” con la presencia de 43 participantes; y del sábado 03 al domingo 04 de noviembre se contó con la participación de 21 artesanos en las distintas charlas y visitas que componen el intercambio de experiencias.



Feria de Comercio: La feria de comercio se ha consolidado como el mayor espacio de exposición de artesanía ecuatoriana e internacional de alta calidad, renombre que aporta a procesos de comercio justo y apoya la sostenibilidad del sector artesanal del país. En esta edición se contó con la visita especial de la esposa del señor Presidente del Ecuador, Rocío González de Moreno, quien recorrió los distintos stands y mantuvo una reunión con el Señor Embajador de Chile, Eduardo Tapia Riepel.

- **Pabellón Nacional:** Este pabellón se conforma de los artesanos con las más altas calificaciones en el proceso curatorial así como en base a políticas: inclusión equitativa, renovación –primera participación-, diversidad territorial, asociatividad y responsabilidad con el medio ambiente. En el año 2018, de los 92 artesanos/as seleccionados por el jurado calificador, 82 de ellos participaron en el Pabellón Nacional distribuidos de la siguiente manera en base a territorio y ramas artesanales.

Provincia	No. participantes
Azuay	37
Cañar	1
Carchi	2
Chimborazo	2
Cotopaxi	2
Esmeraldas	1
Imbabura	10
Loja	5
Pichincha	15
Santa Elena	7

Ramas Artesanales	No. participantes
Artesanía Contemporánea	1
Cerámica	7
Bisutería	4
Papel y Cartonería	3
Cerería	2
Cuero	6
Fibras Vegetales	7
Forja y Chatarra	4
Lítica	3
Madera	12
Metales diversos	3
Pastas	3
Pintura Popular	2
Tejeduría Textil	12
Frutos y Semillas	1
Vidrio	4
Joyería	8



- Pabellón de Diseño:** La feria de comercio cuenta con un espacio destinado a exponer la artesanía contemporánea con un alto contenido de identidad y tradición. En el 2018, los resultados entregados y las sugerencias dadas por el jurado calificador permitieron constituir el Pabellón de Diseño con la participación de diez expositores ecuatorianos.

Provincia	No. participantes
Azuay	7
Guayas	1
Manabí	1
Pichincha	1

Ramas Artesanales	No. participantes
Artesanía Contemporánea	1
Cerámica	2
Tejeduría Textil	3
Joyería	4



- **Pabellón de Pueblos Originarios:** Esta iniciativa busca la revalorización de la riqueza cultural de los pueblos y nacionalidades del Ecuador, característica que lo convierte en un país pluricultural y multiétnico, a través de la exposición de costumbres, gastronomía, danzas, música y artesanía.

En el año 2018 los pueblos originarios participantes fueron:

Pueblo Panzaleo: Ubicados en la provincia de Cotopaxi. La cooperación entre el CIDAP y el GAD del Cantón Pujilí permitió contar la participación de cuatro artesanos en la rama de barro cocido (alfarería y cerámica) como ollas, cazuelas, platos, dulceras, alcancías, cuadros, esculturas, adornos, etc., así como presentaciones del grupo de “Danzantes de Pujilí” acompañados de su banda de pueblo.

Artesanos participantes en el stand de Pueblo Panzaleo: Gustavo Ortiz (alfarería), Lenin y Xavier Chicaiza (cerámica); y, Héctor Gavilema (cerámica).

Nacionalidad Kichwas de la Amazonía: Las manifestaciones de la Nacionalidad Kichwa de la Amazonía son el reflejo de un pasado presente que se evidencia a través de diferentes expresiones rituales, símbolos y elementos de la vida cotidiana.

Las representaciones simbólicas del entorno de la selva amazónica y la relación de las comunidades con la naturaleza, los animales, las actividades cotidianas y la mitología se plasman y materializan en los diferentes objetos artesanales como son los productos en cerámica de Marcia Chango y Leticia Mayancha, y los productos en semillas de Pakcha Villegas, Antonio Aragón y Rosenda Gualinga; manifestaciones que reflejan la experiencia y conciencia de pertenencia e integración sociocultural, la tradición y la identidad propia de su cultura.



- **Pabellón Internacional:** El Pabellón Internacional cuenta con la presencia de artesanos y artesanas de distintos países americanos que tengan un reconocimiento nacional, internacional o el Reconocimiento de excelencia UNESCO a la artesanía. En el 2018, se contó con 41 postulaciones, de las cuales se seleccionaron 18 artesanos/as, más los tres ganadores de Medalla CIDAP 2017 y los dos ganadores del Premio ARDIS 2018 primera edición, teniendo un total de 23 artesanos y artesanas participantes.

Gracias al trabajo de la Unidad de Cooperación Internacional, por primera vez, los países de Brasil y México fueron parte de este Pabellón con la presencia de Fabiana Bezerra y Eliberto Chávez, respectivamente; así como la postulación de Kartika Tonie Santoso, diseñadora de Indonesia.

El Pabellón Internacional estuvo conformado de la siguiente manera:

Provincia	No. participantes
Argentina	2
Brasil	1
Chile	1
Colombia	1
Ecuador	5
Indonesia	1
México	1
Perú	7
Uruguay	1
Venezuela	3

Ramas Artesanales	No. participantes
Joyería	10
Tejeduría Textil	5
Madera	6
Fibras Vegetales	1
Cerámica	1



- **Pabellón de País Invitado:** El Pabellón de País Invitado fue presentado por primera vez en el 2015, y en cada edición se ha conceptualizado de mejor manera las distintas formas de presentar la riqueza cultural, popular y patrimonial de un territorio, compuesta por manifestaciones como la gastronomía, danza, teatro, música, artesanías, conocimientos y más.

Gracias a las gestiones iniciales por parte del Director Ejecutivo con representantes de la Embajada de Chile en Ecuador y la Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, en marzo del 2018 se recibió la carta de aceptación y compromiso de participación de este país.

Los meses de relacionamiento directo entre las instituciones permitieron las siguientes actividades en el XVI Festival de Artesanías de América CIDAP 2018:

- Montaje de la exposición museográfica itinerante “Arte de las Culturas Ancestrales de Chile” perteneciente a seis culturas originarias: Aymara, Atacameño, Rapa Nui, Mapuche, Kawesqar y Diaguita; curada y perteneciente a la Fundación Artesanías de Chile.
- Participación de cinco artesanos/as: Albina Choque (tejeduría textiles), Juan Betancourt (Cuerno, talla de origen animal), Rodrigo Lizama (madera), Cristián Molina (joyería) y Andrea Rubilar (tejeduría textiles).
- Presentación de publicaciones y conversatorios: “Geografía de la Gastronomía Chilena” de Anabella Grunfeld, y “Oficio de los Payadores” de Marianne Rippes.
- Intervenciones musicales a cargo de Cecilia Astorga, payadora chilena de reconocimiento mundial.
- Pabellón Gastronómico: degustación de vinos y preparación de comida típica y dulcería chilena.
- Demostraciones artesanales en el escenario de Patrimonio Vivo.



- **Pabellón Patrimonial de Artesanos Emblemáticos:** El CIDAP crea el Pabellón Patrimonial con la participación de Artesanos Emblemáticos, con el fin de resguardar los saberes y tradiciones artesanales, y reconocer a estos portadores que preservan la memoria e identidad de cada pueblo.

La firma del convenio de Cooperación Interinstitucional entre el CIDAP y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural –INPC-, en el espacio del Festival de Artesanías de América, contribuye al fortalecimiento de la salvaguardia y la difusión de la artesanía con mayor conservación de ancestralidad a través de la selección y ambientación del Pabellón Patrimonial de Artesanos Emblemáticos; mismos que fueron escogidos de manera minuciosa a nivel nacional, para luego enviar la invitación directa y gratuita, y recibir su carta de aceptación y compromiso de participación.

NOMBRE	RAMA ARTESANAL	PROVINCIA
Domingo Carranza	Tejeduría: Paja Toquilla	Pile - Manabí
Carmen Vera Ulloa	Tejeduría Textil: Paños de Ikat	Bullcay - Gualaceo - Azuay
Antonio Calle	Herrería	Cuenca - Azuay
José Llumiquinga Germán Campos José Luis Jiménez	Escuela Quiteña: Herrería Orfebrería Talla en Madera	Quito - Pichincha
Manolo Jara	Joyería: Filigrana	Chordeleg - Azuay
María Ángeles Pérez	Alfarería	Jatumpamba - Cañar
Francisco Sarango	Sombreros Abatanados	Saraguro - Loja
Walter Pozo	Modelado en Mazapán	Calderón - Pichincha
Rómulo Garrido	Talla en Madera	San Antonio de Ibarra - Imbabura

- **Pabellón Territorial:** En el año 2017, el CIDAP junto con la Oficina de la UNESCO en Quito ejecutan un programa de formación -dentro del proyecto piloto para la transmisión de saberes artesanales tradicionales- con artesanos de la provincia de Manabí. A esta situación se suma al interés de gestores y autoridades de GAD Cantonales de esta provincia para contar con un espacio de promoción de sus expresiones culturales dentro del Festival Artesanías de América.

Con esta expectativa, en el año 2018 se incorpora a la décima edición el Pabellón Territorial, que pretende mostrar la cultura popular, los oficios y tradiciones de un espacio del territorio ecuatoriano, siendo este primer expositor, la provincia de Manabí.

