
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIDAP

Fuente: El Mercurio
Fecha: Jueves 17 de abril 2014
Página: 4B
Año: 89
Nro.: 33.967
Descriptor: Sígsig, Asociación, Capacitación

Toquilleras del Sígsig capacitadas en diseño



Cerca de 1.000 toquilleras del cantón Sígsi participaron del proyecto

La idea es desarrollar productos con las tendencias de colores y diseños que demanda el mercado.

Cerca de 1.000 toquilleras del cantón Sígsig agrupadas en ocho asociaciones recibieron cursos de capacitación en diseño. El proceso se llevó a cabo junto con estudiantes del último ciclo de diseño de la Universidad del Azuay. El objetivo de los procesos de capacitación que estuvieron a cargo del MIPRO fue aportar en la

parte de diseño y estética de los productos que las artesanas del lugar elaboran con paja toquilla para así mejorar la calidad y sacar nuevos productos para la feria que será el 25 y 26 de abril, en el mismo cantón. Julia Peláez, secretaria de la Asociación Tesoro del Inca, explica que sus 30 compañeras recibieron la formación a través de un taller en el que aprendieron técnicas para aplicar colores y a matizar los objetos de toquilla, como también recibieron formación en nuevos diseños para productos artesanales como paneras, bolsos y otros utensilios que elaboran.

Peláez dijo que la Asociación ya recibió un pedido de productos que se caracterizan por la utilización de tonos bajos, por lo tanto allí aplicarán lo que aprendido. Y es que esta Asociación de 30 artesanas tiene un puesto ganado en el mercado local, nacional e internacional: la secretaria señala que el 95 % de la producción se destina a mercados de Cuenca, el país y a mercados internacionales, siendo sus mayores clientes de Suecia y Francia. "Solo un 5 % de la producción se mantiene en la sede de la Asociación, para vender", dijo Peláez y ratificó que los mayores consumidores son los extranjeros, además señaló que las artesanías se venden al precio justo, del artesano al consumidor o a los exportadores; así un individual de 16 cm. de diámetro cuesta 3,30 dólares. La consecución de mercados internos y externos se debe a la calidad de los productos.

Los procesos de capacitación se impartieron también a asociaciones de artesanas que producen sombreros y artículos como bolsos, carteras etcétera. Según funcionarios del MIPRO, la producción de sombreros en el Síg sig ha disminuido, pues cada artesana produce hoy en día en promedio de dos a tres sombreros, dependiendo el grado del mismo, esto porque la actividad del tejido como tal se realiza en combinación con actividades como el cultivo de huertas familiares y la crianza de animales domésticos.

10.000 toquilleras, 100.000 sombreros

La Coordinación Zonal 6 del MIPRO no tiene un presupuesto destinado para capacitaciones, dicen sus funcionarios, sin embargo señalan que cada mes entregan entre ocho a diez talleres dedicados a artesanos de las ramas de cuero, calzado, meta-mecánica, joyería del sector artesanal, entre otros. Según estudios realizados en este año, las provincias de Azuay y Cañar cuentan con aproximadamente 10.000 toquilleras y su nivel de producción sobrepasa la 100.000 unidades por mes.

La metodología del taller de capacitación consistió en entregar a cada una de las asociaciones temas de diseño y colecciones, para eso se contó con la participación de 18 estudiantes de la UDA, quienes apadrinaron las ocho asociaciones. La idea de estos procesos de formación fue cambiar la idea que la paja toquilla es exclusivamente para el sombrero, pues la capacitación se orientó a generar líneas complementarias con el sombrero, como zapatos, carteras, billeteras y dar más estética tanto a sombreros como a complementos.