

**CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANIAS
Y ARTES POPULARES – CIDAP**

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

**DIRECTOR EJECUTIVO
FAUSTO ORDOÑEZ ALMEIDA**



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. DIRECCIÓN EJECUTIVA	7
1.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
1.2 ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2017	
2. PROMOCIÓN	16
2.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
2.2 UNIDAD DE PROMOCIÓN ARTESANAL	
3. UNIDAD DE ASESORÍA INSTITUCIONAL	37
3.1.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
3.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
3.2.3 ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2017	
4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA	45
4.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
4.2 PRESUPUESTO ASIGNADO Y DE AUTOGESTIÓN	

INTRODUCCIÓN

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares -CIDAP-, durante su gestión en el año 2017, mantiene y fortalece la promoción y desarrollo de las artesanías y las artes populares, para lo cual, como política de protección de los derechos de los y las artesanas, se crean un sin número de oportunidades enmarcadas en los nuevos ejes de su actual modelo de gestión institucional: Registro Artesanal; Cadena de Valor; Promoción, Comercialización y Acceso a Mercados, Capacitación.

Desde inicios del 2017 se emprende en la elaboración de los instrumentos institucionales que finalmente serán los lineamientos de incorporación a las políticas del Estado ecuatoriano, y permiten al CIDAP no sólo el crecimiento como institución sino además tener la herramienta para el pleno desarrollo de sus acciones.

Importante es el pronunciamiento de la SENPLADES que certifica el campo de acción nacional del CIDAP, mismo que permitiría a futuro la desconcentración de algunas actividades con la creación de oficinas técnicas en otras provincias con la intención de brindar acompañamiento a los artesanos, que permanentemente demandan atención de la entidad.

En el ámbito de la gestión internacional es fundamental resaltar el reconocimiento que se ha logrado tanto en América como en otros países del mundo, lo que se refleja en el interés de colaboración mutua entre organismos similares como: UNESCO, Agencia de Cooperación Internacional de Japón -JICA-, Consejo Mundial de Artesanías para América Latina -WCC-, Artesanías de Colombia, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, Centro Daniel Rubín de la Borbolla en México, Ministerio de Industria Comercio y MiPymes de República Dominicana, Instituto PRATT de New York; en el campo académico las relaciones internacionales con Queensland University of Technology.

Los convenios con la Embajada de la India, firmados en 2016, se materializaron en este año con becas para capacitación y fortalecimiento institucional, así como el convenio con la Embajada de Indonesia que permitieron fortalecer el Festival Artesanías de América con su participación como País Invitado. De igual manera, la firma de convenios a nivel local y nacional con la Universidad del Azuay, GAD de Saraguro y GAD de Cuenca, y con colectivos de cineastas artistas y bailarines.

El aporte para el desarrollo de la ciudad sede del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, Santa Ana de los Ríos de Cuenca, fue reconocido con la más alta distinción que el Cabildo cuencano entrega al artesano o institución que realiza valiosas contribuciones en el ámbito artesanal. En tal virtud el CIDAP fue condecorado con la Insignia Gaspar Sangurima, en el marco de la Sesión Solemne del Consejo Cantonal de Cuenca, el 03 de noviembre de 2017.

De esta manera en el año 2017, a pesar de los recortes presupuestarios que la institución tuvo que afrontar, el trabajo realizado superó con creces las metas

planteadas en el POA institucional, datos que presentamos en el siguiente Informe de Rendición de Cuentas 2017.

► **Misión:** El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), es una institución dedicada a la salvaguarda, fomento, desarrollo y puesta en valor de las artesanías y artes populares, a través de la promoción, formación e investigación; al constituir un elemento esencial del patrimonio cultural de los pueblos americanos, para el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos y artesanas artífices del Ecuador y América.

► **Visión:** El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) proyecta ser una institución que contribuya activamente al mejoramiento de la actividad artesanal y a las condiciones de vida de los artesanos y artesanas artífices del continente; que además apoya al sostenimiento y fortalecimiento de las manifestaciones de la cultura y arte popular de Ecuador y América.



1.1. OBJETIVO DEL ÁREA

Incrementar la calidad del servicio de la institución para el sector de los/as artesanos/as artífices del país, a través de un manejo eficiente y eficaz de los recursos humanos, materiales y financieros de la institución.

Potencializar la cooperación internacional con organismos afines al CIDAP: Embajadas, Universidades e Institutos de otros países que aporten al desarrollo de las políticas institucionales regidas por el Estado ecuatoriano y que impulsen la promoción, difusión y sostenimiento de los oficios artesanales y del arte popular de Ecuador y América.

1.2. ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2017

En el 2017 la gestión de la Dirección Ejecutiva, presidida por el Lcdo. Fausto Ordóñez, se ejecutó por medio de lineamientos claros, que permitieron ejecutar acciones encaminadas a mejorar el servicio a los artesanos y artesanas de nuestro país, y al fortalecimiento del CIDAP como organismo único en su género en Ecuador, en tal virtud realizaron las siguientes actividades:

TRABAJO INTERINSTITUCIONAL

Con la venia del Consejo Directivo del CIDAP se llevaron a cabo varias conversaciones con instituciones públicas y privadas para concretar convenios que cumplan distintos objetivos, que finalmente fueron materializadas por medio de acuerdos de cooperación mutua. En este contexto se firmaron convenios de capacitación, publicación y comercialización con las siguientes entidades:

- **Casa de la Cultura Núcleo del Azuay:** Convenio Marco por medio del cual se implementó el desarrollo del proyecto “Galería de Oficios”, establecido como un espacio para la promoción de los oficios artesanales y arte popular. Como contraparte está presente el uso del espacio del Museo Artesanal de Gualaceo del CIDAP para actividades culturales de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, extensión Gualaceo.



• **Municipalidad de Cuenca:**

- Apoyo económico de \$10.000 incluido IVA para el XV Festival Artesanías de América.
- Casa Museo Remigio Crespo Toral: Por medio de la Dirección Municipal de Cultura, Educación y Deportes se firmó un Convenio de Cooperación Interinstitucional, que permitió la realización de la exposición Premio “Medalla CIDAP” en las salas de la Casa Museo Municipal “Remigio Crespo Toral” y, por parte del CIDAP, el préstamo de objetos para la exposición de reinauguración del Museo Municipal.



- **FONCULTURA:** Crédito no reembolsable para el XV Festival Artesanías de América de \$50.063,35.



- **Orquesta Sinfónica de Cuenca:** Concierto de la ‘Brass Band’ de la Orquesta Sinfónica de Cuenca en el Pregón del XV Festival de Artesanías de América.



- **Municipio Intercultural de Saraguro:** Con el objetivo de articular esfuerzos para promover a los y las artesanas artífices del cantón Saraguro, a fin de fortalecer la valoración social y económica de su trabajo, contribuyendo así a la preservación y potenciación de la actividad artesanal como un patrimonio cultural de los pueblos.

Se desarrollaron las actividades de capacitación, inventario de artesanos y del patrimonio cultural inmaterial y la participación de Saraguro en el Pabellón de Pueblos Originarios de la XV Edición del Festival Artesanías de América.



- **Queensland University of Technology de Australia:** Este convenio tiene como objetivo principal el establecer relaciones de cooperación interinstitucional de apoyo entre el CIDAP y QUEENSLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, que contribuyan a la consecución de los objetivos institucionales en ámbitos de educación, investigación y desarrollo de capacidades.



- **Universidad del Azuay:** Este convenio tiene como fin el establecimiento de cooperación interinstitucional mediante relaciones académicas, culturales, científicas y de asesoramiento entre el CIDAP y la UDA, que refuercen el cumplimiento institucional en los campos de educación, docencia, capacitación, formación continua, investigación, transferencia de tecnología, extensión y servicios.



- **Organización Sisarina Ñunkanchik:** El CIDAP promueve las manifestaciones de danza tradicional, es así que se firmó un convenio con el Grupo de Danza Folclórica “Sisarina Ñunkanchik” realice sus ensayos y prácticas en las instalaciones del CIDAP y seguir con su valioso aporte cultural.



- **Cine Club Catarsis:** Las producciones audiovisuales tienen su espacio en el CIDAP a través del convenio con el Colectivo “Cine Club CATARSIS”, quienes promueven tanto el cine nacional como internacional, con una mirada alejada de lo comercial, poniendo énfasis en propuestas de cine cultural.



- **Gobernación del Azuay:** Trabajo interinstitucional para reactivar el espacio de la Galería “José Domingo La Mar” de la Gobernación del Azuay con propuestas de artesanías y arte popular. Se realizaron las siguientes exposiciones: “Orígenes” de los artistas Fausto Bravo, Sally Marr y Peter Dudar, “Huellas” del artista Juan Vinueza, y “Cuenca Antigua y Moderna” del artista Jaime Lara.



- **UNESCO:** En conjunto con el CIDAP, trabajan con firmeza a favor de las artesanías reconociendo que es un elemento complejo pues no puede existir artesanía que no brote de una fuerte raíz cultural, pero al mismo tiempo debe estar inmerso en un proceso productivo y en un entramado de comercio; concomitante es una expresión que se encuentra desde pueblos originarios con el manejo de tecnologías e iconografía ancestral hasta creación artesanales basadas en la reinterpretación de diseños y funciones que ofertan productos contemporáneos al mercado.

Es por esto que en el marco del “Proyecto Piloto para el Desarrollo del Programa de Capacitación de Formación Continua para la Creación de Espacios de Trasmisión de Saberes Artesanales Tradicionales de la provincia de Manabí”, se llevó a cabo el proceso de capacitación artesanal, que busca fortalecer los procesos artesanales de los y las artesanas de la provincia de Manabí, generando un espacio de transferencia del conocimiento con el fin de consolidar la actividad productiva artesanal de su provincia como la generadora de ingresos económicos para las zonas de desastre.



CIDAP CUENCA

Otro de los mecanismos de inserción de la producción artesanal en redes de comercio justo y nuevos accesos a mercados es la tienda de artesanías “El Barranco”, espacio permanente de exposición y venta de artesanías de todo el país, convirtiéndose en una acción acertada a favor del mejoramiento de las condiciones de vida de los y las artesanas del Ecuador.

En el 2017 se decide emprender un nuevo proceso de concesión, pero en esta oportunidad separando los espacios y creando dos proyectos, como Tienda de Artesanías y como Cafetería. El 17 de julio se procedió a concesionar los dos espacios, después de realizar el proceso de selección a través de la calificación de varios criterios técnicos establecidos para estos procesos. Para cada concesión se presentaron dos interesados, obteniendo como resultado la administración del espacio al señor Paúl Malo para la Tienda de Artesanías, que la renombra como Galería de Artesanías y Artes Populares de Origen “El Barranco”; y al señor Jan Blomaert con la Cafetería “Waffles de Bélgica”.

APOYO INTERNACIONAL

Al ser el CIDAP una institución con carácter internacional, su campo de acción permite la consecución de la colaboración de organizaciones internacionales mismas que a continuación se detallan.

- Gestión con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) para la presencia de cooperantes en Capacitación. En el 2017 tuvimos la presencia de la cooperante sénior, la artista especializada en cerámica, Yoko Ueno, quien durante seis meses capacitó a grupos de artesanos, diseñadores y ciudadanía en talleres dictados en el CIDAP y en la Universidad del Azuay.

- La Queensland University of Technology otorgó una beca para la funcionaria, Ing. Johanna Pesántez, quien asistió para un programa de capacitación en la temática de Empoderamiento de Mujeres Artesanas en el ámbito de Comercio Internacional.

- Con la UNESCO se generaron talleres dirigidos a los artesanos de la provincia de Manabí para incentivar la innovación en el diseño, en las ramas de cerámica y tejeduría de fibras naturales.

- En el mes de marzo recibimos la visita de Sandy Peinado, representante de 'The International Folk Arte Market' en Santa Fe, Nuevo México, EEUU, con quien se acordó la presencia de artesanos ecuatorianos en la siguiente edición de su Feria Internacional. El CIDAP brindó el acompañamiento y apoyo en el proceso de postulación, dando por resultado la aceptación de Carmen Orellana y José Caisaguano.