Se contó con el aporte del GAD de Portoviejo (apoyo a dos artesanos y dos gastronómicos); y el Centro Cívico “Ciudad Alfaro” (apoyo a tres artesanos); de esta manera se pudo apreciar de tejidos en mimbre y ratán, sombreros y carteras en paja toquilla, bisutería y figuras decorativas, instrumentos musicales en bambú, y variada gastronomía como los Dulces de Rocafuerte, Café Molido y Salprietá.



- **Talleres Vivos:** En la búsqueda de establecer un espacio para el reconocimiento y la dignificación del trabajo artesanal, desde la experimentación in situ, el CIDAP presentó para el año 2018, dentro del Festival de Artesanías de América, la apropiación del espacio público para las demostraciones artesanales en vivo durante los cuatro días del evento, a lo largo de las Escalinatas Francisco Sojos Jaramillo.

Posterior a una búsqueda y selección, bajo criterios de implementación de la simulación de un taller artesanal, fueron invitados cuatro artesanos:

- Celina Sánchez (tallado en Madera) del cantón Sígsig, provincia del Azuay.
- Asociación de Producción y Comercialización “Sarum Maky Yachay” (bordados) de la comuna Zuleta, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.
- Taller de piedra “Roca Dura” de Jorge Sibrí (lítica), sector Rumihurco, cantón Azogues, provincia de Cañar.
- Frente Cultural San Antonio De Ibarra (tallado en Madera) del cantón Ibarra, provincia de Imbabura.



- **Patrimonio Vivo:** Dentro de las acciones del CIDAP se encuentran las manifestaciones de la cultura popular, que no solamente están contenidas en las artesanías y sus conocimientos, sino también en las expresiones artísticas de los pueblos, conocido como cultura popular. Es por ello que se incorpora el componente de Patrimonio Vivo dentro de cada edición del Festival de Artesanías de América para brindar un espacio de música, danza y demostraciones artesanales dirigido a niños, jóvenes y adultos

En el año 2018, se contó con presentaciones artísticas en colaboración con instituciones nacionales e internacionales como: Conservatorio Superior “José María Rodríguez” SENESCYT-FIGCCE; Casa de la Cultura núcleo del Azuay; Asociación Japonesa en Cuenca; voluntarios de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón – JICA Ecuador; Embajada de Chile en Ecuador; Embajada de la República de Indonesia; GAD de Pujilí; Guardia Ciudadana.



- **Medalla CIDAP:** Con el fin de incentivar la creatividad, innovación y diseño en las artesanías, en el año 2016, el CIDAP crea la Medalla CIDAP, como un reconocimiento al trabajo artesanal del Ecuador y América, constituyéndose en el único premio de estas características a nivel nacional; que cuenta con tres categorías: Diseño e Innovación Nacional, y del Pabellón Internacional, otorgado por un jurado externo; y, Tradición e Identidad Nacional, aportado por el voto del público asistente.

En el 2018, los artesanos y artesanas participantes de los Pabellones Nacional, Internacional, Patrimonial, y de Diseño, presentaron un objeto inédito y único (no comercializado antes) el cual fue evaluado durante los días 01, 02 y 03 de noviembre por el jurado conformado por la antropóloga Tamara Landívar, Coordinadora Zonal 6 del Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador; la diseñadora Rocío Vivar, delegada de la Universidad de las Américas – UDLA; y la economista Adriana Alomía, representante de Galería Ecuador.

“La Noche del Artesano”, evento de premiación, está destinado al hermanamiento entre los más de 150 participantes, en donde pueden conocer los ganadores de la Medalla CIDAP; haciéndose acreedores en el 2018 los siguientes artesanos/as:

MEDALLA CIDAP al Diseño e Innovación del Pabellón Internacional 2018:

- Primer Lugar: Tristán Cabrera (Argentina), obra “ABRAZO AMERICANO”.
- Segundo lugar: Manuel Martínez (Chile), obra “CHORDELEG”.
- Tercer lugar: Fabiana Bezerra (Brasil), obra “AMAZONÍA BRASILEÑA”.

MEDALLA CIDAP al Diseño e Innovación del Pabellón Nacional 2018:

- Primer lugar: Mónica Malo (Chimborazo), obra “APUS NEVADOS”.
- Segundo lugar: Rosenda Gualinga y Marcelo Aragón (Pastaza), con su obra “AMARU WARMÍ”.
- Tercer lugar: Mauro y Luis Matías (Santa Elena), con su obra “EL TIEMPO”.

MEDALLA CIDAP a la Tradición e Identidad Nacional 2018:

- Primer lugar: Juan Fernando García (Imbabura), obra “RAÍCES DE MI TIERRA”.
- Segundo Lugar: Adriana Landívar y Juan Neira (Azuay), obra “COLECCIÓN COLIBRÍES – CARTERA”.
- Tercer lugar: Mauro y Luis Matías (Santa Elena), obra “EL TIEMPO”.

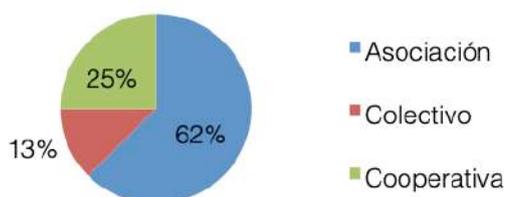


• **Impulso al Sector Asociativo:** Dirigido al apoyo de grupos organizados de artesanas y artesanos para que, a través del desarrollo de proyectos artesanales estratégicos, fortalezcan el proceso productivo en la elaboración de las artesanías, y amplíen su capacidad comercial, asimismo contribuyan a la conservación, fomento y promoción de la tradición artesanal, además de estimular el desarrollo económico de la región y/o sus comunidades.

De acuerdo a los participantes del XVI Festival de Artesanías de América se contó con una participación de ocho grupos organizados provenientes de las provincias de Azuay, Cañar, Esmeraldas, Pichincha y Santa Elena, que representan un total de 282 artesanos/as beneficiados.

TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
Asociación	5	62%
Colectivo	1	13%
Cooperativa	2	25%

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ASOCIATIVIDAD



PORCENTAJE DE ASOCIATIVIDAD POR PROVINCIAS



PARTICIPANTES EN EL XVI FESTIVAL DE ARTESANÍAS DE AMÉRICA CIDAP 2018	NÚMERO DE MIEMBROS		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla –TESYA- (Azuay)	62		62
Asociación Tesoros del Inca (Azuay)	18		18
Asociación Mujeres Cambia (Santa Elena)	17		17
Asociación Artesanías Chachis (Esmeraldas)	10		10
Asociación de Joyeros de Chordeleg (Azuay)	2	12	14
Cooperativa Tejemujeres (Azuay)	90		90
Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael Gonzalez (Cañar)	67	2	69
Colectivo ORUGA (Azuay)		2	2
TOTAL	266	16	282

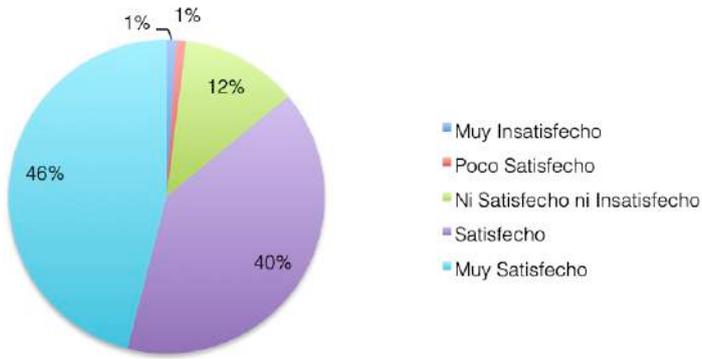
• **Festival de Artesanías de América en cifras:** En base a encuestas realizadas por técnicos del CIDAP, se obtienen datos proporcionados por los artesanos sobre sus ventas directas y post venta. Se estima que el promedio de venta, durante los cuatro días del evento, es de \$5.000,00 por artesano, teniendo picos de venta aproximados de \$16.000,00; y una proyección de ventas futuras con un total de \$500.000,00 (con datos estimados).

RUBRO	VALOR
Ventas Directas	\$740.000,00
Rueda de Negocios	\$118.788,00
Proyección Posventa	\$500.000,00
TOTAL	\$1.358.788,00

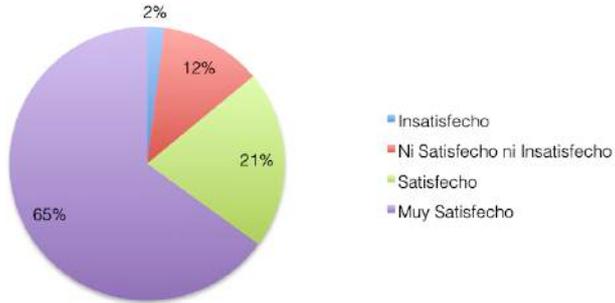
Los beneficiarios no solamente se vinculan con los artesanos participantes sino también con los sectores de alimentación, hospedaje y transporte.

Además, se contó con el apoyo de los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Marketing y Comercialización de la Universidad de Cuenca para la realización una encuesta de satisfacción de artesanos y visitantes, cifras que se presentan a continuación:

NIVEL DE SATISFACCIÓN VISITANTE



SATISFACCIÓN ARTESANOS



- **Feria Artesanal “Identidades”, Loja 2018:** Con el objetivo de preservar y poner en valor el Patrimonio Cultural Material e Inmaterial del Ecuador, mediante la ejecución de un proyecto artesanal que aporte en el establecimiento de un sistema de comercio directo, justo e incluyente para la producción de excelencia artesanal, se realiza la firma de Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el CIDAP y el GAD Municipal de Loja.

