

# La percepción de los artesanos entorno al fenómeno de lo artesanal

| Oscar Galicia

**E**ntender los procesos de cambio, las dinámicas internas y externas que se dan entorno al fenómeno de lo artesanal, así como pensar en nuevos paradigmas, debe considerarse un tema sustantivo no solo en la investigación académica, sino también en el quehacer diario de los distintos actores sociales, entendiendo a estos, como *“aquellas entidades con la capacidad de conocer y justipreciar situaciones problemáticas y organizar respuestas”* (Long, 2007, p. 442). Bajo esta mirada el artesano como individuo o colectivo, las organizaciones y las instituciones, entre otras entidades, deben mantener diálogos horizontales, que les permitan un mejor entendimiento de su entorno y lograr con ello mejores respuestas ante las interrogantes presentes, de cara al desarrollo artesanal.<sup>1</sup>

La condición heterogénea del fenómeno artesanal le da una riqueza infinita, al tiempo que nos invita a mantener una reflexión continua al paso de su propia dinámica. Sin duda que ello puede ser desde distintos enfoques y perspectivas, sin embargo la reflexión que en lo sucesivo se pretende realizar está enmarcada desde la idea de *“campo”* como espacio y contenedor activo, es decir, el *“campo de lo artesanal”* visto como un espacio abierto, compuesto por la existencia de diferentes elementos, bajo un dinamismo constante (Long, 2007, p. 122). Dentro de esta

categoría coexisten, compiten y se relacionan diferentes elementos o componentes, tales como materias primas, procesos de producción, relaciones de producción, instituciones, discursos, objetos y sujetos, estos últimos entendidos como artesanías y artesanos. Por ello, acceder a la percepción de los individuos en cuanto al fenómeno del cual forman parte, contribuirá a configurar una mejor idea de lo que consideran importante y que quizás pocas veces se ha tomado en cuenta, por las instituciones de gobierno.

*“¿Por qué colores quiere que empecemos la trama de su cobija?”*, entendido el campo de lo artesanal como una trama compleja de relaciones articuladas entre sí, de la cual se pueden desprender muchos hilos en su análisis. En este artículo sólo se pretende explorar lo que representan los términos artesanía y artesano desde la percepción de éste último.

Hipotéticamente podemos pensar que entender qué les representa puede contribuir a la reflexión entorno a la vigencia o necesidad de lo cual permitiría a las instituciones encargadas del sector artesanal realizar ajustes a los conceptos medulares (propuestos desde hace más de medio siglo) que permiten direccionar los programas y acciones de cara al desarrollo artesanal.

<sup>1</sup> Trabajo presentado a manera de ponencia en el “Seminario Interinstitucional sobre artesanía, arte popular y saberes Tradicionales”. El Colegio de Michoacán, 6 de diciembre de 2014.

## Artesano/Artesanía

¿Qué es artesano y artesanía? Si bien la reflexión se fundamenta en ver qué les representa a los sujetos involucrados, no está demás entender lo que esto ha significado desde la mirada externa, es decir, desde la construcción del concepto por parte de las instituciones y otros actores, ya que las instituciones (como el discurso) forman parte del campo artesanal, lo que permite que la percepción del artesano pueda o no estar enmarcada por ello. Artesano, por lo general, está referido a la persona que a través del uso de sus manos (como herramientas principalmente) elabora un objeto, al cual le imprime el sentimiento propio de su cultura; el concep-

to artesanía es considerado como algo más que un objeto material, pues satisface vitales necesidades sociales (Atl, 1921), y contiene una carga cultural llena de significados. La repuesta puede ser más amplia, técnica o poética como se requiera, o puede definirse desde las instituciones de manera categórica -Artesano: la persona física que haciendo uso de su ingenio y/o destreza, transforme manualmente materias [...]. Artesanía: la obra creada por medio de un trabajo manual con materias primas<sup>2</sup>... -o a través de la oposición o la evaluación<sup>3</sup> de un objeto para definir si es artesanía o manualidad, que a su vez define la situación del artesano.



Fuente: <https://goo.gl/dvUuBC>

<sup>2</sup> Ley de Fomento Artesanal del Estado de San Luis Potosí, México.

<sup>3</sup> Véase la Matriz DAM propuesta por el FONART.

## De la percepción del artesano<sup>4</sup>

Para esbozar lo referente a la percepción del artesano, es importante aclarar que esto se construyó a partir de los resultados obtenidos de manera preliminar del ejercicio de investigación<sup>5</sup> realizado por la Casa de las Artesanías

del Estado de San Luis Potosí, México, cuyo objetivo central no sólo se circunscribe a la percepción del artesano en cuanto a los conceptos de artesano – artesanía, sino a la percepción de éste en cuanto al campo de lo artesanal.



Fuente: <https://goo.gl/EVAEt2>

Los resultados plantean que para los entrevistados, un artesano es una persona (por lo general se refieren a otro compañero y no a ellos mismos) que realiza una actividad, relacionándolo con la acción que esta implica, es decir, “*el que teje*”, “*el que borda*” o el que trabaja la talla en madera; dando un lugar importante al uso del cuerpo que se utilice para la actividad (manos, pies, etc.), y que cuenta con un conocimiento, producto de la experiencia cotidiana,

no limitándose al proceso técnico. – También perciben al artesano a partir de lo que no lo es, en oposición a aquel que realiza una actividad industrial apoyado por el desarrollo tecnológico. Es importante destacar que en la mayoría de los casos, no se utiliza o refiere al artesano “*como el que hace artesanías*”. Ahora bien, en cuanto a lo que les representa el término artesanía, se hace mención primero a la actividad por medio de la cual surge el objeto –¿Qué es una arte-

<sup>4</sup> La mayoría de los entrevistados, tienen más de 10 años de experiencia realizando la actividad, cuentan con más de 30 años de edad y su nivel de escolaridad es primaria.