- En el mes de mayo se concretó la presencia de Indonesia como país invitado del XV Festival de Artesanías de América. Con la presencia de la señora embajadora de la República de Indonesia, Diennaryati Tjokrosuprihatono, y el señor alcalde de Bandung, Mochamad Ridwan Kamil, en el mes de agosto, se incluye la participación de Bandung dentro de la exposición de País Invitado del XV Festival Artesanías de América 2017.

- Por medio de la Embajada de la India se ejecutó el convenio internacional de becas para la capacitación del personal de nuestra institución. La funcionaria Lcda. Paulina Tama asistió durante 45 días al curso de "Empresas del Sector Informal, Emprendimiento y Desarrollo Económico Local".

- En el marco de las relaciones internacionales, recibimos las visitas de las siguientes delegaciones diplomáticas:

- Embajada de Indonesia:

Excelentísima Señora Diennaryati Tjokrosuprihatono, Embajadora Extraordinaria y Plenipotenciaria

Señor Herman Djatmiko, Ministro Consejero -Encargado de Negocios-

Señora Lailal Khairiyah Yuniarti, Consejera y encargada de Asuntos Culturales

- Alcaldía de Bandung:
Arquitecto Mochamad Ridwan Kamil, Alcalde.

- Embajada de Chile:
Señor Patricio Rivas Herrera, Agregado Cultural.

- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile:
Francesca Bucci M., Director del Área de Artesanía y Diseño

- Embajada de Irán:
Excelentísimo Señor Saadat Aghajani, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario

- Embajada de Japón:
Excelentísimo Señor Hitoshi Noda, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario

- Embajada de Guatemala para manifestar el interés de trabajo conjunto:
Señor Luigi William Ixcot Rojas, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario



MEDALLA CIDAP

El CIDAP por medio de la iniciativa de la Dirección Ejecutiva, se crea en el año 2016 el Premio MEDALLA CIDAP en sus tres versiones: Diseño e Innovación del Pabellón Nacional, y del Pabellón Internacional, y a la Tradición Artesanal del Pabellón Nacional, con la intención de incentivar el sostenimiento de los oficios artesanales tradicionales y promover los procesos de innovación.

Para el proceso de selección de los dos primeros premios se cuenta con la participación de un jurado externo compuesto por expertos en materia artesanal, diseño e innovación; mientras que el voto del público otorga el tercer premio.



INSIGNIA GASPAR SANGURIMA

El CIDAP, durante 43 años de vida institucional, ha trabajado de manera permanente por conseguir mejores oportunidades de vida para el sector artesanal del Ecuador. En la ciudad sede, Santa Ana de los Ríos de Cuenca, se han desarrollado varios eventos de capacitación de carácter local, nacional e internacional, exposiciones colectivas de artesanos, investigaciones sobre artesanía y arte popular que hoy son material permanente de consulta académica, científica y cultural.

Desde hace quince años, el CIDAP promueve la excelencia artesanal por medio del Festival Artesanías de América, que se ha convertido en un evento 'marca ciudad', englobando tanto la comercialización de las más finas artesanías de nuestro país y América, así como la capacitación, el cine sobre arte popular, rueda de negocios, la riqueza de los pueblos originarios y el patrimonio vivo con las expresiones artísticas, desarrollado en el marco de las festividades en noviembre por la Independencia de la ciudad.

El Festival Artesanías de América tiene como beneficiarios directos a una media de 130 participantes cada año, sin embargo, es tan grande el alcance de los beneficiarios indirectos, entre ellos están el sector hotelero, debido a que el 60% de los participantes del Festival vienen de fuera de nuestra provincia, lo que a su vez también beneficia al transporte, alimentación etc. En relación a la generación de la economía, ésta se dinamiza en todo el entorno del CIDAP al contar con 300.000 visitas recibidas durante los días el evento.

Todos estos criterios más la solicitud presenta por un importante grupo de artesanos, universitarios y ciudadanía en general, fueron considerados para que el Ilustre Consejo

Cantonal de Cuenca decida entregar la Insignia “Gaspar Sangurima” al Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.

Desde la Dirección Ejecutiva impulsamos esta propuesta, pues creemos firmemente y con toda humildad, que este reconocimiento es para una institución que ha permanecido en el tiempo y ha resistido a los avatares y cambios, sociales y políticos. Hoy somos consientes que el CIDAP tiene ganado un espacio muy merecido en el contexto nacional e internacional gracias al trabajo comprometido de cada miembro de esta noble institución, que han sido y son parte de ella durante estos años de vida institucional.



COOPERACIÓN POR MEDIO DE ALIANZA PÚBLICO – PRIVADA

El trabajo conjunto con la empresa privada ha permitido mantener el alto nivel de calidad y logística que se presenta en el Festival de Artesanías de América. En esta décima quinta edición y gracias a la valiosa gestión de la Subdirección de Promoción, se contó con el auspicio de las siguientes empresas:

EMPRESA	PRODUCTOS FINANCIADOS	VALORADO EN	OBSERVACIONES
Ecuacerámica	Bolsos	\$ 7.000,00	Obsequian placas en cerámica y portavasos
Kerámicos	Aspectos de logística y elementos comunicacionales	\$ 5.000,00	
Corporación La Favorita	Bebidas para Rueda de Negocios		No hay valoración económica
Banco del Austro	Aspectos de montaje y logística	\$ 15.000,00	
Continental Tire Andina	Capacitación e Intercambio de Experiencias	\$ 5.000,00	
Masisa	Modulos de madera para las exposiciones		No hay valoración económica
Lácteos San Antonio	Aspectos de montaje y logística	\$ 5.000,00	Obsequio de 30 mil litros de leche
Instituto San Isidro	Bocaditos para la Noche de Inauguración		No hay valoración económica
TOTAL		\$ 37.000,00	

2.1. OBJETIVO DEL ÁREA

Dirigir, organizar y ejecutar los procesos de promoción artesanal y cultural para fomentar, mejorar y potencializar la creación, producción y comercialización de las artesanías, a través de la puesta en valor y la difusión de sus conocimientos y saberes; contribuyendo así al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas del sector artesanal.

2.2. UNIDAD DE PROMOCIÓN ARTESANAL

Fomentar, mejorar y potencializar los procesos de creación, producción y comercialización de las artesanías, buscando la mejora continua hacia la excelencia a través de la puesta en valor de la artesanía, arte y cultura popular, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas del sector artesanal.

1. ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2017

EJE 1: REGISTRO ARTESANAL

A través del Registro Artesanal, el CIDAP trabaja en la implementación de nuevas estrategias que permitan el desarrollo de una política institucional para el fortalecimiento del sector artesanal con especial énfasis en los territorios con vocación artesanal, con el fin de no solamente identificar nuevos artesanos, sino el fortalecimiento y la puesta en valor de los oficios artesanales y los conocimientos entorno a ellos generados.

En el año 2017, las principales actividades que se desarrollaron son:

- Registro de 500 nuevas artesanos provenientes de todo el país.
- Migración y digitalización de 55 fichas referente a los nuevos registros generados.
- Coordinación con entidades en territorio (GAD's, Juntas Parroquiales, etc.) para la realización del registro de nuevos artesanos en cada zona.
- Elaboración de informes mensuales.

Para cumplir con este eje, se lleva a cabo dos componentes:

1. Base de Datos Artesanal del Ecuador

Desde el año 2015 se realiza el levantamiento de la Base de Datos Artesanal del Ecuador, en donde consta la información de artesanos artífices a nivel nacional. En el 2017 se completó el registro de 500 artesanos. Debido a circunstancias ajenas a la Institución se tuvo que prescindir del funcionario encargado de este programa, impidiendo llegar al objetivo anual de mil fichas artesanales y digitalizando 55 de las quinientas, quedando 445 por ingresar.

2. Recorridos Artesanales

AÑO 2016	AÑO 2017	INCREMENTO
2000 FICHAS	2500 FICHAS	500 FICHAS, 25%

Este componente tiene por objetivo generar el levantamiento de información en territorio del sector artesanal como un mecanismo que ayude a la generación de la Cartografía Artesanal del país. En el 2017 se realizaron cuatro recorridos artesanales a nivel nacional, lamentablemente desde el mes de junio por motivos ajenos a la institución se tuvo que prescindir del funcionario encargado de este programa, por lo que no se pudo continuar de la manera oportuna con el mismo.

Entre las principales actividades llevadas a cabo dentro de este programa están:

- Generación de la ruta de recorridos, a nivel local, regional y nacional.
- Coordinación con GAD's, Instituciones públicas y Juntas Parroquiales para el acercamiento con los artesanos de la zona.

FECHA	COOPERACIÓN INSTITUCIONAL	LUGAR	RAMAS ARTESANALES
Del 19 al 23 de junio	GAD de Puyo y GAD de Palora	Logroño, Sucúa, Macas, Palora - Morona Santiago. Parroquia Madre Tierra, Puyo - Pastaza	Cerámica, mullos, semillas
Del 9 al 11 agosto	GAD Intercultural de Saraguro	Saraguro	Mullos, tejeduría y bordado
Del 21 al 25 de agosto	GAD de San Lorenzo y GAD de Quinindé	Quinindé, San Lorenzo, Comunidad Chachis, Comunidad Épera - Esmeraldas	Fibras vegetales
Del 28 de agosto al 01 de septiembre	UNESCO Oficina Quito	Tosagua, Montecristi, Manta, Jipijapa, Rocafuerte, Portoviejo - Manabí	Cerámica, tagua, fibras vegetales, frutos naturales

EJE 2: CADENA DE VALOR

Dentro de este eje de trabajo durante el año 2017 se generaron las siguientes actividades:

1. Programa de asistencia técnica a los procesos de producción y post producción artesanal en el país.

Se llevó a cabo la articulación permanente con instituciones como Pro Ecuador, el Ministerio de Industrias y Productividad, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, la Universidad de Cuenca y la Universidad del Azuay. También se establecieron contactos internacionales con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón – JICA- y la Universidad de Queensland en Australia, generando la conformación de

propuestas de trabajo a través de talleres o cursos que forman parte del apoyo en el fortalecimiento del sector artesanal desde sus diferentes componentes.

Con esta coordinación se lograron talleres de formación a nivel nacional y local, así como ferias y eventos de comercialización que se describirán en el eje de Promoción y Capacitación.

EJE 3: PROMOCIÓN

1. Fortalecimiento de espacios de comercialización permanentes en la institución.

El 23 de marzo del 2016, el Consejo Directivo resolvió aprobar la concesión del espacio de la tienda de artesanías “El Barranco”. Se realizaron dos convocatorias o llamamientos hasta concretar el propósito, pero lamentablemente los concesionarios a los pocos meses decidieron cancelar el acuerdo legal por su falta de gestión administrativa.

Se decide realizar un nuevo proceso de concesión pero esta vez para dos espacios: el de comercialización de artesanías y artículos que denoten arte y cultura popular; y otro para cafetería como lugar de encuentro familiar y cultural; siempre manteniendo el objetivo de generar mayor reconocimiento e incrementar la participación de mercado de la Institución a nivel nacional e internacional.

El 17 de julio del 2017 se procedió a concesionar los dos espacios después de realizar el proceso de selección a través de la calificación de varios criterios técnicos establecidos para estos procesos. Para cada concesión se presentaron dos interesados, obteniendo como resultado:

- **Ganador de la Concesión de la Tienda de Artesanías “El Barranco”:**

Se concesionó de manera formal el uso y administración del espacio de comercialización Tienda de Artesanías “El Barranco” al Sr. Paul Malo, quien denominó a la Tienda como Galería de Artesanías y Artes Populares de Origen “El Barranco”.

- **Ganador de la Concesión de la Cafetería CIDAP:**

Se concesionó de manera formal el uso del espacio para el funcionamiento de la Cafetería del CIDAP al Sr. Jan Blomaert, con el Café “Waffles de Bélgica”.