De esta manera, como parte de las actividades del III Festival Internacional de Artes Vivas, se desarrolló la Feria Artesanal “IDENTIDADES” con la participación de 19 artesanos y artesanas de varias provincias del Ecuador, seleccionados bajo criterios técnicos del CIDAP. Por parte de la I. Municipalidad de Loja se contó con el lugar y el montaje de los stands.

PROVINCIAS	No. PARTICIPANTES
Azuay	9
Chimborazo	2
Imbabura	2
Loja	1
Pichincha	3
Santa Elena	2

RAMAS ARTESANALES	No. PARTICIPANTES
Cuero	3
Fibras Naturales	2
Tejeduría Textil	2
Cerámica	3
Joyería	2
Masas	1
Bisutería	1
Vidrio	2
Papel y Cartonería	1
Pintura Popular	1
Madera	1



- **Navidad en el CIDAP:** El CIDAP con motivo de las festividades navideñas y con el objeto de promover la revalorización de los saberes y tradiciones artesanales y reconocer a sus artífices, propone la creación de una Feria de Comercio Navideña. Un espacio que, además de generar nuevas dinámicas de mercado mediante la promoción de la artesanía, aporta al desarrollo de la economía local y solidaria.

El bazar se llevó a cabo el sábado 15 y domingo 16 de diciembre, con la participación de 15 artesanos y diseñadores de la región, en las ramas artesanales de Papel y Cartonería, Cerámica, Madera, Tejeduría Textil, Cuero, Fibras Naturales, y Joyería. Además los asistentes pudieron deleitarse con comidas navideñas típicas de Polonia y Ecuador, stand a cargo de “Café CIDAP”; y con las presentaciones de coros navideños de Instituciones educativas de Cuenca.



SALAS DE EXHIBICIÓN Y VENTA

- **Galería de Oficios:** Mediante la firma de un convenio interinstitucional entre la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay y el CIDAP, a partir del año 2017, nace el proyecto Galería de Oficios, con el objetivo de generar una oportunidad de desarrollo económico basada en relaciones comerciales justas e inclusivas, a través de la apertura de un espacio de exhibición rotativa y venta para artesanos y artesanas de la provincia del Azuay que incorpora el concepto de comercio justo.

Durante el año 2018, se desarrolla diez exposiciones:

MARZO 2018: FAMILIA SÁNCHEZ (SIGSIG) MADERA	
Visitantes	2.250 personas
Venta promedio	\$980,00
ABRIL 2018: JORGE LITUMA (CHORDELEG) JOYERÍA	
Visitantes	3.200 personas
Venta promedio	\$1.600,00
MAYO 2018: GUITARRAS SAN BARTOLOMÉ (SIGSIG) MADERA	
Visitantes	1.200 personas
Venta promedio	\$300,00
JUNIO 2018: PATRICIO BACULIMA (CUENCA) PIROTECNIA	
Visitantes	1.400 personas
Venta promedio	\$1.400,00
JULIO 2018: ELSA Y DIANA SACAQUIRIN (SAN JOAQUIN) CESTERIA	
Visitantes	889 personas
Venta promedio	\$357,00
AGOSTO 2018: RETROSPECTIVA GO	
Visitantes	1.130 personas
SEPTIEMBRE 2018: ASOCIACIÓN TESOROS DEL INCA (CHORDELEG) PAJA TOQUILLA	
Visitantes	918 personas
Venta promedio	\$966,00
OCTUBRE 2018: FAMILIA ÁLVAREZ – REINO (CUENCA) MARMOLERÍA	
Visitantes	2.697 personas
Venta promedio	\$3.255,00
NOVIEMBRE 2018: HUGO PESÁNTEZ (CUENCA) HOJALATERÍA	
Visitantes	646 personas
Venta promedio	\$320,00
DICIEMBRE 2018: CENTRO DE BORDADOS CUENCA (COOPERATIVA)	
Visitantes	374 personas
Venta promedio	\$365,00



2.3 UNIDAD DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

2.3.1 PROCESOS DE FORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS:

CAPACITACIÓN:

Durante el año 2018 se desarrollaron distintos tipos de actividades con el objetivo de emprender procesos de formación y capacitación dirigidos a artesanos, diseñadores, estudiantes y ciudadanía en diversos temas de la artesanía, arte popular, diseño de productos, costos de producción, imagen corporativa, exportación, patrimonio cultural inmaterial, entre otros, teniendo un total de beneficiarios de 1.385 personas.

En este accionar se contó con el apoyo de instituciones nacionales e internacionales que persiguen un interés común con el CIDAP, entre ellas están: Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca, Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay, Fundación Telefónica Movistar, Pasamanería S.A., Embajada de Japón en Ecuador; así como la apertura para ser receptores de estos saberes, como la Asociación AMA de la provincia de El Oro, la Asociación de Artesanos de Pujilí en la provincia de Cotopaxi, las Escuelas de español “Samper” y “Amauta”.

COOPERACIÓN INSTITUCIONAL	TEMÁTICA	FECHA/LUGAR	TOTAL DE BENEFICIARIOS
FORMACIÓN: TALLERES CORTOS			
CIDAP y Embajada de Japón en Ecuador	Katae Zome, técnica de papel	28 de febrero Auditorio del CIDAP	30
CIDAP con el aval académico de la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca y de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay	Semana del Diseño para la Artesanía, ARDIS: - Diseño para la artesanía – Tendencias de consumo. - Estrategias de diseño para la artesanía. - Diseño para la artesanía. - Sustentabilidad, economías creativas. - Motivos gestores desde la artesanía. - Taller de tejido en telar. (Detalle de asistencia a continuación)	Del 09 al 11 de abril Auditorio y Sala de Sesiones del CIDAP	131
CIDAP y Pasamanería S.A.	- Hilos de calidad. - Costos de producción.	18 de junio Museo Artesanal de Gualaceo CIDAP	15
		Del 03 al 05 de septiembre Sucúa, Morona Santiago	
CIDAP	Colonia vacacional “Jugando con artesanías”	Del 23 de julio al 03 de agosto Museo Artesanal de Gualaceo CIDAP	41

COOPERACIÓN INSTITUCIONAL	TEMÁTICA	FECHA/LUGAR	TOTAL DE BENEFICIARIOS
FORMACIÓN: CHARLAS Y CONFERENCIAS			
CIDAP	“Fiestas Tradicionales de fin de año en Cuenca”	11 de enero Escuela de español “Sampere”	8
	“El Carnaval en el Ecuador”	8 de febrero Escuela de español “Sampere”	9
		15 de marzo Escuela de español “Amauta”	5
	“Tradiciones de Semana Santa en Ecuador”	29 de marzo Escuela de español “Sampere”	4
CIDAP con el aval académico de la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca y de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay	ARDIS: (Detalle de agenda a continuación)	Del 09 al 11 de abril Teatro Sucre y Aula Magna Mario Vintimilla de la Universidad de Cuenca, campus central	800
CIDAP	“La Fiesta del Corpus Christi en Cuenca”	07 de junio Escuela de español “Sampere”	6
	Conferencia de Raúl Cabrera “Diseños y acabados de objetos en paja toquilla”	GDA Municipal de Biblian Enero /2018	35
	“Los juegos tradicionales del Ecuador”	11 de octubre Escuela de español “Sampere”	6
	“Documentación de oficios tradicionales y formación de públicos para la muestra en valor de los saberes tradicionales indígenas”	12 de diciembre Sala de Sesiones del CIDAP	18
	“Oficios Artesanales: memoria, estética y cultura”	13 de diciembre Auditorio del CIDAP	80

COOPERACIÓN INSTITUCIONAL	TEMÁTICA	FECHA/LUGAR	TOTAL DE BENEFICIARIOS
PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE LARGA DURACIÓN			
CIDAP, Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay, y Continental Tire Andina	Talleres teórico - prácticos en las áreas de Diseño e innovación, PCI y comercialización.	Del 19 al 27 de marzo 18 de abril Del 30 de noviembre al 01 diciembre Auditorio del CIDAP	17
	Neo artesanía: caucho		
CIDAP y Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca	Taller de Pintura artística (Avanzado) Módulo 4	Del 16 de abril al 15 de junio	16
	I Taller Práctico de Guitarra Popular	Del 21 de junio al 29 de junio Auditorio del CIDAP	23
CIDAP, Fundación Telefónica Movistar y Asociación de Joyeros del Azuay –AJA-	Taller de Joyería: Cera Perdida	29 y 30 de junio	10
CIDAP, Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay y Asociación "AMA"	Taller de FODA, PCI, Pensamiento Estratégico, y Desarrollo de Procesos Artesanales de Diseño	Del 07 al 11 mayo Del 25 al 29 de junio Del 03 al 07 de septiembre Provincia de El Oro	10
CIDAP, Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay y Asociación de Artesanos de Pujilí.	Taller Teórico – Prácticos de Cerámica, Diseño y Pensamiento Estratégico, y Costos de Producción e Imagen Corporativa	Del 30 de julio al 03 de agosto Del 24 al 28 de septiembre Provincia de Cotopaxi	18
CIDAP y Fundación Telefónica Movistar	PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS 2018 - Herramientas tecnológicas para emprendimientos. - Diseño e innovación. - Comercialización.	Del 02 y 04 de noviembre Sala Comunitaria del Museo Pumapungo del Ministerio de Cultura y Patrimonio	52
TOTAL			1.385