<sup>5</sup> El corpus del ejercicio se formuló a partir de un marco teórico – metodológico, sustentado en trabajo etnográfico (entrevistas) y los aportes de la teoría de la representación social y la sociología del desarrollo. A sí como el uso de la categoría de artesano preestablecida por la institución para delimitar el objeto de estudio. La investigación sigue en curso.

sanía? “*el tejido*”, “*el bordado*”, etc.-, dónde el carácter principal del objeto realizado adquiere una mayor valoración desde la perspectiva económica que desde lo cultural, entendiendo en ocasiones lo cultural como inherente a la primera (“*si se vende es por qué esta bonita y les gusta*”. “*de qué sirve que esté bonita y cuente historias sino se vende*”). El término también es percibido como una forma de vida, que encierra el conocimiento y la acción, es decir, el saber – hacer que al ponerse en práctica les permitirá obtener un beneficio económico (complementario o no), que les proporcione subsanar necesidades básicas. En su percepción por lo general no se relaciona de manera directa el término

con el objeto, como algo ajeno al contexto, es decir el tallador hace mascararas que son parte de la fiesta o del mercado.

Debe tenerse en cuenta el peso de la actividad, pues desde su percepción ésta es el ancla entre el sujeto y el objeto, llegando en ocasiones a entender el concepto de artesano como sinónimo de artesanía, pues lo que ellos observan es la actividad en sí misma. Así funciona para referirse a la actividad como tejedor y tejer.

“¿*Qué dijo que era?*, preguntó el tejedor al funcionario de una institución de gobierno, artesano respondió este”.



Fuente: <https://goo.gl/bnrrGa>

Durante el trabajo de investigación fue importante observar cómo el artesano no se define como tal, sino en razón de que el otro lo ha nombrado de esa manera. Reconoce el término a partir de ser nombrado así por personal de instituciones de gobierno, los turistas y la gente que les compra en espacios fuera de localidad (por lo general en ferias y exposiciones).

Más allá de comparar entre la propuesta institucional y la percepción del artesano en cuanto a los conceptos, es importante resaltar que para ellos representa una forma de vida basada en la actividad, producto del conocimiento y sus habilidades, insertas en su “cultura”, del cual se puede obtener (producto del trabajo) principalmente un beneficio económico que les permita sobrevivir.

Sobrevivir por medio de esta actividad, eso representa en muchos de los casos la artesanía para el artesano.

**“Fijé la mirada en el árbol del cual durante la noche de luna llena (...) podía surgir el arpa que tocaría los sones en la fiesta para unos y dar el alimento para mí”.**

*Don Benjamín,  
maestro laudero*

Los trabajos previos y la discusión aquí planteada tienen como antecedente el Modelo Integral de Desarrollo Artesanal<sup>6</sup>, que a grandes rasgos contempla la investigación (etnografía artesanal, diagnósticos participativos y estudios especializados), los procesos de diálogo y negociación, (entre los diversos actores involucrados), la capacitación, la comercialización y la gestión y el acompañamiento desde una mirada multidisciplinaria, y en particular desde la mirada de los artesanos. Puesto que hoy es urgente entender la importancia del diálogo entre los diferentes actores sociales involucrados en la búsqueda de procesos integrales de desarrollo.

Son muchas las tareas pendientes, sin embargo considero que deben generarse nuevas aproximaciones a la discusión, ello implica construir y reflexionar nuevas categorías, ya sea como campo artesanal o bajo otra idea. Lo importante y coyuntural, hoy, es incluir las voces de los actores directamente involucrados y especialmente las de los artesanos, lo cual potenciaría la reflexión en torno al fenómeno y sin duda que se lograrían mejores resultados desde la planeación, el diseño y la implementación de políticas públicas.

<sup>6</sup> Propuesta metodológica de Casa de las Artesanías de San Luis Potosí, México, para la implementación de programas de desarrollo artesanal.



Archivo CIDAP

## Bibliografía

Becerril, Rodolfo, comp., **Antología de textos sobre arte popular**. FONART. México, 1982.

Bourdieu, Pierre. **Cuestiones de Sociología**. Ediciones Istmo. España, 2000.

Dr, Alt. **Las artes populares en México**. En Becerril, Rodolfo, comp., *Antología de textos sobre arte popular*. FONART. México, 1982.

Martínez, M. Alfonso. **Repensar la artesanía desde el consumo de lo exótico: lógicas de mercado en la producción textil de una comunidad teének en la huasteca potosina (tesis de pregrado)**. Colegio de San Luis A.C. México, 2012.

**México. Ley de Fomento Artesanal del Estado de San Luis Potosí**. Decreto de Ley No. 503, 24 de mayo de 2003.

Norman, Long. **Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor**. CIESAS / El Colegio de San Luis. México, 2007.

Novelo, Victoria, comp., **Artisanos, artesanías y Arte Popular de México**. Dirección General de Culturas Populares del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México, 2007.

Turok, Marta. **Manual de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad**. FONART/SEDESOL. México, 2009.