2. Organización de las Salas de Exhibición y Venta

a) Salas de Exhibición y Venta en el CIDAP

Dentro del programa “Los artesanos se toman el Museo” se organizaron cuatro salas de exhibición venta:

- “Ecos y Amuletos” de la diseñadora y ceramista Cristina Urgilés, como un reconocimiento al ser la primera ganadora de la Medalla CIDAP al Diseño e Innovación en el 2016.

- “Hilando Sueños” de la tejedora Mónica Malo.

Debido a la situación actual por la que cursan los artesanos de la pirotecnia y las artesanas de Jatumpamba , lo que se intenta hacer como CIDAP, es salvaguardar estos oficios a través de la promoción de los mismos por medio de estas actividades, por lo que se ejecutaron estas Salas:

- “Noches Cuencanas” con la Asociación de Pirotecnia del Azuay.

- “Arte, Vida y Tradición de Jatumpamba”, muestra fotográfica realizada por el ceramista, Iván Encalada, siendo el reflejo de la experiencia vivencial con esta comunidad de alfareras.

b) Salas de Exhibición y Venta dentro del programa ‘Galería de Oficios’ en cooperación con la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay

La nueva administración azuaya de la Casa de la Cultura evaluó el proyecto “Kioskoarte”, emprendido por su antecesora, mismo que promovía la comercialización y exhibición de productos artesanales, teniendo por resultado de este análisis las falencias identificadas por los artesanos/as beneficiados en el proyecto y por el CIDAP.

Esto lleva a definir que el espacio necesita una nueva imagen que dignifique el trabajo y el oficio artesanal de la provincia del Azuay con la participación de artesanos/as artífices de excelencia. Es por ello que se ve pertinente la firma de un convenio entre ambas instituciones en donde se establecen compromisos de las partes.

Con la nueva Ley de Cultura, la Casa de la Cultura asume roles de apoyo a los saberes tradicionales y el CIDAP propone los talleres vivos artesanales que culminan llamándose “Galería de Oficios”, con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía sobre la presencia del artesano detrás del objeto. La Institución cumplió con la curaduría y selección de los artesanos para este nuevo espacio de Cuenca.

EXPOSITOR	FECHA	OFICIO	VISITANTES	VENTA PROMEDIO
Miguel Cajamarca (Cuenca)	Del 04 al 19 de agosto	Forja	4.800	\$ 1.500
Legado de la Familia Machado (Cuenca)	Del 07 al 26 de septiembre	Repujado Cobre y Plata	6.000	\$ 5.000
Alejandro Rivera (Chordeleg)	Del 04 al 21 de octubre	Cerámica	4.250	\$ 3.000
Zoila Cabrera y Carmen Maldonado, Juan Carlos Rocano y Jessica Rocano (Gualaceo)	Del 26 de octubre al 11 de noviembre	Textil (Ikat y bordados)	3.000	\$ 2.000
Gabriel Cabrera (Nabón)	Del 7 al 30 de diciembre	Piedra	6.300	\$ 3.000
TOTAL			24.350	\$14.500

3. Ferias Artesanales

En el año 2017 se desarrolló la propuesta que involucra la generación de nuevos espacios de promoción a través de la implementación de ferias artesanales. Bajo el programa “Manos Mágicas” se realizaron cuatro ferias a lo largo del año, se contó con la participación de 50 artesanos y alrededor de 300 visitantes por feria.

META	ALCANCE	RESULTADOS
0 ferias	4 ferias	Inserción de un nuevo programa de promoción

Fecha	Nombre	Artesanos/as participantes
Del 13 al 15 de abril	Artesanía y Gastronomía con identidad	15
Del 13 al 15 de abril	Feria de la Joya Cuencana	10
Del 12 al 14 de mayo	GAIA. Presenta Artesanías para Mamá	20
Del 9 al 11 de junio Del 15 al 16 de junio	Celebrando a los Superpapás	5
TOTAL		50

Además se brindó el apoyo logístico a la Feria “FADIA”, organizada por la Federación de Estudiantes de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay.

4. Festival de Artesanías de América

OBJETIVO

Impulsar los procesos de creación y producción artesanal tanto de los individuos como de las colectividades diversas, promoviendo la democratización del espacio público y puesta en valor de los elementos culturales del sector artesanal del Ecuador; para así ayudar al mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos/as del país.

ANTECEDENTES

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares –CIDAP-, dentro del eje de Promoción de la Identidad y Cultura Artesanal, se plantea un plan de estrategias de promoción y comercialización que pueda generar una mayor dinámica en los procesos de comercio, impulsando la creatividad, ingenio y habilidad de artesanos/as de las distintas regiones del país, mediante la participación de expositores representantes de comunidades, asociaciones y talleres artesanales.

El Festival de Artesanías de América es el mayor evento de artesanías de excelencia del Ecuador, que acoge a artesanos/as de todo el país y a ganadores de reconocimientos internacionales como el Reconocimiento a la Excelencia UNESCO para la Artesanía o la Medalla CIDAP. Este evento se ha llevado a cabo por quince años durante en las fiestas de Cuenca celebradas en el mes de noviembre.

En el año 2017 se ejecutó la décima quinta edición que contó con los siguientes pabellones: Nacional, Internacional UNESCO, de Diseño, de Pueblos Originarios, de Artesanos Patrimoniales, y del País Invitado.

El Festival mantuvo una gran oferta de productos artesanales de excelencia, así como la puesta en valor de eventos culturales y artísticos durante todos los días de duración del evento, contando con la participación del país invitado, que este año fue la República de Indonesia. Además se realizaron dos ruedas de negocios, nacional e internacional.

De acuerdo a las proyecciones establecidas por las autoridades competentes en relación a los años anteriores, se estimaron que en el año 2017 se recibió alrededor de 300.000 visitas durante los cinco días.

COMPONENTES DEL FESTIVAL

a) IV Ciclo Internacional de Cine sobre Artesanía y Cultura Popular

Como preámbulo al inicio del Festival de Artesanías de América, por cuarta ocasión,

se realizó el Ciclo Internacional de Cine sobre Artesanías y Cultura Popular, del 17 al 20 de octubre, con la proyección de diez largos y cortometrajes de siete países: Argentina, Chile, Indonesia, Japón, Perú, Venezuela y Ecuador, y una asistencia de 500 personas, mayoritariamente jóvenes estudiantes. Además se realizó una réplica en Quito en la FLACSO Cine con el apoyo del ICCA, del 19 al 22 de diciembre.

b) Concierto Homenaje brindado por la Orquesta Sinfónica de Cuenca

El día 27 de octubre, la Orquesta Sinfónica de Cuenca a través de su 'Brass Band' rindió homenaje al Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares por la XV Edición del Festival de Artesanías de América, concierto realizado en los patios de la institución.

c) Intercambio de Experiencias Artesanales

Espacio dispuesto para actualizar los conocimientos de los artesanos artífices a través de charlas, discusión, reflexión de experiencias y capacitación en áreas afines a la comercialización, diseño, marketing artesanal, propiedad intelectual, entre otros.

Este año veinte artesanos formaron parte de esta capacitación, de los cuales diez pertenecen al Azuay y diez más provienen de seis provincias ecuatorianas.

d) Muestra museal del país invitado: “Maravillosa Indonesia”

El trabajo para la implementación del “País Invitado” fue realizado y coordinado por el personal del Museo, la Reserva y el área de Cooperación Internacional. Se mantuvo contacto con los países de República Dominicana, Chile e Indonesia a quienes se les invitó a formar parte de la décima quinta edición mediante el envío del proyecto para su respectivo análisis. Luego de varias reuniones y visitas por parte de la Excelentísima Embajadora de Indonesia, la Señora Diennaryati Tjokrosuprihatono, en el mes de mayo se confirma su participación como país invitado al XV Festival Artesanías de América 2017.

En agosto contamos con la visita de la Señora Embajadora de Indonesia y el Alcalde de Bandung, el Arquitecto Mochamad Ridwan Kamil, obteniendo del segundo el compromiso de implementar a la propuesta museográfica una exhibición artesanal de Bandung. Para formalizar dicho acuerdo se firmó un convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre la Embajada de Indonesia y el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP.

De esta manera, Indonesia presentó una exhibición conformada por 340 objetos que reflejaban las diferentes ramas artesanales existentes en Indonesia, así como una amplia variedad de culturas y grupos étnicos. Además, el invitado contó con un stand de gastronomía típica y tres de venta de artesanías; estuvo presente en Patrimonio Vivo con demostraciones de talla en madera, elaboración de batik, música y danza tradicional.

La muestra estuvo expuesta durante todo el mes de noviembre, teniendo durante los días del Festival un total de 8.302 visitantes y en todo el tiempo de exhibición un total de 11.320 visitantes. Al finalizar, Indonesia donó a la Reserva del CIDAP una colección de catorce piezas de cerámica y dos de madera tallada.

e) Pabellón de Pueblos Originarios

La participación de los diferentes pueblos, nacionalidades y grupos culturales del Ecuador se ha logrado a través del Pabellón de Pueblos Originarios, antes conocido como Pabellón Territorial y cambiado su nombre desde el 2015. Tiene por objetivo fortalecer el sector artesanal del Ecuador con enfoque en las capacidades productivas con identidad cultural, mejoramiento en la calidad de la producción como un concepto inclusivo que mira las artesanías como parte del patrimonio cultural inmaterial del país. La coordinación se logra con el trabajo en conjunto con los GAD Municipales de distintas provincias. Para la XV Edición se contó con la presencia del pueblo indígena Saraguro y de la cultura Cañari.

Saraguro, con el compromiso de su GAD Intercultural Municipal, comercializó fajas, ponchos, sombreros, mantas, chalinas, bolsos, ponchos bordados, cartera, bisutería tejidos en mullos, llaveros, cojines, etc., además se insertó los prototipos resultado de los talleres de capacitación que se impartieron dentro del contexto del “Proyecto Piloto para el Fortalecimiento de las Artesanías y Artes Populares de Saraguro”, derivado del convenio marco firmado entre las dos instituciones. También realizaron presentaciones artísticas en vivo, en donde demostraron su cultura y tradición.

Por su parte, el stand Cañari comercializó fajas, ponchos, fajas doble cara, reatas (chumbi), polleras bordadas, blusas bordadas, sombreros, tupos, huallicas, rebozos, bolsos, chalecos, etc., Además de los productos artesanales, brindó gastronomía típica de su pueblo (chicha) para la degustación con el público visitante.

f) Feria de Comercio

Para la conformación del Pabellón Nacional se realizó la convocatoria a través de la promoción por medios de comunicación, redes sociales y el envío de más de dos mil correos electrónicos, obteniendo 222 postulaciones para participar de la curaduría. El proceso de selección contó con el jurado externo conformado por tres expertos en los distintos campos de evaluación, quienes seleccionaron 87 artesanos, adicionando, bajo su sugerencia, nueve artesanos considerados patrimoniales.