CONFERENCIAS ARDIS 2018		
LUNES 09 DE ABRIL - TEATRO SUCRE		
CONFERENCIA	NÚMERO DE ASISTENTES	BENEFICIARIOS
<p>“Oficios, cultura y estética popular”, Eduardo Kingman.</p> <p>“Interacciones Diseño Artesanía”, Genoveva Malo.</p> <p>“Rescate de la iconografía y simbología ancestral para la aplicación del diseño en la artesanía”, Leila Molina (Colombia)</p> <p>“Arte-sano reconocimiento del potencial creativo en las prácticas artesanales”, Yauri Muenala</p>	330	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñadores - Artesanos - Estudiantes
MARTES 10 DE ABRIL - AULA MAGNA MARIO VINTIMILLA, UNIVERSIDAD DE CUENCA		
CONFERENCIA	NÚMERO DE ASISTENTES	BENEFICIARIOS
<p>“Artesanía-Diseño-Mercado”, María José Ordóñez (Estados Unidos).</p> <p>“Herramientas de marketing para posicionar la artesanía con diseño en el mercado”, Auralís Herrero-Lugo (Puerto Rico).</p> <p>“Identidad y diseño”, Ariel Rojo (México).</p> <p>“Impacto tecnológico en la artesanía”, Walter Gonzalez (Perú).</p> <p>“Innovación artesanal y educación tecnológica”, Juan Felipe Enríquez.</p>	218	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñadores - Artesanos - Estudiantes
MIÉRCOLES 11 DE ABRIL - AULA MAGNA MARIO VINTIMILLA, UNIVERSIDAD DE CUENCA		
CONFERENCIA	NÚMERO DE ASISTENTES	BENEFICIARIOS
<p>“Neo-Ancestral y paisajes sonoros”, Juan Pacheco y Carlos Freire.</p> <p>“La Boutique Equatorienne, la vitrina del diseño y artesanía ecuatoriana en París”, Estefanía Herrera (Francia).</p> <p>“Neoartesanía, miradas posteriores”, Esteban Torres Díaz.</p> <p>Mesa redonda “Artesanía y Diseño”: Fausto Ordóñez, Gonzalo Arias & Freddy Uday, Rosana Corral, Mónica Malo, Walter González (Perú), Johan Rodríguez (Costa Rica), moderador: Mario Brazzero.</p>	252	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñadores - Artesanos - Estudiantes
TOTAL	800	

TALLERES ARDIS 2018				
TEMAS/ ACTIVIDADES	EXPOSITORES	LUGAR	Nº DE ASISTENTES	BENEFICIARIOS
LUNES 09 DE ABRIL				
“Diseño para la Artesanía – Tendencias de Consumo”	Leila Molina, Coordinadora Nacional de Diseño. Artesanías de Colombia	Auditorio del CIDAP	26	- Diseñadores - Artesanos - Estudiantes
“Estrategias de Diseño para la Artesanía”	Julio Prado, SENTIDO-S	Sala de Sesiones del CIDAP	21	
MARTES 10 DE ABRIL				
“Diseño para la artesanía”	Ariel Rojo, México	Auditorio del CIDAP	34	- Diseñadores - Artesanos - Estudiantes
“Sustentabilidad, economías creativas”	Ma. José Ordóñez (Estados Unidos) y Auralís Herrero-Lugo (Puerto Rico).	Sala de Sesiones del CIDAP	12	
MIÉRCOLES 11 DE ABRIL				
“Motivos gestores desde la artesanía”	Silvia Zeas, Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte - Universidad del Azuay	Sala de Sesiones del CIDAP	13	- Diseñadores - Artesanos - Estudiantes
“Taller de Tejido en telar”	Walter Gonzales (Perú)	Auditorio del CIDAP	25	
TOTAL BENEFICIARIOS				131



- **Conversatorios y Charlas:** En el año 2018, se han ejecutado ocho conversatorios sobre variados temas artesanales y de cultura popular; así como capacitación en innovación de diseño y creación. Se ha contado con la asistencia a estos conversatorios de 136 personas entre estudiantes y docentes universitarios, extranjeros y funcionarios de instituciones públicas.

FECHA	TEMAS	NÚMERO DE ASISTENTES	EXPOSITORES	BENEFICIARIOS
11 de enero	"Fiestas Tradicionales de fin de año en Cuenca"	8	Norma Contreras	Estudiantes de la Escuela de español Sampere
8 de febrero	"El Carnaval en el Ecuador"	9	Norma Contreras	Estudiantes de la Escuela de español Sampere
15 de marzo	"El Carnaval en el Ecuador"	5	Norma Contreras	Estudiantes de la Escuela de español Amauta
29 de marzo	"Tradiciones de Semana Santa en Ecuador"	4	Norma Contreras	Estudiantes de la Escuela de español Sampere
7 de junio	"La Fiesta del Corpus Christi en Cuenca"	6	Norma Contreras	Estudiantes de la Escuela de español Sampere
11 de octubre	"Los juegos tradicionales del Ecuador"	6	Norma Contreras	Estudiantes de la Escuela de español Sampere
12 de diciembre	"Documentación de oficios tradicionales y formación de públicos para la muestra en valor de los saberes tradicionales indígenas"	18	Eva Garrido Izaguirre	Personal del CIDAP
13 de diciembre	"Oficios Artesanales: memoria, estética y cultura"	80	Oswaldo Encalada, Eva Garrido, Salvador Castro	Universidad del Azuay, Sudamericano, Docentes, Artesanos, Público en general
TOTAL DE BENEFICIARIOS		136		



- **Proyecciones de cine en Unidades Educativas:** Es importante para el CIDAP difundir la actividad artesanal del Ecuador, reconocer la cultura de nuestros pueblos y promover en los niños y jóvenes la valoración del arte popular del Ecuador y América; es así que en el año 2018 se realizó la visita a instituciones educativas de la provincia para la proyección de documentales, charlas de retroalimentación y un trabajo didáctico de recreación como origami, moldeado en arcilla, dibujo de elementos artesanales, etc, a cargo de la encargada del Centro de Documentación del CIDAP, Lcda. Norma Contreras.

Se han beneficiado de esta actividad 198 niños y jóvenes en cinco visitas hechas a instituciones educativas de Cuenca.

FECHA	TEMAS/ACTIVIDADES	LUGAR	INSTITUCIÓN	NÚMERO DE ASISTENTES	BENEFICIARIOS
21 de mayo	"Afro la voz de los tambores". Trabajo en origami.	Parroquia Baños	Colegio "Manuel Córdova Galarza"	59	Estudiantes de Segundo de bachillerato
1 de junio	"Artesanías del Ecuador". Trabajo en origami.	Cuenca	Unidad Educativa "Ignacio Escandón"	28	Estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo de Educación Básica
02 de agosto	"El gusanito de seda". Pintura con lápices de colores y modelado en arcilla.	Auditorio del CIDAP	Cámara de la Pequeña Industria del Azuay (Colonia vacacional)	43	Niños y niñas de 5 a 8 años de edad
	"Artesanías del Ecuador". Trabajo en origami y modelado en arcilla.			34	Niños y niñas de 9 a 12 años de edad
09 de noviembre	"Ruta de las guitarras, artesanos del sonido"	Cuenca	ASIAN American School	34	Estudiantes de 5to. año de Educación Básica
TOTAL DE BENEFICIARIOS				198	

- **Colonia Vacacional "CAPIA – AVENTURA 2018" de la Cámara de Pequeña Industria del Azuay:** Participaron 80 niños, el CIDAP prestó el espacio físico y se dieron tres actividades: Visita guiada al museo, taller de arcilla y origami impartido con personal de la Institución. En las instalaciones del CIDAP se realizó una brigada médica con la unidad móvil de FARMASOL.
- **Colonia Vacacional "Jugando con artesanías CIDAP 2018":** Por tercer año consecutivo, el CIDAP continua con el proyecto de incentivo para la formación de una nueva generación de artesanos y artesanas a través de talleres lúdicos en donde se comparten conocimientos a niños, niñas y jóvenes.

En el 2018, este proyecto se enfocó íntegramente a las poblaciones de los cantones Gualaceo, Paute, Chordeleg y Sígsig. Durante un período de diez días, del 23 de julio al 03 de agosto, en el Museo Artesanal de Gualaceo, la artesana venezolana, María Clara Calderón, acercó al mundo de la madera y el modelo a 41 niños y niñas de esta zona.



2.4 UNIDAD DE PROMOCIÓN CULTURAL

2.4.1 OBJETIVO DEL ÁREA:

Incrementar la generación del conocimiento sobre los temas de artesanía, cultura e identidad a través del registro, investigación y difusión de los bienes culturales artesanales y documentales contenidos en la Reserva de Artesanías de América, el Museo de Arte Popular y el Centro de Documentación del CIDAP para fortalecer la investigación, la puesta en valor social del quehacer artesanal y su aporte a la economía del país.

2.4.2 INVESTIGACIÓN CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LA ARTESANÍA, CULTURA Y ARTE POPULAR:

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN:

El objetivo del Centro de Documentación es custodiar, desarrollar, conservar y difundir el patrimonio documental sobre artesanías y artes populares, con solvencia técnica y uso eficaz y eficiente de recursos para contribuir con la investigación y educación integral de los ciudadanos.