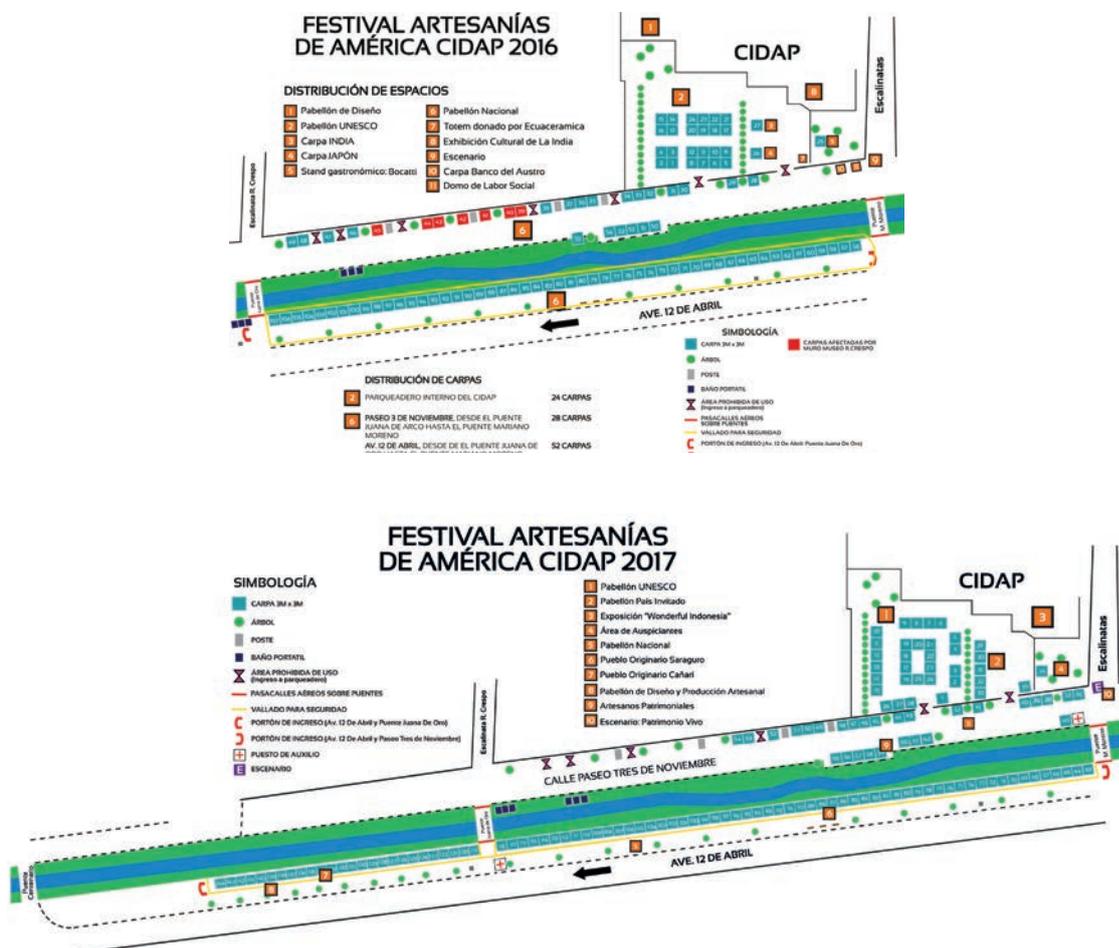
Por otra parte, la convocatoria para el Pabellón Internacional tuvo dos fases, en períodos separados. Con el apoyo de la información presente en la base de datos de la institución, investigación en libros online de varias ediciones del Reconocimiento UNESCO, el listado de contactos de ‘Grandes Maestros’ editado por BANAMEX, el libro ‘Artesanías del Perú’, la página web de Artesanías de Colombia y la búsqueda por internet, se enviaron 656 correos electrónicos a artesanos latinoamericanos con reconocimientos internacionales o nacionales y se solicitó el apoyo para la difusión de la convocatoria a 23 instituciones internacionales que trabajan con artesanías. Luego de todo este proceso se presentaron 42 postulaciones, de las cuales se seleccionaron 25 artesanos.

Para el Pabellón de Diseño se realizó de igual forma una convocatoria nacional.

Nombre del Pabellón	AÑO 2016 Artesanos participantes	AÑO 2017 Artesanos participantes
Pabellón Nacional	76	87
Pabellón Internacional	24	28
Pabellón País Invitado	2	5
Pabellón Pueblos originarios	4	4
Pabellón Artesanos Patrimoniales	0	9
Pabellón de Diseño	0	10
Total	106	143

Espacio

Debido a la mayor aceptación de los participantes y asistentes, cada año la dimensión del conocido Recinto Ferial debe modificarse. En esta edición varió su ocupación en el Paseo Tres de Noviembre, extendiendo el uso en la Avenida Doce de abril y llegando hasta el puente de El Centenario.



g) Premio Medalla CIDAP

Con el fin de incentivar la creatividad, innovación y diseño en las artesanías, el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP, a través de la iniciativa de la Dirección Ejecutiva, crea en el 2016 el premio “Medalla CIDAP”.

En su segunda edición, los objetos creados especialmente para el concurso fueron expuestos en las salas de la Casa Museo Municipal “Remigio Crespo Toral”, como parte de los acuerdos y convenio que se mantiene con la Alcaldía de Cuenca y su Dirección de Cultura. El público que visitó las instalaciones pudo realizar su votación, mientras que el jurado externo –tres expertos- durante dos días apreciaron minuciosamente cada pieza para luego calificarlas y dejar en actas su decisión conjunta.

Cada categoría cuenta con tres ganadores, siendo el primer puesto el triunfador de la afanada Medalla CIDAP. El 04 de noviembre, en un acto especial en presencia de todos los artesanos participantes, autoridades y personal de la Institución, se desarrolló la premiación. En él se entregaron placas de reconocimiento a los tres puestos, mismas que fueron donadas por el auspiciante Ecuacerámica.

Los resultados fueron los siguientes:

Medalla CIDAP al Diseño e Innovación del Pabellón Nacional

Primer lugar a María Fernanda Cisneros por su obra PULSERA CON CRISTALES.

Segundo lugar a Marco Machado por su obra MINIATURA EN COBRE.

Tercer lugar a Guillermo Guerra por su obra RUMI.

Medalla CIDAP al Diseño e Innovación del Pabellón Internacional

Primer lugar a Manuel Martínez de Chile por su obra LAKFENCHE

Segundo lugar a Edilson Tanigama de Colombia por su obra OKAMA.

Tercer lugar (compartido) a Yaritza Molina de Venezuela por su obra SERVILLETOS y a Carmen Orellana de Ecuador, por su obra CHAL OVAL.

Medalla CIDAP a la Tradición e Identidad Nacional 2017

Primer lugar para Adriana Landívar y Juan Neira con su obra COLIBRÍ –PENSAMIENTOS.

Segundo lugar a Marco Machado por su obra MINIATURA EN COBRE.

Tercer lugar a Paulina Rodríguez y Henry Quillumbaqui por su obra COLIBRÍ.

De manera adicional se entregó un reconocimiento a la diseñadora Jhovanna Crespo por su propuesta presentada en el Pabellón de Diseño.

h) Ruedas de Negocio Nacional e Internaciona – EJE 4: COMERCIALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS

Dentro de las acciones que el CIDAP cumple en el **EJE 4: COMERCIALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS**, en cada edición del Festival se desarrollan dos ruedas de negocios con la participación de compradores nacionales e internacionales.

En cooperación con el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones –PRO Ecuador-, parte del Ministerio de Comercio Exterior, se mantiene un continuo proyecto de apoyo a la comercialización internacional de las artesanías ecuatorianas, y dentro de ello, durante cuatro años consecutivos se realiza la Rueda de Negocios Internacional.

En este año, los días 02 y 03 de noviembre tuvo lugar la Rueda de Negocios “Artesanías de Excelencia 2017”, que contó con la asistencia de cuatro compradores internacionales y 53 artesanos artífices del país, concretándose noventa citas de negocios. En base a un formulario, los compradores indicaron cifras tentativas de cierre de negocio en cuatro posibles periodos: compra inmediata, de uno a tres meses (a corto plazo), de tres a seis meses (a mediano plazo) y más de seis meses (a largo plazo).

Al término del evento, se contabilizaron las estimaciones de compras reflejando un ascenso en la cifra de ventas proyectadas, subiendo a USD \$ 65.735,00. Este valor, de acuerdo a expectativas de plazos en que la compra-venta sería ejecutada, está dividido de la siguiente forma:

- Durante el evento: 9.77 %
- En el primer trimestre después del evento: 25.69%
- En el segundo trimestre después del evento: 37.16%
- A partir del primer semestre después del evento: 27.37%

Lo que respecta a la Rueda de Negocios Nacional, realizada un día antes de su versión internacional, asistieron empresas ecuatorianas como: Galería Tucán, Galería de Artesanías y Artes Populares de Origen “El Barranco”, Corporación La Favorita, y Galería Intiraymi. Al concluir se pudieron contabilizar las estimaciones de compras, ascendiendo a USD \$ 29.520,00. Este valor, de acuerdo a expectativas de plazos en que la compra-venta sería ejecutada, está dividido de la siguiente forma:

- Durante el evento: 1,03%
- En el primer trimestre después del evento: 23.37%
- En el segundo trimestre después del evento: 17%
- A partir del primer semestre después del evento: 58,60%

i) Actividad Transversal: Comunicación en el Festival de Artesanías de América

El Festival de Artesanías de América es el evento de mayor relevancia y preparación que realiza anualmente el CIDAP, por este motivo, el Área de Comunicación es de vital importancia para el desarrollo de la imagen, expectativa y promoción del mismo.

En este año se utilizó la imagen del Festival que fue establecida en el 2016, teniendo en cuenta una sutil generación a un aplicativo sugerente hacia los quince años del evento. Ésta fue utilizada en todas las piezas comunicacionales, antes y durante el Festival.

En la edición quince, en los stands se realizaron el diseño de un adhesivo expositivo de la biografía del artesano junto con su fotografía, con el objetivo de promocionar al ser humano que se encuentra tras las artesanías. De igual manera se obtuvo una mejor coordinación para compartir los espacios gráficos con los auspiciantes.

Así mismo, el área trabajó muy de cerca con el equipo del Museo del CIDAP para diseñar los elementos necesarios para la exposición “Maravillosa Indonesia” y coordinar su producción con el proveedor.

j) Cooperación Internacional

Durante el Festival se contó con la presencia de las siguientes delegaciones nacionales e internacionales:

- El Presidente del World Craft Council para América Latina, el Doctor Alberto de Betolaza.
- Francesca Bucci, Encargada del Área de Diseño y Artesanía de la Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores del Gobierno de Chile.
- Francisco Vidaurre, Agregado de Prensa y Patricio Rivas, Agregado Cultural de la Embajada de Chile en Ecuador.
- Nataly Romero, Representante de Marketing de Artesanías de Colombia.
- Visita de la Señora Rocío González, Primera Dama de la República del Ecuador.

k) Presupuesto

En esta edición, el presupuesto y financiamiento para el desarrollo de todas las actividades del XV Festival de Artesanías de América 017 contaron con cuatro canales, los cuales se detallan a continuación:

ACTIVIDAD	ORIGEN DE FONDOS	VALOR	OBSERVACIONES
Alianza público-privada	Auspiciantes	\$ 41.650,00	
Fondo Concursable	FONCULTURA	\$ 50.063,35	
Autofinanciación de Artesanos	Artesanos	\$ 32.250,00	
Fondos Propios	Recursos del CIDAP	\$ 8.543,48	
TOTAL		\$ 132.506,83	

EMPRESA	PRODUCTOS FINANCIADOS	VALORADO EN	OBSERVACIONES
Ecuacerámica	Bolsos	\$ 7.000,00	Obsequian placas en cerámica y portavasos
Kerámicos	Aspectos de logística y elementos comunicacionales	\$ 5.000,00	
Corporación La Favorita	Bebidas para Rueda de Negocios		No hay valoración económica
Banco del Austro	Aspectos de montaje y logística	\$ 15.000,00	
Continental Tire Andina	Capacitación e Intercambio de Experiencias	\$ 5.000,00	
Masisa	Modulos de madera para las exposiciones		No hay valoración económica
Lácteos San Antonio	Aspectos de montaje y logística	\$ 5.000,00	Obsequio de 30 mil litros de leche
Instituto San Isidro	Bocaditos para la Noche de Inauguración		No hay valoración económica
Quinta Lucrecia	Refrigerios y logística	\$ 4.650,00	
TOTAL		\$ 41.650,00	

EJE 5: CAPACITACIÓN

5.1 OBJETIVO

Incrementar las capacidades de artesanos y artesanas del Ecuador y América para el desarrollo de sus conocimientos, habilidades y destrezas técnicas en la elaboración de productos artesanales de excelencia, mediante procesos formativos de capacitación permanente.

2. ACCIONES EMPRENDIDAS EN EL AÑO 2017

Se elaboró la propuesta para el desarrollo del Plan de Capacitación 2017, en los temas de: tratamiento de materia prima, diseño, asesoría en la producción y postproducción y comercialización de los productos.

A partir de las necesidades de capacitación recogidas en encuestas aplicadas a artesanos y organizaciones de artesanos, se diseñó una propuesta de capacitación para responder a las demandas del sector artesanal. Es importante señalar que esta actividad se desarrolló en el marco de la cooperación interinstitucional con organismos privados y públicos como: FASEC, FLOPEC, Universidad de Cuenca, JICA, UNESCO, Taller Encalada, Universidad de Azuay y Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's); mismos que permitieron generar el acercamiento con nuevos grupos artesanales en el territorio.

A pesar de la falta de recursos la institución logró coordinar con otras instituciones para el desarrollo y ejecución de las siguientes capacitaciones:

FECHA	COOPERACIÓN INSTITUCIONAL	TEMA	LUGAR	RAMAS ARTESANALES	N° DE CAPACITADOS	VALOR HORAS FACILITADOR	VALOR ESTIMADO POR INSTALACIONES	VALOR MATERIAL DIDÁCTICO
18 de enero	Proyecto Piloto de Capacitación Continua	II Taller de Sensibilización sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial	Cuenca, Gualaico, Bullcay Bullzhún, Sigsig, Chordeleg, Biblián Principal y Azogues	Paja toquilla y Tejeduría	36 artesanos/as	\$25,50	\$50,00	\$18,00
03 de febrero		III Taller Análisis Foda		Varias ramas	24 artesanos/as	\$25,50	\$50,00	\$12,00
Del 17 al 19 de marzo		IV Taller de Creación y Diseño de Nuevos Productos Artesanales (Toquilla)	Gualaico, Chordeleg, Principal y Sigsig	Fibra vegetal	16 artesanos/as	\$540,85	\$150,00	\$8,00
25 y 26 de marzo		V Capacitación Taller de Creación y Diseño de Nuevos Productos Artesanales (Ikat)	Bullcay y Bullzhún	Tejeduría	16 artesanos/as	\$500,00	\$100,00	\$8,00
08 y 09 de abril		VI Taller de Creación y Diseño de Nuevos Productos Artesanales (Cerámica)	Chordeleg	Cerámica	16 artesanos/as	\$500,00	\$100,00	\$8,00
22 y 23 de abril		VII Taller de Creación y Diseño "Lo Nuevo, Lo Nuestro" (Joyería / Cerámica)	Gualaico, Chordeleg, Cuenca y Quito	Joyería y Cerámica	11 artesanos/as	\$500,00	\$100,00	\$5,50
27 de mayo		Instituto PRATT (Nueva York, Estados Unidos)	Charla sobre paja toquilla y demostración de tejido	Pratt Manhattan	Paja toquilla y Tejeduría			
Del 12 al 16 de junio	FASEC	"Semana más dulce del CIDAP": Taller gastronómico de dulces tradicionales de Corpus Christi, dictado por doña Nydia Vázquez	Cuenca	Gastronomía	17 personas	\$500,00	\$250,00	\$8,50
Del 20 al 22 de junio	GAD Puyo	Desarrollo de Procesos Artesanales de Producción, Post Producción y Diseño	Morona Santiago y Pastaza	Cerámica, Mullos y Semillas	16 artesanos/as	\$540,85	\$150,00	\$8,00
20 y 21 de julio	MASISA	Construcción de muebles	Cuenca	Madera	40 artesanos	\$500,00	\$100,00	\$20,00
Del 22 al 24 de agosto	Flota Petrolera Ecuatoriana	Desarrollo de Procesos Artesanales de Producción,	Esmeraldas	Fibras vegetales	15 artesanos/as	\$540,85	\$150,00	\$7,50
De marzo a julio	Universidad de Cuenca	Pintura artística	Cuenca	Pintura	14 participantes	\$1.000,00	\$500,00	\$7,00
De septiembre a enero					25 participantes			\$12,50
Del 05 al 07 de septiembre	Agencia de Cooperación Internacional del Japón - Jica	Desarrollo de Procesos Artesanales de Producción en cerámica y Diseño	Pichincha	Cerámica	11 artesanos/as	\$228,35	\$150,00	\$5,50
Del 09 al 11; del 23 al 25 de agosto; y del 18 al 20 septiembre	Convenio Marco De Cooperación Interinstitucional Municipalidad Des Saraguro Y El Cidap	Capacitación y asesoría en diseño e innovación artesanal	Saraguro	Mullos, Tejeduría y Bordado	8 artesanos/as	\$1.540,85	\$450,00	\$4,00
Del 29 al 31 de agosto; del 12 al 14; del 26 al 28 de septiembre; y del 03 al 05 de octubre	UNESCO - CIDAP	Proceso de capacitación y asesoría en diseño e innovación artesanal	Manabí	Cerámica, tagua, fibras vegetales, frutos naturales	20 artesanos	\$2.000,00	\$200,00	\$10,00
Del 04 al 06; del 11 al 13 de octubre	Taller Encalada	Capacitación sobre procesos de producción en cerámica	Cuenca	Cerámica	15 asistentes (9 artesanos, 6 público en general)	\$187,50	\$93,75	\$7,50
Del 06 al 08; y el 13 y 14 de noviembre	Taller Encalada	Capacitación sobre procesos de producción en cerámica Módulo II	Cuenca	Cerámica	10 asistentes (3 artesanos, 7 público en general)	\$187,50	\$93,75	\$5,00
31 de octubre	PROECUADOR	Participación efectiva en una Rueda de Negocios	Cuenca	Diversas ramas	15 artesanos	\$30,00	\$18,75	\$7,50
Del 28 de noviembre al 15 de diciembre	Universidad del Azuay	Taller artístico de cerámica	Cuenca	Cerámica	11 asistentes (4 artesanos, 3 profesores, 4 estudiantes)	\$600,00	\$281,25	\$5,50
TOTAL					336 capacitados	\$9.947,75	\$2.987,50	\$168,00

META	ALCANCE	RESULTADOS
200 capacitados	336 capacitados	Meta cumplida en 168%
	260 artesanos	
	76 público en general	

Valor entregado en bienes y servicios, con cero recursos asignados a este eje:
\$13.103,25

3. UNIDAD DE PROMOCIÓN CULTURAL

2.3.1. OBJETIVO DEL ÁREA

Incrementar la generación del conocimiento sobre los temas de artesanía, cultura e identidad a través del registro, investigación y difusión de los bienes culturales artesanales y documentales contenidos en la Reserva de Artesanías de América, el Museo de Arte Popular y el Centro de Documentación del CIDAP para fortalecer la investigación, la puesta en valor social del quehacer artesanal y su aporte a la economía del país.

2.3.2. ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2017

a) MUSEO / RESERVA

Exposiciones realizadas en las instalaciones del Museo del CIDAP

En el marco de potenciar y dar a conocer a nivel nacional la Reserva de Artesanías de América del CIDAP, durante el año 2017, se llevaron a cabo cinco exhibiciones museales que sumaron un total de 19.644 visitas tanto nacionales como extranjeros.

EXPOSICIONES EN EL MUSEO	
NOMBRE DE LA EXPOSICIÓN	PERÍODO
Artesanía y Arte en Armonía	Febrero
Canto de barro a la vida	Marzo-Octubre
Muestra de Indonesia	Noviembre
Muestra de Medalla CIDAP	2-5 de noviembre
La Navidad en el Arte Popular	Diciembre

REPORTE DE VISITAS AL MUSEO DEL CIDAP 2017		
EXTRANJEROS	NACIONALES	TOTAL
4.303	15.341	19.644

Exposiciones Itinerantes

Como parte del proyecto de visibilizar el trabajo artesanal local y nacional, en colaboración con instituciones públicas y privadas se han realizado seis muestras fuera de las instalaciones del CIDAP.

EXPOSICIONES FUERA DEL MUSEO			
NOMBRE DE LA EXPOSICIÓN	LUGAR	PERÍODO	EN COORDINACIÓN CON
"IKAT: Nudos que crean"	Museo Artesanal de Gualaceo	Junio	Municipio de Gualaceo
"Orígenes", exposición fotografía y de cerámica de los artistas Sally Marr, Peter Dudar y Fausto Bravo	Galería de la Gobernación del Azuay	Junio	Gobernación del Azuay
"Cuenca Antigua y Moderna" exhibición del artista Jaime Lara	Galería de la Gobernación del Azuay	Julio	Gobernación del Azuay
"Huellas" exposición de dibujos del artista "Juancho" Vinueza	Galería de la Gobernación del Azuay	Agosto	Gobernación del Azuay
Muestra itinerante de artesanías de Cañar	Parque de la Juventud, Azogues	Octubre	Casa del Cultura Ecuatoriana Núcleo del Cañar
Muestra itinerante: "Ciudad Creativa".	Plaza Central de Chordeleg	Noviembre	Municipio de Chordeleg
Pesebres en Carondeleg	Palacio de Gobierno	Diciembre	Presidencia de la República
Pesebres en Almacenes Juan Eljuri	Almacenes Juan Eljuri de Quito, Guayaquil y Cuenca	Diciembre	Almacenes Juan Eljuri

Otras actividades emprendidas por el Museo Reserva durante el 2017:

- Plan de Control de Plagas para la preservación de las colecciones de la Reserva del CIDAP de acuerdo a los nuevos espacios distribuidos.
- Ingreso de 37 piezas nuevas a la Reserva del CIDAP.
- Conservación y restauración de objetos de la Reserva de Artesanías de América, en un total de 3.057 piezas.
- Por segundo año consecutivo se realizó el proyecto de la colonia vacacional "Jugando con Artesanías" con el apoyo desinteresado de la Familia Encalada, quienes permitieron el uso de su taller de cerámica y realizaron la formación artesanal con los niños participantes. Además se contó con la donación de refrigerios por parte de la empresa multinacional Nestlé.



DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE LOS PROCESOS REALIZADOS	
MUSEO DE LAS ARTES POPULARES DE AMÉRICA	
Número de eventos	17
Piezas expuestas	975
Visitantes nacionales	15.341
Visitantes extranjeros	4.303
Total de visitas	19.633
RESERVA DEL CIDAP	
Piezas conservadas	3.057
Piezas ingresadas	37

2.4. UNIDAD DE CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

2.4.1. OBJETIVO

Custodiar, desarrollar, conservar y difundir el patrimonio documental sobre artesanías y artes populares con solvencia técnica y uso eficaz y eficiente de recursos para contribuir con la investigación y educación integral de los ciudadanos.

2.4.2 ACTIVIDADES EMPRENDIDAS ESTE AÑO

- **Catálogo Digital**

Renovación y actualización de la biblioteca virtual e incremento del fondo bibliográfico con 560 libros, publicaciones seriadas, discos de video y artículos de prensa adquiridos en donación y canje a través de la gestión nacional e internacional. Están disponibles al usuario a través del catálogo digital del Centro de Documentación.

Link del Catálogo Digital: <http://documentacion.cidap.gob.ec/>

- **Repositorio Institucional**

El Repositorio Institucional se alimenta continuamente. Este año se ha realizado 199 nuevos ingresos, con lo cual se ha completado el 100% de materiales editados por el CIDAP subidas al repositorio, de tal manera que el usuario puede visualizar y descargar a texto completo las publicaciones, imágenes, artículos de prensa y demás materiales video gráficos producidos por el CIDAP.

Link del Repositorio Institucional: <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/>

- **Registro de usuarios**

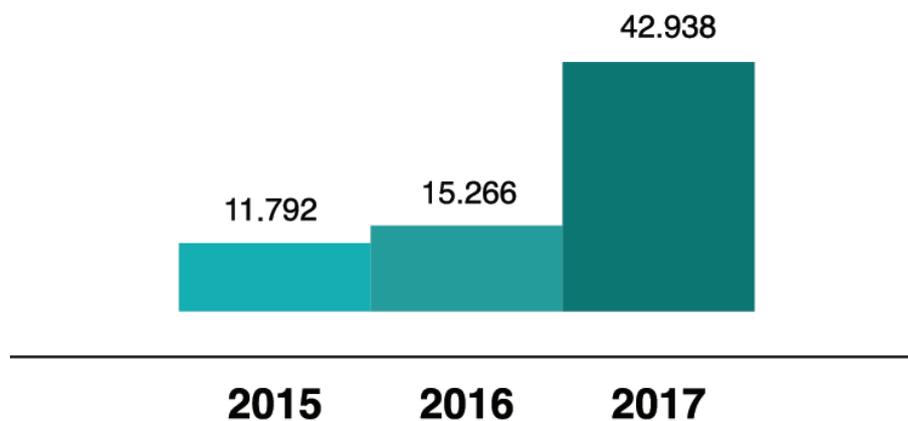
Incremento de usuarios del Centro de Documentación en un 180%, lo cual registra un total de 42.938 usuarios en este año. El incremento es notorio a nivel virtual a través del Catálogo Digital del Centro, lo cual evidencia que el Centro de Documentación del CIDAP está a la vanguardia de la información e investigación en temas artesanales.