Su acervo documental está constituido actualmente por 23.000 documentos bibliográficos y 44.600 materiales videos gráficos y sonoros, especializado en dos temáticas grandes: Artesanías y Cultura Popular; que se complementa con ramas afines en Historia, Geografía, Antropología, Arqueología, Turismo y Diseño. Entre lo más relevante se puede apreciar las publicaciones institucionales:

- **Cuadernos de Cultura Popular:** Esta colección consta de 26 números.
- **La Cultura Popular en el Ecuador:** Actualmente consta de 16 volúmenes.
- **Revista Artesanías de América:** Publicación periódica vigente con artículos relacionados a la artesanía y el patrimonio inmaterial de América, actualmente se encuentra en el número 76.
- **Archivo fotográfico:** Custodia de 9.588 fotografías, 34.840 diapositivas y más de 10.000 materiales visuales y audiovisuales (Diseños, carteles, mapas, discos de música, cassettes, audiovisuales) que guardan la historia artesanal de Ecuador y América en los años 70, 80 y 90, procesos, técnicas y diseños de las diferentes artesanías; así como las manifestaciones culturales tradicionales.

CATÁLOGO DE BIBLIOTECA VIRTUAL Y UN REPOSITORIO DIGITAL:

Acorde con la tecnología actual, cuenta con un Catálogo de Biblioteca Virtual y un Repositorio Digital que permiten un acceso libre y ágil a la información.

Biblioteca Virtual del CIDAP <http://documentacion.cidap.gob.ec/>

Repositorio Digital <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/>

Durante el año 2018, se realizaron ingresos de publicaciones al sistema digital Koha con un total de 310 publicaciones; mientras que al Repositorio Digital Institucional ingresaron 61 publicaciones.

USUARIOS PRESENCIALES Y VIRTUALES DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DEL CIDAP:

Cada año existe un incremento de usuarios del Centro de Documentación, en el año 2018 se registra un total de 57.740 usuarios entre atención presencial, virtual y consultas telefónicas y por correo electrónico.

A continuación se presenta un detalle de la fluctuación de usuarios de este servicio:

ATENCIÓN AL PÚBLICO EN EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN				
MES	CENTRO DE DOCUMENTACIÓN	USUARIOS VIRTUALES	CONSULTAS TELEFÓNICAS - EMAIL	TOTAL MENSUAL
Enero	23	39.713	0	39.736
Febrero	31	1.235	0	1.266
Marzo	15	1.396	6	1.417
Abril	15	1.704	3	1.722
Mayo	29	2.354	0	2.383
Junio	47	2.063	1	2.111
Julio	15	1.304	2	1.321
Agosto	19	1.108	2	1.129
Septiembre	28	1.597	2	1.627
Octubre	30	2.076	2	2.108
Noviembre	19	1.873	0	1.892
Diciembre	40	986	2	1.028
TOTAL	311	57.409	20	57.740

DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES:

Una actividad importante del Centro de Documentación, es la distribución de publicaciones a través de donaciones a instituciones nacionales, internacionales, a investigadores, artesanos y público lector interesado en la temática artesanal.

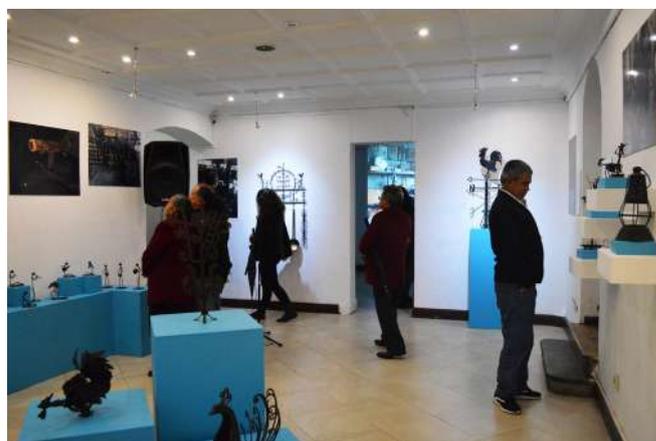
En el 2018, se ha entregado un total 487 libros, beneficiando a 362 personas e instituciones nacionales provenientes de 6 provincias ecuatorianas e instituciones internacionales de 18 países a nivel mundial: Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, Estados Unidos, Francia, Honduras, México, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Suecia, Uruguay.

MESES	CANTIDAD DE LIBROS ENTREGADOS	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	BENEFICIARIOS
Enero	134	134	Personas naturales
Abril	26	26	Personas naturales
Junio	46	42	Personas naturales
Agosto	110	1 34	Institución nacional Instituciones internacionales
Octubre	6	3	Personas naturales
Noviembre	75	42 2	Personales naturales Transferencia
Diciembre	90	1 60 17	Institución nacional Personas naturales Instituciones internacionales
TOTAL	487 libros	362 beneficiarios	

MUSEO DE LAS ARTES POPULARES DE AMÉRICA Y RESERVA DE ARTESANÍAS DEL CIDAP:

En el marco de potenciar, educar y difundir a nivel nacional la riqueza cultural de la Reserva de Artesanías del CIDAP, durante el año 2018 se han llevado a cabo el montaje de 14 exposiciones temporales en las salas del Museo y 4 muestras itinerantes en otros lugares.

NÚMERO DE VISITANTES	
Exposiciones Temporales	Muestras Itinerantes
13.517	15.928



EXPOSICIONES TEMPORALES EN EL MUSEO DE LAS ARTES POPULARES DE AMÉRICA:

ENERO	"CIDAP retorno a la esencia. Artesanía y arte popular"
	Sala Daniel Rubín de la Borbolla
	Sala Olga Fisch
FEBRERO	Sala exposición venta "Centro de Bordados Cuenca"
MARZO	Muestra temporal "Textilería de Guatemala"
MARZO	Muestra "30 cuentos contados desde la artesanía"
ABRIL	Sala exposición venta "Secreto y magia de los juguetes de Mario Calderón"
	Muestra Premio ARDIS 2018
MAYO	Muestra "Fuego y Creación, forja artística"
	Muestra de los artesanos del barrio de Las Herrerías
JUNIO	Sala exposición venta "Joyería de República Checa"
NOVIEMBRE	Muestra Premio Medalla CIDAP
	Muestra de País invitado: Chile
DICIEMBRE	Muestra "Navidad, memoria y tradición"

REPORTE DE VISITANTES AL MUSEO 2018	
EXTRANJEROS	NACIONALES
4.497	9.020

MUESTRAS ITINERANTES:

Es importante para nuestra entidad que el trabajo artesanal local y nacional, se muestre en diferentes espacios del territorio nacional; es por ello que en colaboración con instituciones públicas y privadas se han realizado cuatro muestras fuera de las instalaciones del CIDAP.

PERÍODO	NOMBRE	LUGAR	EN COORDINACIÓN CON:
Junio a noviembre	"Artesano Artista" (ikat, paja toquilla y joyería)	Palacio de Carandolet	Presidencia de la República del Ecuador
Julio a agosto	"Tíngale, tíngale... y si jugamos con el tiempo?"	Museo Artesanal de Gualaceo, CIDAP	
Septiembre	Exposición de fotografías "Miscelánea artesanal"	Plaza Central de San Miguel de Porotos	Junta Parroquial de San Miguel de Porotos
Noviembre a diciembre	Exposición de nacimiento en arcilla compuesto por once piezas	Casa Museo Municipal "Remigio Crespo Toral"	Dirección del Museo

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE PIEZAS DE LA RESERVA DEL CIDAP:

1.068	Piezas conservadas (limpieza mecánica) de la reserva: madera, hierro, cerámica, textil, fibra vegetal y joyería
12	Piezas restauradas

INGRESO DE PIEZAS AL SISTEMA PMB DE LA RESERVA DEL CIDAP:

29	Piezas ingresadas al sistema PMB
-----------	----------------------------------

OTRAS ACTIVIDADES EMPRENDIDAS DURANTE EL AÑO 2018:

- Ejecución del plan de fumigación anual en las instalaciones del CIDAP, sede Cuenca, y en el Museo Artesanal de Gualaceo.
- Apoyo a la Unidad de Promoción Artesanal para la selección de artesanos que participan en la Galería de Oficios.
- Representación institucional en la Red de Museos del Azuay.
- Coordinación para la participación en el desfile por el Día Internacional de los Museos (19 de mayo).
- Realización del montaje del recinto ferial de los eventos: Semana del Diseño para la Artesanía, ARDIS 2018, y el XVI Festival de Artesanías de América 2018.
- Colaboración en los recorridos artesanales por la provincia de Cotopaxi en los meses de julio y septiembre.
- Recorrido de verificación de artesanos de las zonas de Cañar, Suscal, Biblián y El Tambo, para su participación en tienda artesanal dentro del Complejo Arqueológico Ingapirca.
- Realización de la Novena Navideña y coordinación con las instituciones culturales públicas y privadas que participaron.
- Ingreso a la Reserva del CIDAP para la realización de investigación a las piezas conservadas:
 - Macanas de Gualaceo, con el investigador quiteño, Eduardo Almeida.
 - Colección de artesanías de Michoacán, México, con la investigadora y docente, Dra. Eva Garrido, de la Universidad Intercultural Indígena de Michoacán.