Las vistas presenciales y consultas por teléfono y correo electrónico de usuarios nacionales y extranjeros siguen siendo recurrentes.

ACCIÓN	No. DE USUARIOS PRESENCIALES	No. DE USUARIOS VIRTUALES *	Consultas por e-mail	TOTAL USUARIOS
TOTAL ANUAL	348	42.567	23	42.938

*Visitas al Catálogo Electrónico y al Repositorio Digital del Centro de Documentación

USUARIOS DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN



- **Distribución de publicaciones**

El Centro de Documentación continuó este año con la distribución de publicaciones a través de donaciones a instituciones nacionales, internacionales, a investigadores, artesanos y público lector interesado en la temática artesanal. Se ha entregado 1.478 publicaciones, incluyendo la Revista Artesanías de América N° 75, en 18 provincias del Ecuador y 10 países, con lo cual se ha beneficiado a 121 instituciones nacionales y 579 personas nacionales y extranjeras.

ENTREGA DE PUBLICACIONES DEL CIDAP AÑO 2017				
	N° LIBROS	INSTITUCIONES NACIONALES	INVESTIGADORES / ARTESANOS/ LECTORES	TRANSFERENCIAS INTERNAS
TOTAL	1478	121	579	6
		18 provincias	18 provincias ecuatorianas y 10 países	

- **Canje de publicaciones**

El CIDAP mantiene canje de publicaciones con 34 las instituciones internacionales y 1 nacional.

- **Proyección de Documentales y Cine foro**

Con el fin de difundir la actividad artesanal del Ecuador, reconocer la cultura de nuestros pueblos y promover en los niños y jóvenes la valoración del arte popular del Ecuador y América, a partir de este año se realizó la visita a instituciones educativas de la provincia para la proyección de documentales, charlas de retroalimentación y un trabajo didáctico de recreación como origami, moldeado en arcilla, dibujo de elementos artesanales, etc. Se ha beneficiado a 812 niños y jóvenes en quince visitas hechas a instituciones educativas de Cuenca, Gualaceo, Chordeleg, Girón y Cañar.

- **Conversatorios**

Durante el 2017 se han ejecutado nueve conversatorios y siete pequeñas charlas sobre variados temas artesanales y de cultura popular, incluyendo capacitación en innovación de diseño y creación. A estos conversatorios han asistido 388 personas entre estudiantes y docentes universitarios, extranjeros y funcionarios de instituciones públicas.



CENTRO DE DOCUMENTACIÓN	Publicaciones distribuidas	16 Conversatorios	Ciclo Internacional de Cine	15 Proyecciones y Cine foro	Intercambio de Experiencias	Atención en biblioteca
BENEFICIARIOS	1.478	388	500	812	20	42.938
TOTAL DE PÚBLICO BENEFICIADO				46.136		

1. COMUNICACIÓN

3.1.1 OBJETIVO DEL ÁREA

Incrementar la calidad del servicio de la institución para el sector de los/as artesanos/as artífices del país, a través de un manejo eficiente y eficaz de los recursos humanos, materiales y financieros de la institución.

3.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Asesorar en la creación y manejo de piezas comunicacionales.
- Crear alianzas entre los medios de comunicación y la Institución.
- Conservar una imagen institucional adecuada frente a los distintos públicos.

3.1.3 ACTIVIDADES EMPRENDIDAS EN EL AÑO 2017

El Área de Comunicación se constituye como un espacio articulador y transversal en el desarrollo de todas las actividades que emprenden los distintos subáreas del CIDAP. Es importante recalcar que esta Área se convierte en el asesor de la Institución, en donde se analiza la pertinencia de las actividades y el sentido de los mensajes que deben ser expuestos a través de las acciones y el lenguaje de los servidores públicos.

En el año 2017, Comunicación no contó con un POA individual ya que se decidió contenerse en las distintas divisiones del POA Global. En base a lo expuesto, se presentan el compendio de las funciones de mayor relevancia:

a) Coberturas y logística

En el Área de Comunicación existen dos actividades primordiales y fundamentales que funcionan como apoyo básico que se deriva a otras acciones. La primera es la cobertura fotográfica/periodística que genera la información que se promueve por los distintos canales oficiales y de igual manera con ello se amplía la fuente fotográfica de la Institución con el objetivo de construir el Repositorio Fotográfico Digital y las piezas comunicacionales.

Por otro lado se encuentra la logística de los eventos que brinda a cada subárea del CIDAP la asesoría y ayuda para que el desarrollo de cada actividad sea adecuado y se brinde una imagen acorde a la que se transmite.

b) Diseño

El Área cuenta con dos ejes fundamentales, la Comunicación y el Diseño, siendo el segundo el encargado de la parte creativo. En el 2017 se realizaron los artes y diseños de las diversas actividades que realiza el CIDAP, desde las invitaciones digitales y físicas hasta materiales de gran formato como lonas y pasacalles.

Particularmente, este ámbito es quien fija el carácter y la personalidad que deben tener las imágenes generadas desde la Institución, manteniendo un estilo sobrio pero colorido, alusivo a la amplia variedad de las ramas artesanales.

c) Publicaciones

En este año se trabajó en la diagramación de la cartilla “Patrimonio Cultural Inmaterial” como material de apoyo en los distintos talleres de capacitación que dictan el Área de Promoción Artesanal.

d) Exhibiciones museales

Durante el 2017, Comunicación trabajó muy de cerca con las exhibiciones museales que se realizaron tanto en las salas del museo institucional como en salas exteriores, brindando un gran apoyo para la generación de la imagen de las mismas así como la difusión de estas actividades y la coordinación con el proveedor para la elaboración e impresión de los materiales.

e) Ferias de comercio

Para las ferias de comercio que se han realizado de forma temática y periódica, el Área de Comunicación realizó los artes de cada una de ellas y la coordinación con el proveedor de impresiones. De igual manera, se generaron apoyos en la difusión del evento a través de visita a medios de comunicación, redes sociales y página web institucional.

f) Medios de Comunicación

Los medios de comunicación siempre serán considerados los aliados estratégicos para difundir a la mayor cantidad de sociedad a nivel local, regional, nacional e internacional, las distintas actividades que realiza el CIDAP a lo largo del año. Por ello mantenemos una sana relación con todo tipo de medio, radial, televisivo, impreso y digital, a fin de no parcializar la información entregada ni de perjudicar a los artesanos artífices.

Durante el 2017 se han realizado ruedas de prensa y agendas de medios presenciales y vía telefónica, con el objetivo de mantener una entrevista o conversación para disipar las dudas y dar a conocer las novedades y particularidades de cada actividad institucional. Los boletines de prensa es información concreta y articulada que se envía a la base de correos electrónicos de medios de comunicación nacionales e internacionales para su publicación y/o difusión.

g) Página web y redes sociales

Parte de las responsabilidades del Área de Comunicación es el permanente uso de las redes sociales institucionales y la página web. La página web es la herramienta idónea para generar información más extensa que las redes sociales, es el soporte a las acciones como convocatorias y resultados, así como la entrega de noticias relevantes del permanente avance en materia de artesanía y cultura popular del Continente.

Las cuentas de facebook y twitter se las utiliza para la generación constante de información, de acuerdo a parámetros de posteo adecuados y de gran impacto. El canal de youtube es una herramienta más específica que contiene material audiovisual que se suele anclar a las otras redes sociales.

h) Festival de la Guitarra

En este año, desde el CIDAP se brindó el apoyo logístico y comunicacional para la realización del Festival de la Guitarra 2017, siendo el Área de Comunicación la encargada de coordinar con los organizadores tanto los espacios, como los equipos y promoción de cada uno de los eventos.

Se llevó a cabo del 24 al 28 de mayo con diversas actividades, mismas que fueron promocionadas a través de una extensa agenda de medios, la realización de una rueda de prensa y la creación del diseño de todo el evento y sus respectivas piezas comunicacionales.

3.1.4 ACTIVIDADES REALIZADAS MÁS RELEVANTES

A continuación se enlistan aquellas acciones globales fundamentales y relevantes para esta área:

- La permanente difusión institucional a través del adecuado manejo de las redes sociales y de la constante relación con los medios de comunicación han reflejado en un aumento en el reconocimiento del CIDAP dentro de la sociedad, así como mayores cifras en la visita a los servicios y espacios que tiene la Institución a la disposición de la ciudadanía.
- Diseño y diagramación es relevante y sumamente importante ya que es el eje para el manejo de imagen institucional y creación de elementos funcionales para cumplir distintos objetivos como informar y difundir eventos, publicaciones, exposiciones; educar a través de la producción de textos, capacitaciones.
- Difusión de información por distintos canales como medios de comunicación y redes sociales propias y aliadas con el objetivo de tener un mayor impacto y mayor amplitud.
- Publicaciones, dentro del CIDAP, han sido un elemento fundamental en el ejercicio institucional. Conforman el reflejo de la generación de investigación,

2. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

3.2.1 OBJETIVO DEL ÁREA

Incrementar la promoción, valoración y difusión del trabajo de los artesanos y artesanas artífices de excelencia del país, mediante la generación de espacios e instrumentos de vinculación de los artesanos con el mercado nacional e internacional.

3.2.2 EJES DE TRABAJO SEGÚN EL POA

1. Fortalecimiento del trabajo del CIDAP a través de la gestión con la cooperación internacional

1.1 Levantamiento de información de Cooperación Internacional:

- Actualización de la Base de Datos de Cooperación Internacional: Se enviaron correos electrónicos a cien contactos de la base de datos del CIDAP y se actualizó la información de cada uno (correo electrónico, páginas web, números de teléfono, entre otros).
- Se incrementó la base de datos internacional con treinta nuevos artesanos.

1.2. Difusión de artesanos internacionales:

- En conjunto con el área de comunicación social se realizó la difusión de todos los artesanos internacionales que participaron en el XV Festival Artesanías de América a través de las redes sociales de la institución.
- Se difundió a través de la página web y redes sociales del CIDAP una breve reseña del trabajo de los siguientes artesanos internacionales: Irma Luz Poma del Perú, Alberto Gutiérrez de Uruguay, y Hernán Lira de Argentina. Este trabajo se realizó en conjunto con el área de Comunicación Social.

2. Posicionamiento del CIDAP a nivel nacional e internacional.

2.1. Relaciones con organismos internacionales

- Se envió una carta a cada una de las instituciones internacionales con las que el CIDAP mantiene relaciones poniéndose a la orden desde Cooperación Internacional: OEA, WCC, Alianza Francesa, JICA, Artesanías de Colombia, MATRA, FONART, Fomento Cultural Banamex, MINCENTUR Perú, Consejo Nacional de Cultura de Chile, Folk Art Market de Santa Fé, entre otros.

- Se mantuvo contacto permanente con Artesanías de Colombia, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, DYNAPIME de Uruguay para coordinar la participación de los artesanos de estos países en el XV Festival Artesanías de América.

- Se dio seguimiento por varios meses a la firma de del Convenio entre el CIDAP y la OEA, trámite que se encuentra en Cancillería del Ecuador. Primero se mantuvo contacto con la Licenciada María Catalina Tello y luego con el Magíster Pablo Salgado, lamentablemente todavía no se consiguen los resultados esperados.

- La Ingeniera Johanna Pesántez y el Economista Edmundo Durán viajaron a EXPOARTESANÍAS, feria organizada por Artesanías de Colombia, en representación del CIDAP con el fin de contactar nuevos artesanos internacionales, realizar benchmarking de la feria y vinculaciones con la Directora de Artesanías de Colombia, Ana María Friés, la Subdirectora de Comercialización, Gissela Barrios, y la Subdirectora de Investigación, Jimena Puyo, con el fin de construir la firma de un convenio de cooperación interinstitucional.

• **INTERNATIONAL FOLK ART MARKET SANTA FE – NUEVO MÉXICO:**

1) Se recibió la visita de Sandy Peinado del Mercado Internacional de Arte Popular de Santa Fe, Nuevo México. Para ello se invitaron a 63 artesanos de Quito, Cuenca y Gualaceo, quienes mantuvieron contacto directo con la representante del IFAM y pudieron conocer sobre esta importante feria y la manera de postular a la misma.

2) Con base a la visita a Ecuador, el IFAM realizó una preselección de los artesanos que tenían potencial para acceder a la feria. Al recibir dicho listado enseguida se dio paso al contacto y ayuda para llenar los formularios en el idioma inglés a los artesanos, José Caisaguano, Carmen Orellana, Julia Pelaez, Oswaldo Landi y se brindó asesoría a Pancos.

3) Se brindó ayudar a la Cooperativa de Producción Artesanal “Centro de Bordados Cuenca”, debido a su interés por formar parte de la postulación.

4) De estas postulaciones fueron seleccionados para participar en el Mercado de Arte Popular de Santa Fé, Nuevo México: José Caisaguano y Carmen Orellana.

• **JICA:**

1) En julio del 2017 llegó al Ecuador la cooperante Yoko Ueno, quien estuvo trabajando con el CIDAP hasta diciembre del mismo año.

2) La cooperante es especialista en cerámica, por lo que el área encargada de capacitación organizó cursos a nivel local y nacional para artesanos de esta rama. Durante todos estos eventos Yoko tuvo la asistencia del CIDAP en la traducción inglés – español.

3) Su visita concluyó con un taller en la Universidad del Azuay y una exposición de sus objetos en el mismo lugar.

4) La artista ceramista donó cuatro piezas cerámicas a la Reserva del CIDAP.

5) El CIDAP solicitó a JICA un cooperante para el 2019, para lo cual cumplió con los formularios necesarios.

• **EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE LA INDIA PARA COLOMBIA Y ECUADOR:**

1) Con base al convenio firmado en el XIV Festival Artesanías de América 2016 entre la Embajada de la República de la India para Ecuador y Colombia, el CIDAP efectivizó una de las becas ofertadas a la institución.

2) Se mantuvieron varias reuniones con Juan Batallas, representante de la Embajada en Cuenca, quien brindó la asesoría necesaria para concretar la aplicación de la beca.

3) La licenciada Paulina Tama, como representante del CIDAP, viajó a la República de la India para formar parte del curso de “Empresas del Sector Informal, Emprendimiento y Desarrollo Económico Local”, el cual fue dictado por el Instituto de Desarrollo de Emprendimiento de la India (EDII) y tuvo una duración de 45 días.

4) Se continúa manteniendo una estrecha relación con el actual Embajador de la India, el Excelentísimo Ravi Bangar, para seguir trabajando en nuevos proyectos en pro de los artesanos ecuatorianos.

• **PRO ECUADOR - QUEENSLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY DE AUSTRALIA:**

1) PRO ECUADOR mantiene vigente un convenio con la Queensland University Of Technology de Australia. En el año 2015 se realizaron las gestiones pertinentes para conceder una beca al CIDAP en el campo de mercadeo.

2) En el 2017, del 13 de febrero al 10 de marzo, la ingeniera Johanna Pesántez hizo uso de esta beca y viajó a Australia para participar del curso de “Empowering Women in International Business” en la Queensland University.





EL TEATRO DE MARIONETAS WAYANG

El Teatro tradicional de sombras de Indonesia, famoso por sus marionetas minuciosamente elaboradas y por lo complejo de sus estilos musicales, surgió en la isla de Java. Las marionetas tienen brazos móviles y suelen construirse en cuero. El intérprete, que recibe el nombre de *dalang*, se encarga de manejarlas, poner voz y dirigir al grupo musical.



4 GESTIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA

4.1. OBJETIVO DEL ÁREA

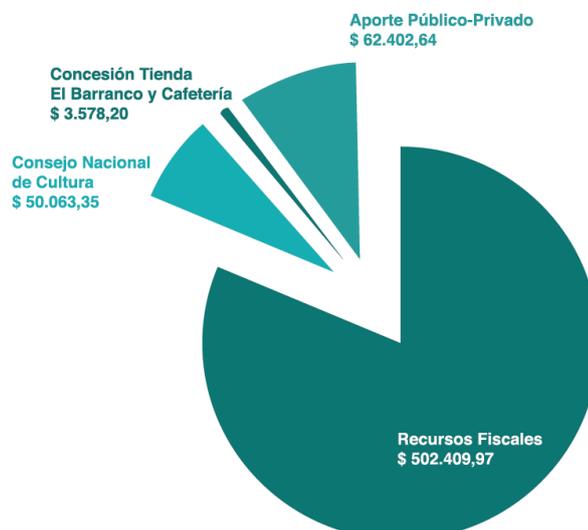
Incrementar la calidad del servicio de la institución para el sector de los/as artesanos/as artífices del país, a través de un manejo eficiente y eficaz de los recursos humanos, materiales y financieros de la institución.

4.2. PRESUPUESTO ASIGNADO Y DE AUTOGESTIÓN

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares realizó sus actividades durante el año 2017 con un presupuesto de USD\$ 556.051,52, de los cuales el 81,24% corresponde a Recursos Fiscales, el 8,09% a recursos entregados por el Consejo Nacional de Cultura para la ejecución del proyecto financiado, el 0,57% a recursos recaudados por concepto de arrendamiento de uso de espacio tanto a la Tienda el Barranco como a la Cafetería, y el 10,10% recursos de la empresa privada como resultado de la autogestión realizada por la Institución.

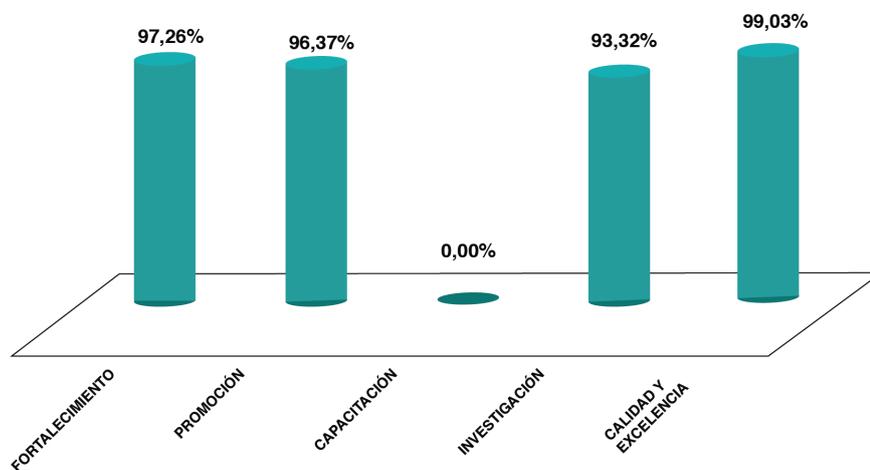
El porcentaje de ejecución del CIDAP, en el año 2017, es de 97.52%

Detalle	Asignado	Ejecutado	% Ejecución
Recursos fiscales	\$ 502.409,97	\$ 487.982,97	97,13%
Consejo Nacional de Cultura	\$ 50.063,35	\$ 50.063,35	100,00%
Ingreso por Concesión Tienda el Barranco y Cafetería	\$ 3.578,20	\$ 2.640,98	73,81%
Aporte de Alianza Público-Privado	\$ 62.402,64	\$ 62.402,64	100%
Presupuesto 2017	\$ 618.454,16	\$ 603.089,94	97,52%



Los recursos fiscales asignados permitieron atender con regularidad los compromisos y obligaciones de las dependencias que conforma el CIDAP, entre las que tenemos: Dirección Ejecutiva, Subdirección Administrativa-Financiera, Subdirección de Promoción, Comunicación, Planificación y Asesoría Jurídica, cumpliendo con la planificación anual.

Detalle	Asignado	Ejecutado	% Ejecución
Fortalecimiento	\$ 427.522,64	\$ 415.803,95	97,26%
Promoción	\$ 71.522,30	\$ 68.924,86	96,37%
Capacitación	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%
Investigación	\$ 1.368,00	\$ 1.276,59	93,32%
Calidad y excelencia	\$ 1.997,03	\$ 1.977,57	99,03%
Total	\$ 502.409,97	\$ 487.982,97	97,13%

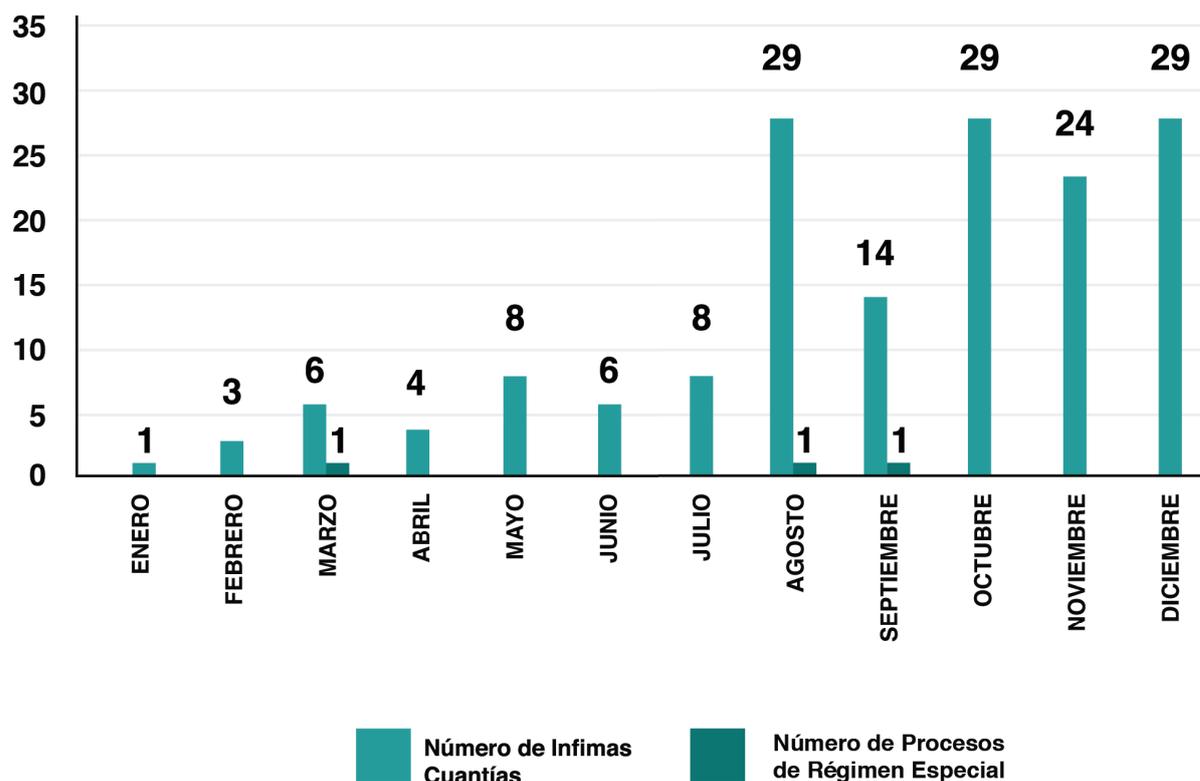


El presupuesto asignado a “Fortalecimiento Institucional” permitió mantener un equipo de 23 profesionales laborando a fin de cumplir con la misión, visión y objetivos estratégicos institucionales. Los recursos permitían la contratación bajo la modalidad de servicios ocasionales de tres servidores públicos adicionales. Sin embargo el CIDAP excedía el porcentaje del 20% permitido por la LOSEP, por lo que se han realizado todos los procedimientos necesarios para contar con los documentos institucionales y la Planificación de Talento Humano que permita solicitar al Ministerio de Trabajo la autorización para crear los puestos o contratar un porcentaje mayor.