3 GESTIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA

3.1. OBJETIVO DEL ÁREA

Coordinar la administración y gestión del talento humano, de los recursos materiales, logísticos y financieros y de los servicios administrativos de la institución, observando las normativas legales vigentes aplicables y los mecanismos de control definidos por las instituciones competentes y la máxima autoridad de la organización.

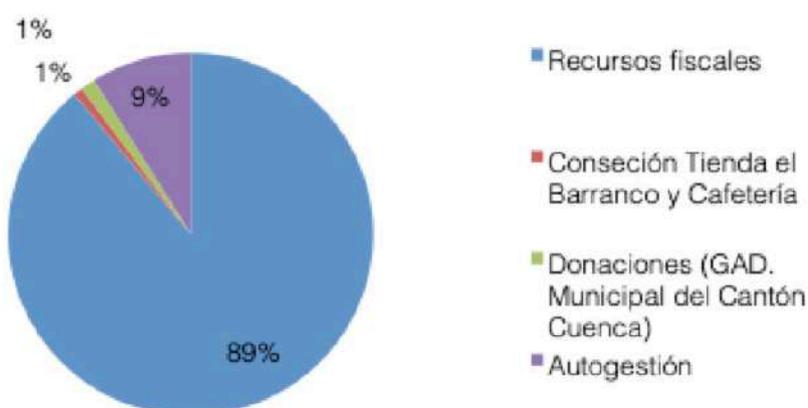
3.2. PRESUPUESTO ASIGNADO Y DE AUTOGESTIÓN

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares –CIDAP- realizó sus actividades durante el año 2018 con un presupuesto de USD\$ 692.457,66 de los cuales el 89,01% corresponde a Recursos Fiscales; el 8,88% a recursos obtenidos por autogestión para el desarrollo de la Semana del Diseño para la Artesanía, ARDIS 2018 y el Festival de Artesanías 2018; el 0,82% a recursos recaudados por concepto de arrendamiento de uso de espacio tanto a la Tienda el Barranco como al “Café CIDAP”; y, el 1,29% recursos otorgados por el GAD Municipal del cantón Cuenca como donación para el desarrollo del Festival de Artesanías 2018.

El porcentaje de ejecución presupuestaria del CIDAP, en el año 2018, es de 99.33%

Detalle	Asignado	Ejecutado	% Ejecución
Recursos fiscales	\$ 616.338,02	\$ 612.401,52	99,36%
Ingreso por concesión Tienda El Barranco y Cafetería	\$ 5.700,00	\$ 4.999,00	87,70%
Donaciones (GAD Municipal del Cantón Cuenca)	\$ 8.928,57	\$ 8.928,57	100,00%
Autogestión	\$ 61.491,07	\$ 61.491,07	100,00%
PRESUPUESTO TOTAL 2018	\$ 692.457,66	\$ 687.820,16	99,33%

PRESUPUESTO 2018



Los recursos fiscales asignados permitieron atender los compromisos y obligaciones de las dependencias que conforma el CIDAP entre las que tenemos: Dirección Ejecutiva, Subdirección Administrativa-Financiera, Subdirección Técnica de Promoción Artesanal y Cultural, Comunicación, Planificación y Asesoría Jurídica, cumpliendo en gran parte con la planificación operativa anual.

Cabe mencionar también que con los recursos de autogestión se pudieron realizar las diferentes contrataciones para la ejecución del Festival de Artesanías de América 2018 y la Semana del Diseño para la Artesanía ARDIS, en cada uno de sus componentes; así como el desarrollo e impresión de elementos comunicacionales requeridos para estos eventos.

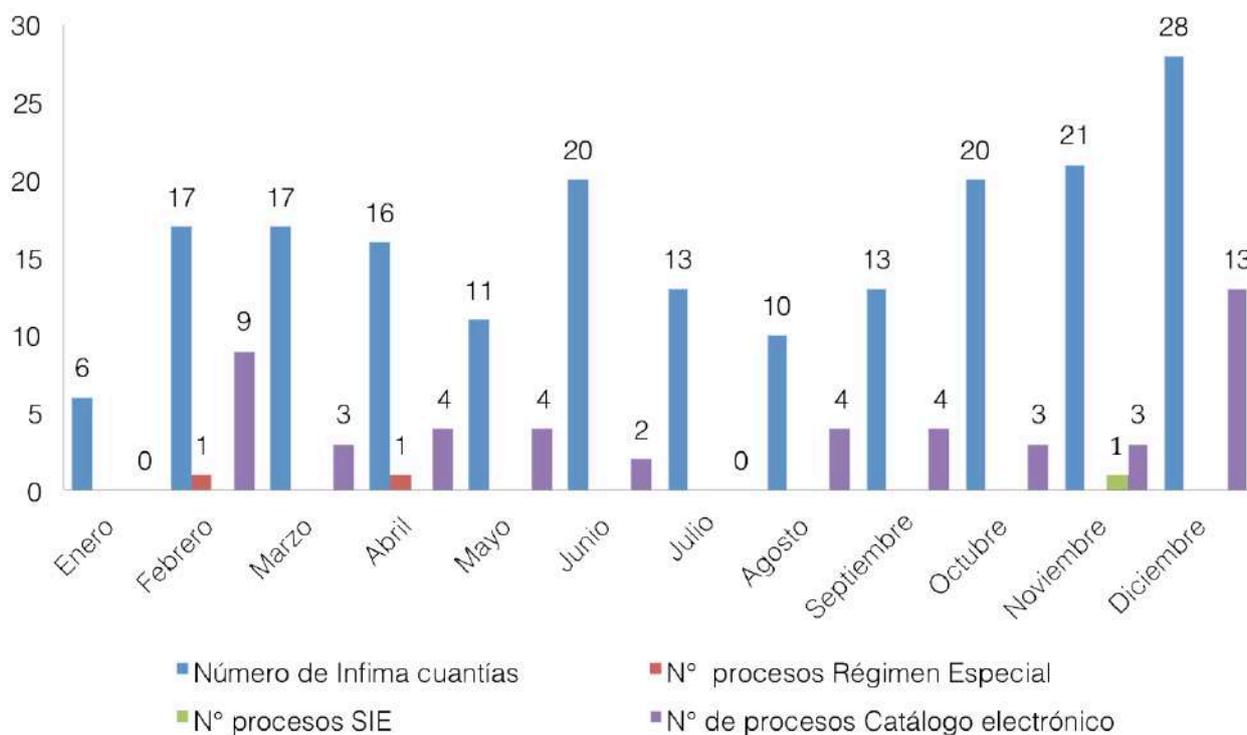
PRESUPUESTO 2018 ASIGNADO POR ACTIVIDAD (RECURSOS FISCALES)

Detalle	Asignado	Ejecutado	% Ejecución
Fortalecimiento	\$ 434.645,28	\$ 433.629,44	99,77%
Programa de reforma institucional de la gestión pública	\$ 46.750,00	\$ 46.750,00	100%
Promoción	\$ 115.163,12	\$ 112.500,31	97,69%
Capacitación	\$ 500,00	\$ 500,00	100%
Investigación	\$ 19.279,62	\$ 19.021,77	98,66%
Calidad y Excelencia	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%
TOTAL	\$ 616.338,02	\$ 612.401,52	99,36%

El presupuesto asignado a “Fortalecimiento Institucional” permitió mantener un equipo de 22 servidores laborando a fin de cumplir con la misión, visión y objetivos estratégicos institucionales, de los cuáles 3 son de libre nombramiento y remoción, 11 con nombramiento regular, 4 con contrato de servicios ocasionales y 4 bajo el régimen de código de trabajo.

Se ha dotado a la institución de servicios básicos, servicios de monitoreo, seguros, materiales de oficina, aseo, prendas de protección y herramientas entre otras necesidades que han surgido por parte de cada área de trabajo, los que sirvieron para el correcto funcionamiento de las diferentes actividades institucionales, realizándose las contrataciones necesarias aplicando la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

NÚMERO DE PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA



3.3 DESARROLLO DE INSTRUMENTOS DE INSTITUCIONALIDAD PARA EL CIDAP

A fin de contar con los instrumentos de institucionalidad necesarios para procesos de vinculación y creación de puestos del CIDAP, con fecha 05 de enero de 2018, el Lcdo. Fausto Ordoñez, Director Ejecutivo, solicita aprobar la matriz de competencias, modelo de gestión, el diseño de la estructura institucional, proyecto de estatuto orgánico y aprobación para la implementación de la estructura orgánica del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares –CIDAP-, documentos que se trabajaron con el Ministerio de Trabajo durante 2017. Con fecha 19 de febrero de 2018, el Ministerio de Trabajo aprueba la matriz de competencias y modelo de gestión del CIDAP.

Luego de varias gestiones en el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Economía y Finanzas, mediante oficio con fecha 08 de agosto de 2018, el Ministerio de Trabajo aprueba el diseño de la estructura institucional, proyecto de Estatuto del CIDAP. En base de lo expuesto, el Director Ejecutivo en ejercicio de las potestades conferidas por el Consejo Directivo del CIDAP, en Acuerdos de Sesión de Consejo del 07 de diciembre de 2017, expide el Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos Institucional, el 09 de agosto de 2018.

Una vez que la entidad contó con este instrumento de institucionalidad y en apego a las directrices dispuestas por el Ministerio de Trabajo, a fin de contar con los requisitos necesarios para la creación de puestos con cargo a servicios ocasionales, la Unidad de Talento Humano procedió a trabajar en la Planificación de Talento Humano 2018, misma que fue aprobada con fecha 28 de diciembre de 2018 por parte del Ministerio de Trabajo, en la cual se aprobó en sus campos de gestión la creación de cinco puestos para la entidad, cuatro con cargo a contratos de servicios ocasionales existentes, y una por diferencia de brechas.