Se ha dotado a la Institución de servicios básicos, servicios de monitoreo, seguros, materiales de oficina, aseo, prendas de protección y adquisición de botiquines,

extintores y herramientas entre otros para el correcto funcionamiento de las diferentes actividades institucionales, para lo cual se realizaron las contrataciones necesarias aplicando la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

NÚMERO DE PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA



4.3. PROYECTO DE INVERSIÓN

OBJETIVO DEL ÁREA

Proteger, conservar y manejar técnicamente la Reserva de Artesanías de América, promoviendo el acceso y conocimiento de la riqueza artesanal y la valoración de sus factores sociales, culturales, históricos y económicos.

PRESUPUESTO ASIGNADO

El presupuesto asignado para el año 2017 fue de USD 0,00 lo que impidió la ejecución del proyecto de inversión.

Cabe mencionar que en el año 2017 según directrices emitidas por la SENPLADES, se repostuló el proyecto por un valor total de USD 2'087.488,68 y para el (Plan Anual de Inversión) PAI 2018 por un valor de USD 148.675,84.

4.4. PROYECTO “POTENCIAR LAS ARTESANÍAS Y ARTE POPULAR EN EL ECUADOR A TRAVÉS DEL FESTIVAL DE ARTESANÍAS DE AMÉRICA”

El 11 de enero de 2017, el Consejo Nacional de Cultura y el Banco de Desarrollo del Ecuador B.P., en su calidad de depositario y administrador de los recursos del Fondo Nacional de Cultura; y el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares – CIDAP- celebraron el contrato de préstamo no reembolsable por la cantidad de USD \$ 50.063,35 destinados a financiar la ejecución del proyecto “Potenciar las artesanías y arte popular en el Ecuador a través del Festival de Artesanías de América” de conformidad con la Resolución No. CNC-CE-2016-016 de 11 de octubre de 2016, aprobada por el Comité Ejecutivo del Consejo Nacional de Cultura,

Mediante Resolución No. CNC-CE-2016-016 de 11 de octubre de 2016, el Comité Ejecutivo del Consejo Nacional de Cultura, aprobó financiar los siguientes rubros: de Inversión) PAI 2018 por un valor de USD 148.675,84.

RUBROS	FONCULTURA
Pueblos Originarios:	2.000,00
Elementos Comunicacionales	2.000,00
Muestra Museal	20.000,00
Guión Museográfico	4.000,00
Transporte y Seguro	9.000,00
Montaje	4.000,00
Elementos Comunicacionales	3.000,00
Ciclo Internacional de Cine sobre Artesanía y Cultura Popular que comprende: contratación de servicios de logística, alquiler de equipos y elementos comunicacionales.	8.000,00
Feria de Comercio Artesanal: contratación de servicios de organización y logística, elementos comunicacionales, alquiler de video, taller de transferencias de conocimiento)	18.000,00
Patrimonio Vivo: que comprende: alquiler de equipos de amplificación, contratación de servicios de organización y logística y demostraciones en vivo de las técnicas artesanales tradicionales.	2.063,35
SUMAN:	50.063,35

De acuerdo con la Resolución No. CNC-CE-2016-016, el Consejo Nacional de Cultura resuelve, basado en el cronograma de ejecución, que el Banco de Desarrollo del Ecuador efectúe dos desembolsos: el primero equivalente al 70% del monto del crédito (\$ 35.044,35) a la suscripción del contrato, y un segundo desembolso equivalente al 30% (\$ 15.019,00) contra entrega de los justificativos del primer desembolso e informe a la Dirección de Fomento del Consejo Nacional de Cultura. Procedimiento expuesto en la siguiente tabla:

	1° Desembolso		2° Desembolso	TOTAL
Asignación de desembolsos	\$ 35.044,35		\$ 15.019,00	\$ 50.063,35
Ejecución 1° desembolso	\$ 29.501,62			\$ 29.501,62
Sobrante de 1° desembolso		\$ 1.982,11		
Ejecución 2° desembolso			\$ 16.712,33	\$ 16.712,33
Diferencia a devolver				\$ 3.849,40

Con fecha 02 de Febrero de 2017, mediante oficio Nro. BDE-I-GSZA-2017-0341-OF, se comunica al CIDAP sobre el primer desembolso realizado, el mismo que se refleja en el estado de cuenta institucional al 01 de enero de 2017, en la cuenta del CIDAP por el valor de USD 35.044,35.

Con fecha 17 de Octubre de 2017, mediante oficio Nro. CIDAP-DE-2017-0169-OF, se envía el informe de avance del primer desembolso del proyecto "Potenciar las Artesanías y Arte Popular en el Ecuador a través del Festival de Artesanías de América" al Instituto de Fomento a las Artes Innovación y Creatividad –IFAIC-, del Ministerio de Cultura y Patrimonio, informe que se solicita se proceda con la revisión, para que de esta manera nos puedan otorgar el valor faltante correspondiente al 30% del segundo desembolso. Mismo que también fue entregado al Banco de Desarrollo del Ecuador B.P. mediante oficio Nro. CIDAP-DE-2017-0174-OF, de fecha 19 de octubre de 2017.

Con fecha 28 de noviembre de 2017, mediante oficio Nro. BDE-I-GSZA-2017-2991-OF, el Banco del Estado comunica que se ha realizado el desembolso por USD 15.019,00 con cargo al financiamiento en referencia. Nos indican también que *"de acuerdo a las políticas de financiamiento del Banco de Desarrollo BP todo financiamiento **no cubre el pago de tributos y deudas por lo que no se considera el pago del IVA dentro de los justificativos de las inversiones realizadas por el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP por lo que el valor justificado con el primer desembolso es de USD 29.501,63 que corresponde al 84,18%**"*.

Para la ejecución de este proyecto se ha lanzado procesos de contratación establecidos en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública LOSNCP, como se detallan a continuación:

PROCESO	RUBRO GASTADO	IVA 12%	TOTAL
Elementos comunicacionales	\$ 8.374,62	\$ 1.004,95	\$9.379,59
Producción y ejecución del proyecto denominado potenciar las artesanías y arte popular en el Ecuador a través del Festival de Artesanías de América 2017 de los componentes ciclo internacional de cine y arte popular, feria de comercio y patrimonio vivo.	\$ 21.127,00	\$ 2.535,24	\$23.662,24
Elaboración de Guión Museográfico	\$ 4.000,00	\$ 480,00	\$ 4.480,00
Transporte de piezas.	\$ 5.500,00	\$ 0,00	\$ 5.500,00
Seguro de piezas.	\$3.640,89	\$ 436,91	\$ 4.077,80
Montaje de muestra Museal.	\$ 3.571,43	\$ 428,57	\$ 4.000,00
TOTAL	\$ 46.213,94	\$ 4.885,67	\$ 51.099,63

El monto total ejecutado por el CIDAP es el que se muestra en la tabla anterior, correspondiendo a la entidad gestionar los recursos para realizar la devolución del valor del IVA de los procesos generados en el primer desembolso. Esta situación conlleva a que la institución no pueda ejecutar los procesos pendientes por los valores planificados con el segundo desembolso.

Ante esta situación, el CIDAP mantuvo acercamientos con funcionarios del Banco para que orienten el accionar sobre esta disposición interna, en la que consta que dichos créditos no cubrirían pago de tributos como es el IVA, ya que esta información no consta en la escritura pública que se firma el 11 de enero de 2017 entre el Consejo Nacional de Cultura y el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP. Se indica que para el cierre del proyecto debe cumplirse con esta disposición, ya que son políticas internas del Banco y deben ser cumplidas.

El CIDAP ha realizado completamente las disposiciones indicadas y se ha procedido a enviar todos los justificativos que corresponden para el cierre del proyecto.

4.5. DESARROLLO DE INSTRUMENTOS DE INSTITUCIONALIDAD PARA EL CIDAP

El CIDAP, con el propósito de cumplir con sus planes, programas y proyectos, necesita la contratación de personal que apoye en los procesos sustantivos. Sin embargo, la normativa del Ministerio de Trabajo permite contar máximo con el 20% del personal bajo esta modalidad y en caso de requerir un porcentaje mayor se debe contar con la Planificación de Talento Humano. Es así que se procedió a la consulta con el Ministerio de Trabajo acerca de los requisitos necesarios para realizar dicha planificación en base al nuevo modelo de gestión, siendo un elemento esencial contar con el Estatuto Orgánico aprobado.

Luego de una revisión pertinente y conforme supieron manifestar los técnicos de esa cartera de estado, se concluyó que el CIDAP no cuenta con el Estatuto Orgánico aprobado. Mediante oficio Nro. CIDAP-DE-2017-035-OF de fecha 4 de abril de 2017, se solicitó al Ministerio de Trabajo la asesoría técnica para el proceso de reforma de los Instrumentos de Institucionalidad del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP).

A partir del 10 de abril, el personal técnico del Ministerio de Trabajo se puso en contacto con los funcionarios del CIDAP, que fueron designados por el Director Ejecutivo para este proceso, con la finalidad de brindar la asesoría técnica correspondiente en la elaboración del Estatuto Orgánico. Los técnicos delegados por parte del Ministerio de Trabajo son: Verónica Carrera, experta en Fortalecimiento Institucional y Clara Cargua, analista sénior de Fortalecimiento Institucional.

Los documentos de institucionalidad son desarrollados con la guía de los técnicos del Ministerio y con fecha 24 de mayo de 2017 se remite, al Ministerio de Trabajo, la estructura institucional aprobada por el Directorio de la entidad, el Distributivo del Ministerio de Finanzas y el acto normativo mediante el cual se cambió la conformación del Directorio Institucional, en referencia al cambio de un representante del Ministerio de Educación como constaba en el Decreto de creación del CIDAP, por un representante del Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Desde la fecha en mención se realizaron varias reuniones por videoconferencia con los técnicos del MDT para pulir detalles relacionados al Estatuto Orgánico por procesos, indicando los técnicos del MDT, en una de esas reuniones, que adicional al Estatuto se debía trabajar en la Matriz de Competencias y Cadena de Valor.

Con fecha 02 de agosto de 2017, el Sr. Diego Bravo, Subsecretario de Fortalecimiento del Servicio Público, en atención a solicitud realizada por el CIDAP el 25 de julio de 2017, nombra a los técnicos que brindarán la asesoría técnica para el trabajo con el CIDAP en la Matriz de Competencias, Modelo de Gestión, Estructura Institucional, Implementación de la estructura institucional y/o Manual de Descripción, Valoración y Clasificación de Puestos; y, Planificación y Optimización de Talento Humano como instrumentos adicionales que permitan generar el Estatuto Orgánico por Procesos del CIDAP.

Durante los meses de Octubre y Noviembre el técnico del CIDAP responsable de este proceso, se trasladó a la ciudad de Quito en varias ocasiones a fin de trabajar con los técnicos del Ministerio de Trabajo en la construcción de los instrumentos de institucionalidad debido, en gran parte, a la dificultad de mantener reuniones fluidas mediante videoconferencia, obteniendo ya la validación de todos los instrumentos de institucionalidad por parte del Ministerio de Trabajo.

El 29 de diciembre de 2017, la SENPLADES emite su pronunciamiento sobre el Análisis de Presencia Institucional en el Territorio, indicando que el CIDAP no requiere actualmente desconcentrarse en territorio, que su matriz permanecerá en Cuenca pero tendrá presencia nacional.

Mediante Oficio Nro. CIDAP-DE-2018-0002-OF de 05 de enero de 2018, el Lcdo. Fausto Ordoñez, Director Ejecutivo del CIDAP, solicita aprobar la matriz de competencias, modelo de gestión, el diseño de la estructura institucional, proyecto de estatuto orgánico y aprobación para la implementación de la estructura orgánica del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), solicitud que hasta la fecha espera respuesta.



cidap /

centro interamericano de
artesanías y artes populares



+593 7 284 0919 – 282 9451 – 285 0516
Hermano Miguel 3-23 y Paseo Tres de Noviembre
Cuenca, Ecuador
www.cidap.gob.ec