La aprobación de la Planificación de Talento Humano permitió la prórroga de contratos de servicios ocasionales para el CIDAP, mismos que son de gran importancia al ser contratos que realizan actividades permanentes en la entidad. Esta prórroga brinda el tiempo adecuado a la institución para, en el 2019, acceder a la creación de estos puestos en base a la Planificación de Talento Humano aprobada.

3.4 ACTIVIDADES QUE NO SE REALIZARON

A fin de contar con los instrumentos de institucionalidad necesarios para procesos de vinculación y creación de puestos del CIDAP, con fecha 05 de enero de 2018, el Lcdo. Fausto Ordoñez, Director Ejecutivo, solicita aprobar la matriz de competencias, modelo de gestión, el diseño de la estructura institucional, proyecto de estatuto orgánico y aprobación para la implementación de la estructura orgánica del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares –CIDAP-, documentos que se trabajaron con el Ministerio de Trabajo durante 2017. Con fecha 19 de febrero de 2018, el Ministerio de Trabajo aprueba la matriz de competencias y modelo de gestión del CIDAP.

3.4.1 PROYECTO DE INVERSIÓN:

Su objetivo es proteger, conservar y manejar técnicamente la Reserva de Artesanías de América, promoviendo el acceso y conocimiento de la riqueza artesanal y la valoración de sus factores sociales, culturales, históricos y económicos.

Para el año 2018 a pesar de contar con dictamen presupuestario, no se asignó presupuesto a este proyecto, lo que impidió la ejecución del mismo.

3.4.2 MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DEL CIDAP

La entidad cuenta con una infraestructura patrimonial que requiere el mantenimiento permanente de varias áreas que se encuentran en mal estado: Buhardilla, cuyo piso requiere mantenimiento urgente; y, las instalaciones de agua potable y el cableado general del CIDAP.

El presupuesto asignado 2018 no permitió cubrir todas estas necesidades de la institución.

Para el año 2018 a pesar de contar con dictamen presupuestario, no se asignó presupuesto a este proyecto, lo que impidió la ejecución del mismo.

3.4.3 CREACIÓN DE PUESTOS

Nuestra entidad mantiene cuatro personas bajo la modalidad de contrato de servicios ocasionales, los mismos que llevan varios años laborando para el CIDAP. Sin embargo, luego de la aprobación del Estatuto Orgánico por Procesos, era un requisito indispensable contar con la Planificación de Talento Humano para solicitar la creación de puestos. Luego de más de tres meses de haber ingresado en el Ministerio de Trabajo, ésta fue aprobada con fecha 28 de diciembre, lo que no permitió que en el transcurso del período fiscal 2018 se concrete la creación de dichos puestos que desempeñan actividades permanentes en el CIDAP.

3.5 DIFICULTADES EN LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS

- Falta de asignación de recursos suficientes, por parte del Ministerio de Finanzas, para cumplir con las actividades inmersas en el POA 2018.
- No se asignaron los recursos necesarios por parte del Ministerio de Finanzas para cumplir con los pagos del incentivo al personal jubilado.
- La falta de respuesta a las llamadas telefónicas, correos electrónicos y Quipux por parte de los técnicos del Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Finanzas, ha generado un mayor gasto a la institución debido a que los funcionarios del CIDAP deben realizar viajes a las instalaciones matrices de estas carteras de Estado.

4.1. OBJETIVO DEL ÁREA

Objetivo Estratégico No.2: Impulsar el conocimiento, valoración y difusión del trabajo de los y las artesanas artífices de excelencia del país y América, promoviendo su relacionamiento con el mercado y la puesta en valor de los elementos culturales, sociales e identitarios de la actividad artesanal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Asesorar en la creación y manejo de piezas comunicacionales.
- Crear alianzas entre los stakeholders (medios de comunicación, entidades públicas y privadas) y la Institución.
- Conservar una imagen institucional adecuada frente a los distintos públicos.

4.2. ACTIVIDADES EMPRENDIDAS EN EL AÑO 2018

La Unidad de Comunicación, Marketing y Publicidad se constituye –oficialmente desde agosto del 2018- en un espacio de asesoría, articulación y trabajo transversal para el desarrollo de todas las actividades que emprenden las distintas sub-áreas del CIDAP. Es importante recalcar que en esta Unidad se analiza la pertinencia de los mensajes que deben ser expuestos a través de las acciones y el lenguaje de los servidores públicos.

En el año 2018, Comunicación no contó con un POA individual ya que se decidió que este presupuesto se incluya en las distintas divisiones del POA Global. En base a lo expuesto, se presentan el compendio de las acciones realizadas:

4.2.1 MANEJO DE IMAGEN INSTITUCIONAL:

La Unidad de Comunicación, Marketing y Publicidad es la encargada de supervisar el uso adecuado y correcto de la imagen institucional, su difusión y la exposición mediática a través de los voceros.

Dentro de este accionar podemos enlistar tres actividades macro que se realizan de manera constante en cada evento del CIDAP.

LOGÍSTICA:

La Unidad de Comunicación tiene dentro de sus funciones el encargarse de la logística de los distintos eventos y actividades públicas que desarrolla la Institución. Durante el año 2018, en coordinación con los distintos técnicos y responsables, se llevó a cabo el cumplimiento de cada una de estas actividades, teniendo en cuenta la calidad, el buen trato y brindando información asertiva.

De igual manera, en conjunto con los eventos, se realizan documentos de respaldo informativo que serán utilizados por el Director Ejecutivo y/o voceros de la Institución, los mismos que se conocen como ayuda memoria; durante el 2018 se han realizado: 19 ayudas memoria.



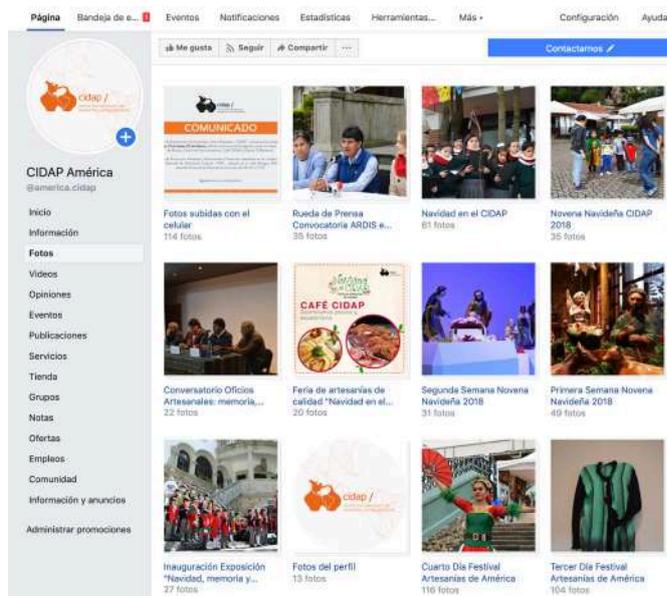
COBERTURAS: FOTOGRÁFICA, PERIODÍSTICA Y REDES SOCIALES:

Las coberturas que realiza el equipo de la Unidad de Comunicación se clasifican en tres tipos. Fotográfico, que construye el registro visual institucional, que a su vez pasará a enriquecer el repositorio y brindará soporte para las distintas piezas gráficas; Periodístico con el objetivo de redactar los boletines de prensa que serán enviados a la base de datos de medios de comunicación nacional y serán colocados como noticias en la página web del CIDAP; y, la información que se publican en las redes sociales de la institución: facebook, twitter e instagram.

CIDAP @CIDAPAMERICA · 4 dic. 2018
 En una acogedora habitación del magnífico Casa Museo Remigio Crespo Toral se lleva a cabo el primer día de la Novena Navideña 2018 en compañía de instituciones y ciudadanía.
 Te invitamos a asistir el día de mañana (miércoles 05) en el Museo del Sombrero desde las 18:00



Pumapungo MCYP, Turismo Cuenca, INPC Ecuador y 6 más



MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Los medios de comunicación siempre serán considerados los aliados estratégicos para difundir a la mayor cantidad de sociedad a nivel local, regional, nacional e internacional, las distintas actividades que realiza el CIDAP a lo largo del año. Por ello mantenemos una sana relación con todo tipo de medio, radial, televisivo, impreso y digital, a fin de no parcializar la información entregada ni de perjudicar a los artesanos artífices.

Durante el 2018 se han realizado ruedas de prensa y agendas de medios presenciales y vía telefónica, con el objetivo de mantener una entrevista o conversación para disipar las dudas y dar a conocer las novedades y particularidades de cada actividad institucional. Los boletines de prensa brindan información concreta y articulada que se envía a la base de correos electrónicos de medios de comunicación nacionales e internacionales para su publicación y/o difusión.

Ruedas de prensa	6
Agenda de medios	12
Boletines de prensa	46

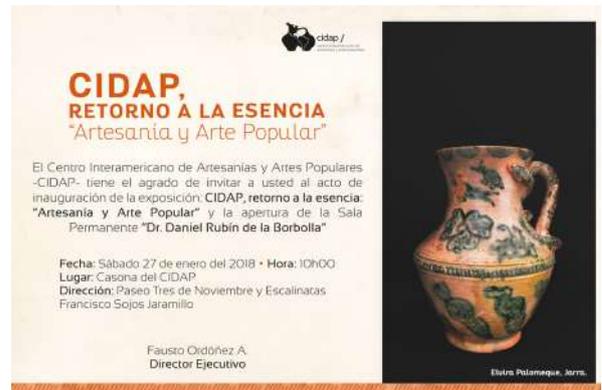


4.2.2 DISEÑO

El diseño es otro de los pilares de la Unidad de Comunicación, Marketing y Publicidad; es a través de este ejercicio que los mensajes son conceptualizados de manera comunicacionalmente efectiva y visualmente atractivo. Brinda el soporte a cada una de las actividades creando imagen propia y adecuada para cada una de ellas, y bajo la necesidad publicitaria de cada departamento, como es el caso de las exposiciones museográficas, ferias de comercio, charlas, conferencias y diferentes eventos dentro y fuera de la Institución, y en coordinación con otras entidades.

De igual manera, cada año, se diseñan elementos comunicacionales con el objetivo de difundir las actividades y promocionar a la Institución, como es el caso de agendas, esferos, desplegados, roll ups, afiches, invitaciones, posteos digitales, sesiones fotográficas

(preparación de ambiente y edición), pasacalles, diplomas, certificados, placas de reconocimiento, gigantografías, papelería institucional, señalética, folletos, brochure, cintras, cédulas, blog de notas –que han sido utilizados en espacios como los recorridos y los programas de capacitación-, entre otros.



PUBLICACIONES:

Las publicaciones forman parte fundamental del ejercicio de esta Unidad. Anualmente se realizan, mínimo, una publicación física y en un número indefinido las publicaciones digitales. En este año y por haberse desarrollado la primera edición de la Semana del Diseño para la Artesanía, el número 76 de la Revista Artesanías de América fue construido como una memoria de las ponencias llevadas a cabo durante los tres días de conferencias.

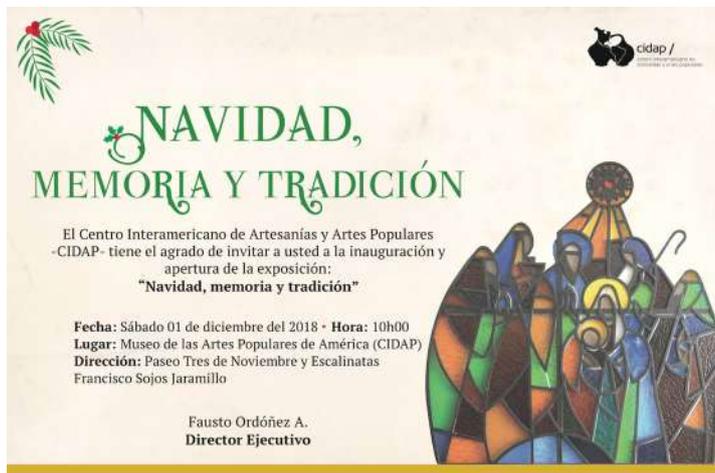
La Unidad de Comunicación se encarga de la revisión ortográfica y gramatical de los artículos enviados, la calidad y características de las fotografías, la diagramación y la coordinación con el proveedor para su impresión.



EXHIBICIONES MUSEALES Y FERIAS DE COMERCIO:

Comunicación trabaja muy de cerca con el área de Promoción Cultural y de Promoción Artesanal para realizar los materiales que forman parte de las exposiciones museográficas y los distintos ambientes de las ferias de comercio, así como la imagen para la difusión y promoción de cada una de estas actividades que se llevan a cabo dentro y fuera del CIDAP.

Las gráficas digitales son promocionadas por los canales institucionales (redes sociales, página web y whatsapp) mientras que los elementos físicos son coordinados con el proveedor para su elaboración e impresión.



PRODUCTOS AUDIOVISUALES:

Comunicación trabaja muy de cerca con el área de Promoción Cultural y de Promoción En el año 2018, se implementó una nueva herramienta y producto comunicacional que ha llamado la atención y ha generado un impacto positivo en la difusión de información y promoción de actividades, la creación de videos y material audiovisual.

Los videos han sido construidos en conjunto con Cine Club Catarsis que, por medio de un convenio interinstitucional, brindaron el apoyo a través de un equipo especializado en filmación. Por parte de la Unidad de Comunicación se creó el guión y se coordinó con los artesanos que participan en estos materiales, para una vez editados y aprobados, incorporar a las campañas de promoción de eventos como el Ciclo Internacional de Cine sobre Artesanías y Cultura Popular, y el Festival de Artesanías de América.

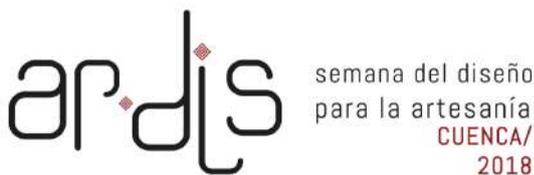
El material audiovisual está creado enteramente por el equipo de la Unidad de Comunicación, desde la idea base, guión, diálogos, storyboard, gráficas hasta la animación. Estos materiales fueron utilizados en la campaña de promoción del ARDIS 2018 y la convocatoria del XVI Festival de Artesanías de América CIDAP 2018.

VIDEOS	AUDIOVISUAL
3	2

SEMANA DEL DISEÑO PARA LA ARTESANÍA:

La Unidad de Comunicación fue la encargada de construir el concepto de la imagen del evento, aludiendo a las gráficas de las cavernas acoplada a las técnicas artesanales y estableciendo una cromática y tipografías específicas. Una vez aprobado se diseñaron los elementos comunicacionales y materiales digitales para la promoción, difusión y los distintos eventos; así como su elaboración por parte de los proveedores.

De igual manera, la logística de cada uno de los eventos (inauguraciones y desarrollo), escritura del guión para el presentador y la coordinación con el maestro de ceremonias; la elaboración de ruedas de prensa y agendas de medios, y la cobertura fotográfica, de redes sociales y periodística; considerando un trabajo íntegro de todas las acciones de la Unidad.



4.2.3 PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES:

Otra de las responsabilidades a cargo de la Unidad de Comunicación es la generación de información a través de la página web y las redes sociales institucionales, así como la coordinación del envío de correos masivos y difusión por las aplicaciones de los teléfonos móviles. La página web es la herramienta idónea para entregar información completa y documentos de respaldo, es por ello que las noticias de las actividades institucionales, convocatorias y llamamientos se anclan a esta plataforma.

Mientras que, las cuentas de Facebook, Twitter e Instagram se las utiliza para la difusión constante de información de acuerdo a la dinámica del público de cada red social, bajo parámetros legales y recomendaciones de generación de impacto. El canal de Youtube es una herramienta más específica que contiene material audiovisual que se ancla a las otras redes sociales.

En el 2018, se han aumentado seguidores en estas tres redes sociales de manera orgánica:

Red Social	2017	2018	Aumento
Facebook	7.787	8.932	1.145
Twitter	825	1.080	255
Instagram	400	791	391

4.3 ACTIVIDADES REALIZADAS MÁS RELEVANTES:

Otra de las responsabilidades a cargo de la Unidad de Comunicación es la generación A continuación se enlistan aquellas acciones globales fundamentales y relevantes para esta área:

- Creación de la imagen para la primera Semana del Diseño para la Artesanía, ARDIS 2018.
- Producción de piezas audiovisuales para la Semana del Diseño para la Artesanía y para el Festival de Artesanías de América.
- Elaboración de la campaña digital para el XVI Festival de Artesanías de América CIDAP 2018.
- Diseño de imagen propia e inédita para cada una de las exposiciones y ferias de comercio.
- Control y manejo de imagen institucional.
- Difusión de información por distintos canales como medios de comunicación y redes sociales propias y aliadas con el objetivo de tener un mayor impacto y mayor amplitud.
- Relaciones públicas con medios de comunicación para la generación de espacios de difusión (entrevistas, insertos, rueda de prensa, coberturas, etc).

- Relaciones públicas interinstitucionales para mantener una relación amigable y que genere apoyo, todo con miras en llegar a objetivos que traigan beneficios mutuos.
- Apoyo a las distintas áreas en diferentes actividades y objetivos que se planteen durante el año y que correspondan a las competencias del Área. (volver a redactar)
- Apoyo en eventos institucionales a través de las coberturas fotográficas, periodísticas y de redes sociales; creando y difundiendo las invitaciones a público en general y medios de comunicación; creando guiones para maestro de ceremonia y boletines de prensa.

4.4 ACTIVIDADES QUE NO SE REALIZARON:

En el año 2018, la partida presupuestaria para la contratación de publicidad en medios de comunicación masivos, contaba con un rubro que sería usado para un mes de pauta radial con el fin de dar a conocer la primera Semana del Diseño para la Artesanía, ARDIS. Lamentablemente, por un decreto de reducción de presupuesto en las instituciones públicas, se tuvo que devolver ese rubro, dejando en cero esta partida y con ello imposibilitando una contratación durante todo el año.

4.5 DIFICULTADES EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS:

La mayor dificultad se enfoca a la falta de presupuesto, o en su defecto a la reducción del mismo, impidiendo la realización óptima de campañas más amplias.



cidap /

centro interamericano de
artesanías y artes populares



+593 7 284 0919 – 282 9451 – 285 0516
Hermano Miguel 3-23 y Paseo Tres de Noviembre
Cuenca, Ecuador
www.cidap.gob.ec